

市场价格如何网格化监管

记者 甘青 特约记者 胡剑芳 通讯员 徐宁



崇阳一加工厂污染环境

相关部门:已进行处理

本报讯 记者朱亚平报道:近日,网民“黑土”在咸宁新闻网(咸宁论坛)上发帖称,崇阳下津大道一所幼儿园附近有一黑塑料加工厂污染环境,希望相关部门能进行查处。

该网民介绍,他是一位孩子的家长,家中的孩子正在下津大道的一所幼儿园上学,一次送完孩子后,他偶然发现幼儿园后面有一个院子,有非常吵的声音,走近一看才知道,里面正在加工粉碎塑料,噪音巨大还有扬尘。

随后,网民“黑土”和幼儿园交涉,无果,找人查,才知道这里是个无牌无照的塑料加工点。记者随后致电该县环保部门,县环保局环境监察队相关负责人表示,该队已经派出执法人员,按照相关规定对该加工厂进行了认真调查。

经查,该塑料加工点从2014年开始投入生产,在生产过程中产生的废水、粉尘及噪音,影响了周边居民生活学习,且该塑料加工厂未办理环境影响评价手续,未投入任何环保设施。该队已责令该加工厂立即停止生产活动,拆除该塑料加工厂塑料破碎机等设备。

村民质疑公共空间建车库

相关部门:已详细答疑

本报讯 记者陈希子报道:近日,网民“匿名”在咸宁网络问政平台反映,自家屋外的过道建起了车库,不知道是否合理。

“包工头已经打好了底,开始建了。”该网民表示,自己是横沟桥镇付桥新村的村民,自家分的房子与新做的村委会是隔壁,但不知道为什么,现在自己家与村委会之间的过道建车库,说是村里是同意过的,村民不能反对。

针对该网民反映的问题,横沟桥镇付桥村村委会工作人员调查回复:依据相关规划和本地实际情况,公共区域之间如不建成车库,可能会杂草丛生,或者个别住户会用人畜粪便种瓜种菜,从而引发村民矛盾纠纷。

该网民反映的两处车库在建工程,其中一处是用于还建四个组(屋场)存放棺柩木的“仙人杠”和木棒、绳索的场地,且此处两边的房屋尚未明确安排到规定住户。另一处是建在新村委会办公楼与周召家间距内,用途是作为“老年活动中心”。过道建成车库出售,既能减轻道路停车造成交通堵塞的压力,也能化解住户争抢地块使用的矛盾纠纷,规范该地块的合理使用。

咸安一小巷出行难

相关部门:正协调解决



本报讯 记者甘青报道:近日,网友“金维芬”在咸宁网络问政平台发帖称,咸宁贺路花蚕巷(都市华庭对面)路面多处损坏,并且小巷无路灯,严重影响出行安全,希望有关部门能够帮忙解决难题。

“金维芬”说:小巷路面坑坑洼洼,虽住附近的居民有时用沙石填补,但是作用不大,过几天又坏了,甚至有出行的小车陷入坑内,而且小巷也没有路灯,晚上小孩放学还要配上手电筒,才能保障安全。

对此温泉办事处高度重视,经调查发现,花蚕巷无路灯、无垃圾箱,路面破损一事情况属实。其中关于无路灯问题,温泉办事处已与咸安区创卫办联系反映,承诺将在年底进行安装;关于无垃圾箱问题,该路段的保洁已交予桑德环卫公司管理,社区与桑德环卫公司分管负责人联系,垃圾箱问题已得到解决;关于路面破损的问题,温办已向区创卫办报送了相关申请,目前正在沟通协调中。

物价事关民生。当前,价格监管的重心由监管价格向监管价格行为转变,价格管理方式从注重事前审批向注重事中、事后监管转变。咸安区物价局在全省率先试点市场价格网格化监管,将区域市场主体纳入监管视野,让物价监管实现了零距离。

27个社区织成网

谁也没有想到价格网格员有如此大的作用,谁也不曾想这项全省率先试点的市场价格网格化监管工作有如此大的效果。

为什么要推行市场价格网格化监管?过去,遇到价格问题,很多人会拨打12358价格举报电话,通过电话进行咨询和投诉。而在市场价格网格化监管实现后,大家可以先找身边的网格员和管理员聊一聊,能够第一时间处理价格问题,维护市场稳定。”咸安区物价局有关负责人介绍。

