

# 通城特色小镇助力乡村振兴

规划建设手机小镇等12个特色小镇

本报讯 记者李嘉、特约记者刘健平、通讯员皮江星报道:18日,通城药膳特色小镇、湖北药姑山中医药健康科技产业园项目正式开工建设。

该项目选址于大坪乡境内的药姑山南侧,规划用地面积3.513平方公里,距县城约12公里,紧邻杭瑞高速北港收费站。

去年10月,该县提出发展“药材、药品、药市、药膳、药养”五项产业,推动中医药产业发展,打造中医药大县。

围绕“五药”并举的发展战略,该县积极开展规划、考察、招商等各项工作,与康美药业进行深度合作,积极引进艾

舒宝等中药材企业进驻,取得了一系列卓有成效的进展。

药膳特色小镇立足“健康产业+旅游发展”思路,贯穿“大文化、大旅游、大健康”三大产业融合发展理念,打造集秀丽山水、人文景观、生态休闲、旅游度假、康体养生于一体的中医药产业园区(特色小镇),将园区建设成为华中药膳养生综合体体验区、湖北中药产业中药构成区、鄂南特色小镇先行示范区、通城县域经济发展引擎区。

为加快特色小镇规划建设步伐,该县全面深入推进新型小城镇建设,坚持以特色为灵魂、以产业为支撑、以

项目为载体,以创新为动力、以人才为保障,规划建设12个特色小镇,充分发挥城镇化对新农村建设的辐射带动作用。

这些特色小镇分别是:通城手机特色小镇、通城航空小镇、大坪乡药膳特色小镇、麦市镇边贸旅游特色小镇、塘湖镇荻田红色生态小镇、四庄乡大溪湿地小镇、石南镇砂布特色小镇、沙堆镇生态茶叶小镇、北港镇粮酒特色小镇、关刀镇云母小镇、大坪乡陶瓷小镇、五里镇左港村美丽乡村健康小镇。

县长刘明灯表示,有关乡镇和部门要通过实地参观考察等方式,学习和借

鉴其他地区的优秀经验与做法,做到规划引领,彰显品位内涵。

该县突出产业项目支撑,发展特色产业,做好特色文章,明晰特色小镇的特色亮点和建设方向。各乡镇创新投融资模式,加快基础设施建设,整合资源和政策要素,撬动市场力量参与建设。

同时,坚持征地、筹资、招商齐头并进,特别是大力引进企业,加大招投资商力度,通过项目引领带动特色小镇建设。

目前,全县各乡镇及相关部门正积极研究、争取并对接资金支持和政策扶持,全力推进特色小镇建设。

## 市纪委监委宣传部纪检组把脉问诊“四风”问题

本报讯 通讯员阮秀平报道:近日,市纪委监委宣传部纪检组抽调各联系单位有关人员,对各联系单位“四风”问题开展交叉检查。

会诊式制定方案。针对当前“四风”问题隐形变异特点,纪检组抽调联系单位财务人员和纪检专干,与纪检组干部混编成两个检查组交叉检查。

扫描式查找问题。查看报账程序和内容是否合规,重大资金使用和工会支出是否合规,招待是否超标;查看“三重一大”事项决策是否合规,

“三重一大”事项执行是否走样,“三重一大”事项报告制度是否落实;查看党委主体责任和机关纪委监督责任落实情况。

定制式开方抓药。交叉检查不仅克服了纪检组阶段性工作人员不足问题,检查组成员的专业性也更强,发现的问题多也更隐蔽。通过交叉检查,各单位之间有了比较,既坦诚接受了检查出的问题,也相信了纪检组一把尺子执纪。针对查找出的问题,纪检组逐一提出整改要求,督促各单位逐个整改落实到位。

## 我市商品房销售创新高

本报讯 记者朱萍、通讯员孙杨报道:不到2个小时,住宅清盘;商铺、写字楼去化率超过5成……15日开盘的同惠国际广场,楼盘热销,我市楼市出现“升温”现象。

统计数据显示,9月,全市商品房销售面积36.97万㎡,环比上升4.9%。市城区(含咸安区)楼市销量持续升高,“金九”成色十足。市城区(含咸安区)9月份销售面积20.6万㎡,环比上升6.9%,创年内单月新高。

