

仅一年时间,咸宁名优农产品展示展销中心就火了:农产品企业愿意把产品放到这里卖,顾客们喜欢到这里买特产,省内外有关部门、企业也纷至沓来考察学习……9月27日,记者走近这里找寻答案——

# 一位80后与他的电商平台

记者 甘青

## 人物小传

2003年,魏佳从武汉一所职校项目管理专业毕业后,进入了创业积累期。他告诉自己:注重积淀,才能丰富自己。三年不到,他在武汉、深圳、北京多家公司历经了业务员、安全员、项目经理、行政部经理等5份工作。

2006年,魏佳回咸宁创办湖北金宁装饰工程有限公司,初期他屡遭挫折。他告诉自己:挫折其实就是一种挑战,在挑战中锤炼,在挑战中成长。

2012年,企业转型、经济下行带来的压力前所未有。他告诉自己:想登高望远,要应势而动,乘势而上,顺势而为。

2014年,魏佳开始筹办咸宁市名优农产品展示展销中心。展销中心于2015年开业,目前已与我市上百家企达成了战略合作协议,并有近2000种农产品在此进行交易。

对未来的魏佳说,当事业成功后,他最中意的岗位是图书管理员,可以在书海中畅游。尤其在夜深人静时,沏一壶热茶,点一盏心灯,伴一窗明月,读一本好书……



## 一个农产品展示平台

上百家企合作,2000多种农产品扎堆展示

## 一个农产品营销平台

线上线下发力,预计2017年销售额1.3亿元

## 一个农产品创业平台

围绕农产品创业,已有11家创客入驻

36岁的魏佳在咸宁市名优农产品展示展销中心,忙得脚不沾地。魏佳是展销中心的董事长,当天有几个客户上门商量产品入驻事宜。

咸宁市名优农产品展示展销中心坐落于温泉马柏大道香城古街1号楼,建筑面5000平方米。顾名思义,展销中心主要展示销售的是农特产品。在这座古色古香的展厅漫步,你会冒出一个念头:好家伙,我们咸宁有这多好东西。

这里有“老字号”的芽旗香茶、一盅春茶等10多个名优精品;这里有代表咸宁地方风味的长丰可可麻饼、金欣小麻花、清香干桂花、九宫山茶油等50多种特色农产品;这里还有以“绿色原生态”为主打的“故乡云”紫薯汁、“药姑山”竹

仙酒、“三普蜂业”野桂花蜜等30多种优质产品。

难以想象,这一展销平台是一家本土的装修公司的跨界之作。

腾出手的魏佳说:做生意就要看大势,互联网是发展大势,绿色特色农产品也是发展大势,当互联网+农产品时,就是巨大的商机。成功的商人就要善于把握住商机。

对大势、商机的把握,魏佳一直看得很准。2006年,魏佳就创办了湖北金宁装饰工程有限公司。因为他发现全国房产市场处于井喷状态,而咸宁房产市场正在起步。谨慎的魏佳没有直接投身房产开发,而是做起了附属产业链重要的一个环——装饰装修。

本地农产品知名度不高,质量与同类产品相比缺乏竞争力,怎么把农产品销售出去呢?

魏佳推出三步走计划:一是线上撒网,二是线下营销,三是自建品牌。

第一步,魏佳推出了线上销售。线上销售,他与国资委旗下的中国保护消费者基金会打假工作委员会达成合作框架,通过该委员会的“吃无忧”平台实现名优农产品线上销售,还与中国邮政、建行、农行、阿里巴巴、腾讯等电商平台合作进行线上销售。

魏佳说:线上销售,靠的就是覆盖面。说穿了就是广撒网,通过广撒网,让藏在巷子里的美酒有人识。慢慢培

养顾客的购买习惯,最终实现咸宁农产品销全国、闯海外的目的。

第二步,魏佳在线下设立了两个营销点。其一是市名优农产品展示展销中心,其二是咸宁高铁北站直营店。目前,线下销售已与北京、广东、武汉、上海等地的农产品流通协会、大型知名超市达成深度合作意向。

魏佳说:线下销售是为了与线上销售达成互补,由线下提供产品保障,线上扩大产品销售。线下销售将以1个体验馆、2个直营店、12个加盟店、300个渠道社区店的模式构建销售网络,预计2017年线下销售额可达3000万元,线上销售额超过1亿元。”

### 孵化器

魏佳告诉记者,孵化器基地可入驻企业容量约50家,目前已有人孵企业如湖北泉城文化传播有限公司、爱拍传媒科技有限公司、长丰可可等11家,主要为广大从事农产品生产、加工、先进科技项目等领域的科技企业孵化器,也为大学生创业、就业提供条件。

以低门槛入孵、高标准选拔优质项目,提供政策宣讲培训服务、知识产权战略、专利咨询、各级各类科技项目申报、各级创新基金申报、高新技术企业申报、财务审计、会计师事务所服务、法律及人才战略、天使投资、创业投资、科技担保贷款、风险投资、银行对接、企业家沙龙、市场交流、与组织服务等服务。

