



市委书记丁小强调研电商企业



省商务厅党组书记秦军赴天宝光电调研



市长王远鹤、原商务厅厅长邱丽新调研赵李桥茶厂

围绕商务发展 全面履职尽责

——市商务局履职尽责工作纪实

市商务局坚决按照省委、省政府、省纪委的统一部署,切实贯彻省商务厅的指导精神,严格执行咸宁市委、市政府、市纪委的要求,扎实开展咸宁市商务系统履职尽责督促检查工作。全上市以上商务部门均成立工作专班,组建督导组6个,发放征求意见表210余份,上门走访180余人次,征求意见建议11个方面160余条,调查核实问题29个,制定整改措施243条,完成整改问题32个,追究问责4人。

通过半年来的履职尽责督促检查工作,全市商务主要经济指标发展态势良好,今年元至10月份,全市完成外贸出口总额17.2亿元,同比增长10.1%;全市累计完成社会消费品零售总额399.78亿元,同比增长12.3%,增幅居全省第三。

抓落实,推进自查整改

近年来,该局党组自觉履行抓履职尽责工作主体责任,精心谋划部署推进,主要负责同志坚持做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办。广泛宣传全面动员,提出“五落实”要求:把主体责任落到实处、把自查整改落到实处、把谦虚谨慎落到实处、把追究问责落到实处、把建章立制落到实处。

该局多次召开专题会议研究部署,成立了领导小组、组建了专项工作组,制定了履职尽责督促检查工作方案,进一步明确督查对象、督查内容、督查方式、工作方法,提出了工作要求和责任。

通过建立巡查督办制度,对局机关、直属二级单位工作作风情况开展明察暗访。通过发放征求意见表、设立意见箱、召开征求意见座谈会、媒体公开公示等方式向广大服务对象、“两代表

一委员”、市直各相关单位、局机关各科室和直属各单位征求履职尽责的意见和建议,并梳理列出问题清单。制订履职尽责整改方案,提出了整改目标、整改措施和时间要求,落实整改任务到具体责任人,做到立查立改,边查边改,目前,已全部整改到位。

市商务局实行领导班子成员联系县(市、区)工作制度,重点就商务经济发展、安全生产、履职尽责等三个方面重点工作,加强对县(市、区)基层商务部门的督促指导。

另外,在咸宁日报、咸宁电视台以及局机关网站等平台上向社会作出了落实主体责任、实施政务公开、转变工作作风、回应各类诉求以及推进商务改革的公开承诺。同时,还通过在商务网站开辟履职尽责专栏、编发信息简报、参与党风政风热线等途径,进一步宣传商务部门履职尽责工作,接受社会监督。

解难题,突破发展瓶颈

城乡市场消费繁荣,动员大型商贸流通企业加大物资储备,开展让利、打折等促销活动,确保了物资供应充足,城乡市场繁荣稳定。重点开展了汽车和家居展销活动,其中,汽车和石油类分别增长15.4%和14.6%,家具及装饰材料分别增长19.8%和15.3%。积极拓展消费领域,促进新兴热点消费快速增长,其中,书报、杂志类增长达21.4%,体育、娱乐类增长达18.4%。

产销衔接活动有序。组织全市11家电商企业参加2017第三届武汉国际电子商务暨网络商品博览会,现场洽谈达1000余人次,签订购销协议1000多万元;8家企业参加香港、澳门农产品博览会,其中,通城三毛姐食品与韩国客商达成意向订单6000万元;60多家农产品生产企业在嘉鱼与中百集团农超对接,达成一系列购销协议,并在6家中百店开辟“咸宁市土特产”专区。推荐我市5家企业入选“荆楚美味”之湖北百佳农产品好网货候选产品,我市6家企业入选湖北省地标优品推进工程。

