

有机 生态 绿色 环保 安全

——走进 柃蜜小镇 湖北尚禾生态农业发展股份有限公司

公司及项目概况

湖北尚禾(柃蜜小镇)生态旅游区项目,位于崇阳县金塘镇版上村,地处金塘镇西北角,北临青山镇和铜钟乡,西临高视乡,东临港口乡,由湖北尚禾生态农业发展股份有限公司投资建设及管理。公司成立于2015年6月26日,注册资金1.116亿元。公司下设蜂业、水产、果蔬、柃蜜养殖、酒店管理、电子商务、旅游开发共七家子公司,是一家集乡村旅游、现代生态农业开发、休闲娱乐、生态种养、加工销售为一体的综合性发展新型企业。2016年12月26日在武汉股权托管交易中心四板挂牌上市,股票代码101117,挂牌总股本11160万股,挂牌价格16.8元/股。

企业发展愿景

项目所在地版上村是湖北省重点扶贫村之一,在全国《乡村旅游扶贫工程行动方案》中,崇阳县共17个村被列入全国乡村旅游扶贫重点村,版上村名列其中。公司积极响应国家精准扶贫政策和建设“美丽中国”的号召,以幕阜山绿色产业经济带旅游发展建设为契机,依托版上村丰富独特的山水生态资源,以乡村旅游开发为主体,以农林种植、水产、畜牧养殖为基础,立体多元综合开发。公司以打造南鄂第一村为使命,以实现共同富裕为愿景,预计投资、引资12.5亿元,用6-8年时间分期推进,逐步完善。将版上村打造一个集生态观光、健康养生、休闲度假、红色教育、绿色原味、四季飘香于一体的醉美生态旅游示范村,将乡村旅游名片“柃蜜小镇”推向全国推向世界。

项目建设整体规划

规划区总用地为3221.24公顷,其中村庄建设用地面积为25.04公顷。道路用地面积5.75公顷。非建设用地面积为3190.45公顷,其中:水域面积22.68公顷;农林用地3167.77公顷。整体规划分三期逐步完成。

项目总投资及预期收益

项目总投资12.5亿元,其中建设投资11亿元,建设期利息1.5亿元。建设投资11亿元中,项目自有资金2.75亿元,滚动融资和部分产业利润8.25亿元。项目全部建成后,预计可实现年收入4.91亿元,年税费1.16亿元,净利润1.48亿元,可提供800人左右的就业机会。

项目投资及建设现状

湖北尚禾(柃蜜小镇)生态旅游区项目2017年纳入咸宁市“211”工程重大项目【咸办文(2017)1号】文件,2017年3月项目正式获批【崇发改字(2017)32号】文件,2017年4月县人民政府成立(柃蜜小镇)项目建设指挥部,现场指导项目建设工作。

2015年7月至2017年9月,尚禾集团下属的7家子公司总投资已逾2亿元,已建设完成的产业及项目如下:

1、水产子公司投资600万元,已相继完成水产养殖区360余亩,以生态甲鱼养殖为主,其他水产品为辅,现已稳

定产出。

2、蜂业子公司投资1000万元,已发展蜜蜂1000多群(箱),生产珍稀翅柃蜜、巢蜜等优质产品。

3、酒店管理子公司投资4500万元,已建成综合办公楼8000多平方米,餐饮酒店办公于一体,现已全部建成使用,餐饮服务中心和酒店客房已全部运营正常,可以接待顾客入住,满足顾客的日常食宿、会议、娱乐等需要。

4、柃蜜养殖子公司投资4200多万元,已建成林下散养鸡基地和珍禽博览园10000亩,生态鸡棚及珍禽养殖棚和

禽舍80个,养殖5个优良品种柃蜜山鸡30000羽,凤鸣谷中国珍禽博览园建设已全面开工,现已引进孔雀、锦鸡、贵妃鸡、鸵鸟等观赏珍禽20多个品种。

5、旅游开发子公司投资8500多万元,重点进行旅游开发建设,柃蜜小镇第一期景区已栽种花卉55个品种30余万株,150亩人工湖水上乐园即将竣工,完成景区河堤修复6800多米,已完成景区花山、大坝、观景道路、栈道、观景亭台等工程,现阶段正在进行景观美化、配套设施的安装工作。柃蜜小镇木屋群一期25栋木屋已经建成,现进行庭

院绿化装饰和室内装修工程。

6、果蔬子公司投资800万元,果蔬基地已建成优特水果、蔬菜合计1000亩,已栽种水果共6个品种,10000棵,部分品种果蔬已挂果产出。果蔬园区观光循环道路的基础建设已经完成,现正进行果蔬生态园区的办公楼和门楼建设。