1—9月,全市商品房销售面积335.77万㎡,同比上升6.7%;

全市商品房销售总金额109.6亿元,商品住宅均价2924元/㎡,同比上涨2.59%;市城区(含咸安区)商品房销售总金额54.75亿元,商品住宅均价3173元/㎡,同比上涨2.3%。

宏观经济向好,楼市政策保持基本稳定;开发商定价随行就市,并加大刚需产品开发……目前,在好环境下,我市商品房销售创新高,城区楼市继续升温,房企销售热情高涨。且随着“想在咸宁有个家”系列宣传的深入人心,有效推动了全市商品房销售。

## 咸宁金投集团通城服务中心成立有效服务实体经济发展

本报讯 通讯员邱莉莉报道:13日,咸宁金投集团与通城县政府金融合作暨咸宁金投集团通城服务中心揭牌仪式在通城县成功举行。

该中心旨在充分发挥咸宁金投集团平台作用,有效服务通城实体经济发展,推动产业快速发展;激发财政资金的乘数和倍数作用,确保国有资产保值增值;同时积极创新服务品种和服务模式,切实缓解企业融资难、融资贵、融资慢的瓶颈,增加企业信用和用信。

近年来,咸宁金投集团积极践行发展新理念,创新金融机制服务实体经济和产业发展,各项业务快速发展。截止9月,业务总规模达65亿元,其中担保业务5109笔,服务法人企业200家,在保金额24.5亿元;微笑资金过桥业务6.1亿元,累计使受保企业新增产值11亿元,新增利税1.8亿元,核心担保业务主要指标在全省300余家担保机构中排名第6。

## 杨芳林乡改善村湾卫生环境

本报讯 通讯员一笑、吴洁报道:干净整洁的通湾公路、郁郁葱葱的生态长廊……16日,市环保局检查组来到通山县杨芳林乡检查村湾环境卫生时看到。

以自然生态为村湾特色、以立面改造工程实施为契机,经过一年多努力,幕阜山二级旅游公路杨芳林乡段沿线村湾环境整治工作取得了明显成效。沿线村湾以洁净、活力、文明的村容貌获得检查组认可。

据悉,杨芳林乡建立健全了农村生活垃圾治理管理机制,引入保洁公司合作管理,各村(社区)配备专职保洁员进行村湾环境维护和清理,并将村户、村组、村湾、村庄评比工作常态化、日常化,不断提升居民环境卫生意识,全域环境卫生工作得到了群众的积极响应,村湾环境得到大大改善。

## 咸安地税推进平安创建

本报讯 通讯员江恒结报道:今年以来,咸安区地税局以创建“平安机关”“和谐社区”“平安家庭”活动为载体,注重教育为先,管理为本,防范为重,多管齐下,确保机关内部祥和稳定、干部职工安全幸福、征纳关系平等和谐,为经济发展和税收征管工作赢得了良好的内外部环境。

抓好宣传教育,始终绷紧“安全生产”这根弦。进行安全教育提醒,要求全局干部职工做到知法、懂法、守法。开展针对性培训,不断提升法纪意识。

抓好规范管理,始终紧扣“制度保障”这条线。为建立综治工作长效机制,成立了综治领导小组,推进综治工作与业务工作、干部管理工作结合更加紧密,推动全局综合治理工作向纵深发展。

抓好责任落实,始终着眼“平安稳定”这个点。层层签订责任状,层层压实责任,在全局构建了一个完整的综治工作责任网络。抓住重要节点,狠刹不正之风,确保安全排查无死角,安全保障全覆盖。



日前,嘉鱼县陆溪镇富源农林有限公司请来挖机开挖蓄水池。据悉,蓄水池占地100余亩,届时可蓄水近5000万立方米,解决近200亩林地“口渴”问题。 记者 陈红菊 通讯员 秦修 摄

