

# 咸宁日报

XIANNINGRIBAO  
中共咸宁市委机关报  
www.xnnews.com.cn

2016年9月17日 星期六 丙申年八月十七 (今日4版)

第11301期 国内统一刊号:CN42-0039 代号:37-25

投资近两亿打造百公里交通圈

## 咸安14条旅游公路托起致富梦

本报讯 记者王远远、特约记者胡剑芳、李曼媛、通讯员王刚报道:1日,咸安区大幕乡李容至双垅旅游公路,19.5公里的路基已经铺设完毕。双垅村村民朱万良开着一辆农用车经过这条路,前往位于双垅山上的自家竹林,心里美滋滋的。

“路通了,山货值钱了,一亩山竹子要多收入1000元呢。”朱万良说,原来没路进山,人工和运输成本高,山上的竹子每亩收入不到200元,有的村民近十年都没有进山砍竹了。

“有了这条路,村里的1.35万亩竹子就真正变成了‘绿色银行’。”村支书邹龙泉告诉记者,为了开辟这条致富路,有的村民主动出让自家土地,投工投劳,热情空前高涨。

记者了解到,这是一条旅游公路,更是一条产业扶贫路。这条路穿过巍巍白云山,将散落在大幕乡与高桥镇之间的白云寺、观音庙景区和双溪桥镇的无相寺、香妃薰衣草基地串联起来。

“区交通局还要对这条旅游公路进行全线硬化,不仅方便村民出行、发展生产,还可以把山里的绿色生态及农特产品带向外界。”邹龙泉说。

“油菜花开时节,马桥、双溪、贺胜桥、大幕、汀泗桥等10个乡镇的百公里油菜花观光长廊,一马平川驱车直达,再也不用担心出现车辆拥堵或到不了现场。”摊开咸安扶贫工作建设项目建设路线图,区旅游局局长寇红信心十足。

旅游公路串起了太乙温泉、太乙洞、星星竹海、刘家桥等老牌景区,也给马桥垅口冯古民居、高桥镇三一八抗日战争纪念馆、向阳湖镇名人博物馆等新开发景区带来新的发展机遇。

温古线大修工程、向阳湖文化核心区道路、大幕乡外环公路、马桥垅口冯至金桂湖公路相继实施,汀古线大修工程开始招投标……

记者从区交通局了解到,14条旅游公路总里程达106.35公里,预计总投资19181万元。目前,各项工作正按照规划稳步推进,逐步构建起咸安旅游大交通圈。

“旅游公路的建设开发,是为了让群众既享绿色福利,更享绿色红利。”区长李文波说,14条旅游公路搭建起咸安交通新格局,是名副其实的扶贫路、产业路、生态路。

## 崇阳一批公务员首享“双职”待遇

本报讯 记者王凡、通讯员龚博报道:“党的政策好,我一个正科级基层干部,也能享受处级工资待遇了!”13日,收到崇阳县组织部门关于职级晋升的通知,天城镇党委副书记汪巨龙激动地说。

在崇阳,像汪巨龙一样的首批345名公务员,享受高于自身职务的级别工资待遇,其中由副处级晋升正处级1人,正科级晋升副处级83人,副科级晋升正科级100人,由科员晋升副科级161人。

崇阳县高度重视县级公务员职务与职级并行制度工作,成立“双职”制度落实工作专班,指派一名县委副书记和一名副县长具体负责。县委组织部、县公务员局组织全县各乡镇、县直行政(参公)单位政工人事干部开展

培训,对“双职”制度实施的条件、范围和对象进行深入宣传。

6月至7月,崇阳县委组织部、公务员局组建专班,采取双向互动的办法,对全县符合“双职”条件人员进行仔细摸底核查。8月,通过严格动员摸底、组织申报、初步审核、组织考核、社会公示等工作程序,共363人符合公务员职级晋升条件。通过纪检监察部门的严格把关,最终确定完全符合“双职”制度条件345名,县委组织部、县公务员局予以审批通过。

