

咸宁“取暖”受追捧

寒冬旅游热之背后

记者 甘青 通讯员 孔祥铁



天冷也挡不住咸宁旅游的火热。16、17日正值双休日，温泉城区的市民直抱怨马路上车辆增多，车流量增大，致使出行拥堵。细看车牌，市民发现武汉、湖南等外地车纷纷涌入咸宁。
 而在旅游景区，游客则在抱怨客房爆满，车位难求，环顾周边，大多是拖家带口的旅游人潮。
 在温泉谷景区，李先生正安排一家三口在酒店入住。李先生来自武

汉，趁着双休来咸宁休闲放松。他说：这次来咸宁旅游，主要是因为单位同事在温泉旅游节到咸宁游玩了一圈，对咸宁赞不绝口。李先生的咸宁之行安排的很紧凑：星期六在温泉谷泡汤，星期天就赶赴通山隐水洞探奇。
 在三江森林温泉停车场，来自湖南的马先生焦急地在寻找停车位。在停车场转了数圈，马先生才见缝插针的停好了车。“看这停车位紧张的状况，说明咸宁确实有玩头，我们来对了

地方。”马先生说：上个星期，自己一位亲戚到咸宁来游玩，极力推介咸宁的山清、水秀、泉温、洞奇，这个周末他专门带几个客户到咸宁来游玩，加深感情。

在浪口温泉、龙佑温泉、三湖温泉等旅游景区，同样在演绎冬天里的火热。咸宁旅游为何受到游客青睐？一位业内人士说：火热的背后是咸宁创新旅游发展，擦亮旅游名片。
 在日益激烈的旅游市场竞争中，咸宁重点打好“三副牌”，即打好生态牌，着力打造温泉养生天堂、休闲度假胜地和中国中部绿心；打好文化牌，着力营造以三国文化、茶道文化、红色文化、民俗文化为主体的文化旅游形态，既为景区融入文化元素，又为旅游增添文化内涵；打好地缘牌，发挥境内高山、丘陵、平原、湖泊、溶洞并存的多样性地貌特征和三省交界的区位优势，着力营造满足不同群体旅游休闲的发展格局。
 与此同时，咸宁立足城市发展定位，确立“城市即旅游、旅游即城市”理念，把城市作为最大的景区、最好的旅游产品、最美的旅游目的地来打造，推动旅游产业发展与城市建设、新型城镇化和生态文明建设相结合，突出“显山露水见园林”的城市特色，保护和建设潜山、青龙山、双龙山、大洲湖、十六

潭等公园，改造龙潭河、月亮湾滨水景观带，打造“城市绿肺”，全城一景的全域旅游格局初步形成。

对旅游全身心的投入，也得到了市场的认可。市旅游局有关负责人讲述了一个故事，在武汉举行的第九届华中旅游博览会上，咸宁市着力打造并隆重推出的“经典6+1”精品旅游线路，受到行业和游客的热捧。
 咸宁市为了创新体制机制，出台《关于加快旅游产业跨越发展建设经济强市的决定》等一系列政策，成立创建工作领导小组，进一步加强旅游改革创新先行区创建工作的组织领导。创新旅游服务，建立咸岳九“小三角”旅游合作机制，推出旅游“一卡通”服务，开展全国百强旅行社牵手咸宁活动，与高铁沿线城市组建高铁旅游战略联盟，积极推进咸宁与武汉同城化发展，打造无障碍旅游区。创新旅游营销，加快旅游商品开发与竹、茶、油茶三大百亿产业融合发展，在京东、淘宝、丹露等电商平台开设网店，竹工艺品、赤壁青砖茶、小草药茶油等旅游产品畅销各地。

特别关注

冬上爱晚亭

〇 王珉



当秋日身着一袭金黄悄悄离去，冬日席卷着凛冽的寒风呼啸而至，而朝雨初歇的爱晚亭从岳麓山峦的襁褓中刚刚苏醒。爱晚亭坐落在清风峡中，坐西向东，三面环山。亭前两潭翠绿，亭台倒映于碧潭中，活脱脱似欲跃出潭面。

唐朝诗人苏味道盛赞道：“氤氲起洞壑，遥裔匝平畴。乍似含龙剑，还疑映蜃楼。拂林随雨密，度径带烟浮。方谢公超步，终从彦辅游。”晨风掠过，涟漪泛起，倒影便模糊起来。爱晚亭八柱支撑，分上下两层，琉璃碧瓦，亭角翘首相望。亭台东西两面的亭榭悬有“爱晚亭”金字红匾，字迹为毛泽东亲笔所题。亭内立碑，上刻毛泽东手书《沁园春·长沙》，字体刚劲飘逸，与古亭相衬辉映。

