

主攻产业扶贫

通山县委书记 石玉华

实施精准扶贫以来,我县认真贯彻落实省市扶贫攻坚决策部署,按照“一户一策、一村一品、一乡一业、一个产业一个龙头企业带动”的思路,结合通山实际,探索了“政策驱动、龙头带动、挂靠帮带、乡村旅游、能人引领、租赁返聘、集体反哺、抱团经营、培训造血、电商扶贫”等十种产业扶贫模式,健全了产业扶持和金融扶贫保障体系,带动贫困户“山上生金、水里流金、屋中藏金”,形成了政策紧跟贫困户走,贫困户跟着能人走,能人跟着产业项目走,产业项目跟着市场走的新格局。今年新带动5065户贫困户参与特色产业开发。

一是“政策驱动”模式。出台奖补政策,鼓励贫困户因地制宜发展产业。如贫困户养牛的每头奖补3000元,养猪的每头奖补500元,发展光伏的每千瓦奖补3000元。在奖补政策的推动下,新发展孔雀、黑山猪、豪猪等规模养殖基地46个,新发展娃娃鱼、鲈鱼、虹鳟鱼等特色水产养殖基地35处,扩展特色板块基地81个,建成万亩以上连片种植基地50个。

二是“龙头带动”模式。充分发挥市场主体在产业发展中的引领作用,采取“企业+市场”带

贫困户的形式,利用企业的市场和技术优势发展产业,带领贫困户增收。目前,全县有7家省级龙头企业、48家市级龙头企业带领6800户贫困户参与产业发展。

三是“挂靠帮带”模式。创新金融扶贫,筹措5000万元风险补偿金,开发“扶贫贷”、“助农贷”等特色金融产品,支持贫困户以扶贫贷款、土地资源等,挂靠合作社、大户等方式,参与产业发展,合作社或大户给予贫困户保底分红。如通羊镇茅田村,有5户贫困户将每户10万元的扶贫贷款挂靠香菇合作社,每户每年可收入5000元。

四是“乡村旅游”模式。通过景区景点开发,带动贫困户融入旅游产业链,发展乡村旅游和农家乐,实现脱贫致富。目前,全县注册旅游企业45家,今年计划新发展农家乐300家、达到1500家,带动1.6万群众实现增收。

五是“能人引领”模式。发挥乡村种养能人的技能、经济、销路等方面优势,支持鼓励他们带动贫困户致富。如我们引进孔雀观光园项目,将5万羽孔雀种苗免费分发给周边乡镇200户贫困户寄养托管,并无偿提供饲料和技术指导,待贫困户寄养10—12个月、达到商品孔雀标

决胜精准脱贫

准后,公司按每羽100元的价格回收,实现户平年增收2万元以上。

六是“租赁返聘”模式。鼓励和引导贫困户将土地经营权有序流转,将贫困户返聘到产业基地务工,让贫困户由农民变成产业工人。如引进南山湖生态农业有限公司,从群众手中流转土地3000亩种植苗木,返聘80余户贫困户就地务工,贫困户在基地经营中得到了土地租金和务工薪金。

七是“集体反哺”模式。整合发改、财政、林业等项目800多个,支持村级集体经济发展,鼓励村集体经济收入反哺贫困户。目前全县187个行政村中,村级集体经济超过5万元的达179个。如支持洪港镇西坑村开办竹制品加工厂,村集体年收入达到20多万元,吸纳15户贫困户到加工厂务工,每户年均收入达1万多元。

八是“抱团经营”模式。通过培育合作社、种养大户,将有劳动能力有技术无资金的贫困户组织起来,集中互保贷款,自主发展产业,既解决贫困户无钱创业,又解决生产分散、产品销售难的问题。如厦铺镇花纹村将全村9户小龙虾养殖户组织起来成立合作社,争取扶贫贷款

90万元,发展小龙虾产业,每户贫困户年均可收益2万元。

九是“培训造血”模式。紧扣贫困户需求,开展订单培训、上门培训、创业培训、特色种养技术培训。如我们在县职教设立了3个脱贫技术培训班,让贫困户免费接受职业技能培训。上午组织学员学习理论,下午到孔雀、香菇、小龙虾等种养殖基地实践,通过3个月或半年的集中培训,让贫困户掌握一门以上的职业技能。