于是,咸安区物价局摸着石头过河,推行市场价格网格化监管。对此,区物价局做到了三个“定”。

首先是,点线定位。经过摸底,永安、温泉、浮山城区共有27个社区,以每一个社区为一个网格,将27个大格“串点成线,连线成网”,形成统一的价格监管和服务网络。

其次是,对位定人。按照科学分工,

合理搭配的原则,每个大格指定一名物价部门负责人领导,配备1名物价执法人员,聘请1名物价联络员,每个大格根据其现状划分为5至10个子格,每个子格聘请1名物价网格员,负责协调社区开展价格监管和服务。

最后是,精确定责。按照“一岗双责、一肩双挑”的原则,分三级明确责任,即局领导小组负责辖区内网格的区域划定,任务确定和人员指定;分管责任人为物价局班子成员副职领导,负责网格内监管和服务;网格责任人为各股室负责人,负责组织执行各项网格工作的顺利推进。

咸安区物价局有关负责人说,市场价格网格化监管带来了三大好处,一是将过去的“笼统”监管变为“对位”监管,将以往的“包揽”服务变为“定向”服务;二是引导干部当好“监管者”与“服务者”的双重角色,实现了价格监管与公共服务的融合;三是建立权责对等机制,有效增强了一线工作人员“勤政为民”的观念和意识。

“三员”发挥大作用

其实,对位监管也好,定向服务也罢,都离不开网格员身兼三员。

4日,岔路口社区余娇兰在社区进行价格巡查,当天她将要巡查371户商家价格情况。“小余到我店里坐坐,最近苹果市场价格变动大吗?”“余同志,我们价格展示规范吗?”众多商家纷纷和她打招呼。

不要看余娇兰只是在每个店铺简单扫了几眼,聊了几句,她的工作可不轻松。“我们价格网格员,身兼宣传员、信息员、服务员、监督员,事多着呢。”

余娇兰说,上店铺巡查的第一件事,就是做好宣传员。她要对岔路口社区每一家经营户、收费单位和附近社区居民,发放《价格法规宣传手册》、《明码标价规定》、《咸安区生活收费政策》等宣传资料,普及价格法规知识,增强经营者的法制意识和群众的维权意识。其次与经营户签订《明码标价责任书》,规范标准行为,倡导明码实价。

第二件事就是当好信息员。对社区内每一家经营户和收费单位,她都要逐一上门调查摸底,逐一登记,然后制作汇总表和分类表。同时,她还要利用上门专访,座谈沟通等途径,及时了解社区居民日常生活中遇到的各种价格问题和

价格异常变动信息,解决价格消费上遇到的难题和烦心事。

第三件事就是做好监督员。她要耳听八方,眼观四路,对发现的各种不正当价格行为,及时上报,由物价部门进行查处。前不久,社区有一家店铺开业,开业前,余娇兰送去了价格政策法规和标价签,并就其营业中应注意的价格管理问题进行了沟通和指导。对此,店铺老板感激地说:“物价部门上门服务帮助我们解决了价格管理的大问题,服务太周到了。”

目前市场价格网格化监管工作已在城区27个社区推广,有196名网格员,27名联络员,34名指导员,为7664户商户提供价格监管服务。

社区来了网格员

12月4日,浮山办事处长安社区一超市王姓老板主动联系上咸安区物价局。话说了许多,目的只有一个“你们能否也到我们小区也加强价格网格监管。”

老板主动要求进行价格监管,这事够新鲜。按常理,做生意不都希望自己掌握价格主动权,想涨价就涨价,想降价就降价,以此带动经营,获取满意利润。

王老板道出苦水:有价格网格员联系的商铺,受到市民信赖,生意红火,而没有网格员频繁拜访的店铺,生意就会差许多。

“王老板口中的价格网格员,就是我们物价局聘请的市场价格监管人员。”咸安区物价局有关负责人介绍,网格员的作用就维护正常价格秩序,保护经营者和消费者合法权益。

自去年,咸安区试点市场价格网格化监管工作以来,网格员就大受青睐。

10月20日,永安办事处车站路社区网格员报告,她在巡查中发现辖区内一家超市标价不符合规定,区物价局及时派人调查落实,原来该超市所在公司总部制作了一批标价签,但标价签下端未注明“价格举报电话12358”字样,

全部作废将损失5万余元。

区物价局与超市管理人员商议,制作一枚印章,刻上“价格举报电话12358”字样,在标签下端空白处加盖此印章,临时使用,在该批标价签用完后报物价局备案,重新制作规范的标价签,此举既规范了明码标价的行为又减轻了企业的损失。

