

# 咸宁日报

XIANNING DAILY

中共咸宁市委机关报  
www.xnnews.com.cn  
2017年9月8日  
丁酉年七月十八



国内统一刊号:CN42-0039  
代号:37-25  
星期五  
第11597期 (今日8版)

## 咸宁城市品牌宣传口号和城市标识确定

宣传口号:香城泉都 温馨咸宁

本报讯 全媒体记者朱哲、镇强、通讯员张宇、卢志广报道:7日,市委常委会(扩大)会议审议通过咸宁城市品牌定位宣传口号和咸宁城市标识。

据悉,市委宣传部联合市直有关部门,以及清华大学城市品牌研究室组成的联合课题组,实施了咸宁城市形象识别系统规划编制工作。

咸宁城市形象识别系统规划编制共划分为六大部分:理念识别系统、行为识别系统、视觉识别



系统、声音识别系统、环境识别系统、宣传推广规划。

其中,咸宁市城市品牌定位是城市理念识别系统的一个部分,最终确定的宣传口号为:香城

泉都 温馨咸宁。

咸宁城市视觉识别系统的主要内容是城市标识,最终确定的logo设计图由飘带构成咸宁的地图形状,具有自然山水的造型意象,同时也展现了“泉都”温泉波动的形象特征;整体造型又似飞鸟,突出咸宁城市如同山水精灵的品牌概念;咸宁“咸”字右上角的点变化成桂花形状,代表咸宁桂花香城的特点;颜色选择了泉水蓝色、桂花橙黄色、生态绿色,符合咸宁城市特点。

丁小强主持召开市委常委会(扩大)会议强调

## 争创新业绩 喜迎十九大

本报讯 记者朱哲报道:7日,市委书记丁小强主持召开市委常委会(扩大)会议,传达贯彻中央和省市委深改领导小组会议精神,传达学习省长王东晓在咸宁调研期间重要讲话精神,部署当前重点工作,强调要争创新业绩,喜迎十九大。

会议认真听取了市政府办公室关于“三抓一优”推进情况及项目建设情况汇报,市委组织部关于“党代表联系基层服务党员群众”启动筹备工作汇报,市委宣传部关于第九届国际温泉文化旅游节筹备情况和咸宁市城市形象识别系统规划编制工作汇报,市委政法委员会关于“五大行动”开展情况汇报,市信访局关于“七项行动”开展情况汇报,市住建委关于“两治两改一建”工作开展情况汇报,市旅游委关于生态旅游导视系统规划汇报,市扶贫办关于扶贫攻坚工作进展汇报。

会议要求,要坚持发展第一要务不动摇。习近平总书记指出,发展是党执政兴国的第一要务,是解决中国所有问题的关键。就咸宁而言,发展不够是当前最大的短板、最大的不足和最大的实际。要瞄准率先建成全省特色产业增长极目标,扭住发展不放松,卯足劲往前冲,不辜负时代和咸宁人民的重托。要落实新发展理念,主动抓好转型升级。在招商引资过程中调整结构,同时对现有产业进行改造提升。要全力做好现代农业、高新技术产业、全域旅游三篇文章,做强经济总量,推动转型升级。只有聚焦发展、加快发展,才是解决咸宁所有问题的关键。党员干部要保持定力,咬定目标不放松,持之以恒、只争朝夕地把发展工作抓在手上、记在心上,带动全市上下把所有的精力和能力都聚焦到发展上来。

会议强调,要认真研究和解决发展中的突出问题。要解决责任感和使命感不强问题,持续深入用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑,切实提升工作的境界、水平和绩效。责任感和使命感是做好工作、成就事业的精神动力和重要保证,广大党员干部要敢于担当、敢于负责,增强责任感和使命感,推动咸宁改革发展稳定各项工作干在实处、走在前列。要加快补齐产业发展短板、扶贫攻坚短板、水电路气等基础设施建设短板、基本公共服务短板、生态环境保护短板、重大风险防控短板。要提升工作要求和标准,推进精细化管理,抓好工作落实,提高工作水平。要改进群众工作方式方法,提高群众的知晓率和参与度,让群众积极参与到各项工作中来,密切党群关系,凝聚推动发展的强大合力。要敢于担当主动作为,把各项工作落到实处,以实际行动喜迎党的十九大胜利召开。

## 我市14个村获评全省村级集体经济发展进步村

本报讯 记者柯常智报道:日前,省委农村工作部发布的《关于2016年度全省“村级集体经济发展进步村”拟表彰名单》显示,我市咸安区桂花镇明星村等14个村榜上有名,成为全省“村级集体经济发展进步村”,每个村将分别获得5万元的资金奖励。