十是“电商扶贫”模式。坚持线上农产品与线下产业链相结合,引导贫困户通过开网店或参与产业链实现增收。今年,新建农村电商服务站点300个,电子商务创业就业人员达到2万人。

下一步,我们将撸起袖子加油干,再加力度,再添措施,再鼓干劲,坚决打赢精准扶贫精准脱贫攻坚战,确保与全省全市同步实现全面小康目标。



管,增强监管的有效性和针对性。同时,要建立质量信息的定期发布制度,在媒体定期公布“红黑榜”,发布产品质量报告,指导消费,扩大社会关注度和影响。制定企业标准化质量提升内部管理流程图,统一标准、统一要求,督促企业建立从研发部→工程部→生产部→品管部的质量安全主体责任制度,从原材料采购→半成品加工→成品入库的质量安全监管体系,防止并克服有章不循、循章不严的“两张皮”现象。规范企业实验室检测,强化质量管控。

抱团发展抢商机。支持企业成立人造板产业联盟,集合产业链上下游企业、高校、科研院所等科技资源与投资机构等金融资源。联合各方面资深专家开展一系列科技政策、金融财税政策运营等方面的专题培训与知识讲解,召开行业沙龙、产业技术路线发展研讨会、产业发展高峰论坛、技术成果推介会、经验交流会,打造行业深度交流的渠道。联合省内外科研院所成立产品研发中心,对防水地板、E0级板材等新产品进行深入研究,加快成果转化。政府应尽快出具创新联盟的管理办法,并出台支持政策,帮助产业联盟降低运营成本,严格控制产业联盟成员数量。

政策奖励助发展。建议政府部门对人造板产业技术联盟开展的共性技术研发项目给予重点支持,最大限度地发挥财政资金效率。鼓励企业创先争优,对技改升级、技术创新、发明专利并取得相关认证的企业给予适当奖励,对企业及时完成人造板质量提升工作进行财政奖补。鼓励科技人才及其创新团队在鄂转化科技成果,推动高校、科研院所和企业双向融合、资源共享、协同创新,调动人才积极性。加强名优品牌的扶持,对获得“中国驰名商标”“森林认证”“湖北著名商标”“湖北名牌产品”的企业品牌要加大奖励力度。

物流加速降成本。加大物流基础设施投资项目扶持力度,对符合条件的重点物流企业运输、仓储、配送、信息设施和物流园区基础设施建设项目,积极争取中央和省级财政资金支持。加快多式联运枢纽设施建设,减少换装环节,发展现代化的中转设施,实现多种运输方式间无缝衔接。推进“互联网+高效物流”快速发展,整合现有物流信息服务平台资源,形成我省范围跨行业和区域的智能物流信息公共服务平台,推动湖北物流业健康快速发展,帮助企业降低物流成本,增大企业盈利空间。



食堂从业人员进行集中培训,重点就食品采购、贮存、加工制作、清洗消毒等方面进行全面讲解,同时正确引导幼儿园食堂从业人员树立良好的职业道德和社会责任意识,做到诚信守法,规范经营,自觉接受师生、家长和执法部门监管。

(四)建立部门协作机制,加强与教育局部门的沟通与协作,信息共享。

根据幼儿园的办园规模,参照《食品经营许可证管理办法》,分类制定幼儿园食堂验收标准,强制执行,并作为开办、续办幼儿园的前置条件。

(五)健全幼儿园食品安全各项管理制度。全面检查食品安全第一责任人制度、食品采购索证索票制度、食品留样制度、餐厨废弃物处置管理制度等制度的贯彻落实情况。督办幼儿园食堂落实各项食品安全管理制度,明确每个环节每个岗位的责任,确保采购、加工、供应、贮存等关键环节安全可控。对于存在问题的幼儿园,食品药品监管部门下达责令整改、给予警告、拒不改正的,进行立案查处。一旦发生食品安全事故,必须立即报告当地食品药品监管部门和上级教育行政部门。同时,立即妥善进行应急处置,最大限度地降低食品安全事故的危害和负面影响。

(六)开展幼儿园食品安全的教育培训活动。食品药品监管部门走进幼儿园,用孩子们可以接受理解的方式来组织开展“食品安全知识进校园”教育培训活动,通过食品药品监管部门与幼儿园相互配合、共同参与,进一步增强师生的食品安全意识,营造人人关注、共同参与食品安全的良好氛围。

(咸安区食品药品监督管理局)



