

哈佛校园试运行ofo小黄车

与美国共享单车相比,中国 共享单车虽然起步略晚,但在近 两年却实现井喷式增长。仅在北 京、上海两地,共享单车已有几十 万辆之多。有数据显示,每天早 高峰时段,北京国贸地区平均每 10秒就有一辆共享单车被骑走。

美国耶希瓦大学商学院教授 黄河认为,中国共享单车在短期 内激增主要源于"三力合一":年 轻团队的创业精神和执行力,天 使资金的推动力,以及中国政府 的开放意识和支持力。

中国共享单车企业并没有止 步于国内市场,而是显露出进军 国际市场的雄心。目前,在美国 波士顿哈佛校园里,已经可以看 到试运行的ofo小黄车,在加州硅 谷地区和纽约也能看到它们的身

() 核心提示

在有800多万人口的美国最大都市纽约,随 处可见冠名"花旗"的小蓝车在街头巷尾穿梭。这 款2013年5月正式投入运营的城市共享单车,在 曼哈顿、布鲁克林、皇后等纽约城区有约600个停 放点,共计投放1万辆,构成了目前美国最大的自 行车共享出行平台。目前,中国共享单车在美国 "试水",它能否在美国闯出一片天地?

"有桩"单车和"无桩"单车的较量

在中国占据天时地利人和的共 享单车能否成功进入美国公共出行 市场,在大洋彼岸也迅速"火"起来?

与中国共享单车不同,美国共 享单车大多数是"有桩"单车,而且 用户需要在指定停放点取车还车, 不能随意停放。比如,花旗单车在 使用说明中就明确强调,顾客必须 将单车还回"桩"内,否则持续计 费。如果单车丢失,用户可能将面 临高达1200美元的罚金。

正是"有桩"单车相对严苛的 管理规定和局限性,令"无桩"共享 单车企业嗅到了商机。

美国媒体日前以《花旗单车竞 争对手寻求在纽约扩张》为题撰文 称,一场关于共享单车的角逐正在 纽约市悄然展开,总部位于美国加 利福尼亚州的Spin和中国ofo、摩 拜等"无桩"共享单车企业,希望以 价格优势拓展纽约市场。

这一消息令花旗单车不安。 花旗单车向监管部门提出,"无桩" 共享单车有诸多弊端,比如,随意 停放的"无桩"共享单车是否会堵 塞正常交通,进而给交管部门带来 难题——提升监管成本令纳税人 不满。

想要火遍全美尚存诸多挑战

对于意图进军美国公共出行市 场的中国共享单车企业,挑战远不止 对手的竞争和不同地域的监管要求。

专家指出,中美共享单车的目 标群体和功能性存在一定差异。共 享单车在中国主要解决居民、学生 的出行便利问题,在美国则更多用 于居民健身或游客旅行。美国崇尚 汽车文化,在城市郊区、中小城市以 及乡镇地区,公众出行以开车为 主。在纽约等大城市,公众主要通 过地铁、公共汽车等公共交通方式 出行。美国共享单车市场空间较 小,中国企业要在此分一杯羹绝非

"我只是希望骑车在中央公园 里面转转,天气好的时候骑车是一 个不错的健身方式,我猜这也是花 旗单车在纽约很多景点旁设点的原 因。如果上班或者日常出行,我不

太会选择骑车,因为停车点距离家 和上班位置都比较远。"刚停放好花 旗单车的克莱恩告诉新华社记者。

此外,纽约大学瓦格纳公共事 务学院终身教授郭湛在接受记者采 访时说,中国共享单车体系之所以 能够在短期内迅速扩张,离不开背 后互联网金融体系的支撑。移动支 付在中国广泛使用为共享单车的发 展提供了便利。美国的共享单车全

部使用信用卡支付,无需缴纳押金, 也无需互联网金融体系作为支撑, 中国共享单车企业的快捷支付优势 难以凸显。

中国共享单车企业若想打破美 国市场的"天花板"并火遍全美,不仅 要了解中美市场差异,还要克服水土 不服等诸多挑战。不过,一旦成功, 中国共享单车则有可能成为盘活美 国市场的一条"鲶鱼"。(本报综合)

