

“三抓一优”是推动咸宁发展的方法论

○ 鄢文军

核心阅读:发展不够是咸宁最大的实际。如何破解这一矛盾,市第五次党代会明确提出,要紧紧“围绕发展抓投资、围绕投资抓项目、围绕项目抓招商、围绕招商抓环境”(即“三抓一优”),不断夯实发展底盘。“三抓一优”不仅是市委、市政府提出的战略举措,而且是推动咸宁发展的方法论。必须始终以“三抓一优”为统领,把投资作为发展的主动力,把项目作为发展的主战场,把招商作为发展的主抓手,把环境作为发展的主支撑,推动咸宁经济社会发展提档升级、换挡超越。

一、“三抓一优”是现实发展的迫切需要。

认识的逻辑来源于实践的逻辑。“三抓一优”不是凭空产生的,而是对咸宁经济社会发展进行深思熟虑的结果。一是从经济总量来看。2016年,我市经济总量为1107.93亿元。自我相比,我市实现了新跨越,但与其他市州相比,我市仍处于欠发达水平。在全省格局中,我市位于第四层次,排名第10位,仅高于随州、鄂州、恩施,离最近的黄石仍有200亿的差距。与我市相邻的九江、岳阳,经济总量超过2000亿和3000亿,一直是我的2倍和3倍。现在全省各地加快发展,区域竞争更加激烈,如果不以新思路新举措来推动发展,那么在新一轮竞争中必然会出现错失良机。

提出“三抓一优”是形势发展的迫切需要。二是从经济结构来看。2016年,我市三产结构为16.6:47.7:35.7,第二产业占比较高。近几年来,我市第二产业占比一直在47-49%之间,还未过50%,而2016年我市城镇化率刚过50%,这表明我市仍处于工业化中期的初始阶段,发展工业是我市经济发展的首要任务。近年来,我市加快工业园区建设,紧紧围绕工业投资和项目建设,加大招商引资力度,一大批工业项目纷纷落地,有力地推动了经济社会发展。“三抓一优”正是产业发展的必然要求。三是从发展动能来看。投资、消费和出口是推动经济发

展的三驾马车。2016年,我市固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总额分别为1463.49亿元、442.54亿元、28.52亿元,投资远远超过消费和出口。从投资效果来看,2006-2016年,我市固定资产投资从100多亿到1400多亿,年均增长30.4%,而同期GDP从230多亿到1100多亿,年均增长16.8%,投资对经济增长贡献率一直在65%以上。投资带动了项目建设,强化了招商引资,促进了环境建设。可见,“三抓一优”是经济发展的客观反映。

二、“三抓一优”是推动发展的根本方法。

当前,我市正处于重大机遇叠加期和转型升级关键期。要把发展机遇转化为发展实效,必须有抓手、有路径。市委、市政府立足咸宁发展实际,创造性地提出了“三抓一优”,为解决发展不够的问题找到了根本方法。一是围绕发展抓投资。发展的关键靠什么?从各地的经验来看,抓投资是推动发展最有效的办法。投资是发展的定海神针,投资不稳,经济难稳。近年来,我市紧紧围绕发展抓投资,积极策划投资项目库,全力争取中央和省重大投资项目,大力推进政府与社会资本合作,召开固定资产投资推进会等措施,营造了投资和项目建设强大气场。

今年上半年,我市固定资产投资增速达到15.2%;7个省级重点项目完成率高达98.9%;民间投资增长19.7%,位居全省第1位。二是围绕投资抓项目。投资的关键靠什么?就是靠项目建设,通过项目早开工、早建设、早投产、早见效,来推动投资的持续发展。项目既是方法手段,又是目标要求。事实证明,没有一大批重大项目如红牛、奥瑞金、华润电厂、金盛兰冶金、瀛通电子等,就无法支撑我市经济社会发展。今年以来,我市集中开工了2批共160个项目,总投资达336亿元,掀起了项目建设的新高潮。同时,我市通过策划项目、签约项目、在建项目、投资项目四大类进行量化评分,以实绩论英雄,以名次排座次,有力地推动了投资和项目建设。三是围绕项目抓招商。项目建设的关键靠