据悉,崇阳县财政部门提前预算,预留资金180万元,保证审批后工资及时兑现到位。345名享受“双职”制度的公务员,中秋国庆“双节”期间可领取到增加的职级工资。



10日,通山义工协会的义工们分赴慈口、燕厦、厦铺等乡镇福利院,为孤寡老人献爱心。义工们自发募捐6200元,为老人们购买了水果、面条、猪肉等物资。

记者 程慧 通讯员 陈会林 摄



## 中秋小长假 争睹钱江潮

昨日,人们在杭州下沙七格堤坝观赏钱塘江潮。中秋小长假期间,壮观的钱塘江大潮吸引了众多游人。 新华社发

## 城市即旅游 旅游即城市 我市打造国家全域旅游示范区

本报讯 记者朱哲、通讯员刘明、孔祥轶报道:“咸宁变化很大,走在那

里都新鲜。住在这里的人每天都生活在景区中。”广东游客程雯时隔6年,再次来咸宁旅游,对我的印象彻底改变。

6年前,程雯跟着旅游团来咸宁游玩,就是到固定景点赤壁古战场、隐水洞逛了一圈,晚上泡了个温泉。“除了拍拍照,‘到此一游’之后,没有太多的记忆。”

上周末,程雯和家人来咸宁旅游,到冰雪王国体验冰火两重天,观看山水实景剧《嫦娥》、室内歌舞剧《时舞·香城恋》,到潜山竹子、桂花博览馆参观,到十六潭公园游玩……全家人流

连忘返,都夸咸宁是个好地方。

这些令程雯称赞的变化,是我市把全市区域范围当做一个旅游景区,把城市作为景区中最大的景点、最好的旅游产品、最美的旅游目的地来打造,创建国家全域旅游示范区的成

果。市委、市政府确立“城市即旅游、旅游即城市”理念,科学合理布局旅游资源、空间、产品等全域旅游体系,使旅游产业规划实施全景区化、全覆盖。

以新的思路谋划项目建设,推动旅游产业融合发展。通过引导民间资本、社会资本、金融资本等各类资本兴办旅游项目,香泉映月旅游度假区一批重点旅游项目加快推进,咸宁冰雪

王国、中俄万里茶道休闲度假区等一批项目顺利运营,奋达阳光城等一批健康、养老项目落户咸宁,推动了旅游经济总量持续增长。

推进旅游与咸宁桂月文化融合,大型山水实景剧《嫦娥》、室内歌舞剧《时舞·香城恋》成功开演。旅游与商业加快融合,香城古街等旅游商业街加快发展。旅游与工农深度融合,黄鹤楼酒业生态美酒庄园、赤壁羊楼洞茶生态文化产业园等工农业旅游景区加快建设。旅游与乡村产业全面融合,各地培育一批旅游名镇名村和星级农庄。

站在挖掘城市历史文化内涵的高度,我市陆续建成了城市规划馆、市博

物馆、桂花博览馆、竹子博览馆,修复了笔峰塔、潜山古寺等遗迹,启动建设茶博馆、李邕书画院、永安阁,计划重修三元书院,延续城市历史文脉。

注重讲好旅游故事,嫦娥奔月、三国赤壁之战、冯京连中三元、葛洪得道升仙、闻王悲情殉难等故事在我市口口相传,万里茶道文化、北伐铁军故事、向阳湖人文化、桂花文化等在百姓口中更是如数家珍,使得我市旅游增添了更多浪漫色彩和想象空间。

