

# 做好社科工作要念好“五字诀”

○ 郑福汉

**核心提示:**今年是党的十九大和省第十一次党代会召开之年,是全面建成小康社会、实施“十三五”规划的重要一年。全市社科工作者要坚持把习近平总书记系列重要讲话精神作为思想引领和行动指南,突出工作重点,把握关键环节,着力在“正”、“预”、“合”、“化”、“联”五个字上做文章,为繁荣发展哲学社会科学,服务咸宁绿色崛起作出应有贡献。

**一、在“正”字做文章,切实担负神圣使命。**习近平总书记明确指出了哲学社会科学工作的角色定位与职责使命,那就是要“让广大哲学社会科学工作者成为先进思想的倡导者、学术研究的开拓者、社会风尚的引领者、党执政的坚定支持者”。要担当这四“者”的使命职责,关键要做到四个“正”。

一是旗帜要举正,做先进思想的倡导者。举什么旗,对于社科工作者来说至关重要。作为当今中国的社科工作者,一定要高举中国特色社会主义旗帜,坚持解放思想、实事求是,抢占理论武装高地,夯实建设社会主义文化强国、提高国家文化软实力的思想根基,在提升文化自信中增强道路自信、理论自信、制度自信,为实现中华民族伟大复兴不断作出新的更大贡献。

二是路子要走正,做学术研究的开拓者。必须自觉坚持以马克思主义为指导,坚持真学、真懂、真信、真用马克思主义,着力提高中国特色社会主义理论学科体系、学术体系、话语体系建设水平。尤其是对于既不能用试纸也不能用显微镜作为研究方法的哲学社会科学来说,运用什么样的立场、观点、方法是至关重要的。

三是身子要摆正,做社会风尚的引领

者。社科工作者要想有所成就,有所建树,在社会上得到重视,受到尊重,就要立志做辅助决策、资政启民的大学问和真学问,自觉抵制学术浮夸、学术不端、学术腐败现象,以踏实的学术作为引领形成崇尚精品、严谨治学、注重诚信、讲求责任的优良学风。要自觉践行社会主义核心价值观,以高尚的人格魅力引领形成崇德向善的社会风气。

四是阵地要守正,做党执政的坚定支持者。全市社科工作者要站在意识形态工作的第一线,要把坚持正确的政治方向和学术导向、巩固马克思主义在哲学社会科学中的指导地位放在首位。社科联党组要带头履行意识形态工作责任制,在政治引领、思想引导、凝聚共识上发挥作用,做讲好精神学习的先行者、贯彻落实的践行者、理论创新的带头人,把马克思主义作为发展哲学社会科学工作的理论基础、思想灵魂,在重大问题上有红线和底线思维,不含糊、敢作为、先发声,充分发挥社科界专家学者引领社会、凝聚人心的作用。

**二、在“预”字上做文章,提升服务决策水平。**对策研究质量高低,主要取决于多生因素,具体到目前全市对策研究的现状,主要是在三个方面下功夫。一是增强前瞻性。对策研究不能一叶障目,不仅要开展“一招一式”的应急性对策研究,很多问题的研究要向前看两步、看三步,尽力把握事物的发展趋势,增强对策研究的前瞻性与指导性。二是强化针对性。政策研究要对症下药而不能隔靴搔痒。要通过“市级重点课题”的带动,强化问题意识,突出问题导向,加大理论和应用研究,围绕我市重大战略、重大政策、重大问题开展研究,强化研究的突破性、创新性、原创性,切实提高研究的针对性、时效性和实用性,自觉将研究成果转化为我市经济社会发展的对策思路、决策参考和政策咨询。三是注重储备

性。对策研究有时像防汛物料准备一样,宁可备而无用,不能用而无备。储备性政策是指针对未来可能出现的新情况和新问题,超前研究和拟定的可供选择的政策。总之,社科理论工作者要主动承担使命,贴近时代,深入实践,找准靶子,出好点子,为生动而丰富的改革发展实践提供理论支撑,为党委政府决策提供资政服务。

