

奋力推进“四个全面”战略布局崇阳实施

崇阳县委书记 柯莺

核心阅读:今后五年,崇阳县将奋力推进“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局崇阳实施,深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,放眼“一圈一群”,开拓“一江一山”,全县开明开放,全民创业创新,全力决战决胜,全面实现绿色崛起、跨越小康,为建设开放、生态、富裕、文明、幸福崇阳而努力奋斗!

小康目标就在眼前,我们必须要有决战决胜的勇气和坚韧不拔的斗志,勇往直前,坚决打赢三大决战,让人民群众越来越有获得感、幸福感和自豪感。

一、打赢经济转型大决战。以供给侧结构性改革为抓手,培植和繁荣新业态,全力建设富裕崇阳。

奋力推进以创新驱动的新型工业。坚持促进工业经济由粗放型向集约型转变,由要素驱动型向创新驱动型转变。完善经济开发区规划和布局,扩展面积到20平方公里;健全园区功能,建设中小企业服务中心和工业污水处理厂;拉开园区构架,重点打造四大“园中园”,配套五大“特色园”,争创省级高新园区。培育壮大绿色钒、卫材和食品加工三个优势产业,促进建材化工和装备电子两个传统产业产业升级换代,突破性发展生物科技、新能源等新兴产业。加大特色资源招商,优势产业招商和专业队伍招商力度。推动科技创新服务于实体经济转型升级,淘汰“僵尸企业”。突出小微企业孵化园建设,落实优惠政策,鼓励投资兴业。抓好园区服务,切实解决征地难、融资难、招工难等问题,重拳打击“小鬼难缠”,维护宽松发展环境。大力实施质量强县战略,争取一批产品获得国家地理标志产品,形成一批拥有自主知识产权的知名品牌和驰名商标,大力培育中国名牌、驰名商标。到2021年,实现工业总产值220亿元,规模以上企业年新增5家以上,争取实现主板上市企业零突破。

奋力推进以龙头带动的现代农业。坚持以龙头企业带动为先导,建设产业基地化、经营合作化、生产标准化、产销一体化、商品品牌化的现代农业。坚持一届接着一届干,继续扎实做好好粮油、两竹、两茶、果蔬、禽畜、水产、药

材、林特等产业的巩固发展,推进省级现代农业示范区建设。倡导因地制宜,发展特色产业和家庭农场。争取更多涉农项目,完善基础设施建设,提高机械化水平,提升农业综合生产能力。拉长产业链条,优化生产、加工、销售、冷藏体系,培植新型农业经营主体及新型职业农民。实施农产品“四个一批”工程,配合打造全市农产品加工“千亿产业”,推出一批国家、省级、市级龙头企业,提升农产品加工值占农业总产值的比重。注重农产品质量安全,实施农产品标准化生产,推广节水节肥节能实用技术,扶持奖励“三品一标”,把生态优势转化成产品优势和经济优势。积极引入阿里巴巴等电子商务平台,打通农产品进周边大城市“绿色通道”,将我县建成华中优质农产品重要供给基地。

奋力推进以旅游撬动的第三产业。舞活乡村旅游这个第三产业发展龙头,让第三产逐步成为支柱产业。树立“全域旅游、旅游全域”理念,按照“彩线串珍珠”构想,实施差异化设计、个性化发展、一体化经营发展规划。围绕优势旅游资源,精雕细琢,全方位打造,加快青山国家湿地公园和桂花国家森林公园建设,创建一至两个4A级景区。依托农村绿水青山、田园风光和乡土文化,打磨包装,推出一批旅游名村名镇。着眼产业融合,加快建设幕阜山绿色产业带,加大项目配套力度,实施“旅游+X”行动计划,把荒山建成绿林,把道路建成画廊,把河流建成景观带,把基地建成景区,把县内名花铺植成花海,让我县成为“慢生活”旅游度假胜地。深度挖掘人文底蕴,提升旅游内涵和文化魅力。围绕幕阜山生态旅游公路风景带和隽水河风景带,加强旅游线路策划和推介,与周边知名景区无缝对接。创新旅游投融资平台,大力发展旅游经济实体,改善接待条件,开发特色旅游商品。加快“智慧旅游”建设步

伐,配套建设乡村旅游集散中心服务平台,提供高效便捷服务。跨入大健康、大文化、大旅游发展轨道,全面打好吃住住、游购娱组合拳,带动商贸、餐饮、物流、金融等协调发展,建设集旅游、休闲、运动、养生、度假为一体的华中旅游名县。