11月10日,双龙社区网格员接到一个陈姓居民电话反映物业收取停车费不合理,收到信息区物价局在30分钟内会同社区网格员赶到了现场,在查明该物业公司属违规收费后,当即责令纠正,将违规收取的停车费退还给缴费人,并对该公司处以200元的罚款。

举报人员激动的说:“我是在双龙社区办理社保时,看到宣传栏上网格员的姓名和联系电话,我抱着试试看的心里打了电话,没想到这事还真有人管,而且效率这么高,这真是我们老百姓之福。”

这样的故事还有许多。市民说:现在市场价格实现了实时监管,进行明码标价,真实标价,买东西安心多了。老板说:市场价格网格化监管后,商铺间的竞争有序了,价格血拼的行为少多了。

自制护肤品能用吗?

记者 朱亚平

“用了美容院自制的面膜,开始很有效果,可是最近脸上长了很多小疹子,找商家维权也很麻烦。”4日,家住温泉碧桂园的蒋女士遇上让自己头疼的烦心事。

无独有偶,6日,家住咸安的怀德路市民乔小姐收到了亲戚送过来的彩妆套盒,包装十分精美。但她听说,很多自制护肤品的安全标准并不达标,甚至可能有有害成分。乔小姐犯了愁:“使用自制护肤品安全吗?”

对于自制护肤品,不少市民都有疑惑。越来越多的人开始学习自己采购化妆品原料并动手调配,制作出简易天然的化妆品来使用,并开始将自制化妆品推向商业化,实现规模化生产、品牌化运作和

电子商务渠道销售。也正因为如此,其安全性和合法性问题也随之开始面临质疑。

咸宁195医院皮肤科医务工作人员介绍,某些自制化妆品没有经过国家药监局的质量安全审批流入市场,存在一定的健康隐患,包括感染、过敏。例如,果蔬虽是纯植物,不含任何防腐剂和化学成分,但并非适合所有人,直接贴在脸上,对敏感性皮肤的人可能造成刺激、发红等过敏症状。还有一些光感性果蔬,如芹菜、柠檬、菠萝等虽含有美白功效的维生素C,但直接接触皮肤表面,遇到阳光后,会产生日光性皮炎,导致面部出现红肿等症状。

有人认为自制化妆品,清楚其内容成分,用起来也比较放心。但却忽略了,这

些美容用品在自制过程中潜在的健康隐患。比如自制化妆品过程中如果用到普通自来水,而自来水虽然严格管制其大肠杆菌,但却并不表示完全灭菌。还有掺杂着油或植物提炼出的汁液等,会无意间给那些细菌提供丰富的营养,使得细菌快速繁殖起来。这样的产品涂抹到有破损的皮肤上,感染的几率将增大。

正规的产品必须要在无菌的环境下完成一系列的制作流程,还要经过反复的防过敏测试和功效测试等复杂工序才能面市。而手工自制化妆品既没有无菌环境,更不会添加防腐剂,因此,细菌滋生的几率就会相对提高,所以,自制化妆品容易变质,存放使用时间短。

市工商局工作人员提醒,正规的化妆品必须保证生产许可、检验合格证明、生产厂名、生产厂址、规格、生产日期等要素缺一不可,缺少任意一项就是“三无”产品,这已经成为业内的普遍共识。消费者不要轻信网上销售的所谓“私人定制”化妆品,尽可能选择与有资质的商家进行交易,否则一旦出现问题,不仅维权难度大,更严重的是自身的健康损失难以挽回。

市工商局工作人员提醒,正规的化妆品必须保证生产许可、检验合格证明、生产厂名、生产厂址、规格、生产日期等要素缺一不可,缺少任意一项就是“三无”产品,这已经成为业内的普遍共识。消费者不要轻信网上销售的所谓“私人定制”化妆品,尽可能选择与有资质的商家进行交易,否则一旦出现问题,不仅维权难度大,更严重的是自身的健康损失难以挽回。

市工商局工作人员提醒,正规的化妆品必须保证生产许可、检验合格证明、生产厂名、生产厂址、规格、生产日期等要素缺一不可,缺少任意一项就是“三无”产品,这已经成为业内的普遍共识。消费者不要轻信网上销售的所谓“私人定制”化妆品,尽可能选择与有资质的商家进行交易,否则一旦出现问题,不仅维权难度大,更严重的是自身的健康损失难以挽回。



关注咸宁新闻网微信
xnnews



更多精彩活动和免费礼品等你来