咸宁旅游扶贫的模式与路径

湖北科技学院课题组

核心提要:咸宁市地处低山丘陵地区,是湖北省幕阜山片区扶贫攻坚的主战场。全市贫困人口多,有贫困人口196963人,有低保户、五保户60868人、患有大病2.8万人、长期慢性病8.6万人、残疾人2万人,如期完成脱贫任务的压力很大。"靠山吃山、靠水吃水",依托咸宁丰富自然旅游资源,抓好旅游扶贫是做好脱贫工作的有效路径。

一、咸宁旅游扶贫的六种模式

旅游扶贫是一种全新的扶贫模式,与其他扶贫方式比较,旅游扶贫以其强大的市场优势、新兴的产业活力、强劲的造血功能,以其锐不可当之势正成为扶贫攻坚的生力军。

1、依托重点景区,构建景区+贫困户的扶贫模式

围绕景区提档升级、旅游要素配套、美丽乡村建设、新农村建设、特色村镇等重点项目与工程,积极开发新景区,直接吸纳就业、辐射发展星级农家乐、开发商流转村民土地或直接吸纳村民入股等方式,带动旅游扶贫示范村经济社会发展,实现"建一个景区、富一方经济"目标。

2、依托乡村资源,构建乡村旅游带动型扶贫模式

利用古村寨、特色村寨、特色产业村等特殊资源,加速发展乡村旅游,以旅游名村为抓手,打造乡村旅游示范点、建设乡村休闲旅游示范带,培育和打造乡村旅游线路产品,带动特色产业景观带建设、星级农家乐、旅游购物发展和农村基础设施改善,实现"扮靓一批村庄、改善一方民生"的目标。

3、依托生态优势,构建养生型扶贫模式

充分利用国家旅游扶贫相关政策支持,依托温泉、生态等优质资源,拓展养生型旅游产品,有序催生旅游地产、乡村度假型酒店、农贸等配套产业,拉动村民致富增收,实现"建设一个旅游度假区、发展一方产业"的目标。

4、依托旅游辐射带动功能,构建就业创业型旅游扶贫模式

依托现有旅游景区和旅游线路覆盖区,在贫困村建设大型旅游综合体,搭建就业创业平台,带动相关产业发展,促进贫困人口就地转移致富,实现"搭建一个平台、成就一方百姓"的目标。

5、依托旅游+功能,构建产旅融合、旅城(镇)融合扶贫模式

推进"农旅互动、工旅互通、商旅互赢、文旅互融、旅城互促",积极培育发展以"吃农家菜、住农家屋、学农家活、享农家乐"为主题的休闲农业、观光农业,形成旅城互促新格局,实现"融合三次产业、融合城镇地域空间、调优一方结构"的目标。

6、依托学校、企业与专业合作社,构建旅教结合的人才扶贫模式

积极开展乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人、乡村旅游创客四类人才和乡村旅游导游、乡土文化讲解等各类实用人才培训,依靠人才支持和智力投入促进乡村旅游发展,提高贫困人口旅游服务能力与旅游参与能力,实现"培育一批人才、兴一方产业"的长效人才支持目标。

二、咸宁旅游扶贫的七条路径

思路决定出路。根据我市的市情,围绕旅游核心要素、旅游经营主体、旅游就业创业、旅游公共服务四位一体,走旅游+扶贫的持续之路。

1、以景区带动扶贫为主向,各要素综合带动扶贫转变。在继续发挥重点景区扶贫攻坚的骨干带动作用的同时,注重发展产业链条长、带动能力强的旅游大企业,又加快发展就业门槛低、工种岗位多的小微型企业,不断拓宽旅游饭店、星级农家乐、旅游车队、旅游购物业、大型旅游综合体等吸纳就业的空间,挖掘增收致富的潜力。