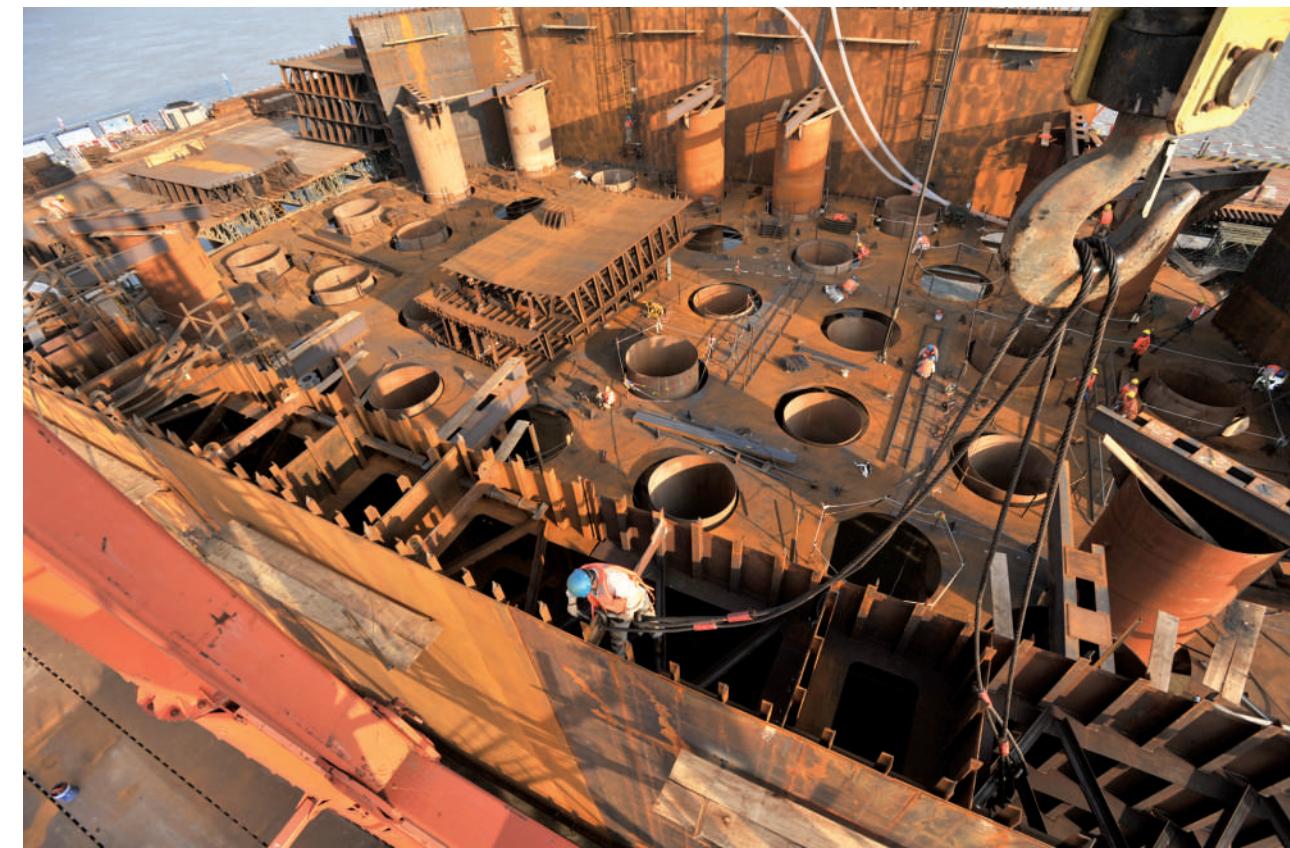
如今,在咸宁,传统的温泉养生游、历史文化游、自然生态游蓬勃发展,工业游、高铁游、养老游、网络游、休闲地产等跨界旅游业态方兴未艾。

## 嘉鱼长江大桥进入墩台施工

12日,嘉鱼长江大桥2号墩,工人正在墩台施工。

据了解,嘉鱼长江大桥全长4690米,总投资31.4亿元。目前,嘉鱼段主墩桩基已完成,正在拆除施工平台,准备进行围堰及承台施工。至今已完成货币工程量6.48亿元,占总投资的20.6%。滩桥部分也正在同步进行桩基及墩台施工。

