



区域打造 要素聚集 产业融合

通山做强旅游产业助推扶贫攻坚



本报讯 通讯员汪琼辉、周丹报道:“要进一步形成‘贫困户跟着能人走,能人跟着项目走,项目跟着市场走’的旅游扶贫格局,做大旅游产业项目,做强旅游产业链,助推精准扶贫攻坚。”5月12日,国家旅游局规划司副司长李卫宁在通山调研时,寄语该县旅游扶贫。

通山作为一个拥有11个国家级旅游品牌的旅游资源大县,形成了以九宫山、太阳山、太平山、大城山、北山、大幕山“六山连通”和富水湖“四面连环”的全域旅游资源大框架,其独特的古民居建筑、采茶

</div