2、由粗放旅游扶贫为主向精准旅游扶贫转变。紧紧瞄准贫困村、盯住贫困户,以旅游扶贫试点村为载体,因村制宜,因人而异,分类施策,精准扶贫。对于旅游资源富集的贫困村,大力引进市场主体开发直接带动脱贫,积极引导成立旅游专业合作社和村民流转林地资源直接增收;对于具有经营能力的贫困户,探索入股景区或旅游度假区、开办星级农家乐和发展旅游配套服务等推动持续脱贫;对于就业能力强的,直接在旅游企业就近就地转移就业增收;对于建档立卡贫困户,鼓励旅游企业实现一对一帮扶脱贫。

3、率先在乡村旅游重点扶贫村,推进乡村旅游+旅游双创+扶贫工程。以全市63个国家重点乡村旅游扶贫村为重点,有序推进乡村旅游全域化、全产业链化,形成旅游扶贫的联动效应与先行效应。

4坚持文旅农一体,旅游驱动发展转型与升级。以旅游为引擎,以农业为基础,以文化为载体,促进区域发展转型与升级。以香城泉都城市形象品牌为主线,以九宫山、三国赤壁、温泉、茶马古道为引擎和重点,做好山、水、人文、产业大文章,把咸宁打造成集旅游观光、休闲度假、健康养生、文体体验、溯源怀旧为一体的旅游目的地。同时,改变传统的门票经济怪圈,开拓新的旅游产品,率先在九宫山、赤壁古战场、温泉等重点景区降低门票消费门槛,试点实行门票、餐饮、住宿、消费四位一体的多次消费增收模式,既把咸宁率先打造成食、住、行、游、购、娱、康、教等多要素融合旅游链条经济,从而实现旅游产业转型升级。

5、坚持山水城联动,旅游驱动中部绿心与国际生态城市建设与发展。按城区、景区、社区融合,山、水、城联动的新型城镇化模式,把旧城改造、城中村改造与城市品质提升结合起来,走特色化、生态化、人文化新型城镇化之路。新城区建设走文化、生态、景区化道路,形成既是城市新区,又是以人为本的功能完备的文化生态新景区。农村新社区建设走生态文化旅游名村建设道路,把乡村文化、美丽乡村建设有机融合,形成乡村游、生态游、养生度假游于一体的文旅农融合发展的示范新区。

6、坚持文化多元化,旅游驱动文化传承与创新发展。利用好国际温泉文化旅游节、体育赛事、会展等营销平台,扩大咸宁旅游文化品牌的生命力、吸引力和影响力。同时,以文化创意产业为载体,以特色村镇为基地,深挖咸宁地方文化品牌与内涵,注重地域传统文化的传承与创新,围绕旅游业态,打造集论坛、影视、演艺、会展、出版、体育多位一体的文化产业链与集群。

7、坚持特色小镇引导,做好做强美丽乡村建设与发展。以羊楼洞茶马古道、通山闯王镇、官桥八组、华彬城、贺胜桥、汀泗桥等为重点,按照特色化、产业化、品质化道路,打造集风貌、产业、城镇、人文、旅游于一体的特色小镇,促进城旅融合发展。

三、推进咸宁旅游扶贫的四项措施

旅游扶贫是一项系统性工程,也是一项长期性工程,更是一项民生性工程,在实践中应坚持"政府引导、企业主体、群众参与、市场运作、利益共享"的运行机制,把旅游扶贫当作事业来做。

1、创新体制机制,构建"政府引导、企业主体、群众参与、市场运作、利益共享"的旅游扶贫新机制。引入第三方评估机制,建立旅游扶贫监管、评价与问责综合体系;创新旅游争端解决机制与信用机制,落实好旅游扶贫主体;建立旅游扶贫效益与受众满意度第三方评价机制,为旅游扶贫策略的调整提供支持。

