



马拉松 热潮中的“冷”思考

2016年被誉为国内马拉松运动的井喷年,在中国田协登记的马拉松赛事,从去年的134场,激增到今年的306场,此外还有难以统计的“野马”,即非田协管理的马拉松赛事。一面是马拉松之火,一面是流传在朋友圈的一些文章,诸如《中国式马拉松,商业驱动下的愚昧狂欢》等,吸引着对这项运动抱有奚落、嘲笑人们的点赞转载,甚至以讹传讹。那么,在对待这项运动的一热一冷之间,该如何平衡?笔者以为,当下的国内马拉松确实有过热的趋势,是该冷静思考一下的时候了。

多方助推“马拉松”

从2015年开始,国内马拉松赛事呈现井喷之势。由2011年的22场、2012年的32场、2013年的45场、2014年的50场、2015年的134场到2016年的306场,赛事数量年均增长率约28%。据中国田协10月12日公布的数据显示,2016年共有306场马拉松及相关运动赛事注册,平均到每个星期就是6场,为何会出现如此井喷状态?社会体育学者卢元镇认为:“马拉松热是中国经济快速发展的产物,也是经济与社会转型的标志。在中国,马拉松比赛之所以成为城市的节日,是因为它承担着城市嘉年华或狂欢节的作用。城市需要这样一个展示自身形象和凝聚人心的平台。马拉松对于中国城市对外开放的‘名片效应’正逐渐显现。”

除了政府推手,赛事投资是另一个推手。根据广州体育局估算,举办一场马拉松需要花费2000万元左右,如有2万人参加,便可撬动8000万的间接经济收益。马拉松赛事运营具有较高的毛利润,因此获得资本的青睐。今年的306场马拉松赛事中,有130场左右为“国际马拉松”。很多地方政府把这类赛事作为地方建设的抓手,这是促成全民跑步热潮涌现的基础。《中国体育产业发展报告(2015)》显示,2014年马拉松赛事运营的收入达到20亿元,带动相关行业收入超百亿元,2015年达300亿元。巨大的经济产业效益,是近年来路跑赛事层出不穷,马拉松化身“马拉松”的根本原因。

马拉松井喷“副作用”

马拉松如雨后春笋发展的另一面,是伴随而来的马拉松猝死、赛事欺骗等负面新闻骤然增多。的确,任何事物在快速发展时都会产生一定“副作用”,因而需要行业协会严格管理,在推广积极、健康的马拉松理念的同时,提高人们对这项运动的认识。像厦门半马出现的猝死事件有多种原因。除了参与马拉松人口基数大和菜鸟选手缺少自我保护知识外,还有一个人为因素是,许多赛事主办方缺少专业能力和办赛经验,或者办赛经费不足,缺少赛事基本保障,尤其是医疗保障。北京医师跑团成员、骨科医师王瑞军说:“路跑赛事的医疗保障中,特别要具备应对呼吸和心跳骤停事件的抢救措施与能力。”

另一方面,马拉松欺骗事件近两年就发生了两起,即子虚乌有的赛事组织消息通过互联网发布,骗取报名者的报名费。与马拉松猝死相比,马拉松欺骗事件虽然不危及参赛者健康,但也反映了路跑运动在中国仍处于一个初期发展阶段,路跑的管理者和参与者都需要加强学习和教育。

打造特色健康发展

经过2015年的爆发式增长后,2016年马拉松赛事组织者开始着眼于打造特色,提供差异化产品以谋求跑者们的积极参与。北京马拉松从天安门起跑,跑向鸟巢和水立方之间的奥林匹克景观大道,42多公里的赛道,将千年古都和奥运城市的特色浓缩,成为众多中国跑者的首选赛事。腾冲国际半程马拉松虽然才举办到第二届,但其将翡翠融入奖牌设计,赛道穿越和顺古镇,田园风光与蓝天白云下的高原,使跑者在美丽的大自然和中华悠久的历史海洋中徜徉。中国田协马拉松办公室主任水涛说:“腾马能够把腾冲这个城市的特色和马拉松比赛结合起来,是值得其他赛事学习的。每个城市都有自己的特色,赛事组织者深度挖掘后安排的比赛才有味道,不然千篇一律就没意思了。”