二、打赢城乡融合大决战。进一步完善城乡发展总体规划,构建更紧密的全域城乡体系,形成城乡融合、资源共享、携手小康的命运共同体。

尽善尽美,提升城市品位。围绕“五区同造,四城同创”,加快城东旅游健康新区、城南工业物流新区、城西教育文体新区、城北行政服务新区、城中商贸购物新区建设,扎实推进亮化、绿化、美化和管理细化工作,全力提升城市品位,争创国家园林城、国家文明城、国家卫生城和省级环保模范城。完善城区基础设施建设,合理配建城市公共停车场和公厕,加快建设文体中心、青山供水复线等项目建设。建设香山公园、黄金山公园、大集山公园等园林工程。加快棚户区和城中村改造步伐。建设“智慧城市”,综合运用物联网、云计算、大数据等现代信息技术,逐步推广智慧政务、智慧交通、智慧城管、智慧家居等智慧应用。推进城市管理体制改革,健全“大城管”机制,打击“两违”行为,整治“脏乱差”,倡导“洁畅美”,提升城市管理水平。

乐居乐业,彰显乡村魅力。坚定不移推进“1+6”大天城城镇圈和“1+3+3+N”四级城镇组团发展,带动全县186个行政村共同发展,争当“五化同步”排头兵。围绕幕阜山绿色产业带,加快特色小镇、产业小镇建设。抢抓易地扶贫搬迁、灾后倒房重建、美丽乡村建设契机,坚决杜绝乱搭乱建,引导村民适度集中定居,建设区域新集镇和农村新社区。以全省美丽宜居乡村建设试点为契机,每个乡镇每年至

少推进1至2个示范点建设。全面夯实基础设施建设,实现通路、通电、通水、通网络、通电商等全覆盖。大力实施环境连片整治,完善垃圾处理长效机制,改善农村生活环境。持续实施国土整理项目,提高耕地综合生产能力;加快低产田改造,将低产田建成“田成方、渠成行、旱能灌、涝能排”的高产田。

相近相亲,缩小城乡差距。坚持城乡协调共进,让距离更近、联系更紧、双向流通更活跃。加快构建“二环三横四纵五联”交通网络,努力实现“403015”目标,为城市资本到农村创业、城市市民到乡村旅游、农村产品进入城市流通、农村劳力进城务工提供便捷通道。突破性发展农村电子商务网络体系,坚持“互联网+”与“+互联网”并举,引领农工、农旅、农商融合,提升产品网上销售的客户体验和和服务水平,创建电子商务示范村镇和电子商务综合示范县。加快城乡电力、水利、通讯、教育、医疗等民生工程一体化进程,构建县乡(镇)村三位一体服务体系。依托县政务服务中心,推动政务服务向乡镇延伸,实现城乡服务“无差别”。

三、打赢民生改善大决战。始终把民生作为最大政治、最大政绩和最大责任,坚定不移推动“底线民生”向“小康民生”跃进,全力建设幸福崇阳。

社会事业更进步。继续深化教育改革,全面实施“改薄工程”,扎实推进县域教育信息化,推动城乡教育高位均衡发展,争创湖北教育强县、全国教育名县。进一步扩大公立医院改革成果,不断提高全县医疗卫生硬件水平;健全城乡医疗服务体系,为群众提供优质、方便、价廉的医疗卫生服务。开通高学历、高职称、高技能人才引进“绿色通道”,创新服务人才机制,鼓励名师、名医等实用人才扎根农村基层,均衡城乡服务水平。依托我县深厚的文化底蕴,培育和繁荣县域文化市场,开展系列

送文化下乡工作,创建“全省公共文化服务体系建设示范县”。实施信息惠民工程,推进城乡光纤入户。

保障体系更完善。坚持发展成果与民共享,着力念好衣食住行、医教保“八字经”,让人民群众享受全方位民生保障。完善促进就业创业的系列政策,引进一批创新创业人才,建设“电商孵化产业园”“众创空间”等孵化平台,确保城镇登记失业率控制在2.4%以内。推进职工和城乡居民全面、持续参保,实现社会保险“全覆盖”。全面建成乡镇人社服务中心,搭建覆盖城乡的社会保障服务平台。实行“先保后征”制度,建立被征地农民基本养老保险补偿机制。探索医养结合新模式,引导民间资本投入健康养老事业。鼓励共建民营、民办公助等方式,投资社会保障体系建设。保障妇女儿童合法权益,关心和支持残疾人事业,发展公益慈善事业,突出解决留守儿童和留守老人问题。保障“舌尖上的安全”,创建全省食品药品安全县。强化安全生产责任,杜绝特大事故发生。健全突发应急事件处置机制,完善各种应急预案,掌控网络舆情,提高预防能力。