今年7月5日,市人力资源和社会保障局正式认定湖北金宁香城科技孵化器管理有限公司为咸宁市级创业孵化基地,市科技局授予“市级科技企业

魏佳装饰装修做的有声有色,具有前卫意识和忧患意识的魏佳看好名优农产品这块“蛋糕”。

一份资料印证了魏佳的眼光独到:我市现有省级农业产业化重点龙头企业53家,市级重点龙头企业211家。我市农产品销售渠道有专业市场销售、销售公司的销售、组织销售、销售大户销售和农户直接销售等五种形式。但我市农产品知名度普遍不高,外销受到影响。

2014年,魏佳开始筹划咸宁市名优农产品展示展销中心,于2015年9月25日顺利开业。与我市上百家企达成了战略合作协议,已有近2000个农产品进行交易。

第三步,魏佳在筹建公共品牌。目前,已经开展万元征集公共品牌活动,也打造自己的公共品牌“香城优品”、“百吉兜兜”。

对品牌,魏佳看得很重,也颇有抱负。他说,我们届时对外展示展销的不是各名优农产品企业的农产品,而是属于我们公共品牌的农产品。

为实现这一目标,展销中心将建设自己的产业园,并根据市场需求进行生产。其中,重点产品自己生产,而其他企业生产的商品,也将严格按照相关标准在产业园生产。实行“自主品牌+咸宁名优产品+全国名优产品”结合。

### 项目

魏佳向记者透露,明年将全国各地具有地标性、地域性的名优农产品荟萃到咸宁市名优农产品展示展销中心,让市民“足不出市”就能在家门口享受到全国各地的美味。

魏佳还有更大的计划,计划在三到五年上市,进行融资,把咸宁乃至全国的名优农产品这块“蛋糕”越做越大,越做越强,力争成为我市首家农产品电商上市公司。

## 泉都创客

# “小气”妈妈会理财

记者 马丽

家住温泉凯越学府的陈倩有个“小气”的妈妈。8日,陈倩与朋友约会时,历数了她妈妈的小气事例。

一般来说,因为竞争的原因,很多超市都会推出一些特价商品,妈妈会注意收集各个商场的优惠信息,货比三家之后,实行有目的购物。其次,有些家里常用的东西可以去批发市场一次性多买些,通常还会拉上几个朋友“团购”,价钱会更便宜。

陈倩家是有车一族,陈倩妈妈也会开车,但只要没有急事,妈妈都选择步行出

门或乘公交车。陈倩妈妈现在50岁,在一家企业上班。每天上下班,她都尽量乘公交车。平常探望亲友或者买菜购物,尽量走着去。

“养车的费用是一年比一年高了,单是汽油费、停车费一项就越来越让人有点吃不消。步行出门,节省交通费用,还锻炼了身体,一举两得。”陈倩说,这句话她妈妈常常挂嘴边,也总是唠叨她不要动不动就开车。

陈倩是个很懒的人,每个月的工资打在银行卡里,就一直放在里面,需要用

时,就直接刷卡消费,每月用了多少,花了多少,也没有个数。陈倩妈妈就数落她:“无计划,无节制,无目的地花钱,你就准备当个穷光蛋。”

妈妈的经验是,每个月发了工资后,她就跑一趟银行,将生活费以外的钱存定期或是购买基金等理财产品。“这样既控制了花钱的欲望,也可以享受理财带来的额外收益。日积月累,钱就越来越多了。”

另外,陈倩妈妈每次去商场买东西都核对账单,以免因收银员操作失误而多付钱;平时家里的电器或生活设施出了问

题,都是陈倩爸爸尽量利用所学的知识自己动手,争取不花钱请人;而家里的家务活都自己做,既省了请钟点工的钱又可以锻炼身体……

当然,陈倩的妈妈“小气”多在日常消费方面,而有些地方是很“大手大脚”的。例如,孝顺父母,对待朋友,进修学习等等。

据了解,嘉鱼农商行此次开展的进园入企金融宣传服务活动,既是该行“深耕四区”工作的一次具体行动,更是配合央行主题金融宣传月活动切实开展的有力措施,旨在帮助企业提高反洗钱工作能力,搭建企业融资平台,加强银企沟通合作。

## 财经视窗

### 我市金融机构用“微电影”展示金融知识普及成效

本报讯 记者朱亚平报道:近日,在人民银行咸宁市中心支行,我市金融机构举办了一场别开生面的金融知识普及月成果汇报活动,该活动以“微电影”展评会的方式举行,12家金融机构参会。

展评会上,各个金融机构利用当下流行的“微电影”模式,将工作成果浓缩为5至8分钟的微电影,通过改编真实案例、取材身边的故事,讲述9月以来的服务中小微企业、农民、城镇低收入人群、贫困人口和残疾人、老年人6类弱势消费群体的点滴,介绍金融知识普及月期间银行金融知识普及工作的全过程。

