

在打造产业集群中实现绿色崛起

市委常务副秘书长 乐建舜

核心阅读:一个地区具备竞争优势,重要体现就是有特色产业,并吸附一定规模的企业集群,形成横向或纵向一体化的产业发展格局。

今年以来,我市继续保持竞进赶超发展态势,主要经济指标增长幅度居于全省前列,“三抓一优”的显著成果得到了社会各界高度肯定。尽管如此,绿色崛起任务依然艰巨,尤其是面对省委“支持咸宁建成特色产业增长极”的新定位新使命新要求,以及市委五届二次全会提出的“率先建成全省特色产业增长极”的部署,不能有丝毫停步歇气的思想,要积极主动打造有竞争力的产业集群,在新一轮转型升级中赢得主动、赢得优势、赢得未来!

一、以大招商引入产业集群。对咸宁这样一个欠发达地区而言,借助外力形成嵌入式产业集群是最经济的选择,特别是在深化“三抓一优”的背景下,更要把打造特色产业集群作为招商引资的中心任务和主攻方向。

(一)要坚决引进“大块头”。市委五届二次全会提出,打造农产品加工、清洁能源、电子信息、汽车及零部件制造、食品医药五大千亿产业板块。围绕五大千亿产业开展招商引资,就应坚定不移将“招大引强”放在第一位,因为大企业大项目拥有强大的资金流,后续能形成持续的信息流、人才流、资源流,其带动产业集群的能力是中小企业不可比拟的,而那些在业内处于领先地位甚至主导地位的企业更是如此。咸宁当前尤其需要几个超大型企业来带动甚至引爆发展,我们可以借鉴这类成功经验,集中精力引进一个甚至数个龙头企业,采用“众星捧月”的产业发展模式,从根本上解决我市产业发展不强问题。

(二)要着力连接“中断点”。我市企业生产经营呈离散状态,本地基本没有形成关联十分紧密的上下游合作企业集群。以招商引资连接产业链上的“断点”,是推动产业集群发展的一个重要方面。要结合全市的产业布局,兼顾现有企业发展需求,大力引进产业链上

急需的企业和项目,将原本独立的企业连接成一个个产业链,使之更充分地释放生产潜力和发展活力,更高效地享受参与分工和合作的“双重红利”。要借鉴“资智回汉”的做法,创新招商方式,开展群体招商、组团招商,大力实施“咸商回归”工程,动员在外经商的咸宁籍企业家回来创业,引进其他企业和项目;充分利用分布在全国的咸宁商会的人脉和资源,将某个产业链上的多个企业打包引进咸宁,彻底补足产业中的短板。同时结合我市企业的特点,以“先下游后上游”的思路,引进能够消化和升级现有产能的企业,让更多终端产品打上“咸宁造”的标志。

(三)要积极探索“新道路”。咸宁作为新兴城市,虽没有科技、教育、金融等方面的明显优势,但紧临武汉,在发展新“四新”经济方面有明显的区位优势、交通和生态优势,在产业发展和招商引资方面,要敢于突破原来“看菜下饭”的固有思维,以“无中生有”的方式谋篇布局,积极打造和延伸以“绿色”为特征的高端产业。重点对接国家产业导向,以大武汉为辐射点,引进人工石材、节能环保材料、装配式建筑组合件企业,打造华中地区首个新型建材生产基地;引进光伏、风能、核电装备制造企业,打造华中地区首个清洁能源装备产业园;引进从事大数据、云计算、物联网应用业务企业,打造华中地区首个智能数据应用示范市。要创新产业发展模式,在大产业门类下精选细分行业,结合我市资源禀赋,引进个性化产业。以发展“大旅游”为契机,打造休闲旅游和户外探险用品产业集群;以发展“大文化”为依托,打造幕阜山区革命和武侠影视剧拍摄基地;以发展“大健康”为抓手,打造体育训练、中药种植、医养养老为一体的产业集群。