2、推进旅游公共服务,构建旅游扶贫新格局。建设和利用好旅游集散中心,把集散中心打造成集旅游咨询服务点、旅游形象旗舰店、旅游特产商店、旅游停车换乘系统、旅游文化体验于一体的旅游综合体;利用好互联网,打造咸宁官方智慧旅游服务平台;打造咸宁旅游VR系统,开拓旅游营销、体验多元化;着力搞好旅游硬件设施建设,重点实施包括旅游厕所、停车场、标识标牌和无线网络在内的旅游公共服务"四大专项行动";打造咸宁旅游志愿者队伍,为全市旅游服务提供订单式志愿服务,重点开展咨询、导服、劝导、监管等志愿服务工作。

3、推动旅游众创,掀起旅游扶贫新热潮。乡村旅游是大众创业、万众创新的重要领域,组织引导返乡农民工参与乡村旅游经营服务实现发家致富;组织引导大学毕业生和文化、艺术、科技等专业技术人员落户乡村,将自身的专业优势与乡村的资源优势、旅游的市场优势结合起来,开展创作创业,形成一批乡村旅游创客基地。

4、抓联动促合作,开创旅游扶贫新局面。按全域旅游与跨区域发展思路,推进旅游扶贫的跨区域联动与协作,形成借力借势发展的良好格局。依托大幕阜山国家生态文明试验区为抓手,推进湘鄂赣三省联动与旅游扶贫协作,延伸旅游扶贫产业链与空间链。　　(本课题负责人:朱俊成)

咸宁社科智库·成果摘登

推进农村信用体系建设　改善农村社会融资环境

核心提要:以信用体系建设促进农村经济金融资源的有效配置,改善农村欠发达地区金融基础设施,是党的十八届三中全会提出的"发展普惠金融"的重要抓手。农村信用体系是社会信用体系的重要组成部分,农村信用体系建设又是一项复杂困难的工程,农村商业银行作为联系农民的金融纽带和农村金融主力军,在改善区域金融生态环境中具有极其重要的地位和作用,也有着得天独厚的条件,应该积极推进农村信用体系建设,改善农村社会融资环境,促进农村社会经济发展。

持续开展诚信宣传教育、普及信用知识

目前,农村群众对信用建设的重要性认识不足,守法诚信在一定程度难以落实,为构建良好的农村信用体系,农村商业银行要在全社会广泛开展关于诚信的宣传教育,普及信用知识,使广大群众树立诚信意识。一是大力宣扬诚信传统美德,夯实农村信用环境建设的思想基础。农村商业银行要利用农村网点众多、员工本土的地缘、人缘优势和社会关系网络,在农村广泛开展诚信教育宣传,普及信用知识,使诚实守信观念深入人心,增强农村群众的信用意识和风险意识,积极营造"守信光荣、失信可耻"的良好社会氛围,推动农村信用体系建设工作向纵深开展。二是做好镇、村两级干部的诚信宣传工作,大力推动其干部带头讲诚信、守信用,养成良好守信践约的精神风貌,并协助农村商业银行做好诚信宣传工作,形成工作合力。三是农村商业银行要采取多种方式和渠道,在农村开展信用知识系列培训活动,教育广大农民重视积累自身的信用记录,自觉保护自身的良好信用信息,并将这些信用记录运用到日常生产与生活中,努力把农户培养成为有较强信用意识和市场意识、较高生产技能和一定管理能力的现代农业经营者。

以农户信息为关切入点、实现数据入库

农村商业银行作为最大的涉农金融机构,也是推动农村信用体系建设的主要行,要以农户信息为关切入点,建立农户信用信息资源库。一是建立丰富的农村农户信用信息库。要依托网点、人员、资金、信息优势,利用积累了多年的原始农户数据和丰富的农户信用等级评定经验,以其农户信息为基础,整合政府部门信息资源,构建一个完善的、适应各方需求的农民信用信息库平台,为信用体系建设服务。二是逐步完善规范信用信息。根据"实用为主、先易后难、逐步完善"的原则,不求多,但求稳,采集一个就稳定一个数据源,一步一步,努力拓展信息采集范围,有效采集信用信息,规范信用信息基础数据库。三是实现信用信息动态管理。要根据农户居住分散、流动性频繁、经济收入不稳定等因素,及时、真实、有效地进行信息动态调整,更新。同时要与各行业有关信用信息数据有效对接,提高信用信息基础数据库在农村地区的服务水平。四是推进农村合作专业组织及农村新型经济主体信用档案。充分利用政府相关部门掌握的信息,创建工作载体,组织开展农民专业合作社、农村新型经济等组织的信息采集和评级机制,由镇、村干部协助农村商业银行开展调查走访活动,加大信息收集力度,建立全方位信息库。