**三、在“合”字上做文章,完善社科工作机制。**推进全市社科事业的健康发展,社科联要在“合”字上做好创新改革的文章。一方面要整合内部力量,要改进和创新完善工作及评价机制,统筹市内的资金、人才、项目等要素,使其发挥最大效应,打造理论研究、学术交流新平台,同时整合社科宣传舆论、学术交流、项目研究、社科评奖、成果转化、人才培养六大平台,在整合与融合中提升战斗力。另一方面整合外部资源,要以更广泛的视野更新的工作思路谋划工作,加强与省社科联、省社科院、武汉市社科联等上级及兄弟单位的联系与沟通,借力借智借资,借助省内外的社科力量,把一些重点课题做实、做深、做广、做强。

**四、在“化”字上做文章,创新社科普及宣传。**社科联要自觉坚持以马克思主义为指导,自觉把中国特色社会主义理论体系的研究和宣传阐释过程,转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法,努力在加强基层思想文化阵地建设、弘扬社会主义核心价值观、巩固人们的共同思想基础上发挥作用。一是要让深奥理论通俗化。打造基层社科宣讲平台,用百姓语言将拗口理论生活化生动化,带有群众喜欢的“乡土味”。进一步挖掘咸宁深厚历史文化底蕴,组建接地气的社科宣讲队,用接地气的方式,讲好“咸宁故事”,传递正能量。二是要让传播模式立体化。如今,信息传播方式发生了翻天覆地的变化,

社科普及既要一如既往坚守好传统阵地,同时也要积极开拓和利用新平台做好普及工作。发挥新媒体作用,拓宽普及渠道,多维合力,提升效果。三是要让枯燥说教形象化。结合当今“微视频”盛行的趋势,探索尝试将社科理论以小视频的形式展现在受众面前,拉近理论与群众间距离。四是让单向灌输互动化。普及工作要充分考虑受众需求,发挥好现代媒体的交互功能,变灌输式为引导式,变被动接受为主动学习,才能有效增强普及工作的活力。五是要让粗放普及精细化。要加强对当下社会思潮的分析研究,找出当前存在的模糊或错误的倾向性思想问题,有的放矢安排内容,对症下药,不断增强普及工作的主动性、针对性和实效性。

**五、在“联”字上做文章,充分发挥职能作用。**社科联要以小机构发挥大系统的“联合”功能,充分发挥联合广泛、集聚资源的优势,团结联系高等院校、研究机构、社科类社会组织、民办研究机构、智库等社科力量,着力加强人才队伍的培养和建设,努力造就一支对党忠诚、事业心强、业务精湛、甘于奉献的社科理论工作者队伍。社科联要牢记使命担当,引导、带动社科工作者立志做大学问、真学问,积极为党和人民述学立论、建言献策。同时,通过学术年会、社科评奖、项目研究等平台,加强思想引领,凝聚共识,做到一致性和多样性相统一,传导与引导相结合;要用社科工作者熟悉的平台和方式开展工作,不断扩大价值认同的最大公约数,使社科联工作更接地气,在联系与服务广大社科工作者过程中,增强自身影响力和凝聚力,努力把社科联建设成为密切党委政府和社科工作者的联络部,繁荣社科事业的参谋部,开展社科工作的指导部,帮助解决社科工作中困难问题的后勤部,真正成为广大社科工作者之家。

(作者系咸宁市社科联党组书记)

## “三抓一优” 有奖征文通知

为深入贯彻市五次党代会精神,迎接十九大胜利召开,深入推动我市经济社会发展的理论研究和经验总结,咸宁市社科联、咸宁日报社、省社科普及教育(咸宁)基地联合举办“三抓一优”(围绕发展抓投资、围绕投资抓项目、围绕项目抓招商、围绕招商优环境)有奖征文活动。现将有关事宜通知如下:

**一、征文内容:**围绕深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,结合咸宁改革发展实际,就如何扎实推进“三抓一优”,促进咸宁绿色发展,撰写学习体会、对策建议和理论文章。

**二、围绕征文主题自拟题目撰写。**征文以思想性、理论性、研究性的论文为主,同时可以是推进“三抓一优”的经验总结。

**三、参加范围:**为热心研究经济社会发展的专家学者和各界人士。

**四、征文时间:**2017年3月1日至2017年10月1日。

**五、征文要求:**1.主题鲜明,思路清晰,观点明确,内容真实,文风朴实,理论性较强,要体现时代性,把握规律性,富有创新性,对实际工作有指导意义;2.字数一般控制在3000字左右;3.请在征文首页左上角用4号黑体标示“三抓一优”理论研讨征文”;4.请在征文后注明作者姓名、工作单位、邮箱、邮编、联系电话,同时附征文电子版,通信地址:咸宁日报社专刊部,邮编:437100,电子邮箱:271432990@qq.com;5.严禁抄袭,否则取消参评资格。