二、以大升级壮大产业集群。经过多年发展,咸宁在某些领域有了一定的产业基础,并在砖茶、砂布、蔬菜等方面打出了知名度,但始终没有形成具有战略支撑作用的产业集群。在深化供给侧结构性改革中,传统产业转型升级势在必行。

(一)要品牌化升级农业。发展现代农业,推动农业供给侧结构性改革,是党中央的重大战略部署,也是咸宁农

业实现发展跨越的必由之路。一方面要引导农村土地有序流转,大力推进农业生产规模化、集约化、机械化,广泛运用现代科学技术、现代生产资料和管理方法,提高农业劳动生产率、土地产出率、农产品商品率。另一方面,要结合实际加快特色农业发展,走营养化、有机化、电商化路线,用线上线下相结合的方式拓宽销路,在农产品由“大路货”向“抢手货”的转变中打响咸宁的农业品牌,培育更多的国家地理标志产品。

(二)要智能化升级制造业。在人工智能的推动下,智能制造已经成为工业发展的主流趋势,对咸宁制造进行智能化改造,是跟上产业转型升级步伐的不二选择。要引导企业持续实施技改工程,扩大工业机器人和自动化设备覆盖面,有效地提高生产工艺和产品质量,并走向以全流程智能化为特征的高端制造领域。要运用“互联网+制造”技术,鼓励企业接入阿里巴巴、一呼百应等C2C、B2B平台,打通其与上下游企业的信息渠道,以便在更广阔的空间找到理想的客户。要结合有关行业未来发展趋势,支持拥有更强生产能力、更高技术水平、更具智能制造经验的企业,对我市企业实施兼并和重组,并在此基础上对企业生产技术进行迭代甚至是隔代升级。

(三)要突破化升级旅游服务业。我市旅游业经过多年的发展,已到了提档升级的关键时期。在咸宁自然景观和人文景观中,真正有影响力的品牌不多,在“吃住行游购娱”等方面留住游客的要素不多,咸宁旅游急需新的业态来引爆发展。目前,我们所有旅游运营及发展基本都是靠政府推动,可以考虑引进资本,组建几个大型旅游发展集团公司,公司营运范围涵盖景区景点、旅游交通、旅游产品、酒店服务、文化演艺、旅行社等等,打造综合性旅游集团,提升旅游企业实力和竞争力,政府主要做好规划、引导、服务和监管。同时要在服务精致化方面多下功夫,注重服务质量的提升。

三、以大联合共创产业集群。国内外经验表明,政府引导是促进产业发展的有效途径。在产业发展的初期,不仅要给予多种政策性支持,还应要积极参与其中,担当起保驾护航的重任。咸宁

培育新的产业集群,需要着力做好“三个联合”。

(一)要积极开展政学联合。高校和科研院所是科技创新的高地,有很多极具价值的新技术新发明,如果能将这些智力成果从实验室走向生产车间,将会有力推动产业发展甚至创造新的业态。重点是联合这些高校和科研机构,在咸宁进行研究成果和专利技术的产业化,打造“人无我有”产业和细分行业隐形冠军,并凭借较强的技术壁垒推动产业聚集。对于成果转化需求多的,可为其在咸宁高新区内专设园区。

(二)要认真进行政企联合。企业对市场信息最敏感,也最具有创新思维和创新精神,在产业发展上进行政企合作,对于咸宁来说是非常必要且可行的。无论是本地计划扩大投资的优势企业,还是域外真心到咸宁发展实体经济的企业,还可透过产业引导基金、市属国有企业审慎地进行股权投资,为企业减轻短期资金压力,待其项目稳定运营后逐步退出。同时,还可以与这类企业进行联合招商,为其引进有利于形成产业集群的配套企业。

