



绿色基地 绿色跨越

2013年6月13日,中国商业联合会、中国城市商业网点建设管理联合会正式授权赤壁市组建“中国绿色生态产业展览交易基地”(以下简称“绿色基地”),这是继浙江义乌“中国国际小商品城”之后,中商联在全国授予的第36块牌子,标志着赤壁市在绿色生态产业发展上有了一个“国家级交易平台”,也是全国范围内绿色生态领域唯一的一个综合性项目。

三年来,赤壁市坚持整体谋划、示范带动、产业振兴,围绕健全示范基地引领、展览交易、质量标准控制、商贸物流、综合服务保障“五大体系”,稳步实施、整体推进,“绿色基地”建设对全市经济社会转型升级、绿色崛起起到了重要推动作用。

绿色有机共享 万里茶道互联

中国青(米)砖茶交易会10月21日—23日在湖北赤壁隆重举行
热烈祝贺第四届中国有机农产品展销会暨

绿色示范引领

建设有机农业基地。聘请中国农业大学编制《赤壁市有机农业产业空间布局规划》。按照“抢占前沿、区域推进、标准引领”的要求,大力打造“中国·赤壁有机农谷”,高标准建设一批有机农业生产示范基地。目前,全市有机农业生产基地达到82864.45亩,其中:获得有

绿色质量标杆

打造有机产品认证示范区。2015年10月15日,国家认监委批复我市为“国家首批有机产品认证示范区”(全国九家之一)。我市制定出台了《有机产品认证示范区创建通用规范》,参与

绿色商贸驱动

搭建展览交易平台。成功举办“2015国际茶业大会”以及三届“中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会”,项目签约累计达89亿元。特别是“2015国际茶业大会”期间,吸引来自国内外参展商405家、专业采购商237家齐聚赤壁,现场火爆,购销两旺,盛况空前。

搭建现代物流平台。建设以康华智

百亿茶业领航

建机制。按照“一脉文化传承、一个规划指导、一套政策扶持、一套专班协调、一个团队运作、一个品牌对外”的思路,成立了茶产业发展领导小组,在全省率先成立茶产业发展局,编制了茶叶产业五年发展规划,制定了加快推进茶产业发展实施意见、奖励办法,设立了7500万元茶产业发展专项基金,全面整合涉农资金,优先用于茶原料基地建设。

壮龙头。推行“园区+公司+基地+农户”的发展模式,扩大基地规模、培育壮大

机认证的农业基地面积63075亩,获得有机转换证书的基地面积17389.45亩,正在申报的面积2400亩。陆水湖6万亩水产品连续三年获得有机认证,全市形成了有机水产、有机蔬菜、有机茶叶、有机水果、有机稻五类示范基地同步发展格局。

重点发展茶产业。通过连续几年大力新建和改造基地,全市茶叶基地发展到14.96万亩,茶叶总产量3.26万吨,全产业链产值28亿元,茶产业综合实力在全国百强重点产茶县排名第八位,荣获“中国青砖茶之乡”、“中国米砖茶之乡”、“中国名茶之乡”称号,我市被国际茶叶委员会命名为“万里茶道源头”,羊楼洞被授名“世界茶业

组建了“中国有机论坛”、“中国有机产业联盟”,成为全国九家常务理事单位之一,并参加国家认监委“美丽中国故事—国家有机产品认证示范区创建纪实”的编写(智慧赤壁绿色崛起)。

开展“三品一标”认证。大力扶持和引导农民专业合作社、企业开展“三品一标”认证。全市“三品一标”产品达到64个,其中:有机农产品4个,有机转换产品10个,绿色农产品15个,无公害农产品32个,地理标志保护产品3个(羊楼洞砖茶、赤壁猕猴桃、赤壁竹笋)。

慧物流园为依托的赤壁市农村物流三级配送体系,连接10个镇级农村物流综合服务站为支点,140个村级物流综合服务站为终端、物流班车为纽带,被国家交通运输部作为全国27个农村物流发展的典型案例之一在全国推广。目前,全市物流园在建面积超过35万平方米,物流信息网实现了与湖北交通物流信息网对接。