**六、征文评选:**1.组织专家学者组成评委会,对征文进行评选。评选出一、二、三等奖及优秀奖若干名,并颁发证书;2.召开“三抓一优”理论研讨会,部分获奖征文作者进行大会交流;3.获奖论文经整理将汇编成册,择优在《学习生活》杂志、咸宁社科平台、咸宁社科微信公众账号刊登。

咸宁市社科联 咸宁日报社  
省社科普及教育(咸宁)基地

2017年3月1日

## “五子登科”推进咸宁幕阜山 绿色产业带项目落地生根

○ 廖伦建

**核心提示:**“燕山窦十郎,教子有义方。灵椿一株老,丹桂五枝芳。”借用“五子登科”这一成语来谈咸宁幕阜山绿色产业带(以下简称产业带)发展,是因其形式与内容上都有一比,本文所谈的五大产业就如这家人的五位骄子。

### 大生态农业夯实产业带基础

发展高新技术产业。产业带要紧扣中国制造2025战略,坚持走新型工业化和资源节约型道路,促进工业经济由粗放型向集约型转变、要素驱动型向创新驱动型转变,牢固树立“工业园区化、园区产业化、产业集群化”的发展理念,走调整结构、壮大规模、提升层次、做大总量,创新发展、绿色发展之路。

### 大文化产业添加产业带温度

大文化产业之“大”,直观体现在文化与经济、文化与产业要素、文化与大数据平台的融合发展。主要指文化与经济的融合创新,也就是文化与一、二、三产业的深度融合。把文化DNA深植于经济活动的各要素、各环节之中,给传统产业注入新的活力,并且不断催生新创意、新业态、新产业。使经济在文化基因中裂变升级,文化在经济承载下绽放,形成以产业为“体”,产品为“桥”、文化为“魂”的新文化产业体系。如通山杨芳林云雾茶和瑶山红茶,前者为朝廷贡茶,后者获巴拿马赛会金牌奖,经清末民国初百年极盛。由于多种原因,杨芳林茶叶偃旗息鼓,未见重振辉煌的希望。其他国家绿色食品、地理标志产品等保护与开发力度不足,未能产生品牌效应。产业带古民居、民间文学艺术、古驿道、古关隘、古堰塘、革命遗迹等文物保护单位或非物质文化遗产,进入大文化产业的最佳路径是“文化+旅游”“文化+互联网”,将文化融合到旅游的要素、旅游的产品,将文化创意成生动的故事、可观的影视,活跃在旅游市场、文化市场、互联网平台上。七夕,流传千百年来的浪漫爱情节日,在十堰成为一个走向世界的文化品牌,带动成千上万农民脱贫奔小康。昔日灰头土脸的老城,变成鹊桥勾连、碧水明月的旅游城、约会城、婚旅城。这样的案例咸宁基础好,学得上、用得上。

### 大旅游产业增强产业带动力

大旅游产业之“大”,一指大品牌要做出大成效。咸宁是国家首批旅游标准化城市,是首批国家级旅游业改革创新先行区,必须要有响当当的品牌景区、品牌景点,锲而不舍打造5A级旅游景区。二指全域旅游要整体规划、错位发展。要突出特色,发挥优势,

做大做强生态农业既是农业自身发展的要求,也是大旅游、大健康产业的需要。

### 大新型工业强健产业带筋骨

大新型工业之“大”,一指壮大清洁能源产业。咸宁志在打造中部清洁能源之都,不仅要锲而不舍地建成中国内陆第一核电基地,用大能源推动咸宁大发展,还要加快加大风力、水力、太阳能、生物质能等发电。发展清洁能源不仅是咸宁绿色发展的保障,而且是对国家和社会的贡献。二指加快做强农产品精深加工业。农产品加工业助力咸宁打造千亿农产品加工业,不仅十分必要,而且大有可为,粮油糖加工业、茶果蔬加工业、畜禽加工业、水产品加工业等融合发展,对重点产业园区、集聚区进行合理布局,逐步打造成产业融合先导区。三指着力发