什么?从我的实际来看,招商引资是最现实也是最有利的办法。市委、市政府把招商引资作为头等大事,出台了招商引资17条,加大了基金招商、重资产招商、产业链招商的力度。领导干部带头招商,县市部门联动招商,优秀人才一线招商,千方百计创新招商,招商引资取得了重大进展。

今年上半年,全市招商引资新签约项目308个,同比增长38.12%;开工项目427个,全省排名第1位;合同投资额1258亿元,总额居全省第2位。四是围绕招商抓环境。招商引资的关键靠什么?过去主要靠拼资源、拼优惠政策,现在越来越靠环境质量和服务水平。市委、市政府高度重视环境建设,专门出台了作风建设“新7条”,定期开展电视问政,开展“走村巷·连民心”活动;加强环境治理,对中央和省环保督查问题做到百分之百整改;推进“互联网+政务”,建设全国信用示范市,加强平安咸宁建设;积极推进“五城同创”,建设文明城市等。这些优化环境的措施,为发展注入了强大的正能量。

三、“三抓一优”是内在联系的逻辑统一。

“三抓一优”作为推动发展的方法论,既是一种工作方法,又是一种思想观念,它具有内在统一的逻辑关系。一是“三抓一优”是有机统一的整体。“三抓一优”是为了破解发展的矛盾而提出的。投资是发展的动力,项目是发展的关键,招商是发展的抓手,环境是发展的支撑,发展犹如一根红线,始终贯穿在“三抓一优”的全过程。不仅如此,“三抓一优”自身也是一个内在统一的整体。

从投资来看,投资离不开项目,项目落实投资;投资依靠招商,招商推动投资;投资依赖环境,环境促进投资。从项目来看,项目是投资的承载者,项目主要靠招商;项目落地和推进,环境起了重要作用。从招商来看,招商的目的就是引进投资和项目,而招商的成功,越来越依赖环境。

从环境来看,环境的优化,既是投资和项目建设的结果,又能更好的推进投资和项目建设。可见,“三抓一优”是一个有机统一、必须树立投资、项目、招商、环境一盘棋的思想,统

筹推进,决不能单兵独进、顾此失彼。二是“三抓一优”是四级递进的关系。“三抓一优”虽是一个统一的整体,但各自的地位又是不一样的,具有依次递进的逻辑关系。抓发展必须抓投资,投资是发展的逻辑展开。必须把投资作为发展的首要任务,一心一意抓投资,千方百计扩投资。抓投资必须抓项目,项目是投资的逻辑展开。必须把项目作为投资的重要抓手,通过项目来谋划投资、推动投资、检验投资、评价投资,使投资项目化、项目成果化。抓项目必须抓招商,招商是项目的主要来源,加大项目招商的力度,使招商引资成为工作的指示灯、发展的晴雨表。抓招商必须抓环境,环境是招商的逻辑展开。必须把环境作为发展的硬支撑,积极营造重商、亲商、安商、富商的氛围,构建“亲”“清”的政商关系,提高招商引资的水平。

因此,“三抓一优”是四级递进的逻辑关系,它们环环相扣,统一到发展的主题之中。三是“三抓一优”是统领全局的举措。“三抓一优”是市委、市政府的重大决策部署,全市上下必须以“三抓一优”为指挥棒,自觉服从和服务于“三抓一优”。各地各部门要善于结合自身实际和工作特点,制定“三抓一优”落实措施,推动工作上台阶、新水平。每一名党员干部心里要想着“三抓一优”,工作干着“三抓一优”,服务帮着“三抓一优”,把“三抓一优”作为体现担当、检验工作的重要尺度。“三抓一优”也是我们推动工作的重要方法。只要我们对标对焦“三抓一优”,按照“四级递进”统筹谋划,就能理清思路,确定重点,以点带面,推进工作。总之,推进“三抓一优”,就是认真真地落实市委、市政府的工作部署,就是实实在在地推动咸宁经济社会发展。必须用“三抓一优”统领经济社会发展全局,统一干部群众的思想认识,统筹推进全市各项工作,推动我市经济社会加快发展,以优异的成绩向党的十九大献礼!

