

## 众望麻花不负众望

### ——记湖北众望科工贸有限公司

图/文 记者 江世栋 通讯员 冯李林 汪蓉

## 生财有道

### 职业跟妆师樊梦佳

### 量身定制个性美

记者 陈希子

“6月3号有两场婚纱摄影,4号至16号基本上全程排满,真是不好意思。”5月31日,记者走进咸安区双峰路职业跟妆师樊梦佳的个人工作室,她正忙着和客户沟通预约事宜。



而刚刚过去的五月,樊梦佳基本没有休息过。特别是“五一”小长假,对于她来说是名副其实的“劳动节”,每天早上7点起床,晚上9点收工。

30岁的樊梦佳,18岁开始在影楼打工。2014年,她开设个人形象工作室,第二年组建10多个人的跟妆团队……80后的她是咸安为数不多的高端跟妆师之一。

专业跟妆师是否走俏,最重要的就是服务是否优质,造型风格是否优雅独特。樊梦佳的工具箱中,配备的护肤品、彩妆、工具的等级也很上档次,基本上是同行类的一线品牌。

在樊梦佳的工作室,记者看到,几十平方米的空间内,整齐陈列着各种样式的婚礼头纱、头饰等,洁白而唯美。樊梦佳介绍,自己工作室内200余件美妆材料均是当前市场上的新款,也是她亲手选购的。

时尚行业很“易变”,每年流行不同妆容和发型,樊梦佳都会跟进学习,了解最新的流行趋势,其中的学费、车费都是一笔不小的开销。此外,她还要大量购买国外的新娘杂志,一个季度算下来,跟妆师自身技术升级的成本投入就要近万元。

平时,樊梦佳还经常研究如何让不同的新娘展现与众不同的美。因此,每一位顾客,她都会认真做功课,然后按照对方的脸型、发质、性格、喜好,量身设计妆容和造型。

“如今不少年轻人步入了婚姻殿堂,他们对婚礼的要求只有一个,就是要与众不同,能够突出个性。”樊梦佳对自己的创业规划是做到“上门拜访、量身定制、个性设计”,每次接单后,都会带着几种妆容造型上门和客户沟通。每隔一两个月,樊梦佳还会借鉴上海等地的流行趋势,推出几款新品。

“目前工作室已经有10位跟妆师了,多数都是我一手带出来的学生。”樊梦佳笑着说,工作室除了给新娘跟妆外,现在还拓展了婚纱出租订制、摄影、彩妆培训等业务。根据当前的市场行情,粗略算下来,一年能够接到200多单生意。

樊梦佳心语:“量身定制、个性设计”,是扩展业务的秘笈。

### 儿童图书馆馆长邵平

### 亲子阅读有商机

记者 朱亚平

6月1日是儿童节,家住咸安区鱼水路周女士一早便驾车来到位于大楚城的“乐之骏亲子图书馆”,为女儿借几本绘本。



绿色植物点缀的小屋,低矮的漂亮书柜,各种造型奇特、图画精美的绘本,席地而坐静静阅读的孩童,管理员与家长低声交谈……这是记者“乐之骏亲子图书馆”内看到的情景。

这家儿童图书馆的兴办者邵平是鄂州人,曾在鄂州当地的卫生教育系统工作。随着女儿、儿子的出生,她对亲子教育越来越关注,而接触亲子教育后,她发现亲子阅读很有商机,便萌生了开一家儿童绘本馆的愿望。

为了经营好这样一家图书馆,更好地推广亲子阅读,邵平下了很大的决心。2005年开始,邵平先后参加了心理咨询师、家庭教育指导师等培训及考试,取得了国家二级心理咨询师、国家高级家庭教育指导师、注意力训练师等资格。