# 赤壁品牌战略推进转型升级

注册商标总量达1303件

本报讯 记者黄柱、特约记者董金健、通讯员姜萍、贺瑞华报道:10日,赤壁市赵李桥镇羊楼司村,道路两旁的黄桃林郁郁葱葱。

这里曾经是一片荒地。两年前,江苏籍商人邱磊把家乡先进的果树种植技术带到这里,成立了赤壁市梓豪果业有限公司。

很快,邱磊的果树种植技术得到一致认可,今年试挂果,但在销路上遇到了困难。赵李桥镇工商所得知此情况后,在果树种植行业形成大品牌成功案例中谋思路,找方法,为邱磊申请注册

了商标,打造“梓豪黄桃”。

“‘梓豪黄桃’从开始的无人问津,到后来的供不应求,这都得益于品牌效应,知道的人多了,买的人也就多了。”邱磊说,今年基地卖出了1.4万斤黄桃,产值近15万元。

像邱磊这样的案例不在少数。赵李桥镇工商所针对辖区各行业的实际情况,制定不同的服务方案。

赵李桥镇百花岭村多年来以苕粉加工而闻名,但由于销售模式单一等问题,销量不大。经工商所帮扶申报了羊楼洞百花岭苕粉商标后,大大提升了知

名度,极大地促进了苕粉的销售,对农民增收起到了较好的效果。

近年来,赤壁大力实施品牌强市战略,落实商标扶持和奖励补助等优惠政策,建立品牌梯次发展规划,健全知名商标、著名商标资源储备机制,并为申请注册商标的企业提供“直通车”服务。

赤壁工商局商广股负责人李志强介绍,该市工商部门把地理标志产品商标注册作为工作重点,着力挖掘本地土特产品潜力,弘扬“老字号”特色产业。一方面派人积极调研全市地理标

志产品资源,另一方面为下一阶段的商标注册扫清障碍。

政府大力支持,部门积极配合,使该市商标品牌战略捷报频传:“赤壁青砖茶”、“赤壁米砖茶”获国家工商总局商标局批准,实现地理标志证明商标“零”的突破;“赤壁青砖茶”荣获“百年世博中国名茶金奖”;“赤壁毛竹”、“赤壁竹笋”注册成功,入选地理标志名录……

截至目前,全市注册商标总量达1303件,其中“湖北省著名商标”21件,地理标志证明商标4件。



## 林下养鸡

9日,嘉鱼县陆溪镇花园村嘉品汇养鸡基地里,工人正用玉米面喂鸡。该基地利用林下散养3000多只蛋鸡,靠着绿色无污染的优势,一枚鸡蛋在网上

卖到1.6元,且供不应求。明年,基地将扩大规模,吸纳更多的贫困户入社,帮助他们早日脱贫致富。记者 夏正锋 通讯员 邓丹 王彬 摄



## 山上养羊

9日,嘉鱼县高铁岭镇白果树村1组,养殖户赵海华正在给山羊喂食。赵海华在外打工10余年,为方便照顾家里的老人和小孩,去年回乡后就四处考

察,投入近10万元开始养羊,目前山羊存栏200余只。今年,他还将扩大规模,带动周边贫困户一起致富。记者 夏正锋 通讯员 邓丹 罗伟 摄

# 咸安启动政务服务国家级标准化创建

力争三年完成项目建设任务

本报讯 记者张敏、通讯员王先柏报道:17日,咸安召开政务服务国家级标准化试点建设动员会,正式启动政务服务国家级标准化创建。

近年来,在区委、区政府的坚强领导和大力支持下,咸安在区镇村三级政务服务体系建、内部规范化管理上走在了全市、全省前列。

该区连续3年安排专项资金300万元推进体系建设,先后整合各级、各部门资金2000多万元用于镇村两级政务服务平台建设。

目前全区区镇村三级政务服务平台

硬件建设迈上新台阶,乡镇办场便民服大厅全部挂牌运行,年底有望全部达标;村社区便民服务站全部挂牌运行,全区标准化便民服务站总数达78个。

在硬件建设扩展升级的同时,全区政务服务内部运行机制不断优化,规范化、制度化建设得到全面提升;先后制定、修改22项中心管理制度;顺利通过ISO9001质量管理体系认证,大厅内部日常管理实现全域、全过程规范化管理。