商贸发展质效提升。实施商贸企业壮大工程,不断扩大限上企业销售占比,优化限上企业结构,

清退发展困难限上企业109家,新增优质限上企业35家。组织在各县(市、区)举办商贸统计业务培训,提升统计质量。

通过实施主体培育工程、自营转化工程、破零攻坚工程,对接“一带一路”,实现三外融合发展。重点支持东森、精华纺织、瀛新精密等骨干企业以及机电、纺织服装等产品做大做强。其中,机电产品增幅达45.5%,增幅居全省第二位。通过宣讲相关出口扶持政策,对新开口企业进行出口业务培训及熟悉进出口业务的企业传帮带,解决企业在当地出口过程中存在的问题,我市5家实现本地出口,出口额达865万美元;23家企业实现零的突破,出口额达3859万美元;全市对“一带一路”沿线国家出口达11018.6万美元,同比增长17.7%。

该局积极跟踪签约外资项目,加大协调服务力度,提前介入,指导办理报批手续准备工作。落实外资准入前国民待遇加负面清单管理模式以及外资审批改备案政策,加快推进落户我市外资项目的到资和开工进度。拓宽引资渠道,积极探索采用合作开发、企业并购、鼓励企业融资等方式吸引外资投资模式。



召开履职尽责动员会



精准扶贫卓有成效



联动打击假冒侵权

敢为先,探索改革路径

通山县、赤壁市被列入国家电子商务进农村示范试点以来,深入推进农村电商公共服务体系建设,改善农村产品“上行”基础条件,培育市场主体,推动农村电子商务发展,有效促进了农村经济繁荣和农民增收致富,助推了当地的脱贫攻坚工作。

2017年,通山县新增电商村级服务站3个。截止目前,全县共建有电商村级服务站104个,覆盖率达56%。赤壁市绿购电商已基本完成日报信息数据对接技术操作,待商务部信息中心最终确认后实施。赤壁市组织开展特色产品展示馆线下引流,达395人/次。

两地加强电商人才培训,近年来共培训393人次,其中,通山县举办“万人电商创业就业”培训班4期,培训93人次,已有29人在淘宝等电商平台开设了属于自己的网店;赤壁市发布宣传电子商务免费培训信息100余条,线下教学基地实操培训300余人。

总结通山、赤壁国家电子商务进农村经验并在全市全面推广,今年1-10月,全市电子商务交易额达103亿元,同比增长32%。其中,农产品电子商务交易额超过

10亿元。培育农产品电商主体。助推京东、苏宁易购、1号店、邮乐购以及本地的湖北绿购、香泉民悦、供销、邮政等下沉渠道,抢占农村市场。涌现了绿购网、香泉民悦、羊茶旅、天助优品、女人帮、乡采易购、金宁电商、世界茶商网、菜大三农等一批本地重点农产品电商平台和企业。采取多种形式,开展电商培训7000多人次,带动就业9000多人。

推动农产品网上销售。加快农产品品牌建设,鼓励农产品生产和加工企业开拓网上市场,推动“山货”变“网货”。目前,我市网上销售的特色农产品、鲜活商品1000多种,占全市特色农产品种类的一半,其中,实现上行的“三品一标”农产品101个,全市农产品上行的特色板块初步形成。其中,三普麻花年网销1000多万元。

夯实农村电商基础。全市商务、供销、邮政等部门协力,已建成9个县级运营中心、95个乡镇级服务中心、1672个村级服务站的县乡村三级服务网络。另外,赤壁市依托康华物流园建成了县镇村三级物流配送体系,有效降低派件成本20%,寄件成本50%以上。

强安全,加强市场监管

赤壁市关停官塘驿竹海无证非法经营加油站,咸安区拆除了古田、孙田、马桥无证加油站设备……市商(成)油安全生产专业委员会组织相关单位对全市加油站开展隐患排查、大检查,取得显著成效。