展再动员、再部署、再推进。

“一岗双责”明责任。局党组对班子成员认创卫工作进行责任分解,对城区所有主街道及背街小巷的创卫工作落实包保责任。发现问题及时进行通报,提出监督意见书,督促及时整改到位。使创卫复审迎检工作责任制落实由“软任务”变成了“硬指标”。

“廉政约谈”压责任。继第十八个党风廉政宣教月活动集中廉政谈话后,纪检组再一次与卫计系统创卫工作相关责任人进行廉政谈话,层层传导压力。把认识提高到提升城市管理服务水平和整体形象上,提高到为群众谋福祉高度上。行动迅速,不拖不缓;责任压实,不留空间;工作到位,不走过场。

有所为有所不为,重点发展与本区域优势产业、历史文化关联度高,技术应用条件成熟项目的产业带构建“二带二圈”旅游板块,“二带”指红色历史文化旅游带(金塘—高枧—塘湖—天岳关),绿色养生文化旅游带(斧铺—闯王陵—九宫山—一线水洞);“二圈”指彩色田园旅游圈(港口、铜钟、青山湖、大溪湿地),山湖核电旅游圈(大畈、慈口、燕厦)。三指相互融合,集约发展。旅游产业发展要与文化产业有机结合,旅游作平台、作实体,文化作向导、作灵魂;旅游产业发展要与农发展良性互动,把农业园区建成旅游园区,把产业带建成观光带,把特色小镇及美丽乡村建成旅游景区及旅游景点。以乡村旅游为基础,以度假为核心,以山地休闲为亮点,以中药养生、森林康养为特色,重点建设3—5个特色旅游小镇,开发一批具有浓郁地方特色和农家风味的乡土旅游产品。

### 大健康产业坚固产业带保障

大健康产业是指以产业带丰富的绿色物产、独特的生态资源为依托,围绕运动、健身、休闲、康养等主题,推进以休闲度假、阳光运动、养老服务为重点的康养产业发展。以通城县为龙头,依托通城“江南药库”的丰富资源、悠久的中药材种植传统、较强的中医药制药业基础、浩荡的医药流通人才,坚持药材、药品、药市、药膳、药养“五药”并举,大力发展中药材种植、中医药制造、中医药贸易流通、中医药膳饮食、中医药养生保健。以桂花林场、青山湖、大溪湿地公园等为平台,发展各类山上、水上运动康养项目。以通山县中医医院为引领,组织推广太极拳(剑)、八段锦、气功、导引等传统健身活动,加快建设疗养院、托老院、康体中心、书画院等配套设施,大力发展中医药疗养、温泉康体疗养、森林氧吧康复等服务项目。真正实现走进咸宁有“温泉养生、生态养身、山水养情、空气养肺、茶道养性、文化养德、运动养形、美食养胃、宗教养心”。

(作者单位:咸宁职业技术学院)

## “三抓一优”有奖征文

# 创卫工作要责字当头履职务尽

○ 陈斌洋

“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”当前的创卫复审迎检工作就是要紧盯住细节,既要抓好集中行动,又要融入日常,抓在经常。针对卫计系统在创卫工作电视问政中暴露出的问题,咸安区卫计局紧急召开整改动员会,对整个卫计系统的创卫工

观点 荟萃

## 孩子的起跑线在家里

3个少年因厌学而辍学,父母无奈将孩子送去特殊学校“改造”,却意外地让自己接受了触及灵魂的启蒙教育。“六一”儿童节到来之际,纪录片《镜子》在家长们中间广为传播,引来沉甸甸的思考:每一个所谓“问题孩子”的背后,往往有不少家长身上的问题。

随着“80后”家长日渐增多,“6个大人围着一个孩子转”的现象司空见惯,但另一方面,很多父母却存在家教无方等问题。为让孩子赢在起跑线,不少家长对孩子发展抱有过高期望,甚至把成人世界的潜规则用在孩子身上,让孩子的童年处于过载状态。家长的不当教育,导致孩子发展失衡,给他们的成长路蒙上一层雾霾,也为日后的家庭冲突埋下隐患。

父母是孩子的第一任老师和成长的一面镜子。家长教育孩子的过程,理应是与孩子相互尊重、共同受教、一起成长的过程。孩子的起跑线其实就在家里,就在家长的一言一行中。

## 一声“师傅”见作风

在福建省东山县前楼镇,下乡的扶贫干部每到田间地头,常有一些村民上前讨教农作物种植等问题。对这些干部,村民不是称呼其职务,而是亲切地叫“师傅”。一声“师傅”,透着村民浓浓的亲切感和信任感,折射出干群关系的融洽。