(作者系市政府研究室主任)

“三抓一优”有奖征文

组建“四个课堂” 贯彻省党代会精神

○ 李伟

核心阅读:省第十一次党代会胜利闭幕后,咸安区迅速落实上级关于积极开展党代会宣讲的文件精神,组建四个课堂,结合咸安实际,认真做好党代会精神的学习贯彻落实。

一、组建区委中心组大课堂,领导带头学

6月30日咸安区常委扩大会议传达了省党代会精神后,7月1日上午,咸安区又在财政局四楼会议室召开全区干部大会,区委书记李文波学习传达了省第十一次党代会精神。7月27日下午,区委中心组举行专题讲座,进一步深入学习省第十一次党代会精神,区委书记李文波主持,省委宣讲团成

员、湖北大学马克思主义学院副院长熊友华教授作专题辅导报告。每次学习,区委区政府及各单位主要负责同志等200余人能做到严肃认真,专心听讲,真正起到了带头示范作用;通过学习,达到了提升理论水平、理清发展思路、增强服务群众和服务发展的能力的目的。

二、组建理论大课堂,党员干部深入学

七月初,由区委宣传部牵头,迅速成立了五人宣讲团,成员包括省第十一次党代会代表和区委党校党建理论骨干教师。为了做好宣讲,宣讲团五位成员深入基层开展调研,收集第一手资料,开展集体备课,共享教学资料,目前已圆满完成全区所有区直单位和乡镇的宣讲任务,听众超过8000人。各位宣讲员始终坚持做到理论联系实

际,深入浅出,耐心细致讲解,受到普遍欢迎。少数单位干部职工多,分布范围广,为了组织好学习还设立视频分会场,使远在边远乡镇的站(所)也能享受到机关里的“理论大餐”。

三、组建百姓大课堂,基层群众积极学

由各单位和乡镇组织单位干部职工、退休老党员、优秀党员、先进模范等人,组建成立百姓宣讲团,用群众的语言、丰富的形式,深入生产一线、深入农村社区,就省党代会报告中涉及到的某一个方面内容,通过讲身边的变化、身边的好人好事、自己的学习心得体会等,寓教于乐,既宣传了党代会的精神,还起到了弘扬正能量、交流思想感情、加强沟通联系的作用。新颖的方式、鲜活的内容,让广大听众坐得住、听得懂,通过学习交流,凝聚了广

大干部群众贯彻党代会精神、建设美好家园的信心和干劲。到目前为止,百姓宣讲团已宣讲200余场次,听众数万人。

四、组建网络大课堂,大家一起学

通过云上咸安、组建内部群等方式,各单位积极搭建网络大课堂,围绕湖北发展面临的形势和机遇,围绕习近平总书记视察湖北时重要讲话精神,围绕建设“五个咸安”的机遇和挑战,围绕本单位本系统本行业如何进一步加快发展,融入全省发展大战略,围绕本职工作如何进一步创先争优等问题,大家在网络上既开展学习研讨,又交流对策措施,营造了学习贯彻省第十一次党代会的良好氛围,真正达到了认真学习、深入思考、狠抓落实的预期目标。

(作者单位:咸安区委宣传部)



脱贫需要“微助攻”

日前,收到朋友寄来的一箱红雪梨,里面还附了一封信。信是云南大理弥渡县柳城村一家贫困户写的,说“您买的这箱雪梨,至少给我们家增收15元以上,谢谢”。读罢心生暖意,雪梨吃起来也更甜了。

一箱梨,牵动着一家人的衣食冷暖,也连接着一地脱贫攻坚的实际。如今,以“果”扶贫,发展特色产业,是不少地区因地制宜、实行精准扶贫的重要举措。它拓宽了农民家门口的就业路,也激

活了乡村现有资源。每年收获时节,一颗颗果实,承载着一个个家庭脱贫致富的殷殷希望。

然而,丰收并不意味着万事大吉,能否转换为“收入”,决定着产业扶贫的效果。瞄准市场,适销对路,自是题中之义。与此同时,更多人扶困济贫的“善小”之举也是有益的助推之力。单位、企业多一些“扶贫消费”,个人有意识地购买一些扶贫产品,每个人都贡献“微助攻”,就能踢出扶贫路上的“世界波”。