世间万象

愿望清单



近日,英国福里斯市的5岁女童佩 特森美梦成真,"嫁给"了6岁好友哈里 森。原来,佩特森被诊断出患有晚期神 经母细胞瘤后,便写下了自己的遗愿清 单,其中包括和美人鱼一起游泳、和海 豚一起畅游海洋、在沙滩上玩耍等等, 但她最想实现的就是和她最好的朋友 哈里森结婚。为了让这个可爱的小天 使在仅剩不多的时间里继续保持微笑, 她的家人和朋友们便着力为她准备-场童话般的婚礼。

疯狂改造

近日,一则拍摄于美国内 布拉斯加州的记录改装车将-头长角牛放置在车的一侧,在高 速路上缓慢前行的视频在网上 疯传,司机危险的做法引来网 友围观。据悉,视频中这位司机 将车从挡风玻璃处一切为二,然 后在一侧车外安装了一个小栅栏, 用以放置家畜。为了遮人耳目,他



还将车的外观改造成了一辆老 式警车,车身上还有警察标识。

最萌吃货



近日,一则记录小蛞蝓吃 蒲公英蜜粉的视频迅速走红网

络,引来大量网友围观、评论。 蛞蝓是一种软体动物,外表看 起来像是无壳的蜗牛,体表湿 润有黏液。来自加拿大加不列 颠哥伦比亚省布里奥拉岛的马 丁在自家后院中拍下了这则香 蕉蛞蝓吃蒲公英蜜粉的视频, 截至目前,已经有数百万网友 观看过该视频。

最小狗狗

蒂姆是英国一只约克郡 犬,现在已经7周大,但重量却 只有2.5盎司(约71克),体型比 盛黄豆的罐子还要小,堪称英 国最小的狗狗。蒂姆刚出生时 没有生命体征,是主人安德莉 亚用毛巾不停揉搓它的身体, 它才有了呼吸。但是脱离危险 后的它依然很虚弱,安德莉亚每2



个小时就得给它喂一次奶,它才 逐渐存活了下来。(本报综合)

加快绿色畜牧业发展 推进农业供给侧改革

"农产品质量安全咸宁行"活动由市人大常委会主办 市人大农村委员会承办 市农业局、市食药监局、市工商局、市畜牧局、市网管办等单位协办

农产品质量安全是食品安全的源头和基础,是人民 群众最关心、最敏感、反映最强烈的首要问题。群众的关 切就是市人大常委会最为关注的焦点。为确保百姓舌尖 上的安全,今年市人大常委会开展"农产品质量安全咸宁 行"活动,强化农产品质量安全监管,力求为提升农产品 质量安全水平发挥作用。

强化责任,落实"咸宁行"活动的新要求

今年的"咸宁行"活动以"加快绿色畜牧业发展,推进 农业供给侧改革"为主题,要求全面落实创新、协调、绿 色、开放、共享发展理念,突出优质、安全、绿色导向,以抓 改革促转型提高畜产品质量安全水平为中心,以推进规 模化标准化绿色化养殖、畜产品质量安全全程追溯体系 建设等工作为抓手,推进畜牧业供给侧结构性改革,打造 "周边水土净美、养殖环境优美、畜产品安全味美"的咸宁 绿色畜牧业,促进农业增效、农民增收、农村增绿。主要 开展四项活动:一是组织"咸宁行"记者采访团开展集中采 访报道;二是组织畜牧产品质量安全科普宣传活动;三是组 织开展农产品质量安全专题访谈活动;四是组织"食品安 全免费快检服务日活动"。市直相关单位要切实担当起 农产品质量安全管理的主体责任、各县(市区)人大常委 会要按照上下联动的要求,结合实际,扎实推进活动向纵 深推进,充分发挥"咸宁行"活动的监督"品牌效应"。