此刻，无边无际的白雾弥漫于红色枫林中，将周遭罩上了一层神秘的面纱，时值初冬枫叶层林染红，别有一番情趣。亭后侧地面平坦，适宜游人信步。雨后的雪松、垂柳葱翠，层层叠叠将亭环绕。亭旁的樟树有数十米高，树梢直触云端。最让我惊奇的是那棵爬满皱纹的朴树，潮湿的青苔沿着粗壮的树干一个劲地往上爬，沧桑感一览无遗。
 折返于亭前，两侧亭柱上刻有



几十字的对联。冥冥中回想起，此处亦是革命活动胜地，毛泽东青年时代在湖南第一师范求学，常与罗学瓚、张昆弟等人一起到岳麓书院，与蔡和森聚会爱晚亭下，纵谈时局，探求真理。抚摸亭柱，仿佛触摸到过往的历史。

传说，爱晚亭原名“红叶亭”。清朝乾隆年间的岳麓书院就在亭后，当时有一名学子慕名前来求学，院长见其衣冠朴素，有些潦倒，将其拒之门外。学子愤然离去，一路触景生情，处处题诗。院长获知此事，又见学子所题颇有文采，便一路跟随而来。行至今日的爱晚亭处，见学子抄写杜牧《山行》诗句，但第三句“停车坐爱枫林晚”，却抄写为

“停车坐枫林”。院长思考良久，才悟出学子漏掉“爱晚”二字的用意。院长责骂自己糊涂，不懂得爱惜晚景，就将此亭命名为“爱晚亭”。
 在一些人的眼中，冬日代表了清冷萧索，而在爱晚亭代表了历经坎坷的伟岸。岁月流逝，风雨无情，爱晚亭依旧挺拔。古人在此题诗作赋、吟咏抒怀，今人在此流连忘返、发思古之幽情，都因倾慕爱晚亭独特的气质。时至今日，古迹周边广告林立，游人嬉戏，或许却忘了这古亭的文化意蕴，淡化了岳麓书院里的书香气息。
 伫立仰望，我想将爱晚亭印入脑海，将它浓缩到我傲霜斗雪的心房里。

岁月深处红薯香

〇 熊荟蓉

“蓉儿哎——回来吃饭呢——”童年记忆中，祖母的声音总是伴随着夕阳的余晖，回荡在未开湾的湾口。每次听到祖母的呼唤，无论是在踢毽子，还是在跳房子，我都会立即停止，撒着欢儿跑回家去。一路上，满脑子想的都是祖母可能做的美味。
 那时物质贫乏，不过过年是很难有肉吃的，都是地里长什么我们就吃什么。但祖母总能用那双粗糙的大手给我们做出很多精美的美食。春天，祖母给我们炸欢喜坨，做韭菜粄子。夏天，祖母给我们蒸水晶糕、煮米酒。我最难忘的是秋冬时节祖母用草木灰煨熟的红薯。
 红砖垒成的柴火灶，稻草或枯树枝燃烧后的余火，正好用来煨红薯。红薯要选那些个小的，每次不能煨太多。红薯太大或太多，就煨得半生不熟。
 祖母先用火钳打着灶里燃烧着的草木，待到明火熄灭，就将红薯煨在红通通的草木灰里。过一会儿再用火钳将红薯翻转一下，这是让红薯均匀受热，防止红薯外糊而内生。祖母烤出来的红薯总是外焦而

内粉，皮薄而味浓。
 烤红薯的香味非常勾人。往往还隔着几户人家，我就闻到了它的甜香了。我三步并作两步跑回家，直奔灶门口，看到灶里黑黢黢的，就伸手去灶灰里刨红薯。
 祖母总是及时捉住我的手，然后，她会用火钳从灶灰里夹出一个红薯。我再也等不及了，一把抓过来。刚煨出来的红薯火烫火烫的，我丢下红薯直甩手，嘴里大叫：“哎哟，烫死我了，哎哟……”祖母总是笑骂：“像从饿牢里赶出来的，烫死活该！”然后，她会拉过我的手说：“蓉儿，过来！给奶奶看看，烫伤没有？”
 祖母总是这样，刀子嘴，豆腐心。看到我确实没烫伤，她就会捡起地上的红薯，吹吹灰，然后剥开一个小口，将那焦黄松软的红薯喂到我嘴里，说：“慢点吃，别噎着！”
 祖母这样叮嘱，是因为我特别喜欢吃那种细长形状的红薯。胖胖的粉色红薯吃起来稀松无味，这种细长的紫色红薯吃起来又甜又粉。因为太干，狼吞虎咽时我被噎

住了几次。
 秋天，红薯丰收了，祖母会将那些挖破了的红薯变着花样做给我们吃。红薯焖饭、红薯煮小米粥、蒜瓣炒红薯丝、油炸红薯片……然后，她精选那些品相完好的红薯入窖。窖里存放的红薯，在春节吃，甘甜多汁，和梨的味道差不多。还可以炸薯条，香得很。
 红薯香贯穿了我的整个童年。在人到中年的今天，我仍然抗拒不了街头的烤红薯诱惑，每次迎着那香味走去，就好像走进岁月深处。恍惚中，慈眉善目的祖母，就在眼前。