去年年初,邵平从原单位辞职,随丈夫来到咸宁,开始筹划亲子图书馆。去年6月底,邵平的“乐之骏亲子图书馆”正式开业,很快赢得了周边的一些家长、孩子的喜爱。

半年后,咸安也有一些家长办了借书卡。这些点滴积累的支持,更坚定了邵平继续办好图书馆的信心。

为了让图书馆尽快走向盈利,邵平想了很多办法。她先是到城区各个小学去跑业务,与相关负责人接洽,有针对性地推广自己的服务理念;在附近的小区,她发些宣传传单,传播先进的家庭教育理念;她还加盟了一个注意力训练教学培训;除开业前期拥有的4000多册书以外,针对会员要求,每个月都更新一批图书。

“办了一张借书卡,基本上就不用再给孩子买书了。”邵平说,她以图书馆为平台积攒人气,先后开设了国学诵读、寒假作业及讲解等课程。不仅如此,她还定期组织会员开展双语故事会、创意手工、故事大王等活动,开设寒假托管班、营养午餐、创意绘本阅读等课程。

今后,邵平准备加强与各个培训机构合作,向全市推广她的亲子教育理念,让更多家长重视亲子阅读。

邵平心语:让更多孩子通过阅读强大内心。

湖北众望科工贸有限公司,是一家生产众望牌小麻花为主的专业生产商。公司有熟练工人500余人,管理人员50余人。在崇阳县天城工业园建有一个现代化生产基地,在武汉建立营销中心,即湖北众望食品有限公司。

公司自主研究和掌握了麻花生产的独特配方、独特生产工艺和全套自主知识产权的专利设备,设计日生产小麻花12万斤。从炸麻花锅到麻花自动生产线,众望公司拥有发明、实用新型专利20多项。由于质量优异,众望麻花连续多年供不应求,畅销国内外市场。



5月10日,众望公司员工在整理机械制作的麻花。

## 1 从手工制作到自动生产

5月10日,记者来到湖北众望科工贸有限公司,不巧公司董事长方福德出差北京跑市场去了。方福德的夫人吴斌向记者介绍了公司的生产经营情况,并陪同记者参观了公司的全自动生产线。

1996年6月,崇阳县白霓高中教师方福德投资2万元,招收职工6人,整修学校两间房子,土法上马建起了崇阳县众望科技开发制品厂,生产“众望”牌小麻花,开创中国麻花产业之先河。

1998年,方福德正式注册湖北众望科工贸有限公司。此时,国内根本没有象样的麻花生产设备,众望公司就自己动手研发,并建成了中国第一条日产万斤麻花生产线,获得多项国家发明专利和实用新型专利;还率先将小麻花进行精致包装,麻花的保质期由过去的7天延长到9个月。

方福德带领公司科研人员,对公司所有生产设备和包装不断改进和创新,不断研究开发新产品,年年都有新的机械设备专利和产品包装外观专利申请成功。2009年12月,公司自行研制的全自动成套流水线搓麻花机,通过了国家多项专利申请,这在全世界还是首例。

2012年起,众望公司的全自动搓麻花机生产线替代传统的手工搓制。从打料、麻花成形,到油炸、冷却、包装,达到超标准化、数字化的自动生产流水线,产品质量跃上了一个新台阶,还可减少50%的劳动用工,大大提高了生产效率。

重产品质量、秉诚信原则、做良心企业,众望公司把名不见经传的小麻花做得风生水起:从1996年的2万元创业,到如今产值2亿多元,税收600多万元;改变传统麻花单一油腻的口感,从原来仅有的甜咸两种口味,开发出麻辣、鸡汁、海苔等8种口味;“众望小麻花”品牌广告做到了央视,在全国18个城市设有销售办事处,产品打进了沃尔玛、家乐福、大润发、中商和中等24个大型商场和超市;“众望”荣获中国驰名商标,“众望”小麻花荣获中国名牌称号,荣登湖北十大农产品品牌榜;众望公司跨入“湖北省民营企业100强”,成为我国最大的麻花生产基地和全省农业产业化龙头企业,我国小麻花的生产标准也在这里诞生。

