



赤壁借力展交会做大茶产业

现场达成合作项目65个,合同总额38.8亿元



本报讯 特约通讯员童金健报道:23日,第四届中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会在赤壁市圆满落幕。本届展会通过现场采购、专场推介、商务洽谈等方式,实现现场交易额2156.3万元,达成合作项目65个,合同总

额38.8亿元。其中,赤壁赵李桥茶业现场签订产销合同4.15亿元,包括与联发投签约5500万元,与中粮集团签约3亿元,与北京文交所达成购销合同6000万元。

以“绿色有机共享·万里茶道互联”为主题的本届展会,旨在加强绿色生态领域的交流合作,促进产业发展,为全国有机农产品和茶产业构建一个集展示宣传、信息交流、产销对接、经贸合作、产品推介于一体的公共服务平台。

展会期间,中国商业联合会、中国

城市商业网点建设管理联合会、中国茶叶流通协会、湖北省及咸宁市、赤壁市相关领导亲临现场并参加相关活动。

来自国内外的参展商、采购商、新闻媒体记者等2000多名嘉宾齐聚赤壁。新华社、中新社、人民日报、农民日报、中华合作时报、湖北日报、湖北卫视等27家新闻媒体聚焦赤壁,对展会进行了全方位、深层次的宣传报道,营造出良好的社会氛围,赤壁“中国绿色生态产业展览交易基地”、“中国青(米)砖茶之乡”、“中国

名茶之乡”的知名度、影响力进一步扩大。

本届展会设立了有机农产品、茶叶2个展区,总面积12300平方米,设有展位380个。参展商分别来自贵州、安徽、福建等30多个省份,以及新西兰、泰国、越南等国家。参展企业中,有国家级龙头企业17家,省级龙头企业75家,地市级龙头企业169家;参展产品中有中国驰名商标16个,省级著名商标98个,地市级知名商标150个;通过有机认证产品75个,绿色认证产品167个。

名茶荟萃香满赤壁

通讯员 徐勇

10月21日,2016中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会在赤壁国际会展中心如约启幕。

当天,会展中心一号展馆内,人潮涌动,热闹非凡,来自国内外的茶商、茶企欢聚一堂,以茶会友,交流合作。河南信阳毛尖、贵州雷山银球茶、云南勐海普洱、福建武夷山铁观音等名茶纷纷登场,竞相芬芳。

在赤壁参展区,本土的12家茶企也悉数参展,前来品茶、买茶、洽谈业务的客商络绎不绝,赤壁茶以品种多、品牌多,深受广大客商的追捧。

赤壁种茶和饮茶历史源远流长,作为中俄万里茶道的源头之一,茶产业是千年赤壁的历史名片。特别是青(米)砖茶这一茶业公共品牌,既有蜚声海内外的中华老字号企业和川字牌、火车头牌、牌坊牌等中国驰名商标,也有一大批声名鹊起的后起之秀。

“现在能恢复老字号,感到很亲切!”一名国内茶叶采购商说,他的祖辈就是贩运青砖茶的,所以从小对青砖茶情有独钟。

“通过展会平台,我们的品牌、知名度在不断提高。这次又有很多外地客

商慕名而来,品尝我们的茶叶,这既是对我们的肯定,更是对我们的鼓舞。”赤壁市赵李桥塔峰茶业有限公司总经理张威认为,赤壁市自2013年开始举办展交会,不仅带动了该公司茶叶销量的增加,更促进了企业的全面发展。

以羊楼洞茶文化历史为背景,以传统砖茶加工工艺为基础组建而成的赵李桥塔峰茶业有限公司,是一家新型茶企,近年来通过不断探索总结砖茶种植、加工、生产工艺,推陈出新,开发出了一系列新品参展。

“4年前,我公司的销售额只有4000

万元,预计今年可以达到1亿元。”赵李桥茶厂有限责任公司副总经理、国家青砖茶技艺“非遗”项目第四代传承人甘多平说,每年一度的青(米)砖茶交易会,对该公司的品牌推广、产品销售都有很大的促进,衷心希望有机农产品展销会和青米砖茶交易会越办越好,越办越大。

一壶煮千年,茶中天地宽。甘多平表示,作为百年老厂,赵李桥茶厂有限责任公司一定会利用好这个平台,推动青米砖茶的生产、经营再上新台阶,为消费者提供更多更好的砖茶产品,让赤壁茶香溢世界。



社区群众的贴心人

通讯员 贺祖清 赵昌石

“有事请叫我”,这是赤壁蒲纺工业园桂花树社区黄荆岭小区第二党支部书记饶友发,经常挂在嘴边的一句话。

“两学一做”学习教育启动后,为了方便群众随时联系到自己,饶友发不仅将自己的手机号码公之于众,还特地做了一个“书记24小时便民服务电话”公示

牌,张贴在小区显眼位置,方便群众随时拨打。同时,还自费购买了一辆旧三轮车,以备帮助居民换煤气、搬家具等重体力活时使用。

饶友发的承诺是:不管大事小事,只要居民需要帮助,一个电话,立马赶到。

一天晚上,小区内一位名叫李细八

的70岁空巢老人突发心脏病,给饶友发打来了求助电话。尽管已经很晚了,饶友发二话没说,第一时间赶到,立即将老人送到医院。由于送院及时,老人得以转危为安。

还有一位68岁的老人刘传保,由于突发高血压,病情危急,饶友发不仅将他送到医院救治,还始终在一旁陪护,直到

病人子女第二天赶到医院后才默默离去。

饶友发就是这样,以自己的热心快肠,默默为小区群众排忧解难,被人们誉为是社区群众的贴心人。

最近,饶友发又自费更换了一辆新三轮车。他说,有了这辆新车,为群众办事就更方便了。

拾金不昧的小学生

通讯员 张河清

10月21日上午,一对年青人带着一面鲜艳的锦旗、一封感谢信和一堆学习用品,专程来到赤壁市赤马港办事处营里小学,对该校三(1)班学生肖盼盼拾金不昧的行为,当面致谢。