搭建电子商务平台。2015年7月,我市成功获批“全国电子商务进农村综合示范县(市)”。市政府与阿里巴巴集团签订战略合作协议,打造湖北第一批村淘市,建成运营阿里巴巴村淘赤壁服务中心,全市农村淘宝网点数达到150个,村均GMV(营业额)处于全省前列。全市电商

企业,带动农民致富。2014年新建和改造基地4.8万亩,全市茶叶加工企业达32家,其中规模企业18家。大力打造赤壁砖茶产业园,入驻砖茶企业8家,被评为全省27家省级农业产业化示范园区之一;投资10亿元的羊楼洞茶生态文化产业园一期工程已经竣工投产;规划建设1000亩的赵李桥砖茶产业园一期实现企业满园。茶叶全产业链带动从业人员3万人,茶农平均年收入41000元。

立标准。加强茶产品质量安全管理,参与起草并颁布实施了省级地方标准《青砖茶》、《青砖茶生产加工技术规程》、《老青茶生产技术规程》,配套制定了赤壁市《茶叶水泥晒场建设标准》、《茶叶初制加工厂建设标准》等系列生产建设标准,新建标准化原料晒场5万平方米。赵李桥茶厂和羊楼洞茶业公司正在起草新的砖茶国家标准。

第一古镇”。

发展生态休闲旅游业。充分利用我市特有的历史文化、自然资源,着力打造华中地区休闲旅游度假基地,荣获全国第二批旅游标准化示范城市,积极创建“国家全域旅游示范区”。大力发展乡村休闲旅游,打通从葛仙山—陆水湖—羊楼洞—赤壁古战场的外环交通线,形成了赏樱花、探竹海、游茶园、寻茶道、观荷花、宿农家的乡村休闲体验景观观带。全市建成国家级农业旅游示范基地1个,全国特色景观旅游示范镇1个、省级旅游名镇1个,省级旅游名村2个,各类农家乐320家,“美丽乡村”示范村49个。

建设省级黑茶产品质量检测中心。按照市政府公共检测平台建设要求,将黑茶检测中心与赤壁市产品质量检验检测中心整合,积极筹建省级黑茶产品质量检测中心。

完善产品质量信息溯源系统。与湖北省标准化研究院联合开发完成了质量溯源系统,建立了“绿色基地”产品质量溯源系统查询平台。赵李桥茶厂和羊楼洞茶业公司被批准为新的国家砖茶标准起草单位。《湖北青砖茶》、《湖北老青茶》和《湖北青砖茶生产加工技术规程》三个省级地方标准正式颁布实施。

企业超过400家,支撑配套服务企业3家,电商从业人员5000余人,我市电子商务县域综合发展指数全省排名第6位。

搭建电商孵化平台。以“互联网+”思维促进传统产业转型升级,建成电商孵化产业园,形成了“平台+园区+培训+孵化+物流+县域电商公共服务中心”的“绿购模式”,绿购网被评为省级电子商务示范企业和湖北省首批“众创空间”,咸宁首家省级电商科技孵化基地,指定为淘宝大学全国首批县域电商人才服务商。电商孵化产业园入驻电商企业38家,上线产品3500余种,打通了淘宝、京东、1号店、苏宁易购等国内各大电商平台交易渠道,年销售值突破亿元,辐射带动农民6万人。

强科技。依托国家茶叶产业技术体系建设项目,在全国率先建成2万亩高品质砖茶原料生产示范基地。与华中科技大学开展校企合作,提高了砖茶生产自动化水平。推广以生物导弹为核心的绿色防控技术,所有产品达到欧盟出口检测标准。鼓励企业开展产品创新,多元化开发和精深加工,目前共研发新产品110个。

树品牌。目前拥有驰名商标2件,著名商标3件,知名商标6件。“羊楼洞砖茶”荣获国家地理标志保护产品,申报“赤壁青砖茶、赤壁米砖茶”国家地理标志保护产品通过公示。羊楼洞砖茶文化系统”荣获湖北省首个“中国重要农业文化遗产”,赵李桥砖茶制作技艺列入“第四批国家级非物质文化遗产”,羊楼洞青砖茶再次成为外交国礼并荣获百年世博会茶金骆驼奖,“赤壁青砖茶”成为湖北省公共品牌。



羊楼洞茶生态文化产业园



全自动砖茶生产线



万里茶道源头——羊楼洞明清石板街



万亩梨花园



人比荷花俏