稳步推进信用村镇建设、改善融资环境

按照"人人讲信用、争当信用户,户户讲信用,争创信用村、村村讲信用、争创信用镇"的要求,稳步推进信用村镇建设。一是加强金融机构与政府相关部门的工作联动,充分发挥政府相关部门在信用体系建设的主导作用,形成分工协作、齐抓共管的良性工作机制。积极引导涉农金融机构开展"信用户"、"信用村"、"信用乡镇"三级信用创建活动,积极落实信用村、信用乡镇优惠措施。二是积极依托农户信用电子档案,充分结合内部授信规定对农户信用进行评分,对农户信用状况进行科学评价,按分值确定农户信用等级。发挥现有的农户信息征集系统功能,对所有农户信贷需求进行标识,实行差异化金融服务。三是为信用村、信用户提供惠民金融服务。对信用村、信用户要扩大信用贷款审批权限,提高贷款授信额度,在同等条件下优先解决信用农户资金需求。对信用农户还要实行贷款优先、额度放宽、利率优惠等激励措施和简化贷款审批手续服务,充分调动农民争当信用户、争创信用村、信用乡镇的积极性和主动性,真正让农民得到实实在在的实惠。

完善信用激励约束机制,实行长效惩戒

要建立适合农村实际的信用激励约束机制。一是加强沟通协调,由县政府、农办、财政等部门出台与农村信用体系建设相配套的资金支持与补助、税收减免等优惠政策,推动信用信息产品在农村领域的普及与应用。二是要严厉打击不守信用行为,积极争取政府支持,由政法部门介入依法加大对不讲信用、破坏信用行为的惩戒力度,通过媒体公开曝光,实施停止贷款、停止开户、停止结算等措施予以制裁,大力营造良好的社会信用环境。

(作者:嘉鱼农商行　雷超　杨惠春)

经验交流

我市预拌混凝土产业渐成规模

本报讯　通讯员**廖朝阳**　报道:11月13日至15日,省住建厅检查组来我市开展预拌混凝土生产使用质量专项督查,检查发现我市预拌混凝土企业生产工艺、质量控制、交接检等制度执行良好,管理水平稳步提升,全行业呈良性发展态势。

据悉,目前我市共有混凝土预拌站33个,设计年生产能力2640万立方,实际年生产能力1000万立方,年产值20多亿元,我市城区和5个县市基本取缔了现场搅拌,通过大力发展预拌混凝土,有效保障了工程质量,促进了节能降耗,特别是减少了砂、石、水泥运输、堆放、搅拌产生的扬灰、噪声、泥水污染,为我市大气污染防控"三禁三治"做出了积极贡献。

咸宁建设

蒲圻办事处开展洁我湖泊清河行动

2017年11月10日下午2:30分,蒲圻办事处机关全体干部、和尚岭、铁山两个社区及志愿者共计120人,在杨家湖开展洁我湖泊清河行动。

杨家湖是赤壁市老城区唯一的内陆湖,2015年该湖纳入了国家湖泊管理范围,整个湖泊面积326亩,湖泊岸线4000米,湖泊周边居住着2万余居民,杨家湖泊水源为铁山、和尚岭、炭素社区及老城区地表水源汇集地。

