

零食水果、面膜口红、阿胶红糖、艾灸推拿……打开微信朋友圈,吃穿住行应有尽有。在为微商便捷性点赞的同时,也有人吐槽质量难保——

微商,想说爱你不容易

记者 王远远

朋友圈变“大卖场”

10日晚上,孩子睡着后,小袁拿出手机开始“刷屏”:晒产品信息、收顾客订单、发养生知识……

小袁和老公是天门人,在温泉就业并安家。两年后生完孩子后,小袁变成了全职妈妈,家里靠老公一个月3000多的工资

维持,经济压力骤增。在一家知名药厂工作的姐姐建议:做微商,销售养生产品。“不用门面、不用上街做营销、时间自由,微商挺适合我这样的全职妈妈。”有了可靠的货源,小袁的微商之路走得还算顺利,有时候比上班赚得还多。

果果走上微商之路则是另一个模板:酷爱烘焙的她,原本只是在朋友圈晒晒自己的“作品”,没想到大家纷纷求购并转发。个性化的裱花设计、货真价实的材料、松软香甜的口感,朋友圈里口口相传,找果果订做蛋糕、饼干的人越来越多。在家人

的支持下,果果干脆购置了一整套烘焙设备,专职烘烤各种甜点在朋友圈卖。

“一个月也有万元左右收入。”利用自己的专长,无意间创业成功,果果喜悦之情溢于言表。

记者调查发现,零食水果、护肤产品、养生保健、服装首饰……微商的经营范围几乎覆盖了人们日常生活所需,俨然一个“大卖场”。

点赞吐槽观点不一

方便快捷,作为一种全新又时尚的购物方式,微商赢得了不少年轻人青睐。

“刷新一下朋友圈,吃的用的应有尽有,微信转账、发红包也方便得很。”在一装饰公司做设计师的小洁说,平时工作比较忙,少有时间去逛街,微商大大方便了自己

的生活。年轻妈妈陈静也是微商的忠实拥趸。孩子出生后,陈静对市场上的婴幼儿产品总感觉不放心,微商海外代购的出现,满足了她的需求。现在,孩子的奶粉、护肤品、维生素、钙片等,陈静都选择海外代购,“朋

友圈里做海外代购的大多是朋友或老同学,质量靠得住。”

但是并非所有人都对微商“买账”。提起微商,在市直一机关单位上班的马倩就很恼火:“打开朋友圈,满屏都是广告和‘鸡血’宣传,一些有价值的信息、有深度的文

章,都被淹没了。”扛不过微商的宣传攻势,马倩干脆把他们全部屏蔽,图个清静。

市民婷婷对微商也颇有微词:“借助微商创业本来是好事,但很多人走到了极端,人情味都没了。”婷婷讲述,前不久,一个多年不见的高中同学突然加自己微信好友,叙旧的活没说几句,就开始推销自己的保健产品,一个疗程就是几千元。婷婷初遇老同学的兴奋劲儿荡然无存。

维权不易理性消费

“微商真的便宜吗?”采访中,不少人对此表示怀疑。

“水果比水果店还贵,对方称是原产地新鲜采摘、直接发货;收到的水果看上去并不是太新鲜,对方说是运输的原因,不影响品质。”市民陈磊表示,有过几次这样的经

历后,他对微商产生了不信任。微商的主要销售模式依靠的是熟人关系,由此也带来了维权的烦恼。

市民王汝梅在一个做微商的同学那里买了一套运动服,收到后发现,衣服是高仿的,穿几天就起球,价格也并不比实体店

正品便宜很多。碍于同学情面,王汝梅只好自认倒霉,“以后还是从实体店买,出现质量问题至少有地方说理。”

记者采访中发现,很多活跃在朋友圈的微商都没有实体店,无销售许可证、无营业执照、无信用担保,店家真实信息很难了

解。一旦发生消费纠纷,工商部门难以介入处理,维权的难度较大。

市工商局一名工作人员表示,微商维权难点在于属地管辖权难以确定,因为微商遍布全国各地,一旦出现消费纠纷,需要找到管辖该微商的当地工商部门维权。

因此,他提醒消费者,面对“熟人间的营销”,更要擦亮双眼,理性消费,注意规避风险。

热爱家乡 从娃娃抓起

7日,市交通幼儿园大班的孩子们前往市规划局展览馆,在讲解员的引领下,了解咸宁的历史、资源和经济文化建设。通过参观,孩子们多方位、多角度地了解咸宁,知晓它的过去、现在和未来,使孩子们更加热爱这片养育他们的热土。