展评会通过自评互评的方式开展,农业银行咸宁分行选送的《践行“以农为本”精耕知识扶贫》获得一等奖。

据介绍,此次金融知识普及月活动中,全市金融机构先后走进80多个社区、40多个乡镇、110多个村、30多所学校,发放宣传资料20余万份,宣传人数达到80多万人次,内容涉及互联网金融安全、金融网络诈骗防范、人民币知识、征信知识、信贷产品推介等。

### 湖北银行咸宁分行

### 开展反假货币宣传

本报讯 记者王莉、通讯员邓雄报道:7日,记者从湖北银行获悉,湖北银行咸宁分行为期一个月的反假货币宣传月活动告一段落。此次普及反假货币知识宣传活动,极大地维护了人民币法定货币信誉和人民群众的切身利益,提高了广大人民群众识别假币、打击假币的能力。

本次反假宣传月活动,湖北银行咸宁分行8家支行累计进行了19次场外宣传。在9月各校开学之际,湖北银行各营业部、温泉支行、通山支行到湖北科技学院、咸宁职院、红旗路中学、通山第一中学设点宣传。

针对老年人特殊群体,湖北银行赤壁支行在老年大学给每一位老人送上了新版人民币宣传手册,耐心讲解2015新版人民币与2005版人民币的区别,并结合人民币实物介绍新版人民币防伪特征,告诉老人真假币的辨别技巧,防止上当受骗。

除场外宣传活动外,湖北银行还利用营业网点LED屏、厅堂宣传展架、公众教育专栏、柜台二维码台卡、大厅电视播放等多种载体,全面宣传反假货币知识和2015新版人民币,不仅使更多的群众直观认识了新版人民币,掌握了识别真假人民币的知识,更让群众认识到假币对社会的不利影响。

### 邮储银行咸宁市分行

### 开展“普及金融知识万里行”活动

本报讯 通讯员王蜜蜜、刘旭宏报道:9月24日,邮储银行咸宁分行按省分行部署在全市范围内举行“普及金融知识万里行”健步走活动。咸宁城区员工从十六潭公园出发,途经主干道,向过往群众发放宣传折页。崇阳、通山、通城、赤壁、嘉鱼支行也在同一时间开展此项活动,赢得广大市民称赞。

自7月份以来,邮储银行咸宁分行先后开展了“个人征信知识宣传月”,“普及金融知识万里行”,“金融知识进校园”、“网络安全宣传周”等活动,向群众普及金融知识,活动期间向市民群众发放宣传资料达7000余份。

通过开展此次“健步走”活动,积极传导邮储银行“普惠万家,成就梦想”的服务理念,持续扩大邮储银行品牌在“香城泉都、美丽咸宁”的影响力,向社会展示邮储银行员工健康向上、团结友爱的精神风貌,进一步增强公众对该行金融产品和金融服务的深入了解,不断向消费者普及金融知识提高风险防范意识。

### 嘉鱼农商行

### 进园入企金融知识送上门

本报讯 通讯员杨惠春报道:日前,嘉鱼农商行工作人员来到武汉新港潘湾工业园举办金融知识辅导讲座培训,将金融宣传服务送到园区内。近40家企业老总和财务管理人员参加了活动,聆听了辅导讲座。

辅导讲座培训中,该行反洗钱宣传员对反洗钱等内容进行重点讲解宣传,通过多个具体案例详细讲解了洗钱的特征、危害与罪名,分析了当前反洗钱工作的最新形势以及反洗钱社会公众的责任;信贷业务培训师对嘉鱼农商行信贷支持小微企业的相关政策、小微贷款业务和最新针对小微企业推出的小微信用卡——“楚商卡”等业务进行了具体的讲解辅导。

讲座中,工作人员还与企业客户进行了相关金融知识互动,针对企业代表提出的相关金融服务等问题,工作人员进行了逐一专业解答。

辅导讲座结束后,工作人员组成多个小分队,深入园区企业了解生产经营情况,并与企业老总和财务人员进行座谈,询问企业需求、征求企业客户的意见和建议,提供一对一金融服务对接。面对面的交流,心贴心的服务,受到了企业客户的一致好评。

据了解,嘉鱼农商行此次开展的进园入企金融宣传服务活动,既是该行“深耕四区”工作的一次具体行动,更是配合央行主题金融宣传月活动切实开展的有力措施,旨在帮助企业提高反洗钱工作能力,搭建企业融资平台,加强银企沟通合作。

随着武汉新港潘湾工业园的不断发展壮大,截至目前,嘉鱼农商行已与园区近30余家企业建立了信贷合作关系,近年来共累计发放各项贷款3.5亿元,已为70%以上入园企业提供了各类金融服务。



## 居家理财