我市此次获得奖励的14个村分别是:咸安区桂花镇明星村、马桥镇钱庄村,赤壁市赤壁镇石头口村、神山镇钟鸣村,嘉鱼县官桥镇大牛山村、高

铁岭镇陆水村,通城县麦市镇井堂村、沙堆镇罗塘村、四庄乡新联村,崇阳县铜钟乡在下村、肖岭乡肖岭村,石城镇石门村,通山县通羊镇茅田村、大畈镇陆水村。

为充分发挥“进步村”的示范带动作用,省委农村工作部决定奖励的200个“进步村”,包括从无到有的“起步村”、村级基层组织负重创业的“爬坡村”、村级集体收入增速较快的“跨越村”和探索多种实现形式的“创新村”等。



8月28日,赤壁市神山镇文清村金果源现代农业有限公司基地,工人们正在采摘猕猴桃。据了解,该基地种有蓝莓、杨梅、葡萄、火龙果、猕猴桃等十几种精品水果,占地1000亩,目前猕猴桃已成熟开园采摘。

记者 夏正锋 通讯员 崔莉 陈婧 摄

## 丁小强在市委招商项目推进会上强调 加大统筹力度 推动项目落地

本报讯 记者朱哲、通讯员吴力报道:7日,市委书记、市人大常委会主任丁小强主持召开市委招商项目推进会,听取市直相关部门重点招商项目建设情况汇报,逐项协调解决项目推进中的困难和问题,专题研究部署招商引资工作。

丁小强指出,今年以来,全市招商引资工作保持了良好的发展态势。随着一批批招商项目的落地,咸宁的产业布局和城市空间将会发生巨大的改变,为新一轮的发展积蓄强大力量。

要继续站在心咸宁发展的大局上,按照市第五次党代会提出的生态优先、绿色发展、创新驱动等要求,按照“一区两带三大四重五城”和“三抓一优”的部署,继续推进招商引资和项目建设,力争在全省率先建成特色产业增长极,将咸宁建设成为名副其实的宜业、宜居、宜游城市。

丁小强要求,要坚持统筹规划,规划统筹,多规合一。要统筹好土地利用规划、空间布局规划、地下管廊规划、道路规划等规划,要按照产业分类

抓好项目布局,同时要注重预留公共空间、绿化空间、融资平台的开发空间,着力实现可持续发展。要按照环境友好型、资源节约型的“两型”要求,推进开放开发工作。在环境友好方面,遵循和谐、低碳、可持续的理念,积极引进一批科技含量高、发展潜力强、市场前景好的项目,打造生态宜居城市。在资源节约方面,要实行最严格的节约集约用地制度,规范和指导招商引资项目用地,实现土地的可持续利用,产业集聚发展。

丁小强强调,要加大项目统筹力度。要完善机制,协调推动招商项目和重大项目建设。要用宽广视野和专业素养,提高招商引资项目鉴别能力。要以超常规力度和措施,推进解决好项目落地过程中遇到的各种困难和问题,推进重点项目落实落地。要认真贯彻落实市委市政府“三抓一优”战略部署,切实创优招商引资环境,提升服务效能。

市领导何开文、张方胜、吴刚参加会议。

## 全市信访工作电视电话会要求

## 深化信访价值认识 加强公信力建设

本报讯 记者王凡报道:6日,全市信访工作电视电话会召开,会议传达学习习近平总书记关于信访工作重要指示精神和第八次全国信访工作会议、省信访工作会议精神,对下阶段全市信访工作进行安排部署。

市委副书记、政法委书记吴晖、市

委常委、市委秘书长张方胜、副市长、市公安局局长胡甲文出席会议并讲话。

会议要求,要深化对信访工作的价值认识,各级各地要将做好信访工作作为提升党委政府公信力的有效载体,作为检验党员干部自觉担当的重

要标准,要在关键时期抢抓机遇,苦干实干,筑牢公信力。

会议强调,各级各地要克服厌战情绪,树立返工的决心和意志,对准工作目标、提高工作标准,做到“三个见到”,做好“七项行动”。要强化领导抓落实,各级各部门主要领导要亲自接

访、亲自解决问题,严格落实责任,形成工作合力。要强化措施抓落实,组织精锐力量接访下访、上门见面,有效化解信访积案。要加大对信访工作的检查、督办、问责力度,以更强有力的责任担当和工作力度,实现更好的工作成效。

## 坚持绿色崛起,率先建成全省特色产业增长极 咸宁走向何方?

记者 杜先龙



(一)

一个地方谋求跨越发展,先要精准定位。

咸宁的发展定位是什么?

在8月28日召开的市委五届二次全会上,市委书记丁小强说,坚持绿色崛起,率先建成全省特色产业增长极。

为此,市委专门作出决定,形成文件,自我加压。

由此看出,市委已向全社会传递出一个强烈的信号:率先建成全省特色产业增长极,咸宁志在必得。

或问,咸宁特色产业增长极是什么?

