

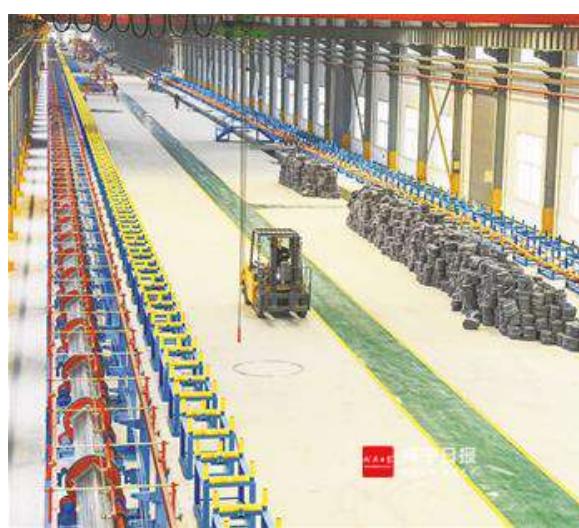


五年捧回四大国家级金字招牌 南有嘉鱼 临江跃起

新型工业临江跃起



嘉鱼经济开发区。



湖北欧维特纺织品有限公司车间，这里生产的缆索将用于建设嘉鱼长江大桥。



嘉鱼长江岸边，湖北金盛兰冶金科技有限公司的物流综合码头热火朝天。



嘉鱼长江大桥将于2019年建成通车。

9月14日，2017年第三季度咸宁重大项目开工活动嘉鱼分会场启动仪式，在华夏幸福嘉鱼产业新城举行。

嘉鱼产业新城，咸宁国家高新区嘉鱼创业孵化园等15个重点项目集中开工，总投资额293亿元。此次开工的项目主要涉及汽车零部件产业、基础设施建设等领域。

嘉鱼临江经济建设，再次掀起高潮。

巧借东风谋结构

华夏幸福嘉鱼产业新城是嘉鱼新型工业化的一个缩影。嘉鱼曾是传统的农业大县，工业底子薄，逐波工业化浪潮，一直是嘉鱼人心中的梦想。

2012年，省第十次党代会召开，彼时国际金融危机引发国内外经济格局深度调整。国内发展重心由沿海地区向中西部地区梯度推进，湖北成为前沿阵地。

嘉鱼立足临(长)江、临(武汉)新港，紧邻武汉市区优势，巧借国家产能转换、产业转移东风，大力引进行业50强企业落户园区。金盛兰冶金、嘉诚汽配、稳健全棉时代、雅戈尔汉麻、联乐集团等一批优势企业落地生根、开花结果。

引进项目量调存量，《推进供给侧结构性改革五大任务总体方案》等7个行动纲领出台，“三去一降一补”五大任务加快落实。今年以来，该县新增10家规模以上工业企业，退出11家传统制造业企业，“瘦身”后的工业结构更优。

今年前8个月，该县完成规模级以上工业总产值325.45亿元，同比增长15.1%，工业经济发展平稳运行。

全力招商增后劲

抓工业，首要就是抓项目。嘉鱼县大员上阵，班子成员带头招商。

今年一开年，县委书记余剑带队赴武汉、秦皇岛、深圳、长沙等地招商；县长鲁春雷带队赴中山、惠州、汕头、北京等地招商；县委常委组织部长胡海波带队赴全国各地招商。县招商局局长王颖说，这样高规格招商活动在嘉鱼已成常态。

对新入局的工业项目，嘉鱼在登记和建设环节“零收费”，同时提供“四低一保”保障：土地使用成本低、建设成本低、物流成本低、用工成本低，专业人才有补偿。对符合绿色新产业目录的重点项目，嘉鱼最高给予2000万元的补助。

目前，该县已纳入“十三五”项目库的先进制造业项目165个，总投资1846亿元。今年以来，该县37个新项目集中开工，总投资62.9亿元；力争2017年全县工业投资增长22%以上，新增规模以上企业22家。

临江跃起正当时

改善生态环境，增强硬实力。

县政府每年设立专项技改资金，力促工业企业向“高、新、专、尖”转型，同时大力推动工业化和信息化深度融合，鼓励企业通过新三板、四板市场直接融资。今年该县将力争新三板、四板挂牌企业分别新增2家、10家以上。

县发改局局长来复兴说，长江经济带、长江中游城市群和武汉新港建设，给嘉鱼带来前所未有的战略机遇。未来几年，随着嘉鱼长江大桥建成、高速公路成网、通用机场的落地，嘉鱼将蓄势腾飞，迎来一轮大发展。“十三五”时期，嘉鱼将通过园区集群发展、企业创新驱动、传统技术改造等途径，实现建材、纺织、冶金、装备制造等传统优势产业升级，打造“四大百亿产业”，同时大力发展新能源、电子信息、生物医药等战略性新兴产业，力争到2020年，规模以上企业超过260家，工业增加值占GDP比重达到55%。

清晨，波光潋滟、垂柳依依的嘉鱼三湖连江景区，又被晨练的人们唤醒。

嘉鱼倚江而立，湖泊密布。

2012年底，三湖连江核心景区二乔公园、环湖公园相继开园；2016年，咸宁首届市运会在嘉鱼举行；湖边漫步、公园赏荷、读书交流、运动健身的城市慢生活成为嘉鱼百姓日常生活的新标配。

世代居住于此的嘉鱼居民黄祖浩目睹了家乡的变化。他说，论人口，嘉鱼只有37万人，是湖北的小县；但论幸福指数，嘉鱼发展日新月异，绝对是一座文明之地，幸福大城。

嘉鱼，自古就被赋予美好的寓意。2500多年前，《诗经》中这样记载：“南有嘉鱼，蒸然罩罩，君子有酒，嘉宾式燕以乐。”

看农业，传统农业优化升级。嘉鱼已成为亚洲最大的叉尾鱼繁育基地，正迈向全国最大莲子深加工基地。优质水稻、绿色蔬菜、健康水产、有机林果向规模化、品牌化、深加工方向发展。

看交通，骨干路网已经形成。嘉鱼长江公路大桥加快建设，蕲嘉高速、武深高速嘉鱼段次第联网，武嘉一级公路、成蒲一级公路建成通车，几代人追逐的“大桥梦”“高速梦”已成现实。

看民生，幸福指数不断提升。县人民医院搬迁升级、村级标准化卫生室全覆盖，“五险合一”改革完成，城乡居民养老保险启动，其文体会展中心建成开放，村级农家书屋在全省率先全面建成；跻身“全国义务教育基本均衡县”。

看农业，传统农业优化升级。嘉鱼已成为亚洲最大的叉尾鱼繁育基地，正迈向全国最大莲子深加工基地。优质水稻、绿色蔬菜、健康水产、有机林果向规模化、品牌化、深加工方向发展