记者 夏正锋  
特约记者 谢燕子 摄



## 菜地减损“加速度”

记者 刘子川 通讯员 张京伟 熊鹤林

覆土,忙得不亦乐乎。

胡国雄介绍,受7月连续强降雨影响,田友蔬菜合作社200亩大棚经济作物全部受淹,其中110亩受灾较为严重,其余90亩全部绝收。洪灾发生后,在嘉鱼县蔬菜办、簰洲湾镇党委的指导下,合作社抗灾救灾恢复生产示范基地已补种了油麦菜、空心菜、小白菜、豆角、萝卜等速生菜,一个月即可上市,蔬菜价格走俏,挽回了部分损失。

在胡国雄看来,当前,种植速生菜是挽回损失的最优方案。他放下手中

的活儿,给记者算了一笔账:之前,基地种植冬瓜、苦瓜、杭椒、瓠子等,年亩净赚5000元。现在,考虑到原品种生长周期长,而速生蔬菜当前的价格走俏,一个月即可成熟,每亩菜地可实现收入2000元,可以最大程度上弥补因灾受损。

灾情发生后,为减少损失,田友蔬菜种植专业合作社不等不靠,组织党员群众,积极抢排渍水,投入资金3万多元进行田间消毒防疫、翻秋,积极开展抢播抢种,瞄准市场空白,抢种速生蔬菜,县里的农技人员也及时赶到田间

地头,指导菜农劳作,减轻因灾损失。

据了解,7月份以来,嘉鱼县境内连续遭遇暴雨袭击,种植业直接经济损失5.2亿元。为此,嘉鱼县积极谋划播种速生蔬菜和早秋蔬菜育苗面积2万多亩,落实灾后农业生产恢复的各项措施,引导广大菜农抢种速生菜,尽最大努力减轻因灾损失。

泉都速写  
quan du su xie

## 通城农企尝鲜众筹 黄袍山油茶引来万名合伙人

特约记者 刘健平

公司油茶基地,专程来认筹油茶林。

“在网上看到黄袍山公司的认筹宣传,觉得有意思,而且也挺划算。”张鹏当天签下了认筹合同。

按照合约,他以每亩4899元的价格认筹了2亩油茶林,在此后的20年中,他每年可免费领取一定数量的黄袍山茶油产品。

公司市场总监胡雄文介绍,每亩认筹收益,前4年每年10斤茶油,中间3年每年20斤茶油,后13年每年30斤茶油,一共490斤,折算下来,相当于每斤仅10元。这个价格大大低于市场价。

黄袍山公司是国家林业重点龙头企业,也是我省规模最大的油茶种植加

工企业,现有油茶基地20万亩,其中自有基地10万亩,“公司+农户”合作基地10万亩。

去年9月,黄袍山公司拿出1万亩基地进行众筹,以3899元每亩的优惠价“探探”市场,没想到效果极好。应市场需求,公司今年又推出二期众筹,价格提高至4899元,目前已推广6000亩。

线上、线下结合,认购持续火爆。线下通过当地的代理商,参与“旅游一体验—认筹”活动;线上直接认筹,远程交费签约。无论线上线下,每一个会员均享有一次免费参观旅游黄袍山的机会。

在公司的众筹网站上,记者看到,认筹会员来自全国各地,有1.6万多人。

据了解,每一位会员象征性拥有一块自己的油茶林,在现有油茶基地上,自选一棵油茶树挂上印有自己名字的名牌。

记者看到,公司印制了专供众筹的茶油包装礼盒,上面标注有会员的名字、地址,会员可通过快递运送或亲自上门等方式领取产品。

黄袍山公司对所有会员都建立了完整档案,一对一全方位互动的长期维护,会员微信群实时发布公司的经营状况,现场直播油茶树的生长情况。  
(下转第二版)