在回答这个问题之前,先要弄清楚两个概念:何谓特色产业?何谓增长极?

上网查阅相关资料,解释如下:特色产业就是要以“特”制胜的产业,其本质是“我”最擅长的经济,是具有比较优势的产业,因此是有市场竞争力的产业。

增长极是围绕推进性的主导产业而组织的有活力的高度联合的一组产业,它不仅能够迅速增长,而且能通过乘数效应推动区域的增长。

市委认为,现代农业、高新技术产业

和全域旅游就是咸宁的特色产业增长极。

于是,市里定下目标,力争到2021年,以绿色为特色的现代产业体系基本形成,绿色产业增加值占全市GDP达90%以上,高新技术产业产值占全市GDP达15%以上,农产品加工业产值率先突破千亿元大关,服务业增加值年均增长10%以上,五大千亿产业板块不断壮大,发展质效全面提升,生态环境

持续改善,与全省同步全面建成小康社会。

(二)

当前,咸宁正在着力打造香城泉都,建设中国中部“绿心”、国际生态城市和绿色发展的标杆城市。

为什么咸宁要率先建成全省特色产业增长极呢?

细想想,主要理由有二:

理由一:这是省委的战略决策。

省委书记蒋超良在咸宁调研时明确要求,生态优先,绿色发展。

省第十一次党代会报告提出“支持咸宁、鄂州、随州、恩施建设成为特色产业增长极”。细心的人会发现,四个市州中,咸宁首当其冲。

省委要求咸宁建设特色产业增长极,就是希望咸宁瞄准生态优势,放大资源特色,实现错位发展。

理由二:这是市委的现实选择。

咸宁最大的优势是生态,最大的特色是绿色。这些优势和特色,是咸宁发展特色产业的坚实基础,必须坚定不移地传承好、发扬好。

事实表明,咸宁发展的潜力在生态,发展的希望在绿色。

往根子上说,率先建成全省特色产业增长极,这是市委服务大局的政治担当,也是市委造福人民的使命担当。

(三)

对一个区域来说,最好的发展定位不是铺新摊子,而是把自己的特色优势做大做强。

定位就是认识自我,定位就是找准目标,定位就是把准方向。定位精准了,其他事情就好办了。

(下转第六版)

## “留住我们的根”

——斧头湖西凉湖水生态文明建设的故事

记者 饶红斌 通讯员 刘四清

西凉湖发展的历史写照。

斧头湖、西凉湖周边及流域是咸安、嘉鱼、赤壁三县市区人民群众世代生息之地。

在上世纪60至70年代,沿湖周边实施围湖造田种粮,湖泊面积急剧减少;上世纪90年代,沿湖周边农民纷纷围湖造塘养鱼,湖泊面积再次逐年减少。

当时,沿湖周边流传着一句顺口溜:“一夜不见湖,可见一口塘”。

年近六旬的周瑞发是土生土长的王家庄人,目睹了“两湖”半个世纪以来的变化历程:“围网养鱼的历史有20多年。刚开始面积并不大,村民们还时常下湖去捕鱼,后来无鱼可捕,村里人又开始大规模地围网养鱼。从2000年开

始,湖里的水位越来越低,水生动物、植物资源也越来越少,螺蛳都难以看见。”

“四处野鸭和菱藕,秋收满帆稻谷香,人人都说天堂美,怎比我洪湖鱼米乡啊!”一江之隔的江南岸,斧头湖、西凉湖“两湖”的人们,对这“鱼米之乡”美景再熟悉不过。

多少岁月,凝聚成这一刻。习近平总书记明确要求,把修复长江生态环境摆在压倒性位置。《湖北省湖泊保护条例》规定:禁止在湖泊水域围网、围栏养殖。2016年7月,我市启动“两湖”拆围。咸安区向阳湖镇北岭村60岁的渔民吴继海,从1995年起就在西凉湖围网养鱼。20多年来,吴继海和其他股东共同承包了2100亩湖面,正常年份每年纯收入上百万元。区水产局、镇、

村工作人员轮流到吴继海家做工作,希望自行拆除。持有《水域滩涂养殖证》的,每亩奖补350元;没证的,奖补300元。限期内自拆,每亩另奖50元。

吴继海说:“虽说补偿能有七八十万元,但20多年的心血,一拆都没了,要说心痛,那是假的,真是舍不得啊。但从长远发展看,的确不拆不行。”

赤壁市神山镇西凉村村支书陈长青带着兄弟们承包了近4000亩水面。作为表率,陈长青率先拆掉了自家围网。刚开始兄弟们不理解,拍着桌子吵架,甚至要上访,一家人闹得不可开交。陈长青反复劝说:围网把湖面基本占光,水草被吃了,野荷也看不到了,水质变差,防汛也受影响。为了子孙后代,围网必须拆。

(下转第六版)