突出重点,扎实开展"咸宁行"活动

省市人大常委会每年根据中央、省委有关精神,抓住 农产品质量安全工作的突出问题和关键环节,确定一个 活动主题。今年,我们根据"荆楚行"活动主题,结合我市 实际,对活动的内容进行了拓展,在关注畜产品质量安全的 同时,将推进规模化标准化绿色化养殖、畜产品质量安全全 程追溯体系建设等工作纳入了"咸宁行"活动范围。我们对活 动的宣传报道方式有所创新,既依托报纸、广播电视等传统媒 体,又充分发挥微信、"云上咸宁"等新媒体的作用,进一步丰 富了宣传载体,创新了传播方式。市直各协办单位、各县(市 区)要突出今年"咸宁行"活动的主题,按照活动方案的总体安 排,同步联动开展畜产品等农产品质量安全的各项执法、监 管、检测和记者采访报道等,将活动扎实深入地推进。

多措并举,强化农产品质量安全监管

质量是"产出来"的,安全是"管出来"的。农产品质 量安全工作涉及生产、加工、流通等多个环节,牵涉面广, 农产品质量安全水平能否得到提升,很大程度上取决于 相关职能部门是否认真履行监管职责,对农产品质量安 全监管是否到位,同时也有赖于生产者、经营者、消费者 和监管者的共同努力。各协办单位、各县(市、区)要以严 实的作风、有力的举措,将开展"咸宁行"活动与日常工作相 结合,强化农产品质量安全监管,全面落实"最严谨的标准、 最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责""四个最严" 的要求,通过从生产、监管两端发力,扎实推进质量兴农,为 呵护人民群众舌尖上的安全多费一份心,多尽一份责,多 出一份力,让广大人民群众吃的放心,吃出健康。

同志们、记者朋友们: 今天市人大常委会在这里举行 "农产品质量安全咸宁行"启动仪 式,开展农产品质量安全法律法规 宣传,对于调动全社会力量,共同推 进农产品质量安全工作,具有十分 重要的意义。这些年,在市人大和 各级领导的高度重视下,我市农产 品质量安全工作取得了很大的成 绩。在此,我代表市政府向长期关心 农产品质量安全工作的各级领导和 新闻媒体工作者表示衷心的感谢。

农产品质量安全是个"易碎品", 事关消费者生命健康和产业持续发 展,任何时候都不能有丝毫松懈。做 好全市农产品质量安全工作要认清 形势,增强责任感和紧迫感。虽然我

市农产品质量总体上是安全的,但我 市农产品质量安全工作水平还不高, 还存在一些薄弱环节。首先是少数 领导干部认识不足,对农产品质量安 全重视不够;生产者安全意识差,社 会责任不强;经销者追求利润,安全 意识淡薄。其次是标准化水平低。 第三是监管能力弱,很多监管职责和 任务难以全面落实到位。在全面深 化改革的大背景下,中央对食品安全 提出了"四个最严"要求和"产管并 重"工作方法,农产品质量安全工作 面临着新形势、新任务和新要求。全 市各级政府和相关部门要切实履职 尽责,做好份内事,种好责任田。落 实好"党政同责、部门履责、企业主

责"三个责任;开展好"专项整治、日

全市工商系统全面构筑主体兴 农、红盾护农、商标富农、维权安农 "四位一体"的农产品质量安全防线。

市工商局在工作中,坚持做到 监管与发展、服务、维权、执法四个 相统一,围绕服务"三农"发展,大力 实施政策助农、服务爱农、商标富 农、合同帮农、市场兴农等长效工作 机制,进一步加快涉农市场主体的 培植发展力度;进一步加大农产品

强化监管夯实责任

全面构筑农产品质量安全防线

市畜牧兽医局坚持用"创新、协 调、绿色、开放、共享"新理念引领畜 牧兽医事业新发展,加快建设现代畜

工作目标:2017年全市肉蛋奶 产量保持基本稳定。畜禽规模化养 殖比重、规模养殖场粪肥资源化利 用率分别增长3%、5%以上。确保 不发生区域性重大动物疫情和重大 畜产品质量事件。