推进农村产业融合需要新办法

如何推进农村产业融合,从指导思路来说,要主动适应经济发展新常态,用工业理念发展农业,以市场需求为导向,着力构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系。从具体对策来说,推进农村产业融合要将提升农业的生产功能与激活农业的生活、生态功能结合起来;统筹处理推进农业转型与增强农业竞争力的关系,积极营造推进产业融合带动城乡协同的发展格局;在增强农产品供给保障能力的同时,把增加农民收入、增强农业产业链的竞争力和创新能力放在突出地位;引导不同融合主体之间、农业产业链不同利益相关者之间形成引领有效、分工协作、优势互补、链接高效的战略性伙伴关系。

农村一二三产业融合发展有别于农村第一、第二、第三产业各自分立发展,是农村第一、第二、第三产业之间“你中有我、我中有你”的新型格局。因此,农村产业融合不是农业产业化的简单复制,而是农业产业化的升级版和拓展版。要加强对农村产业融合现有试点示范项目和成功经验的总结宣传和推广,通过先行经验和典型案例的宣传更好,引导地方政府和融合主体更好地了解农村产业融合是什么、为什么、怎么做,以便更好地认清推进农村产业融合的目标、辨识其重点和有效方式。

促进农村一二三产业融合发展,要注意立足农业,依托农村,惠及农民。相对于普通农户,在推进农村产业融合过程中,新型融合主体往往理念新、能力强,规模优势、竞争优势和网络优势显著。此外,还要注意引导新型农业经营主体和工商企业、社会资本扬长避短,投资或参与发展农村服务业,成为农村新型服务主体,鼓励其走规模化、产业化、集约化发展道路。

在新形势下推进农村产业融合,还要把加强人才培养培训、优化人才成长发育的环境放在突出地位。推进农村产业融合不仅要重视专业技术人才,更应重视跨领域、复合型、创新型人才,特别是领军型人才;不仅要重视科技创新人才,更应重视业态、商业模式创新人才和资源、要素整合集成人才。鉴于新型农业经营主体、新型农业服务主体是推进农村产业融合的生力军,要重视加强新型农业经营主体、新型农业服务主体带头人和新型职业农民的培训;加大政策扶持力度,引导各类科技人员、大中专毕业生等到农村创业。为增强科技对农村产业融合的引领支撑作用,要鼓励科研人员到农村合作社、农业企业任职兼职,完善知识产权入股、参与分红等激励机制。要结合支持创新创业,加强农村产业融合人才实训基地建设,引导外来人才更好地发挥对乡土人才成长的带动作用。

为更好地发挥财政投入“四两拨千斤”的作用,对农村产业融合的政策支持,应该更多地采用产业化、规模化、市场化手段,通过财政贴息、以奖代补、先建后补和设立产业融合引导基金、投资基金等方式加大支持力度,并重点瞄准以下重点领域和关键环节:农村产业融合区域载体和相关平台建设,相关的关键性基础设施和服务能力建设、相关行业协会和产业联盟运行以及农村产业融合的跨区域跨部门合作、产学研用合作,打造推进农村产业融合的“联合舰队”。也可通过政府设立农村产业融合风险补偿基金等方式,鼓励金融机构拓展对农村产业融合领域的中长期贷款。

当前和今后一个时期,要以营造有利于农村产业融合的产业生态为重点,深化体制机制改革。建议在总结先行试点示范经验的基础上,加大对体制机制改革的支持,着力营造有利于农村产业融合发展的产业生态,协调处理好发挥市场对资源配置的决定性作用和更好发挥政府作用的关系。

(本报综合)



让“隐形冠军”飞起来

咸安区政府调研室

一花独放不是春。经过多年发展,森工产业园内已由巨宁森工的单打独斗形成裙带多家松散合作型用板企业的森工产业集群,产业园从仅有的巨宁森工、澳森木业、恒顺木业发展到14家规模以上木地板加工企业,年产量已达到1500万平方米以上,总产值达到11.6亿元。咸安森工产业园已成为湖北地区人造板产业链完整、产业集中度高、产量大的现代林业产业园,正在逐步成为华中地区最大的地板加工基地。