另一方面因报名人数激增和追求名片效应等原因,许多老牌马拉松赛事取消了10公里、半程马拉松赛事。全程马拉松赛事快速增长时,短距离的路跑赛事少了。因而专家和跑者们都在呼吁,增加更多的短距离路跑赛事,以便让更多的人能根据自己的能力,参与到路跑这项健康的运动中。马拉松不等于路跑,路跑有多种形式。马拉松需要规范管理,而路跑赛事仍有待大力发展。

中国马拉松刚加速

根据中国田协数据,明年中国马拉松赛事将达到500余场,但这个赛事数量与美国1100场的马拉松赛事数量相比,还少了一半。热衷于马拉松的本报记者陈远丁透露:“大陆跑者最近两年流行一个人要跑100个马拉松。在中国台湾地区,这个数字都不好意思说出口,台湾的跑马拉松的数量200场起,一年跑300、400场属于正常。作为一个普通路跑爱好者,我认为中国国内马拉松还远远没到火爆的程度。不管是人口占比,还是跑步人口的绝对值和赛事的数量,别跟西方发达国家相比,就是跟中国香港、中国台湾相比,我们也差得较多。2015年能跑全马的大陆跑者近10万人,今年这一数量也不会有太大提升,从北马、厦马的报名情况看,今年能跑全马的估计不超过20万,这意味着中国马拉松发展之路仍然很长。”

(本报综合)



第4次荣获金球奖

C罗梦想再次成真

《法国足球》北京时间昨晨在巴黎举行金球奖颁奖仪式,C罗击败梅西和格列兹曼第4次获此殊荣,已逼近梅西5次当选的纪录(含与国际足联联合办的金球奖,梅西4次获奖,C罗2次)。这也是C罗和梅西连续第9年包揽该奖项前两名。

四年三次加冕 C罗紧追梅西

C罗随皇马在日本征战世俱杯未到颁奖现场,只是播放了事先录制的视频,他说:“如果皇马和葡萄牙不赢,我也没法赢得这个奖项。我的感受和首次获奖时一样,梦想再次成真。我从未想过第4次得到金球奖,我太高兴了!我必须感谢所有的队友、国家队和皇马,所有帮助我赢得此奖项的人。”

这是《法国足球》与国际足联终止合作后的首届金球奖评选,也是史上第61届金

球奖(包括与国际足联合作的6届),由《法国足球》选定的173名记者投票选出。在巴黎举行的颁奖典礼规模不大,也没有现场直播,除C罗缺席之外,梅西、格列兹曼也未到颁奖现场,前者前往卡塔尔踢热身赛,后者则要备战当晚马竞对阵维拉里的西甲比赛。

近4年,C罗已3次加冕金球,年过而立能有如此成就,实属难得。同时,C罗也成为历史上夺得金球奖次数最多的欧洲球员,全球球员中,仅次于5次揽下金球的阿根廷天王梅西。当然,C罗与梅西的金球奖捧杯次数,均是改制前后的金球奖与FIFA金球奖合计的结果。C罗本次当选并无悬念,此前网上甚至曝出疑似《法国足球》金球奖特辑封面。2016年C罗收获了两大集体荣誉——作为葡萄牙国家队的队长捧得欧洲杯,随皇马夺得欧冠冠军。他本人连续

6个赛季正式比赛进球突破50个大关,因此收获金球奖实至名归。加冕金球奖,也是对C罗2016年画上的完美句号。

两人垄断九年 内马尔有望接班

C罗不出意外摘下2016年金球奖,但金球奖“绝对双骄”的比拼已经令人审美疲劳。自2007年的卡卡之后,C罗与梅西你方唱罢我登场,连续垄断了金球奖9年,那问题也来了,谁能成为双子星之后的下一站天王?

法国帅小伙格列兹曼原本是最为接近成为这个答案的候选人,因为2016年金球奖与国际足联世界足球先生两大奖项分家,原本是C罗、梅西以外的其他明星抢班夺权上位的好机会。金球奖评委将重新恢复为各大媒体专业记者,以更为专业的评判标准来衡量各大巨星全年表现与成

就,摆脱各国国家队与队长投出的人气票的干扰。

格列兹曼效力的马竞,上赛季杀入欧冠决赛,法国队又在今年本土欧洲杯上挺进决赛,为马竞前锋提供了最佳的表现平台与逆袭良机。但遗憾的是马竞和葡萄牙双双落败,让欧冠大耳杯与德甲内杯双双落入C罗怀中,“格子”也在与C罗的较量中遗憾败下阵来。