这些优势为咸安创建国家级政务服务标准化试点打下了坚实的基础。今年五月份,国家标准委批复咸安区政

务中心为第四批社会管理和公共服务综合标准化试点项目单位,成为此次全省唯一的一个县级获批单位。

“在各地区日趋激烈的竞争中,政务服务质量和水平已成为地域发展‘软环境’的重要标杆。”咸安政务中心主任周桂林说,政务服务标准化工作顺利开展和全面推开,将有利于规范审批服务行为,改进政府工作作风,推进政府管理服务创新和社会管理现代化;有利于深化行政审批制度改革,提升审批效率,转变政府职能,促进依法行政;有利于法治政府、服务政府、效能政府建设。

目前,区政府已成立标准化试点创建工作领导小组,并下设办公室,具体负责试点工作。当天还下发了《咸安区政务服务国家级标准化试点项目实施方案》、《咸安区政务服务中心国家级政务服务标准化公约》。

据悉,该区按照“在落实基本要求上不打折扣、在落实进驻要求上应进必进、在窗口服务提供上规范高效、在窗口服务评价上客观公正”要求,专题部署,推动标准化建设工作,力争在三年内完成项目建设任务,为全国提供可复制、可借鉴的成功经验和模式。

# 寒门有个好媳妇

记者 王恬 通讯员 袁中华

“寒门有个好媳妇。公公没什么能耐,婆婆又有精神病。家庭重担都压在她身上,靠我们帮忙申请的2万元扶贫贷款,她办起了养猪场,发展得很不错。”18日,市住建委驻村扶贫工作队队员王武高介绍道。

王武高说的“好媳妇”是崇阳县桂花泉镇小沙坪村的张彩霞。

见到张彩霞时,她正弯着腰正在猪场旁边的饲料地里干活。

30多岁的张彩霞瘦小单薄,脸色黧黑,看上去有些显老。问到贷款的事

情,她高兴地说:“银行的人说,等我老公回来签了字,钱就可以发下来。”

张彩霞夫妇原来都在浙江打工,收入还不错。因为婆婆有病,公公身体不好,小孩又嗷嗷待哺,夫妻俩商量后决定老公继续打工,张彩霞则回村里。为了生计,张彩霞伺过鸡,养过鸭,结果钱没赚到,反而亏了不少,生活压力很大。

去年底,工作队走访贫困户,落实对接产业扶贫项目时,张彩霞一家人合计后,选择了规模养猪。

猪场饲养的牲猪有40多头。张彩

霞告诉记者:“这里养的猪,全是自家母猪下的崽。上半年出栏了十多头,到年底,还能出栏十多头,可以挣到四五万元。”

来到门外,张彩霞指着场子前面的草地,说:“明年我们打算在那里再盖一栋猪圈,专养母猪,母猪与常猪分开饲养,能出栏100多头呢。”

“生猪出栏,怎么卖个好价钱?还有疫病防治,有问题吗?”

“猪价随行就市。我们养猪的专门有个微信群。什么饲料,什么价格,防

疫怎么搞,上面都有信息。搞不懂的,群里问一下,立即就有人告诉你。要卖猪了,我就在群里发布信息,谈好价格,就有人直接上门来收购,挺方便的。”张彩霞笑着说。

临行时,驻村工作队问她还有什么困难。张彩霞认真说:“上山的路太窄了,送饲料呀,卖猪呀,上下很不方便,我想自己掏钱把路拓宽一点。”

她表示,路要拓宽路边几户人家的地多少要占一些,自己用地来换可以,不换地补点钱也行,一定要把路修宽。

精准扶贫  
不落一人