(三)要主动深化政府联合。武汉是湖北自贸区的主体区域,肩负着建设国家中心城市的重任,未来一个时期的发展将超出想象,咸宁应主动抢抓这个机遇加快武咸同城化。当前最重要的是主动进行战略对接,特别是要加强产业对接沟通和准备,做好“融入大武汉、服务大中心”大文章,利用武汉发展的外溢效应获得产业发展的新动力。可充分发挥咸宁的区位优势、成本优势,通过设立东湖高新区、武汉经开区外园的方式,将有意从武汉转移出来的企业引入咸宁,或者将这“两区”内部分高科技企业的生产基地建在咸宁。与此同时,在招商引资方面也可争取武汉的支持,建立合理的信息共享机制,在不损害其利益的情况下增加咸宁的机会。

领导干部谈发展



让城市治理站上“云端”

“第一次发现‘机器人’执勤,挺新鲜的。”最近,在不少城市都能看到“智慧身影”,客流监测、“刷脸”验票、“AR智能导游”……科技不仅给城市带来了活力,也让治理站上了“云端”。

科技创新,就像撬动地球的杠杆,总能创造令人意想不到的奇迹。以城市治理为例,融入科技元素,提高科技含量,不仅能节约人财物成本,还能推动从静态维护向动态保障、从粗放低效向精细机动的治理升级。党的十八大以来

来,得益于大数据、智能化、移动互联网和云计算等新技术,科技力赋予了城市“治理力”,对解决“大城市病”很有裨益,一个更加多元而丰富的治理维度也正在开启。

建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市,需要以科技创新和深化改革为轴,谋划城市的“成长坐标”。治理的精细化没有尽头,智慧化不设边界,能否搭乘新一轮科技革命的快车,以更积极主动的姿态来提高治理能力,将决定人们安居乐业的品质。

八项规定彰显“认真”特质

刚刚过去的中秋节,从中央八项规定以前的人情不堪重负,到如今的清清爽爽、团团圆圆,党风政风向善向好带动着社风民风悄然改变。

小细节见证大改变,小切口推动大变局,这就是中央八项规定出台以来的深刻变化。有人感慨,过去上百个文件管不住一张嘴,没想到一个八项规定就把嘴管住了。外媒评论,当时很少有人预见到,公款吃喝、文山会海等中国官场的“老大难”问题,竟然有如此明显的改善。超乎想象的变化充分表明,天下大事必作于细。中央八项规定实施5年来,从确定21项专项整治任务,到狠刹“舌尖上的浪费”

“车轮上的腐败”,再到出台一系列从严管钱管人管物的制度,正是一个节点一个节点遵守、一个阶段一个阶段推进,让作风建设积小胜为大胜,使从严治党有了重要抓手。

凡事最讲认真,这是中国共产党人的特质。习近平总书记深刻指出:“我们抓中央八项规定贯彻落实,看起来是小事,但体现的是一种精神。”中央八项规定“徙木立信”,就见证着这种精神。透过这张全面从严治党的亮丽名片,人们看到我们党是能办成事的,而且是认真办成的;同时也更加坚信,作风建设舍驰而不息,党和国家将更加强大。

“好客中国”彰显文化亲和力

坐上“复兴号”高铁惊叹不已,享受各地的美食、美景连竖大拇指,仅靠一部手机完成全程付费……国庆假期,来华外国游客感受到的既有独特的“便利中国”,还有“好客中国”带给他们的温暖和感动。

“是什么让你更懂中国?”国庆节前夕的一场街头采访中,有外国游客回答称“中国人最让我欣赏的地方是真的很尊重人”。无独有偶,在美国“问与答”网站上,很多外国网友发帖分享来华经历,“曾经在路边被人热情地邀请到家里吃晚

饭。完完全全的陌生人请你进他家吃饭!”“你只需要保持微笑,然后说一句‘你好’就可以开始聊天。”这些普通游客的经历,充分反映了中华文化的强大亲和力。

国之交在于民相亲。热情好客,是中华民族的传统,是文明大国的风度。让那些渴望倾听中国、读懂中国的友人们不虞此行,我们还需以更加开放的姿态迎接四海宾朋,广泛传播热情、坦诚的美德与友好、融洽的风尚,在赢得市场的同时赢得友谊、赢得更多理解与共识。

“我爱你中国”