C罗已经快32岁,梅西明年也将步入而立之年,为两大超级巨星寻找合格的接班人。内马尔、贝尔似乎是不二人选,两人正处于职业生涯的巅峰,尤其是前者完全有望接过梅西、C罗的枪,内少缺的只是一个大赛冠军。

今年金球奖的前6名全部来自西甲:皇马的C罗和贝尔,巴萨的MSN组合,再加上马竞的格列兹曼。(本报综合)

冲刺税费收入“百日攻坚战”

面对营改增后组织收入工作压力,通城县地税局要求全体干部职工凝心聚力、直面困难。近日,该局吹响了组织收入工作冲锋号。

为确保全年税收目标任务完成,该局通过召开动员会、誓师会等形式,交任务、压担子,掀起了“千方百计强征管,齐心协力抓收入”的热潮。要求各单位压实责任、列出清单、挂图作战、狠抓落实。

向重点税种要收入。该局增加企业所得税、个人所得税征收比重,加大房土“两税”、土地增值税清算入库力度。向创新征管要收入。以金税三期核心征管系统为基础,以国地税合作为契机,进一步强化“信息管税”,加强残保金等非税收入征收、入库。向深挖税源要收入。加强重点税源、重点区域、重点工程的税收征管,在小税种、零散

税源上下功夫,既注重收入规模,也注重收入质量。向稽查服务要收入。发挥税务稽查的震慑作用和攻坚作用,不断推进纳税服务体系,营造良好的治税环境和纳税服务环境。

该局要求全体干部职工讲政治、顾大局,组织收入工作尽职尽责,守住底线,规避风险,坚决不碰“红线”和“高压线”,全力完成全年税收目标任务。(张洞石)

联合稽查渐入佳境 互惠互利三方共赢

今年以来,通城县地税局充分发挥“四个维度”相互叠加的效应,全面提升国税与地税联合稽查质效,实现国税、地税和纳税人三方共赢。

整合制度“固根”,加大联合稽查力度。制定和完善稽查信息共享、联合稽查选案、联合税收检查、联合惩戒等相关制度,及时研究、解决共性问题,对有争议的问题,对数据交换、稽查检查、纳税信用管理、非正常户管理、纳税人学堂等方面的合作事项进一步明确,通过

建立健全相关机制,强化保障。纵向延伸“强干”,增加联合稽查精度。围绕稽查工作的4个环节,在确定联合稽查对象、联合进户检查、协同审理及移送案件、协同税收保全和强制执行等环节,实现查前“一盘棋”,查中“一股绳”,查后“一把尺”,进一步整合稽查资源,提高依法治税水平,降低纳税人成本。

横向结合“添枝”,拓展联合稽查广度。树立“大稽查”的工作思路,建立合作常态机制,搭建“国税+地税”的合作

框架,统一制定方案,协同调查取证,同步提取电子数据,相互告知违法线索,共同分析税收风险,确定检查办法。

管服并重“繁叶”,挖掘联合稽查深度。以定期“体检”为契机,针对企业所属行业的特性,提供个性化的纳税服务。国地税通过联合曝光案件、联合开展税收宣传等形式,增强纳税人的风险意识,降低非主观故意税收违法的成本,提升纳税人的税法遵从度、满意度,增强纳税人的获得感。(张洞石)

赤壁市地税局

健康服务暖人心

拿到体检报告,赤壁市地税局退休干部老吴高兴地说:“各项指标都很正常,多亏了局里的健康服务,让我的身体越来越好,让我感到了作为地税人的自豪。”

近年来,由于生活环境污染严重,加上保健意识差,老吴与身边的一些人的健康都出现了一些问题。地税局工会组织健康知识培训,开辟健康宣传专栏,主动为退休干部订阅《健康时报》《医食参考》,提高干部的健康意识。同时局党组决策建设、租赁篮球场、羽毛球场、乒乓球室和阅览室,购置了健身器材和常用检测设备,工会定期为干部量血压、每年组织职工到市进行健康体检,为全体干部职工建立健康档案,因人制宜制定参考食谱和健身计划。2016年,该局成为赤壁市健康创建示范单位,引来赤壁市直各部门纷纷来取经。(吴学军 但敏)



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来