营行为;继续加大"市、县、镇、村"四 级消费维权网络的建设,全力维护 农民消费者的合法权益。 发展现代绿色畜牧业 主要措施:围绕"保供给、保安

商标、地理标志证明商标的发展和

保护;进一步强化农资市场监管责

任制和责任追究制,特别要进一步

强化农资市场开办者的质量责任,

督促指导农资经营者建立和完善索

证索票、进货台帐、质量承诺等可追

溯监管制度,从源头上规范农资经

全、保生态"目标,以生态、绿色、环 保为标准,着力推进畜牧业转型升 级;强化监管措施,落实监管责任, 着力优化供给、提质增效、农民增 收,提高畜产品竞争力,保障畜产品 质量安全;着力强化动物疫病防控、 畜牧业生产和产品质量安全监管措 施落实,以过硬作风和工作,为畜牧 业生产保驾护航。

在"农产品质量安全咸宁行"启动仪式上的讲话

咸宁市人民政府 汪凡非

常监督检查和突击检查"三项检查; 发挥好"政府、市场和人民群众"三大 主体作用;做好"实用农产品源头治 理、加快标准化工作步伐、加大宣传 培训工作力度"三项工作。

农产品质量安全无小事。全力 确保农产品质量安全工作取得新成 效,要加强组织领导、落实工作责任、 强化督促检查。各级政府要切实加 强对农产品质量安全工作的领导,尽 快形成政府领导、部门配合、上下联 动、社会参与的齐抓共管、合力推进 的局面。各县市区政府要对本地区 农产品质量安全负总责,要将农产品 质量安全考核纳入乡镇政府绩效考 核范围,层层签订安全责任状,层层 负责。各级农业、畜牧、水产部门要

切实履职尽责,确保农产品质量安全 工作有序有效推进。市政府将不定 期派出督查组对各县区农产品质量 安全工作进行督促检查,并对工作完 成情况进行通报。各县市区政府也 要加大对辖区内农产品质量安全监 管工作的督查力度,对工作不力、推 诿扯皮、造成重大事故和不良影响 的,严格追究相关人员责任。

同志们,加强农产品质量安全工 作意义深远,责任重大。各地各部门 必须进一步增强政治意识、大局意 识、责任意识,切实把农产品质量安 全监管工作抓紧、抓好、抓落实,不断 提升农产品质量安全水平,为推动全 市农业持续发展和社会和谐稳定做

稳定提升农产品质量安全水平

2017年,市农业局按照"强化安 全责任,强化标准化生产,强化全面 监管,强化共管共治,强化工作创新" 的思路,转变作风,扎实工作,持续稳 定和提升我市农产品质量安全水平。

在工作中,严格实行"属地管 理、分级负责"和"政府负总责、部门 负监管责任、农产品生产经营者对 其生产经营的农产品质量安全负 责"的农产品质量安全责任机制,大 力发展"三品一标",加强农业投入 品监管,大力推广农药经营处方制, 加强产地准出工作,加强屠宰和奶 站监管,加强专项整治,建立健全乡 镇监管机构,推广应用"四查一检"。

任务目标是:确保农产品质量 安全监测总体合格率达到97.2%以 上;确保不发生重大农产品质量安 全事件;确保"三品一标"认证产品 和市场供应量保持增长态势。

保障食用农产品安全 多管齐下有效监管

今年以来,全市食药监管系统多 措并举,多管齐下,采取有力措施,强 化食用农产品质量安全监管工作。

市食品药品监督管理局与农业 部门签订合作协议,对食用农产品 质量安全监管无缝对接,建立了绩 效考核、产品追溯、检测资源、违法 处理、应急处置方面的合作机制。 实行严格监管,按照食品流通监管 有关规定,对流通环节食用农产品

逐步实行进货查验、台账记录和检 验检测等"一票通"准入制度。

全市食药监管系统开展便民服 务,实行"你点我检"。以农贸市场 及超市的蔬菜、食用菌、畜禽产品、 水产品等食用农产品为重点,进行 专项整治行动。同时,积极开展农 贸市场示范创建工作,积极推动"卖 放心肉菜"活动,全面提升了人民群

本报电话: 社长办公室8128711

强

品

里

监

总编办公室8128722

记者部8128123

专刊部 8128771

广告部 8128778

摄影部 8128773

咸宁新闻网8128155

广告经营许可证号 422300011

众的消费信心。

湖北省邮政公司咸宁市分公司发行