7、电子商务子公司投资500万元,电子商务平台(尚禾优享)在2016年10月份正式上线运营。目前线上会员人数与日俱增,产品销量稳步上升,客户反馈好评如潮。

项目近期建设发展计划

近期两年公司计划投资3亿元,重点打造第一期景区,围绕节庆活动开展,完善景区建设,计划2017年年底一期景区正式开园迎客,主要建设五大重点工程:

(一)景区玫瑰山乐园建设——举办一年一期的《柃蜜小镇 玫瑰节》

在11月底前完成柃蜜小镇一期工程建设,年底迎来首批游客,详细的工程项目建设,年底迎来首批游客,详细的工程项目建设:

1、建成景区入口10000平米的停车场,2000平米的游客接待服务中心,1800平米的餐饮中心,600平米景区自助服务区点,3个观景亭,5个观景台,3个3A级公共厕所及其他配套设施。

2、完成景区入口栈道800米,完成月亮湾蓄水池大坝的整体建造,完成人工湖水上乐园及配套设施的全部建设。

3、完成花山乐园景区运动休闲、各类动物民俗风情表演、亲子游等体验项目的整体建设。

4、完成金港水岸沿途绿化和景观景点的打造,串联整体景区,形成独特的景观线。

(二)中国珍禽博览园建设——举办一年一期的《柃蜜小镇 桃花节》

1、打造珍禽博览园和桃花谷,种植五色碧桃、绛桃等30万株观赏区,扩改建精养禽舍350套,汇集各类观赏珍禽,如天鹅、孔雀、鸳鸯、鸵鸟、斗鸡等50个品种,供游客观赏。

2、建设中国珍禽博览园,设置展览馆、科普馆、多媒体厅等。

3、建设娱鸡园,供游客观看斗鸡表演,体验捡鸡蛋,鸡蛋手工制作等丰富

的娱乐活动。

4、建设柃蜜山鸡旗舰店,为游客提供安全健康、特色生态的餐饮服务。

5、建设孔雀园,既提供游客观赏,后续又可提供孔雀宴。

(三)民宿木屋群紫薇谷建设——举办一年一期的《柃蜜小镇 紫薇节》

1、完成100栋依山傍水各具特色的风情民宿,木、竹、石、土房的建造,配套种植大型紫薇花,打造紫薇谷。

2、开启乡村民居改造工程,对目前乡村民居进行美化改造,包括部分民居改建迁移、民居建筑立面、村落环境改造,形成柃蜜小镇独有的建筑特色。

(四)白崖山景区建设——打造柃蜜小镇大型户外活动综合基地和白崖山国际森林氧吧度假村

2、产业扶持一批。公司创办了系列产业精准扶贫合作社,风险公司承担,盈利大家共享,亏损公司兜底。在禽畜养殖方面,公司提供种苗,与农户签订利益联结购销协议,回购农户养殖的鸡、猪、牛羊等;在电商发展方面,公司建立电商平台,加大“柃蜜小镇”特色品牌宣传,引领当地农产品的销售面向全国;在土地使用方面,公司支付流转土地青苗补偿费60多万元,另每年支付农户土地流转费120多万元,公司各产业项目盈利后,每年抽出一定比例资金,按合同比例回报土地流转户。在村企合作方面,公司提供技术和种苗支持,共同经营水域水产品养殖,利润分红,为村里增收。

3、就业安置一批。公司为全村所有有劳动能力的贫困户优先安排就业,现已安排137人就业,并聘请专家团队和优秀管理人员对就业人员进行岗前岗后的培训,提高当地农户的职业技能和素质素养,年支付工资超过300万元,实现农户增收致富。

4、老少结对一批。与村里空巢老

人结对,定期或不定期给空巢老人送款赠物,每学期给予贫困学子每人3000-10000元的对口资助,帮助贫寒学子实现飞出山沟的求学梦。同时还加大对村小学的扶持力度,未来将为留守儿童提供更好的教育环境,为村民提供更优质的医疗服务。

5、养老保障一批。公司制定和实施村民养老金制度,对村民从65岁开始,分年龄段给予不同标准的养老金保障。凡年龄65岁至70岁下的老人,每月补贴100元;年龄70至75岁下的老人,每月补贴150元;年龄75至80岁下的老人,每月补贴200元;年龄80至90岁下的老人,每月补贴300元;年龄90岁以下的老人,每月补贴400元。

(四)融合农旅,寻求发展

公司始终围绕“农、旅”做好文章,在做好现有产业项目的基础上,还将建设种鸡孵化、苗木培育基地、优质农产品的深加工和包装基地,形成完善的农业产业化链条,带动农副产品、畜禽、水产品流通等关联产业的发展,真正实现共同富裕。