今年,我市制订印发了《咸宁市商(成)油安全生产专业委员会成品油市场综合整治工作方案》,明确商务、工商、公安、交通运输、安监、住建、规划、质检、税务、物价、国土、环保、城管、成品油行业协会、中石油、中石化咸宁公司等部门和企业的各项工作任务,落实工作责任。结合商贸流通领域安全生产现状开展自查自纠,确保安全生产“零死亡、零事故”。

生命至上,安全第一。为确保人民群众生命财产安全,该局通过全面排查,不留死角,建章立制、保证长效,部门联合执法,加强宣传,形成威慑四大举措,对成品油市场进行专项整治。累计出动执法车辆300余次,执法人员1200余人次,查处非法经营加油站(点)69个,现已采取查封、拆卸油枪设备等措施对非法加油站进行了依法处置;查处非法流动加油车49辆,查扣非标油品210余吨,罚款

163.9万元,没收非法所得6.5万元,下达责令整改通知书54份。

此外,该局围绕民生热点、突出整治重点,健全长效机制,强化工作措施,加强组织协调,开展多项专项整治,扎实推进两法衔接,深入开展打击侵权假冒工作。具体做法是:通过建立层层落实体系、健全会商议事机制,完善考核评价制度,严格落实责任,加强监督考核;组织开展重点领域专项整治行动、打击侵犯知识产权违法行为、打击制售假冒伪劣商品违法行为、打击发票违法犯罪行为、强化行政执法与刑事司法衔接、规范销毁违法商品处理程序等行动,优化市场秩序;同时,畅通信息渠道,构筑配套体系。

通过这些行之有效的方法措施,该局有效保护了知识产权权利人和消费者的合法权益,进一步优化了公平竞争的市场环境,2015年、2016年,我市连续两年打击侵权假冒工作在全省考评中排名第三。组织在咸宁召开了湘鄂赣长江中游城市群打击侵权假冒工作协作联动第一次会议,我市在会上作经验交流。



重拳整治成品油市场



组团参加广交会

新时代推动商务事业新发展新提高新突破

——访市商务局党组书记、局长傅火金

“党的十九大是一个确立新思想、引领新航向的大会,我们商务部门将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把握新论断、新特点、新目标、新要求,务实重行,在增强消费对经济发展的基础性作用、推动形成全面开放新格局等工作上狠下功夫。”日前,市商务局党组书记、局长傅火金在接受记者采访时表示。

他说,立足新时代,商务部门将做到敢

作为、能作为、有作为,推动商务事业新发展、新提高、新突破。

一是大力发展消费升级的新业态。积极开展消费促进活动,挖掘城乡消费潜力,培育以信息资讯、休闲旅游、养老服务、医疗保健、文化娱乐等发展型消费为代表的新热点,满足人民日益增长的美好生活需要。

二是不断完善市场建设的新格局。加

强农产品批发市场、交易市场、配送中心等建设,支持农产品预冷、加工、储存、运输、配送等设施建设,统筹优化产地、集散地、销地批发市场布局,重点推进湘鄂赣边贸市场建设。组织我市企业参加国内外重要展会以及农超对接、农餐对接等活动,促进农产品产销衔接。

三是努力打造外贸出口的新优势。优化出口商品结构,培育具有我市产业特色

的区域性、行业性品牌。重点打造电子电器、卫生材料、纺织服装、汽车零部件等优势特色产业集群。加大外向型企业、项目的引进和培育力度,做强骨干企业、扶持成长企业、孵化开口企业,不断增强我市外贸发展后劲。

四是全力营造商务发展的新环境。推动“一带一路”国际合作,坚持“引进来”和“走出去”并重,在积极利用外资、引进国外

先进的技术、管理经验、经营理念、提高利用外资质量和水平的同时,支持企业积极稳妥“走出去”,提升国际化经营水平。

与此同时,积极借鉴、复制、推广上海等自贸区、我省先行先试改革创新以及自由贸易试验区的经验,着力在商务管理体制创新、开放型经济发展以及加强事中事后监管等方面加大探索,开展先试先行。