原来,10月17日中午,肖盼盼像往常一样回到凯丰新村后,在自己居住的小

区内看到地下有一个红包。好奇的她打开一看,发现里面装有整整1000元的百元钞票。

“是谁丢失的呢?”肖盼盼环视四周,发现无人来找,于是就找到小区物业公司,通过公司经理最终找到了失主。

“这些钱对我来说虽然不是很多,但

对一个小孩子来说,肯定不是一个小数目,而她却能拾金不昧,这种精神不仅让我感动,整个凯丰新村都会被感动。”失主明松领到物业公司转来的失而复得的钱物后非常感动,于是便有了本文开头的一幕。

明松说,是肖盼盼同学的举动,让他

再一次看到了善良和美好,弘扬中华传统美德的社会主义核心价值观得以传承,心里充满了欣慰。

据了解,多年来,德育教育一直是营里小学的特色教学之一。如今,“做一个文明的小学生”正成为营里小学每一个学生的自觉行动。

赤壁工商携手食药监部门 严把参展农副产品质量关

本报讯 通讯员李杰报道:日前,在赤壁举行的中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会上,赤壁市工商局、食药监局分别在展会现场设立咨询投诉举报点,并公布“12315”和“12331”投诉举报电话,及时接受投诉举报,从而为广大消费者现场购物提供了“蓝色双保险”。

根据参展要求,无论是来自外地的经销商还是赤壁的本土产品,在进场前都要经过大会的层层筛选,对无证无照、主体资格不规范、食品和原料无合法来源的一律否决,对“两超一非”等劣质食品坚决不允许进场。

为了保证参展食品的安全性,展会期间,赤壁市工商局和食药监局工作人员不定期深入各个展位进行现场检查,对产品来源、商标、保质期、营养成分等多项内容进行联合检查,确保了消费者在展会现场买得舒心,买得放心。

赤壁财政局强力追责问责 提升履职尽责能力

本报讯 通讯员钱敏报道:近年来,赤壁市财政局围绕履职尽责,提升工作效能的目标,多措并举,着力转变作风、优服务、树形象,取得了各项工作齐头并进的良好成效。

该局把聚焦问题、发现问题、解决问题作为主线,通过召开座谈会、设置意见箱、发出征求意见表等开门纳谏形式,广泛收集意见建议。同时,坚持把关系民生的农村三资、社保资金管理和津补贴发放等作为监管重点,运用大数据比开展专项治理,坚决杜绝侵害群众利益的不正之风和腐败问题。

在此基础上,该局不断加强国库集中收付中心和农村会计代理服务中心等重点窗口建设,进一步优化服务流程,强化服务举措,切实做到服务受理“零推诿”、服务方式“零距离”,办事事项“零隐瞒”,办事过程“零差错”,努力通过强力的问责追责,营造履职尽责的良好氛围。

赤壁电视台《赤壁风纪》栏目 成为廉政文化特色品牌

本报讯 通讯员纪甜报道:日前,赤壁市纪委监察局联合赤壁电视台制作的《大数据治理“微腐败”》,全面从严治党向基层延伸》专题片,在赤壁电视台《赤壁风纪》播出后,深受广大党员干部和群众好评。

为拓展反腐倡廉宣传教育空间,推动全面从严治党向基层延伸,今年6月开始,市纪委监察局联合赤壁电视台共同打造廉政主题品牌栏目——《赤壁风纪》正式推出,暂定每周三或周五在赤壁电视台综合频道黄金时段播出,每期时长约为6至10分钟。通过“热点工作+现场访谈+主持人解说”的形式,以案说纪,深度解读党风廉政建设和反腐败工作重大方针、重要举措、重点工作,并以抓好反面典型、预防腐败为警示,深刻剖析部分党员干部违纪违法典型案例背后的原因,提炼警示点,发挥警示教育功能等,从源头上推动反腐倡廉工作。

目前,《赤壁风纪》栏目已先后播出了《党员干部酒驾“零容忍”》、《向违规操办“升学宴”、“谢师宴”说“不”》和《大数据治理“微腐败”,全面从严治党向基层延伸》等相关专题节目。

高铁新增快运服务办理点 赤壁北站有了快运资格

本报讯 通讯员吕蓉报道:日前,笔者从武汉铁路局获悉,10月20日起,高铁快运服务将在全国所有高铁列车经停的505个城市间试行,其中湖北境内将新增24个办理点,赤壁北站入选。

据了解,自2014年4月高铁快递业务正式启动以来,铁路部门依托高铁列车时效快、品质优、标准高、全天候等特点和优势,为客户提供小件物品全程运送服务,受到社会各界的肯定。

此次新增的高铁快运服务办理点,主要面向批量小、价值高、时效强的商务文件、电商包裹、生物医药、冷链食品、应急物品等市场,提供当日达、次日达、隔日达等服务。每单货物的总重量上限为25公斤,长宽高上限分别为50cm、35cm和30cm。其中,“当日达”的货物首重(1公斤及以下)收费130元,续重(1公斤以上至5公斤)每多出一公斤加收25元;“次日达”首重收费17元,续重10元/公斤。



10月22日,2016世界华裔太太大赛湖北赛区启动仪式在赤壁举行。

大赛以“爱家、爱国、爱世界”为宗旨,通过赛事向世界展示华裔女性丰采和中华优秀传统文化魅力。

图为身着时尚华服的太太佳丽们在赵李桥古街表演旗袍秀与晚装秀。

通讯员 王艺超 摄