企业发展合作模式和精准扶贫工作举措

版上村版土面积12平方千米,358户2360人,全村耕地水田面积1157亩,人均不足半亩,主要收入来源于外出务工,是全县有名的空心村、贫困村,全村建档立卡贫困户就有214人。尚禾集团以回报桑梓的情怀,以共同富裕为己任,与全体村民同呼吸,共命运,结对共进,以愚公的精神,务实的态度,创造出了有目共睹的尚禾速度。公司在省、市、县各级党委领导下,通过两年多的努力,让一个老边穷山区贫困村初步实现了“两转一增”(思想面貌和村容村貌的转变,村民收入大大增加)的良好局面。

(一)以梦启航,凝心聚力

在项目建设初期,公司就提出了“一个梦、一条心,共建美丽版上村”的号召,把共同富裕作为村企共同的梦想,引领全村人民朝着这个目标努力前行。正是因为有了共同的梦,公司在土地流转、生态保护开发等方面得以顺利进行。同时,公司还组织村党员干部、村民代表到江浙等地考察参观同类成功的项目,开阔视野,增强村民对项目

开发的信心。

(二)关注民生,美化村庄

公司十分注重基础设施建设,为村民生产生活及出行提供便利。两年来,在各级政府领导的支持下,在县委、县政府及相关职能部门的大力帮助下,加宽、硬化进村主干道5公里,修建桥梁10多座,加固和修复河道河堤千余米,修建水塔和储水水塘3座,增设网络通讯基站,加大网络信号覆盖面,进行污水和垃圾的清运处理等,在万众帮扶的号召下,公司特向版上村捐赠10万元修建自来水管,使村民吃上干净的自来水,让乡村基础设施建设得到全面改善。

(三)着眼增收,普惠利民

为解决村民增收问题,公司采取了公司+农户多层次“五个一批”的村企合作精准扶贫模式和养老扶持的扶贫措施:

1、兜底扶贫一批。对没有劳动能力的贫困户在国家兜底的基础之上,公司给予每户每月100-300元的兜底帮扶,每年兜底帮扶5万元。

项目市场前景

1、咸宁旅游市场现状

自2006年以来,咸宁的旅游快速发展,2015年旅游人次4090万人次,旅游总收入206亿元,全市国家A级景区(点)33个,其中4A级景区10个,已远远高于周边城市4A级景区数量。全市星级酒店46家,旅行社36家,旅游名镇2个,旅游名村7个,生态旅游示范区3家,工农业旅游示范点15个(国家级3个),星级农家乐104家(其中四星级20家,五星级8家)。全市旅游总收入相当于GDP的比重达到了19.9%,高于全省的13.7%。

2、崇阳旅游市场现状

总体看来,崇阳游客以周边短距离游客为主,省内市场所占份额大,省外市场发展相对滞后。省内市场以崇阳县、咸宁市本地居民,武汉、荆州、黄石、仙桃、潜江等地居民为主;省外市场主要是临近崇阳县的游客,包括湖南、江西等地区,但总体所占比例都不高,没有形成较稳定的省外市场。从省外游客的旅游行为来看,旅游目的地主要为县内的浪口温泉、大泉洞、金沙旅游度假区等景区,以樱花观光、温泉度假、溶洞观光、避暑度假等旅

游活动为主。

3、(柃蜜小镇)生态旅游区项目前景

本项目的总体规划建设思路符合当前市场的需求,且弥补了周边旅游项目的部分空缺,核心市场依托武深高速、杭瑞高速以及幕阜山旅游公路等交通干线沿线的城市,包括武汉、咸宁、通山、通城、修水、阳新等周边市场以及崇阳本地市场;辅助市场以武汉城市圈内的各县(市)、长株潭城市群各县(市)以及湖南的岳阳、江西的九江、南昌等市场为主,客源市场面广。以2017年年游客量20万人次为基

数进行预测。随着规划区的建设游客增长率缓慢上升,建设期按照6%-15%的速度增长。旅游一期核心项目建设完成后通过营销宣传景区将迎来跨越式发展,增长率约为25%-35%,然后增长率逐渐趋于稳定。至2020年,实现旅游接待人次数达到50万人次。旅游综合收入达到1.5亿元人民币。至2025年,旅游接待人次数预计达到100万人次。综合收入达到4亿元人民币。通过项目的逐步开发建设,将(柃蜜小镇)打造成中国特色旅游名镇、全国休闲农业和乡村旅游示范村。



尚禾集团总部办公大楼



董事长沈亚明与副总吴江梨在上市挂牌仪式上合影留念



尚禾珍稀翅柃蜜、巢蜜等农特产品在光谷资本大厦展示



柃蜜小镇度假木屋群一期竣工风采



柃蜜小镇旅游区游客集散广场



官方网站:
http://www.sooher.com
官方微信公众号:
尚禾柃蜜小镇(微信号:
lingmixiaozhen)

公司名称:湖北尚禾生态农业发展股份有限公司
公司地址:湖北省咸宁市崇阳县金塘镇版上村
公司电话:0715-3908888
公司传真:0715-3640808