精准脱贫更彻底。弘扬自立自强,正确处理好扶贫与扶志、治标与治本的关系。用活用足“五个一批”政策,激发脱贫内生动力,增强自我造血功能。主攻增收难点,加快推进“4+X”产业扶贫,发展各具特色的庭院经济,实现就近增收、稳定增收、长期增收目标。扎实完成易地扶贫搬迁,确保搬得出、稳得住、能致富。严格对照贫困户出列、贫困户脱贫标准,引入第三方评估机构进行验收,防止“数字脱贫”和虚假脱贫。完善动态监测、社会保障长效管理机制,防止出现返贫。落实党政“一把手”责任,强力督查,严格考核,坚决执行既定时间表和路线图,确保2017年全县所有贫困户出列、所有贫困户脱贫,确保2020年前全县率先进入小康。

核心阅读:2017年是全面落实崇阳县新一届县委奋斗目标开局之年,也是实现全面脱贫目标的决战决胜之年。全县经济社会发展主要预期目标是:地区生产总值增长9%;规模以上工业增加值增长9%;公共财政预算总收入增长10%,全社会固定资产投资总额增长18%,社会消费品零售总额增长13%,外贸出口增长10%,居民收入增长与经济增长同步,新增城镇就业0.6万人,万元生产总值能耗、水耗和主要污染物减排等指标完成省下达任务。

(一)把握政策机遇,厚植竞争新优势。紧扣中央五大政策支柱,结合县情民情,深改革,扩投资,强园区,厚植县域经济竞争新优势。

1.深化改革创新。全面落实好试点改革任务,将供给侧结构性改革向纵深领域推进,逐步建立健全自然资源资产负债表编制制度,推进县级公立医院综合改革、科普信息化试点改革、保障基本医疗服务改革、国培计划区域整体试点等工作;全面落实好承接改革,推进乡镇扩权强镇改革、国有林场改革、供销合作社综合改革等12项改革;突出抓好自主性改革工作,推进政务中心“二次创新”、农村综合产权抵押融资试点、养老机构改革、城市管理综合执法改革及环卫市场化改革、投融资体制改革等。

2.扩大有效投资。对接国家、省市政策,争取国家投资40亿元,续建金塘风电、城西交通配套工程建设等10个项目,实施天然气管道建设、青山引水复线工程、罗家山风电等70个新建项目;盯牢重点行业、重点项目,致力于完善产业链,实行精准招商,分层招商,重点争取中广核、协鑫新能源等重大新能源新业态项目落地生根,确保全年招商引资合同引进资金200亿元以上;创新金融产品,力争全县金融机构新增贷款10亿元以上;推广政府和社会资本合作模式,积极吸附社会资本,参与幕阜山绿色产业带、棚户区改造、易地扶贫搬迁、民生水利建设等项目的建设和运营。

3.加强园区建设。加强“一区三园”载体功能和产业规划布局,建设中小企业服务中

心,精心培育六大产业集群②,争创省级高新技术产业开发园区。完善园区基础设施建设,通过财政投入和市场化运作,筹资1.5亿元,实施园区道路、供水管网、雨污分流、污水处理厂、垃圾中转站等基建工程,优化创新创业环境。创新园区管理体制,吸引更多的资金、人才、技术等要素向园区聚集,积极引导一批优势企业和重大产业项目向园区集中,2017年新建海月无纺布、剑峰厨具等重点企业12家,续建欧亚二期、汽车四轮定位等重大项目12个,实施中健扩建、宇涛二期等技改项目14个,入园企业总数不少于120家。

(二)推进转型升级,培育发展新动能。依据市场需求,优结构,提质效,促转型,打造特色新亮点,培育换道跨越新动能。

1.推动绿色工业提质增效。坚持工业绿色崛起,力争规模以上工业主营收入80亿元。支持企业转型升级,淘汰一批落后产能,清理一批“僵尸企业”,为新建项目和技改项目腾地让路;鼓励企业实施“互联网+”“机器换人”“电商换市”行动计划,推动产业链向两端延伸,价值链向高端攀升;抓好金斯瑞生物园、昌华实业城市垃圾协同处理等重点项目建设,跟踪服务碳氢油等新能源产业,全年新增规模以上工业企业5家,新增高新企业4家;加强政策性融资担保体系建设,力争担保公司资本金达到1.5亿元,过桥资金达到6000万元,引导企业进入多层次资本市场,新增5家新三板挂牌企业;积极扶持崇阳产品走“智造”和“品牌”路线,新增湖北工业名牌产品8个,著名商标2件。