一人难挑千斤担,众人能移万重山。脱贫攻坚,需要凝聚千群合力,干部的优良作风则是最强纽带。当碰到村民因病返贫,就联系医院来义诊、普及医保政策;当遇到村民种植养殖缺技术,就创办科普学校、邀请专家来上课;当看到五保户、低保户条件差,就多次走访、苦思对策……扶贫干部怀着真情访贫问苦、带着责任结对帮扶,人还是那些人,钱还是那些钱,效果却大不同。换句话说,有了优良作风的浇灌,贫瘠的土地就能开出希望之花。

百姓是“水”,干部融不进去,就成“浮萍”;融入其中,干部就是“鱼”,工作起来如鱼得水。干部群众一起撸起袖子加油干,形成多点发力、各方出力、共同给力的扶贫大格局,乡亲们的日子就会越过越红火。

## 把环保从纸上落到实处

环保执法长出了“牙齿”,不少网友对环保督查这样评价。最近,环保部强化督查组持续对京津冀及周边地区2+26个城市进行检查,发现存在问题的企业(单位)约占检查总数的62.1%,这些问题不仅移交地方政府办理,还拉列清单,实行挂账,到期不能解决的要追究责任。

一直以来,加强环境保护牵涉的利益关系复杂,执法阻力大。有些企业为逃避污染检测,动歪脑筋、耍小聪明,更增加了执法成本。面对这团乱麻,环保督查就像一把快刀,斩断了污染的灰色链条、打消了暗度陈仓者的念头。

抓环境保护来不得花拳绣腿,光喊口号当然不行,单单制定法规发文件也不够,关键要把规定从纸上落到实处。敢于动真碰硬,不断完善环保督查、环境执法垂直管理等制度建设,环保就能成为硬约束。

## “光盘行动”贵在持续

4年前,由热心民众发起、餐饮企业加入的吃尽盘中餐——“光盘行动”,掀起一股餐桌新风。本报曾为之发声评论叫好,社会各界纷纷响应,特别是在高校,青年学生自觉从我做起,争做“光盘一族”蔚然成风。这一行动由此而成为当年十大新闻热词、网络热度词汇,最知名公益品牌之一。

餐桌文明是人类文明的缩影。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”“光盘行动”唤起了人们爱惜粮食、反对浪费的责任,弘扬了中华民族勤俭节约的优良传统,也培育了新的生活观、消费观,实在是一种利国、利民、利己的美德善举,值得大力提倡和践行。

可惜的是,如今在很多餐饮店,当初的“光盘行动”徒示牌不见了踪影;一些机关单位、学校的食堂里,吃不完的饭菜白白倒掉;自助餐厅里,不少盘子里堆满了食物,却鲜有吃光者;网上也很少有人晒自己的“光盘”。“舌尖上的浪费”又有回潮的迹象。

“光盘行动”重在行动,贵在“持之以恒”。要使“光盘行动”真正变成广大民众的自觉行动,关键在于各有关部门要把它当做一项重点工作,抓住不放,久久为功。主流媒体要驰而不息地做好宣传、大声讲、经常讲,营造“光盘光荣”的良好舆论氛围,同时对“舌尖上的浪费”开展舆论监督,推动全社会形成绿色生活方式。

## 抓落实也要有实招

“一般事项必须在7天之内办结,复杂事项1个月内有结果,当年年初确定的所有事项在当年年底清零销号,确保既定事项件件有落实,事事有回音。”近日,青海省政府办公厅发出通知,在全省政府系统建立“710”工作机制,强化抓落实的工作导向。

抓落实是本职,不抓落实是失职,体现的是担当精神,反映的是勤作为、出实招、治懒政、求实效的工作作风。面对一些部门、一些干部躲避责任“不想落实”、推诿拖沓“不急落实”、打折变通“不全落实”,能力不足“不会落实”、机制不顺“不利落实”等问题,关键就是要形成抓落实的工作机制。

不只是青海,如今不少地方都通过建台账、逐一销号等办法,建立健全逐项见效成效、环环相扣抓落实的工作机制,以制度刚性祛除“中梗阻”。各地各部都拿出这样的劲头和实招,何愁顶层设计生不了根、上级要求落不了地?

(本报综合)