记者 陈红菊 摄



我市财政每年派发3000万“红包”

支持特色小镇等7项工作

本报讯 记者王凡、通讯员李旭报道:10日,记者获悉,市级财政每年预算3000万元,以“以奖代补”形式,用于支持绿色产业体系建设、提升旅游公共设施、打造特色小镇、新型农村社区建设、环境综合治理、交通路网建设和精准扶贫计划7项工作。

其中,支持幕阜山生态旅游公路沿线绿化建设。对沿线绿化每公里奖补1万元,重要节点每处奖补1万元;对沿线立面整治按实际完成建筑面积,每平方米奖补50元;新建建筑采用推荐的鄂南民居风格建筑户型图集建设的,每户奖补5000元。支持镇、村级污水管网建设。持镇、村

级污水管网建设,每公里奖补1万元;建成符合国家技术标准的污水处理设施(含无动力污水处理设施)、供水设施、垃圾处理设施每个奖补1万元;建成垃圾中转站每个奖补1万元;购置3吨以上垃圾转运车辆的,每辆奖补1万元。支持文化设施建设。按相关标准建成

的文化文体广场,镇级奖补3万元,村级奖补1万元;“户户通”广播电视工程,每户奖补1万元;广播“村村响”工程,每户奖补3000元。

支持特色小镇建设。每年度根据考评结果将14个特色小镇分为三类:一类乡镇3个,每个奖补100万元;二类乡镇8个,每个奖补50万元;三类乡镇3个,不予奖补。

支持新型农村社区建设。每年度根据考评结果将新型农村社区分为三类:一类社区3个,每个奖补20万元;二类社区4个,每个奖补10万元;三类社区不予奖补。

营改增四大行业降税减负小妙招

房地产业

2.以甲供或清包方式与建筑公司合作时购入的建筑用原材料,按17%计算进项税额。3.办公用品、水电费、小汽车费用、低值易耗品等,按17%计算进项税额。4.差旅费、诉讼费等等,按6%计算进项税额。以上所有的进项抵扣项目均可以取得增值税专用发票为前提。

某房地产企业:现在我们仍处于改革的初期阶段,财务部门对营改增后许多涉税业务还不太熟悉,国税机关有什么好的意见或建议能让企业在合理合法的情况下尽可能的降低税负?

庸置疑应选择简易计税方式,对于开工日期在2016年4月30日之前,但5月1日以后仍需发生大笔支出的项目,应综合考虑新支出能否取得发票,新支出占项目总价值比例等因素测算两种计税方式下企业的应纳税额,选择税负较小的计税方式。第二,合理选择施工单位和供应商。首选具有一般纳税人资格的施工方和供货方合作。建筑方包工包料的,房地产企业应要求对方开具11%的全额增值税专用发票以便抵扣。采取甲供或清包方式的,采购原材料时应要求供货方开具17%的专票。当小规模纳税人的销售价格低于一般纳税人时,需测算因价格低增加的利润能否弥补不能抵扣进项税额的损失,如果能则可以选择小规模纳税人。第三,活用税收政策拆分业务提高抵扣率。利用增值税的税率不同,合理拆分业务,提高抵扣点数。如房地产企业开发小区绿化工

程时,选择将该业务整体分包给某园林公司,最后可以取得整体造价的11%的专票抵扣。若选择自行购买花草树木,再将种植维护工作交给园林公司,购买花草树木的造价部份就可以按照13%的税率进行抵扣。很显然,业务拆分后抵扣点数提高了2%。第四,调整经营策略,降低整体税负。企业应将自身的经营策略与税收政策综合考虑,通过选择更合适的项目布局以期达到减税的效果。由于增值税的抵扣机制,房地产企业可以选择更多地可以抵扣的项目如精装修(精装修的家具、灯具、洁具、装修材料均可以抵扣)来开发,增大抵扣面从而降低税负。



我市切实加强

干部教育培训统筹力度

本报讯 记者慧报道:12日,我市召开干部教育培训联席会议,市委常委、组织部长王济民出席。

王济民指出,做好干部教育培训工作不能仅仅停留在倡导层面,而应落到实处,把倡导转化为现实成果,党员干部尤其是年轻干部要养成学习和思考的习惯,形成鲜明导向,不断提升政策理论水平。