## 2 从国内销售到漂洋过海

今年初,崇阳众望小麻花作为咸宁首家获批企业,亮相于湖北省“三同”食品专区。

所谓“三同”,是指出口产品和国内产品同生产线、同标准、同质量,让国民享受出口的品质。“在没有实行三同食品评审认证机制前,众望公司就一直实行出口产品和国内产品同线同标同质,国内市场所有的消费者都是同等价格享受出口产品同等福利的。”吴斌告诉记者。

起初,作为地方特色小吃,众望小麻花主要是内销。然而,早在2002年,这些仅三寸有余、粗若小儿手指、纤巧玲珑、质地细腻、香甜爽口、酥脆适中的众望小麻花,就已开始走出国门,飘香海外,出口到美国、日本、澳大利亚及东南亚等国际市。

去年7月,一批众望小麻花正式进军法国市场。这

背后有一个被方福德津津乐道的事:上海消费者朱国强发来一封信,称他很喜欢吃众望公司生产的海苔味小麻花,5月份去巴黎探望女儿,带了些与亲友分享,大受欢迎。他在法国经营物流公司的老朋友高昆敏先生品尝后,当即表示愿意与众望公司合作,将小麻花引进法国。就这样,经消费者牵线搭桥,众望小麻花进入了法国市场。

目前,每年有近60个集装箱的众望小麻花远销美国、日本、加拿大等30多个国家和地区,众望小麻花成为中国率先出口的小麻花品牌。差不多世界上有华人的地方,就有众望小麻花。

今年,众望公司正在筹划借势“一带一路”,开辟周边国际市场,让众望小麻花成为受更多外国朋友欢迎的时尚休闲食品。

## 3 从自身发展到回报社会

众望公司作为湖北省农业产业化重点龙头企业,在自身发展的同时不忘回报社会。

20年来,该公司年度纳税总额稳居崇阳县企业前十名,仅去年就纳税600多万元,而且从未出现过少报、少缴、漏报或漏缴税款的现象,连续多年被评为湖北省A级纳税信用企业。

2001年6月,方福德率先在崇阳创办了第一所民办学校——崇阳县众望高中,任董事长。这所私立高中的创办,激活了崇阳县的高中竞争机制,促进了当地教育水平的提高。学校收费低于县内公办的重点高中,提高了教师的待遇,每年不但没有花财政一分钱,而且为县财政节约近200万元的资金,还为崇阳孩子提供了更多的升学机会。创办众望高中16年来,方福德

每月2000多元的薪资一分没领,全部捐入“众望希望工程”基金资助贫困生,已累计捐赠186万元资助3000多名贫困学子。

2008年,汶川大地震后,众望公司捐赠一整车价值30多万元的面粉麻花等物资,从绿色通道直抵重灾区。方福德还慷慨解囊出资10余万元,支持村结对帮扶、乡村公路的建设等。在“万名干部进万村挖万塘”活动中,众望公司又拿出10余万元,为崇阳县路口镇桥边村修复了3口当家塘。

## 产业纵横

## 月入3000元,生活也能过得滋润

记者 赵晓丽

月入3000元,能过上滋润的生活吗?张璇用她的实际行动告诉大家:可以。

张璇在温泉某公司上班,参加工作一年多,每月扣除保险,拿到手的工资是3000元。虽然这样的收入不算高,但她坚信,只要经过自己合理规划,照样能生活得很不错。

说起张璇的理财心得,她滔滔不绝地跟大家分享了自己在住宿、饮食、交通、健身、娱乐等方面的理财攻略。

“作为小资,首先要住得舒服。”张璇说,她选择了合租,一月花500元和同事同

住在市区一套两室一厅的房子里,房间干净舒适,有空调、彩电、热水淋浴,出门就是大马路,上班非常方便,而且还避免了一个人生活的孤独。

在饮食上,张璇追求的是新鲜健康的饮食方式。早餐1月共支出60元;午餐,一定要吃得丰盛,并且尽可能荤素搭配,营养丰富。她一般会选择1荤1素1汤的套餐,每日都有变化,还经济实惠。周一至周五一天8元,一月共支出160元。周末自己动手做,价格会更便宜一些,两天共花50元。此项共计支出210元;晚餐,

