



崇阳县青山镇城万蔬菜基地

# 勤耕田园播撒希望 打造现代农业范本

特约记者 金光 二民 通讯员 来飞 正求 仁杰



县农业局技术人员深入田间地头传递科技

农业是国民经济的基础。崇阳县农业局始终遵循新发展理念,全局一班人精诚团结,凝神聚力,精准发力供给侧,调结构,降成本,补短板,促融合,全面提升农业发展质效。县农业局党组书记、局长杨清丹说:“农业要围绕供给侧结构性改革乘势而上,顺势而为,致力打造现代农业发展新范本。”该局先后被国家、省评为植保全国连网示范监测站、全省耕地质量提升与有机肥增效示范县、全省产茶重点县、全省生态养殖示范基地、全省生猪调出大县。

## 发力供给侧 培育新动能

农业要发展,必须由过去过度依赖资源消耗主要满足量的需求,向追求绿色生态可持续更加注重满足质的需求转变。也就需要立足特色调结构,依托特色育主体,彰显特色打品牌。

——建设特色基地。充分发挥崇阳农业资源优势,出台系列扶持政策,在稳定粮食生产的同时,重点建设市级茶叶、竹、油茶三大百亿产业和水果、中药材、蔬菜等特色农业基地60多万亩,其中10万亩以上基地2个,万亩基地26个,千亩基地繁星闪烁。早在上世纪八十年代,我县油菜生产受到国务院的嘉奖。2017年,万顷田园,稻菽飘香,全县粮食种植面积达到66.8万亩,总产200012吨,同比增长9.06%,实现“十四连丰”,从而守住“湖北产粮大县”金字招牌。白茶、黄茶等名优茶面积突破6万亩,新引种“太空莲1000多亩,黄精、白芨等传统名贵中药材异军突起,大棚蔬菜迅猛发展。2017年,全县实现农业总产值40亿元;农村常住居民人均可支配收入达到13407元,同比增长10.9%。

——培育特色品牌。抢抓国家生态农业示范县和幕阜山绿色产业带建设战略契机,育品牌,树形象,强竞争,扩市场,着力打造“一村一品”、“一乡一特”的特色农业品牌。全县已建成“一乡一业”专业乡镇12个,“一村一品”专业村106个。青山镇南林村白茶面积达到2000亩,年收入突破600万元。石城镇方山村野生中药材白芨种植面积达到800亩,年收入突破2000多万元。白霓镇谭家村发展钢架大棚蔬

菜21个,年收入突破60万元。现在,全县取得中国驰名商标2个,国家农产品地理标志产品4个,“三品一标”品牌96个。目前,我县已形成白茶、黄茶、黑茶、红茶等多品种名优茶生产格局。为把我县打造成全省名优茶叶大县,我们精心设计,巧妙“打扮”,成功取得了“七崇叶”茶叶公共品牌,从而为全县茶叶产业抱团发展铺平了道路。新品牌登场,极大增强了产品市场竞争力,“七崇叶”茶叶、众望麻花、瑞发雷竹笋、三普野桂花蜜等绿色农产品成为市场上的畅销产品。

——培育特色主体。现代农业是植入新技术新装备的农业。农业新技术新模式要普及到广袤的田园,需要一批新型经营主体参与其中。我们积极实施“新型职业农民培训”、“农村实用人才培训”等培训工程,培育一批乡土人才,让农业新技术与田园实现“无缝对接”。先后举办11期培训班,培训1200人次,共培育新型规模经营主体300个,辐射带动农户2.1万户。农民专业合作社发展到360家,家庭农场40家,专业大户2100家。青山镇铺前村种粮大户吴正钢成立农机专业合作社,2017年,种水稻2000亩,再生稻500亩,共产粮食1400吨,并添置加工机械,走“产供销”一条龙的发展路子。

——积极融入全域旅游工程。依托优美的山水资源,厚重的人文景观以及葱绿的农业产业,利用“旅游+”、“生态+”等模式,大力开展乡村休闲旅游产业,把农业当成观光农业来建设,推动农业与旅游产业融合发展。利用天城镇洪下村青山绿水打造“十里画廊”;利用106国道连片油菜打造“百里油菜花海”;利用连绵青山、港口、金塘、铜钟等乡镇的龙泉万亩野樱花,打造10万亩樱花观赏带;利用万亩绿色茶园,打造踏青长廊;利用千年古堰,打造涉水亲子游。到目前,全县共建成20个休闲旅游区,开发40多条旅游线路,年旅游综合收入突破5亿元。

——积极融入电子商务覆盖工程。推进“互联网+”现代农业行动,大力发展电子商务、社区配送等新业态,已建成阿里巴巴农村电商服务站88个,依托淘宝、京东、天猫等,将产品特别是本县名优产品销往国内外,全年成功交易20万笔,销售额达2.5亿元。投资10亿元,建成集自贸区、商铺区和商超于一体的大市场,带动农产品自由销售,形成城乡商贸一体化格局。