王济民强调,干部教育培训一定要充分利用资源,要加强教育培训成效的考察测评力度,既要确保党性教育能够触及灵魂,又要通过业务培训切实提升干部能力。同时,要强化干部教育培训机制的建立与衔接,运用好干部教育联席会议制度平台,积极营造出有利于干部学习和干事的良好氛围。

王济民要求,干部教育培训要体现出科学性和精准度,通过受众导向,提升干部岗位职能教育培训的针对性,增强学习样本的代表性;通过问题导向,帮助干部找出工作中存在的难题,并在教育培训的基础上,促进工作能力的有效提升;通过目标导向,明确干部教育培训的目的和要求,并根据学员需求,安排对应的教育培训内容。

市领导到咸安区大幕乡

开展“走村巷·连民心”活动

本报讯 见习记者吴钰报道:12日,市委常委、宣传部长闫英姿到咸安区大幕乡开展“走村巷·连民心”活动,调研督办精准扶贫工作。

闫英姿来到大幕乡泉山山村村委会,为该村贫困户送上食用油、种子、化肥,助力春耕发展。在泉山山村11组贫困户程传达家,闫英姿给他送上慰问金,并鼓励他尽早搬进新房。在西山下村茶叶基地,闫英姿详细了解了茶园发展状况,要求茶园实施精细化管理,带动更多贫困户。

在大幕乡政府,闫英姿听取了泉山山村精准扶贫工作的汇报,要求市、区各相关单位在产业发展、基础设施建设等方面加大对泉山山村的支持力度,泉山山村要借这一契机,实现跨越式发展;市直挂牵头的宣传部门要发挥自身优势,做好基层精神文明创建工作,力争泉山山村走在全市前列;大幕乡自然资源丰富,要集聚力量发展优势产业,做好旅游资源的推介工作,力争吸引更多有效投资,带动产业发展,让精准扶贫扶到群众心坎上,解决群众最迫切的需求。

我市改善农村生活环境

全力推进特色小镇建设

本报讯 记者慧报道:12日,全市农村生活垃圾、乡镇生活污水治理和特色小镇建设会议召开,副市长吴刚出席会议。

会议指出,要从落实国家生态文明建设战略的高度,充分认识开展农村生活垃圾、乡镇生活污水治理和特色小镇建设的重要意义,切实把这项工作摆上重要日程;要锁定省委、省政府下达和市委、市政府确立的工作目标不动摇,围绕目标,迅速行动,早动员、早部署,确保提前完成目标任务。

会议强调,要坚持建设与运营、城市与乡村统筹发展。在农村生活垃圾治理和污水处理项目规划设计、工程建设阶段,要充分考虑运营管理中可能出现的各种问题,特色小镇建设要注重基础设施建设和服务功能的完善,更要注重特色产业的培育和实体经济的发展,促使传统产业提档升级,加快小镇经济发展。

我市举办

全民读书日活动

本报讯 记者朱亚平报道:为大力营造读书会、好读书、读好书的良好社会氛围,提高全民思想文化素质,打造书香咸宁,营造浓厚的读书氛围,11日,市全民阅读活动领导小组在市文体新局召开了2017年咸宁市世界读书日·全民读书月暨“两创三促”经典诵读活动的筹备会。

筹备会相关负责人介绍,2017年经典诵读活动将于4月21日在湖科学报告厅举行,活动主题为“快乐阅读·书香咸宁”,活动内容包括启动仪式、香城读书讲坛、湖科第六届读书节系列活动、精品畅销书及优秀图书展销、流动图书车服务宣传等活动。

启动仪式将由市地税局、市消防支队、市农业局等7个单位,分别代表机关干部、军人、职工、农民、小学生、青年、老年人等不同人群,开展“两创三促”经典诵读活动;读书讲坛将以《读书与人生》为主题,由湖北大学文学院博士生导师、教授、省作协副主席樊星主讲。

环保美文有奖征集启事

由咸宁市环境保护委员会和咸宁市总工会主办、咸宁市环境保护局、咸宁广播电视台等单位承办的以“崇尚绿色生活,共建绿色家园”为主题的“大美咸宁·环保美文电视诵读大会”现面向全社会有奖征集美文。

环保美文形式不限,要求文字表达真情实感、具有丰富感染力。诗歌不超过50行,散文不超过1000字,内容原创,谢绝抄袭。征集作品届时组织专家评审,对优秀作品评奖,集中在报纸环保网站等刊登,并在“6·5”环境日举办的“大美咸宁·环保美文电视诵读大会”诵读。

投稿邮箱:470340756@qq.com 截止日期:5月16日。联系电话:15871947337