2.推动现代农业开枝散叶。坚守土地红线,稳定粮油生产,推进绿色高产高效攻关。加强农业基础设施建设,争取农业项目40个,争取资金4亿元,重点完成3.8万亩高标准农田建设项目、3000余亩“6.02”灾毁农田复耕项目;引种名优特新品种,搞好种养结合,大力发展种草养畜、林下经济,新增“两茶”“两竹”示范基地5.5万亩,其它特色基地6万亩。推动农

旅融合,推进传统农业基地提档升级,由种养单一功能向农业种植、农业观光体验等多种功能融合发展;加强农工融合,鼓励家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等多种农业经营方式创新,新增国家级农业产业化龙头企业1家,省级龙头企业3家,新增农业产业化经营组织200家;探索农商融合,通过“互联网+”和“超市对接”等模式,实现市场与农户无缝对接,帮助农民创收增收。

3.推动三产服务创优创新。创新全域旅游理念,构建“大旅游”格局,实现全年旅游综合收入25亿元。加大隽水河漫游观光带招商力度,引进一批特色农庄、主题民宿、帐篷酒店和房车露营地;启动旅游绿道网示范路段建设;支持浪口温泉度假区、影视城景区等新项目开工。围绕幕阜山旅游公路和金沙旅游公路,扶持各乡镇发展特色乡村旅游,通过自驾游、乡村游、假日游带活“五色花海、七彩乡村”;用三条智慧旅游线路串联崇阳,打造慢城、稻乡、运动之都。按照“河安水清岸绿景美”的要求,每年财政投入5000万元,连续三年,实施“九河九港”③800里河流综合治理工程,提升全县河道抗洪能力,打造水资源特色景观带,2017年完成高堤河、虎爪河、隽水河段的整治工作。推动电子商务和商贸物流、冷库仓储发展,建设农村淘宝运营中心,实施电子商务“千人培训”计划,扶持发展40家网货供应商,带动50家电子商务应用企业,实现交易额10亿元以上。

(三)优化生活环境,建设和谐新家园。坚决实施最严格的环保监管、最统筹的城乡建设、最美丽的乡村打造,让崇阳更美更生态。

1.加强环境整治。落实最严环保制度和最严水资源管理制度,提高项目审批绿色门槛,杜绝高耗能、高污染、高物耗等“三高”项目的引进与建设,强化“生态红线”执法力度,对“三高”企业全部完成关停改转,严格控制和积极治理养殖业污染。深入开展三大专项行动,

“治水、治土、治大气”,实施天城城区综合管廊工程建设,启动集镇污水、垃圾治理工程;持续开展城乡环境综合整治行动,“治脏、治乱、治违”,提升城区,辐射乡镇,城乡联动,整体推进。规范农村建房秩序,通过以奖代补,解决农村垃圾清运难题,改善农村生态环境质量。

2.统筹城乡建设。坚持建新城、疏老城同步推进,实施老城区桐子湾、香山等7个片区旧区改造项目;加快城区文体中心、城市交通运输中心等项目建设;新增城区园林式公厕4个,扩增公共停车场面积8000平米。坚持城乡基础设施建设同步推进,实施香山水库再除险加固工程8大水利新建项目,完成沙坪集镇供水工程等5个水利续建项目;加快推进106国道崇阳花山至黄龙段改扩建工程,崇阳桂花泉至石城公路改扩建工程,武深高速公路崇阳互通连接线工程、白云潭大桥连接线工程、小港河大桥、路口绕镇公路等12个重点交通项目建设。农村重点建设断头路、循环路,改造升级破损路、狭窄路,城区主抓县城出入口和城区主干道绿化提档升级工程,建设白泉公园、香山公园、大集公园二期和登山步道延伸等项目。

3.打造生态文明。突出“内修人文,外修生态”,打造形神兼备的生态文明。加强宣传引导,建立“生态文明周”制度,使绿色生产观成为广大企业的基本法则,绿色消费观成为城乡居民的生活习惯。结合“四城联创”4,完成省级古市森林公园项目、碳汇项目、天然林保护项目的申报,实施退耕还林、封山育林、石漠化治理等生态工程,开展“见缝插绿”和通道绿化行动,做好高速公路出口、生态旅游公路和城区大集山绿化补植修复工作,全年造林面积不少于9万亩,森林覆盖率达到55.4%。扩展历年“美丽乡村”创建成果,将白霓镇浪口村、铜钟乡大岭村建成省级宜居乡村。