山沟里也有创业“风口”

近日调研,笔者碰到一群返乡创业大学生。他们致力绿色、有机、科技种田,带动农民转变种植方式,“种出了小时候的味道”,产品行销全国,今年带动50余农户致富,帮助10多家农户脱贫。

“山沟里飞出的金凤凰又回来了”,创业之初,家人的反对,亲朋的疑虑,可想而知。而事实证明,他们的青春没有浪费,力气没有白搭。如今,精准扶贫爬

坡过坎,现代农业方兴未艾,搭乘上农村发展的快车,返乡的大学生放得下、肯吃苦,智慧和汗水终于换来了应有的收获。

当今时代,赋予人们更多机会。然而面对选择,急功近利者有之,眼高手低者有之,见难而退者有之。年轻人唯有选准自己的位置,执着梦想,踏实前行,证明,他们的青春没有浪费,力气没有白搭。如今,精准扶贫爬

让职称与实力匹配

“老师,我想请您帮忙写论文,评职称急用。”日前,一位老教师在家接待一个多年未见、同样当老师的学生,本以为他是来看望自己,谁知一见面,弟子就提出如此要求,令他十分惊讶和为难。

时近年底,职称评定又将临近。事关声誉和待遇,参与评定者十分重视。然而,由于“重学历、轻学力”“重论文、轻业绩”的不良评定倾向还未彻底改变,一些抄袭论文、代写论文、花钱买版面的行为开始蠢蠢欲动。而往年

一些单位拉帮结派投票评优、托关系要指标的乱象,也让人担心会再次上演。

职称不是限制人才的“紧箍咒”,而是带动发展的“一片帆”。革除职称评定中的弊端,尤其需科学公正的评价标准。日前中央深化改革会议通过《关于深化职称制度改革的意见》,采取措施“克服‘唯学历、唯资历、唯论文’倾向”,可謂戳中问题痛点、抓住改革关键。让职称更紧密地跟真实学术面的行为开始蠢蠢欲动。而往年

“小修补”有大关切

朋友家住偏僻老旧小区,社区旁的断头路多年来一直没有接通,居民时常面临“雨天一身泥,晴天一身土”的出行状况。最近,当地政府部门经过走访论证,终于接通了这段路,受到群众好评。然而,类似没有接通的断头路还有不少。

一些地方偏爱将大量资金投入到重大基础设施上面,但对群众生活的老旧小区、“背街小巷”却少有关注。有的甚至认为,这样的小修小补都是“小事”,干了也没多

少人看到,在政绩总结里也“不值一提”。这种只重“大手笔”、不重“小修补”的做法,说到底还是“重面子轻身子”的思维在作祟。

“小修补”中有百姓生活烦难,亦是百姓福祉所系。城市发展需要“大手笔”,也需要“小修补”。“大手笔”再好,如果不能对接群众的“小日子”,群众也难有切身感受。沉下心来,从群众最需要的地方做起,重视那些看似不起眼的小修小补,让群众满意,也是莫大的功德。

舆情应对不是避风头

采访中常会碰到这样的事:某地发生一起舆情,被媒体集中关注了几天,当地压力很大。结果没过多久,另一起新闻出现,这个负面舆情就“幸运”地被其他热点覆盖,由热“自然冷”。此时,记者再联系采访,不管问题有没有解决,当地多以“好不容易冷下来”“帮个忙、别炒了”为由拒绝。

舆论场中确有“自然冷”的现象。每天发生的热点新闻那

么多,如果没有人对某件事情穷追不舍,下一浪盖过上一浪的情势时有发生。这容易让某些责任人心存侥幸,避过风头,人没事、事无音,问题、矛盾依旧,给更重大的问题埋下隐患。

“过而能改,善莫大焉。”靠“自然冷”应对负面舆情,属于本末倒置。面对问题,敢于认错、主动纠错、问责追责是正途,主动对媒体公开事实,才是对自己、对公众、对上级负责。



更多精彩活动和免费礼品等你来