杨家湖旁边的金鸡山公园是赤壁市老城区10多万居民休闲和锻炼身体的主要场所,湖面上时有生活垃圾,水上浮萍出现,为了保护湖泊生态,维护湖泊健康,湖面需要定期组织清理。蒲圻办事处党委利用周五党员生活日开展洁我湖泊清河行动,参加清河行动的工作人员利用火钳、鱼网兜、编织袋将湖泊里的生活垃圾和飘浮的水萍打捞上岸,整个行动共清理生活垃圾及浮萍2000余斤,清理过后的杨家湖水清岸绿。

(何　浩　游凰玲)

蒲圻办事处

观点参考

现代化是实现共同富裕的过程

全面建成小康社会后,我国就会进入一个追求生活质量的发展阶段。人们产生的现代化需要,只能通过现代化的发展来满足。根据党的十九大报告,到我国全面实现现代化的时候,人民生活将更加幸福安康。过去30多年,我们实行一部分人先富起来、先富带动后富、最终实现共同富裕的政策。实现现代化,就是要让大多数人富起来,更好实现共同富裕。在基本实现现代化时,我国城乡区域发展差距和居民生活水平差距会显著缩小,到全面实现现代化时,全体人民共同富裕将基本实现。所以说,社会主义现代化的过程,其实就是逐步实现共同富裕的过程。

修改主要矛盾表述顺理成章

党的十九大报告提到我国社会主要矛盾已经发生转化。过去,我国生产力水平相对低下,群众有时连日常所需的消费品都不能满足,大多数消费品要靠票证才能购买,比如肉有肉票,面有面票,呈现供应低水平、需求低水平的特点。经过改革开放近40年的发展,我国经济总量已经跃居世界第二位,人民生活水平得到大幅提高。此时,人们的物质文化需求提高了,可有些领域的生产却赶不上这种高水平的需要。我国社会主要矛盾的内涵发生了变化,作出新的表述,更符合实际发展的需要,所以作出修改是顺理成章、水到渠成的。这对我们党明确今后工作重点、确定发展目标等大有裨益。

建立现代化经济体系很重要

按照传统概念,人均GDP达到8000美元就到了一个"天花板",若无法突破这个"天花板",就会陷入中等收入陷阱。这对于我国来说也是一个巨大挑战。因为,我国人均GDP已达到8000美元。从国外经验教训来看,陷入中等收入陷阱的国家都没有建立起现代经济体系,特别是没有建立现代制造业,尽管这些国家有的服务业占比达到60%至70%。2008年爆发的国际金融危机给人们一个重要启示,就是必须对制造业空心化保持高度警惕。十九大报告对制造强国、先进制造业、传统产业改造等格外重视,表明中央十分重视建立现代化经济体系。随着信息化、智能化的发展,我国新型工业化已经进入了一个新时代。

强起来不是单纯的经济指标

党的十九大报告提出,中国特色社会主义进入新时代,意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。目前,我国经济总量位居世界第二,一定程度上实现了富起来。不过,与富起来相比,强起来并不是单纯的GDP衡量。从世界范围看,任何一个国家完成从大国向强国转型时,经济、政治、文化、社会等各方面软实力和硬实力都得到了增强。所以说,强起来是国家硬实力和软实力的全面提升。党的十八大以来,我们党提出了一系列新理念新论断,形成了一系列政治经济学新见解,都是朝着强起来的目标发展的。

盘活城市存量用地统筹利用

最近,北京、上海、广州、杭州、山东等地采取集体土地入市,"零溢价率"和"自持面积比例"竞拍,以及划拨等多种方式增加租赁用地面积,降低建设成本,让租金更"亲民"。目前,国内城市中工业用地比重偏大,居住用地的比重偏低,特别是保障房用地。建议在制定城市建设用地供给规划时,调整用地结构比例,增加住宅用地面积,保证保障房、租赁住房用地。对于工商业相对过剩的区域或者利用率较低的闲置土地,可以盘活重新统筹利用。　　(本报综合)