最新的健康理念是要少吃,早吃,素吃。张璇一般以沙拉或者汤代替。自己制作,简单方便,能够补充一天所需的维生素。一月共支出60元。

张璇所居住的小区配有健身设施,她把它称作“露天免费健身房”,不但种类齐全,而且空气新鲜,每天饭后锻炼1到2个小时,身体健康,心情也会变得很愉快。

女孩子没有不喜欢买衣服的,张璇也如此。她买得少而精,以商场里打折的基础款为主,多样重复搭配,同样高级而时髦。

除此之外,张璇每月会找一个周末,给自己安排一次度假,到自己没去过的地

方转转,预算一般控制在1000元。

综上所述,每月还能有结余,张璇一般把它存到银行,打算积少成多。

当然,张璇认为,过滋润的生活最重要的秘诀,便是保持一个乐观的心态。“我时常看到很多比我挣得多的朋友,抱怨自己的生活如何艰辛。可我觉得,你是什么样,世界就是什么样。”

## 居家理财

## 市地税局以家风促税风正作风

本报讯 通讯员余志雄、李婉雯报道:“好家风利家利民利国,相反则害己害人害社会”,5月16日,市地税局稽查局干部家属在“培育优良家风,共筑幸福港湾”家风建设座谈会上形成共识。她们通过引经据典、分享故事、举例分析等形式,讲述了家风建设的感想,传递弘扬优良家风的正能量。

5月份,该局邀请干部家属开展了“树文明家风,做廉洁家庭”活动,先后组织党员干部及其家庭成员共同学习廉政准则、条例等党规党纪,观看《永远在路上》警示教育片,向干部家属发送廉政倡议书和承诺书40余份,并且征集家庭助廉寄语15条。市地税干部家属张丽红深有感触地说:“家风建设是

每个家庭的必修课,我们家经常吹吹廉洁枕边风,给另一半多一份善意的提醒,多一份监督把关,防止亲人犯错,当好家里的纪委书记,家庭才会幸福和谐。”

今年以来,该局将家风建设与从严治党相结合,认真落实并履行好主体责任;将家风建设与思想政治工作相结合,举办了以“勤学敬业,开展未来”为主题的道德讲堂和党员志愿者服务活动;深化“两学一做”教育,组织党员学习“我身边的好党员”先进事迹,营造人心向上、人文向好的良好风尚,以优良的家风促进税风正作风。

## 崇阳“一键通”实现快速办税

本报讯 通讯员刘智利报道:“我在填写国税和地税纳税申报表的时候,发现存根联数据存在问题,导税员当场就联系了技术服务单位和税务干部解决所有申报问题。”6月1日,崇阳县四亚装潢有限公司财务会计杨琴体验国税“一键通”服务后赞不绝口。

为提升纳税人办税体验,实现纳税需求快速响应、即时解决,崇阳县国税局、地税局党员干部与技术单位骨干组建了“快速响

应联合服务队”,通过手机“一键通”保持三方的通讯24小时在线,当纳税人有需求时三方都能在第一时间知晓并解决。

另外,崇阳县国税局、地税局还通过税情宝、咨询热线、导税记录、网上平台、税企微信群、税企座谈会等多渠道,收集纳税人的各项涉税需求并编辑成备忘录,如遇涉及国地税问题及时联合解决,确保纳税人一次咨询就能得到国地税的“双方”答复;如遇技术问题,及时联系技术服务单位远程或上门服务,从而提高服务效率,提升办税水平。

## 财经视窗