有一种表白,叫“我爱你中国”。这个国庆假期,在上海“东方明珠”,在广州塔,人民日报客户端点亮“我爱你中国”,吸引大批游客争相合影。在武汉、厦门、沈阳……“厉害了我的国”“辉煌中国”的璀璨灯光和人们的爱国之情一起,点亮了一个个城市的夜空。

在特定的时刻,总有一些特殊的情感,让人心潮澎湃。祖国的68岁生日,便是这样吐露心声的时刻。“我爱你碧波

滚滚的南海,我爱你白雪飘飘的北国”。10月2日亮相北京地铁1号线的“我爱你中国”专列上,当歌声响起,跟随熟悉的旋律一起合唱的,有目光晶莹的孩子,也有双鬓斑白的老人。歌声凝聚着几代人共同的爱国之情,让普天下的中国人同为这一高尚的情感而激荡。

培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行,爱国主义精神在这样的动人歌声中,代代相传、发扬光大。(本报综合)

基层国税部门推行绩效管理工作的思考

○ 张浩 刘智利

核心阅读:随着税务部门绩效管理系统的推行,笔者通过对其在我县推行的运作情况调查发现,绩效管理系统在县局和分局这两个层面推行中还存在一些问题,实施的情况并没有达到预期效果。

加大推行力度,形成广泛认可的绩效管理理念。首先,建立常抓长效机制。各县局党组把绩效考核作为推动国税工作、提高队伍素质、促进事业发展的重要抓手,由主要领导亲自抓考核工作,组建以县局绩效考核办为核心,科室、分局全员参与的绩效考核体系。其次,加强专业队伍建设。在加强绩效管理专项培训的同时,对绩效管理

人员进行税收业务培训和计算机操作培训,熟悉各个岗位的职责和业务流程,熟悉绩效管理系统并运用。通过组织经验交流会、集中讲座等形式的绩效管理学习,形成广泛认可的绩效管理将以管理为本质,以绩效为导向来实施决策、计划、执行、考核的正确理念深入人心,转变现有基层干部太过被动的局面。同时,将绩效管理的学习成果加入绩效考核中。通过不定期考核来了解基层干部对绩效管理的学习情况,并根据反馈的考核成绩进行针对性培训,更好地巩固绩效考核机制和绩效管理理念。

加强指标设置,确立适宜基层操作的量化目标。在学习兄弟市州绩效考核经验的同时,我市绩效考核办成员、各县市区局绩效考核办成员要深

入基层局科室、基层分局,具体核对和落实每一条绩效考核考核的条款,并根据基层工作的具体实际,拟订适宜基层操作的具体工作目标。将所有指标横向到底,纵向到边,确保各环节能够责任到人,做到事事对人,人人有事。将工作职责和操作规范流程装订成册下发到各部门,所有行为有所依据,让不想办事的没办法推诿责任,想办事的不乱担责任。避免如以往税收管理员系统、还在运行的税收执法系统一样,考核面有过窄、考核内容不适宜基层操作,少数人无岗、少数从事系统操作的人疲于应对的情况出现。

强化过程监督,确保绩效管理系统的高效运行。一是做到行政岗位与执法岗位相结合,实现税收执法与行政管

理的平衡考核与协调运转。二是实行人工考核与机器考核相结合,用人工考核弥补机器考核的不足。三是完善奖惩机制。将绩效考核结果与工资、政治激励挂钩,绩效考核的个人情况参与干部提拔的考核标准中,对于工作消极,责任心不强的干部加入黑名单,不予提拔重要岗位,提高干部职工参与绩效管理工作的主动性。四是加强过程督导。各县市区局领导要按季督促科室、分局汇报考核落实情况,带领专班到科室、分局督查,按季通报结果。把工作落实的亮红灯时间提前,让绩效管理体系实现一次、二次、三次提醒,给遗忘的工作有个补正的充足时间,避免现编的应付,真正体现绩效管理的过程管理功能。

(作者单位:崇阳县国税局)

关注咸宁新闻网微信
xnnews

更多精彩活动和免费礼品等你来