(四)突出共建共享,提升民生新福祉。守住民生底线,保持民生投入只增不减,让共建成果更多地与民共享,让人民群众获得感更强。

核心阅读:咸宁的城市定位,有“香城”“泉都”“和谐”“魅力”“美丽”“生态”“绿色”“精彩”“灵秀”“山水”等诸多关键词。目前,除了“香城泉都”已被领导、专家和广大市民接受外,其它关键词的使用尚处于随意与不确定状态中。笔者以为,“香城泉都”与“山水咸宁”结合,方能全面体现咸宁的城市特色,诗意地展示咸宁的城市魅力,科学地引领咸宁的城市建设。

2012年9月23日,在中国香城建设座谈会上,中国工程院院士孟兆祯指出,咸宁是名副其实的山水城市,但仅仅是自发的山水城市,现在的任务是发展成自觉的山水城市,若以“山水城市”为城市名片,同时将中国传统山水诗画融入其中,则更能发扬民族城市特色。咸宁建设自觉的山水城市,要做到以下几点:

一、将“山水咸宁”作为城市宣传语,明确山水城市定位

“香城泉都”是咸宁城市历经多年发展和多方论证后最终选择的宣传语,在全国可谓独

一无二。咸宁打造山水城市,必须将“山水咸宁”与“香城泉都”一道,作为城市宣传语,将“山水”提到与“香城”“泉都”同等重要的地位,在城市建设与发展中突出山水元素,强调山水在咸宁城市发展中的作用,让山水成为咸宁城市的另一个代名词。同时,“香城泉都”的打造要与“山水咸宁”的建设紧密结合,将“香城泉都”依附于城市山水之间,在城市的青山绿水之间打造“香城泉都”,让咸宁的城市特色更加鲜明。

二、将“山水咸宁”建设与咸宁绿色崛起结合

2016年1月6日,中共咸宁市委四届六次全体(扩大)会议提出:加快建设中国中部“绿心”和国际生态城市,建成国家生态保护和建设示范区。建设中国中部“绿心”和国际生态城市,与“山水咸宁”的城市发展正相吻合。保护城市一山一水,打造山水城市风貌,是绿色

建设山水城市

■胡武生 陈琴

咸宁、生态咸宁建设的重要一环。与咸宁绿色崛起结合,“山水咸宁”城市建设将获得更多的认可与支持。咸宁森林覆盖率达54.3%,空气优良天数长期保持在340天左右,境内大小湖泊115个,年均降水量1500多毫米,一年四季葱葱郁郁,风景宜人,被誉为“中国亚热带森林自然生态平衡之典型代表”,这些,是咸宁建设山水城市的重要背景和不可或缺的外部条件。

三、将“山水咸宁”理念融入咸宁城市建设与发展中

城市扩张与土地不足矛盾,在许多城市都存在,咸宁也不例外。城市发展过程中,作为管理者,为了充分利用土地,免不了要移山填水;而作为开发商,一旦拿到土地,更是希望每一寸土地都能产生效益,移山填水更是普遍。因此,要保持“山水咸宁”的城市风貌,必须将“山水咸宁”的理念融入到城市建设与发展的每一个环节中,从规划到建设、施工,必须

打造城市品牌

保护好每一座山、每一片水,要显山露水,让山水与城市高楼相得益彰、相互映衬。对已经占山水的建筑,要逐步清理、拆除,退“楼”还“山”,退“房”还“水”,让山水得以在城市中伸展、透气。

四、将“山水咸宁”建设与文化建设紧密结合

城市是一种文明形态,是与大自然共同创作的作品。建设山水城市,不能仅限于自然山水,必须与文化结合,特别是传统文化。就一座城市而言,山水呈现给人的是视觉享受,离心灵震撼、灵魂洗礼人有一定距离,而文化则是山水的魂,能让山水更有灵性,更有吸引力。因此,建设“山水咸宁”,还必须挖掘隐藏在山水背后的文化资源。咸宁的城市山水,几乎每一座山都有传说、来历,尤其是潜山,不仅有“三台八景”的美丽传说,而且唐代开元年间即建有潜山寺,明代更是发展到九重十三殿,

宋代三元及第、官至参政知事的冯京,明代礼部右侍郎朱廷立早年均就读寺中。此外,桂文化、温泉文化也附着于山水之中,让咸宁城市山水更富魅力。必须通过各种方式,将这些留存于古籍中的文化遗存在山水之间体现出来。

总之,咸宁若以“香城泉都,山水咸宁”作为城市口号,“香城泉都”与“山水咸宁”齐飞,既打响“香城泉都”品牌,又做好“山水咸宁”文章,做足“山水咸宁”文章,则其城市必定更具魅力,特色必将更加鲜明,在全国的城市竞争中必定更有品牌效应。

(作者单位:咸宁市委党校)