## 合力抓项目 振兴新乡村

党的十九大提出乡村振兴战略,要坚持农业农村优先发展,按照

就是要以五个新发展理念为指引,按照“政府引导、市场主导,因地制宜、分类指导,深化改革、创新驱动”的原则,积极推进农业供给侧结构性改革,着力构建农业与二三产业深度融的现代产业体系,推动农业现代化与新型城镇化同步发展,促进农业增效,农民增收和农村繁荣,加快实现全面建成小康社会目标。

——积极融入市级农产品加工千亿工程。依托省级农产品加工示范园区平台,实施农产品加工“四个一批”工程,按照“一宗农产品、一家龙头企业、一个名优品牌、一个销售市场”的“四个一”模式,配合打造全市农产品加工“千亿产业”。围绕“强产业、延链条、增效益”,加快粮食、茶叶、油料、红薯等主要农产品加工转化。引导加工企业向本县大宗农产品加工产业集群。目前,全县市级以上农业产业化重点龙头企业达到24家,其中省级9家,年销售额突破60亿元。全国麻花大王众望公司生产的“众望”麻花出口13个国家和地区,年销售额突破3亿元。

——积极融入全域旅游工程。依托优美的山水资源,厚重的人文景观以及葱绿的农业产业,利用“旅游+”、“生态+”等模式,大力开展乡村休闲旅游产业,把农业当成观光农业来建设,推动农业与旅游产业融合发展。利用天城镇洪下村青山绿水打造“十里画廊”;利用106国道连片油菜打造“百里油菜花海”;利用连绵青山、港口、金塘、铜钟等乡镇的龙泉万亩野樱花,打造10万亩樱花观赏带;利用万亩绿色茶园,打造踏青长廊;利用千年古堰,打造涉水亲子游。到目前,全县共建成20个休闲旅游区,开发40多条旅游线路,年旅游综合收入突破5亿元。

——积极融入电子商务覆盖工程。推进“互联网+”现代农业行动,大力发展电子商务、社区配送等新业态,已建成阿里巴巴农村电商服务站88个,依托淘宝、京东、天猫等,将产品特别是本县名优产品销往国内外,全年成功交易20万笔,销售额达2.5亿元。投资10亿元,建成集自贸区、商铺区和商超于一体的大市场,带动农产品自由销售,形成城乡商贸一体化格局。

## 合力抓项目 振兴新乡村

党的十九大提出乡村振兴战略,要坚持农业农村优先发展,按照

产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。要实施乡村振兴战略,关键要抓好项目建设。

——狠抓农业面源污染治理。采取多种形式广泛宣传治理农业面源污染的重要意义,严查、严处超标农药使用,集中开展专项整治行动,查处违规经营甲胺磷等禁限用高度农药行为,排查农资市场、农资经销店40余家,从源头上封堵污染源。同时,与全县30多家茶叶、水果、蔬菜、生产商、规模企业、专业合作社签订农产品质量安全责任书,强化责任监管,实行市场准入,既保土壤洁净,又保食品安全。

——狠抓美丽乡村创建。县农业局积极融入全省实施的市民下乡,能人回乡,企业兴乡“三乡工程”,积极主动参与美丽乡村建设,在农业项目,资金扶持等方面予以倾斜。先后吸引560多名市民下乡打造旅游景点,200余名能人回乡参与建设,66家企业拟投资120多亿元开发山水资源,建成美丽乡村。先后在大岭、坂上、塘口等村建成了20多个樱花小镇、铃蜜小镇、桃园小镇、生态小镇。

——狠抓农业项目建设。项目建设是现代农业发展的强大引擎。县农业局始终把项目建设作为增强农业实力、提高农业综合能力、彰显为民增收效率的有力抓手,从而搞活了崇阳的一方沃土。2017年,共实施农业项目10余个,投入资金500多万元,其中争取项目资金300万元,新建成冷藏库、烘干设备78套。项目建成后,我县蔬菜、水果、中药材的销售期延长了7个多月,销售价格、产值成倍增长。争取资金90万元,建成植保全国连网示范监测站,植保网络覆盖全县,面积达到50万亩,通过植保联控,虫口夺粮,每年挽回经济损失达到6000万元以上。大力实施测土配方施肥项目,建成县耕地质量监测点9个,承建市耕地质量监测点2个,在全县耕地2000多个评价单元中择取165个代表单元,共取耕层土样400个进行评价分析,配方施肥面积达到16万多亩。在促进粮食增产增收方面取得了吹糠见米的效果。



县农业局干部职工深入乡村发放农技资料



杂交水稻培训班



有机肥推广技术培训



白茶基地



优质稻基地



油菜基地



白芨种植基地