花开朵朵竞芬芳。质量筑基,深耕市场,咸安人造板企业坚持环保为先、不产劣质板、不搞恶性竞争。经过研发,多家企业所产木地板已达到甚至超过国家标准,实现表面耐磨≥6000转、甲醛释放量E0—E1级、地板合格率98%以上的家用一级板要求。汉邦木业、爱尔木业、柏尔雅木业等为行业中高端品牌贴牌生产,如安信、西塞罗、燕泥、左岸、福湘等。咸安人造板行业已拥有中国驰名商标2个,湖北名牌4个,市政府质量奖1个,产业园所产木地板已成为“咸宁质造”代名词,广受各地客户喜爱。

百花齐放春满园。多家企业已经建立立足湖北、覆盖全国的销售网络。其中巨宁森工在北京、上海、湖北、湖南等8个省市建立纤维板销售点,所产强化复合地板销往全国,今年8月进口生产线建成后,巨宁地板将会出口海外。汉邦木业在全国多个大中型城市建立销售点,为碧桂园等大型房地产企业提供供货。柏尔雅木业已在全国所有省会城市建立销售点,并为恒大、万科等大型房地产企业直接供货。爱尔木业在湖北省有70多家专卖店,湖南、河南、陕西各有30多家专卖店。其他人造板企业也已走向全国。

破风翱翔,人造翅膀束缚重重

“劣币驱逐良币”现象突出。人造板行业在全省乃至全国地板市场突出表现为“三乱”:质量乱、标识乱、价格乱,劣质地板严重搅乱了市场秩序,误导消费者,使诚信经营企业深受其害,导致“劣币驱逐良币”。据不完全统计,湖北省500余个地板品牌,三无伪劣产品占据其中70%以上,尤以安徽、山东等地生产的木地板冲击最大,其价格只有20—30元/㎡,不及咸安生产木地板价格的一半,质量低劣,造成消费者受害、企业受伤。

质量管理控制不严。在质量体系认证推行过程中出现应付审核、只为发证现象。参与人

造板质量提升示范区建设的企业虽有10家已通过ISO9000体系认证,但是企业的质量管理体系没有达到常态化要求和标准化要求,无健全的管理制度,企业现代化质量管理方法欠缺、质量监控手段薄弱。参与人造板质量提升示范区建设的12家人造板企业,其中8家企业检验室设备较为完善,已开展出厂检验,有专业检验人员,但检测人员素质参差不齐,质量管理落实不严,导致产品平均合格率不稳。

企业发展各自为战。咸安人造板行业虽已拥有中国驰名商标、湖北名牌,在全国占据一定市场份额,但是品牌知晓度低,中小企业实力羸弱。人造板行业企业个体利益最大化倾向较强,难以为产业生产工艺以及质量升级提供整体性动力。大部分企业缺乏高精尖人才,研发能力弱,导致无法及时研发新产品满足市场需求。

设备更新投入巨大。为了开发个性化产品、提高产品品质,企业要对设备更新换代,而设备改造就要占据利润空间的很大部分,同时企业技改升级财政奖补资金很难覆盖到人造板企业。据柏尔雅木业测算,每年该企业投入在设备更新的费用占据其利润空间的30%—35%。

物流成本居高不下。据测算,铁路运输比公路便宜四分之一,水路比公路便宜三分之二,但因咸宁市铁水物流使用率低,物流成本并未实质性降低。缺乏必要的公共信息平台,物流企业运输效率低。物流成本不发达,推高人造板企业运输成本。如汉邦木业在长沙运货至昆明成本为13元/㎡,而从咸宁运货至昆明则成本高达18元/㎡。

去伪除痹,人造翅膀展翅待飞

扶优限劣净市场。规范人造板市场秩序,支持人造板企业诚信经营,联合工商、质监、公安、科技等部门开展“三乱”治理行动,严厉打击生产、销售“三无”产品行为。

建立质量诚信体系,逐步实现质量诚信评价体系社会化,加强质量诚信评价专业队伍建设,建立质量诚信评价人员的资格准入制度。强化人造板知识产权意识,鼓励有条件的企业申请专利和注册品牌商标,为企业开展科技创新提供信息、技术开发、技术咨询、成果推广和人才培养等服务。

加强监管促提高。开发完善政府质量监管系统综合业务软件,采集地板企业综合质量监管信息,建立企业质量档案,对企业实行分类监

无论新、改、扩建都要遵循以下二个原则:一是各加工间要相对独立;二是路径要从脏→净、从生→熟,俗话就是说不走回头路。

(二)全面落实幼儿园食品安全的主体责任。全面落实幼儿园食堂食品安全主体责任。建立健全幼儿园食堂食品安全责任制和责任追究制,建立完善幼儿园食堂食品安全工作领导小组和食品安全各项制度,配备食品安全管理员,确保幼儿园食堂食品安全工作有序、有效推进。