冬天旅行去哪里

冬天到了，你是不是在一件件地往身上加着厚实衣裳，每天走在回家路上，迎着凛冽的寒风，面对这萧条的道路和光秃秃的树叶。
 其实，冬天也可以不缩手缩脚、瑟瑟发抖，比如：去温暖的昆明、三亚、香港、厦门走一走，躲避凛冽的寒意，逃离羽绒服的臃肿。

昆明



昆明四季如春，气候宜人，雨水充沛，是有名的春城，年平均气温 16.5℃，无霜期 278 天。
 除了春城外，昆明还有个“花城”的美称。花一样的城市，气候又那么舒适，冬天还不果断走起？

三亚



三亚位于海南岛的最南端，是具有热带海滨风景特色的国际旅游城市，也是中国空气质量最好的城市之一，被称为“东方夏威夷”。
 到了三亚，你就可以尽情享受这海南的热带风光，大海沙滩，阳光椰树。

香港



香港属亚热带气候，年平均温度为 22.8℃。冬天凉爽而干燥，很少会降至 5℃ 以下，只要穿春秋装就可以了。
 购物与美食、游乐场与自由港，潮流和传统交融在这里，香港是东西方文化碰撞出的小世界。

厦门



厦门没有真正意义上的冬天，每年冬季的平均温度都达到了 14.5℃。
 来到厦门，不管你是去鼓浪屿漫步，去厦大看涂鸦，去青年旅社住几晚，还是寄明信片、喝咖啡、逛菜场等等，都颇有情调。

西双版纳



西双版纳在最寒冷的 1 月，平均气温也能达到 16℃ 以上，冬天是它一年之中最舒服的季节。
 西双版纳树木葱茏，蔓藤盘根错节，不少珍禽异兽——亚洲象、犀鸟、孔雀、黑冠长臂猿都生活在这里。

广州



广州地处亚热带沿海，全年平均气温 20—22 摄氏度。
 香气浓郁的早茶，听不懂又很喜欢的粤语，满街头的靓仔靓女，鳞次栉比的高楼大厦。一面是现代化的大都市，一面是市井气息的老城。这样一个独具魅力的城市，怎能错过？

台湾



台湾处于亚热带，所以冬天也不会很冷。
 第一站先到台北，吃夜市、看 101 大楼、逛台北故宫；接着去高雄最美地铁站（美丽岛站），去垦丁看碧海蓝天，去花莲看七星潭……

旅游让田园更美好

〇 泽成

长久以来，农村的发展方式相对单一，主要通过第一产业向市场提供农产品，处于产业链发展的前端。而如今，“田园综合体”的提出，给农村的发展开辟了一条新的道路，田园综合体的构想将实现农村一二三产业“三产融合”。而旅游可以通过打通三个产业，改变田园的生活。

旅游能够重塑农村的面貌，实现田园价值的再发现。从前的田园，主要价值止于提供农产品，将土地里产出的作物送到市场，便完成了田园的使命。事实上，田园的价值远不止于此。人类从乡村走来，乡村孕育了人类的真正家园。乡村的生活是最接地气的生活，也是最符合自然、贴近自然的生活。不同于城市文化，乡村文化中更多的是自然的因素，更具有生命的自然感和归属感。而乡村旅游是一种回归自然的旅游，是一种天人合一的旅游，是一种接地气、净化心灵的旅游。旅游可以让人们回归到田园价值的本身，再次从那一片片厚重的土地上寻找到自己的精神寄托。

旅游带给田园综合体的，更重要的是思维方式的转变。传统意义上的农业生产是产品思维，而旅游则天然就带有用户思维的属性。游客来到农村旅游，需要有一定的基础设施配置，基本的吃住行的条件需要得到满足；同时，一个地方要想留住游客的心，更需要提升当地的服务水平，乡村旅游不仅设施要完备，而且要让游客真正感受到乡村的文化和温暖。所以，旅游的思维，归根结底是一种以人为核心的思维，围绕旅游所提供的服务都是从人的需要出发。因此，旅游的参与将会从思维方式上影响着田园综合体的发展。

长远来看，旅游将为田园综合体带来一系列良性的化学反应。旅游能够使田园直接走向市场，使得生产、加工、流通等环节中的一部分利润直接留在农村；丰富的乡村旅游产品和服务在让游客体验到乡村文化的同时，还能够起到保护、传承和弘扬乡村文化的作用；乡村的美，在于其自然和淳朴，因此，围绕旅游所发掘的乡村之美也是对乡村生态环境的保护；乡村旅游的发展需要大量的人力，农民的就业选择也可以更为多元化，可以根据自身实际参与到田园综合体的建设当中，充分实现当地人力资源的优化利用。“农业增效、农民增收、农村增绿”，田园综合体所追求的这些价值，都能在旅游中实现。

让更多的乡愁留得住，让更多的人回得了故乡。旅游能够让田园生活更美好。