(三)全面提升幼儿园食堂管理水平。幼儿园食堂的设备设施是基础,管理是食品安全的关键。调动办园责任人、各级政府干部、基层监管人员的管理积极性,提高管理水平,是当务之急。咸安区食品药品监督管理局采取四项措施狠抓幼儿园食堂食品安全管理工作。

1、全面推行大宗食品定点采购。年初通过招标,对幼儿园的米、面、油、生鲜肉、蛋类等大宗食品实行统一配送或定点采购,实现幼儿园食堂食品源头可溯、全程可控、风险可防、责任可究,确保“优质、安全、价廉”的食品输入校园。

2、实行持证上岗制度。要求幼儿园食堂的从业人员,必须持健康证、培训合格证上岗,轮流帮厨的教师、临时帮厨人员必须持有健康证。

3、明确管理职责。建议政府制定规定,明确所在地的乡镇政府、办事处和教育、食药监管部门的地理、监督职责,公示责任领导、网格管理人员的电话等信息,接受社会监督。

4、加强食堂从业人员教育培训。在每学期开园前对幼儿园食堂负责人、食品安全管理员和

幼儿园食堂食品安全存在的问题及对策

食品安全是社会热点,也是国人关注的焦点,而公共食堂由于服务对象数量大,食品安全问题尤为重要,特别是对于幼儿园食堂而言,由于就餐人员的极端特殊性,更是牵一发而动全身的重中之重。在对幼儿园食堂食品安全专项检查中,针对幼儿园食堂食品安全存在的问题,提出如下对策及工作建议。

一、咸安区幼儿园食堂基本情况和现状

咸安区幼儿园食堂共77家,从分布区域看,其中城区幼儿园41家,乡镇幼儿园36家;从办学性质来看,公办幼儿园22家,民办幼儿园52家。目前,在食堂用餐的幼儿及教师15517人。咸安区食品药品监督管理局对食堂的许可管理、人员管理、场所环境、设施设备、采购贮存、加工制作、食品留样、清洗消毒、食品添加剂等方面进行了全面检查,切实做到了监管内容覆盖、检查项目无遗漏。初步评定结果是:合格35家,通过整改达标36家,还有6家单位在整改过程中。

二、存在的问题

通过加大日常监管和培训,咸安区幼儿园食堂的食品安全水平不断提高,但也存在一些不容忽视的安全隐患,主要存在以下几个方面:

(一)食堂建设方面:一是硬件建设标准低,加工操作场地狭小,食堂布局不科学;二是设施设备缺乏;三是经费投入不足。

(二)安全意识和责任意识方面:一是少数负责人对食品安全不够重视,从业人员安全意识淡薄;二是食品安全管理制度不健全。

(三)食堂管理方面:一是个别幼儿园食堂

操作场所达标,但该园未取得教育部门的办学许可(办园许可证过期),不具备申请食品经营许可证的主体资格;二是操作不规范。三是卫生状况堪忧。

三、对策及工作建议

(一)完善幼儿园食堂基础设施建设

通过专项检查,幼儿园食堂特别是部分私立幼儿园食堂的基础设施建设滞后,存在不愿投入和无线投入的问题。

1、建立进出机制。建议政府制定规定,对新建改建扩建幼儿园食堂,应当按照名厨亮灶工程建设标准实施,把幼儿园的食堂建设作为办学资格的重要条件,内部设计、施工图纸报当地食品药品监督管理局,严格按照食品药品监督管理局提出的要求规范化建设食堂,推行食堂基础设施建设标准化和厨房建设透明化;推行食堂食品安全远程视频监管。食堂基础设施投入情况、管理情况、社会监督机制建立和执行情况等进行动态考核。新办幼儿园食堂不符合要求的,不得发放入园许可证,对原有幼儿园不符合要求的责令停止供餐。

2、加大财政投入。把公办幼儿园食堂建设纳入各级财政预算,明确各级政府的投入责任,建立投入管理机制。同时,明确幼儿园办学主体的投入责任,采取强有力的手段分期分批改造幼儿园食堂。

3、科学布局操作场所。布局合理不仅可以提高从业人员的劳动效率,更重要的是还能避免交叉污染,增加食堂的食品安全系数。食堂