

前不久,咸安黄荆塘村被评为全国一村一品示范村。数年前,黄荆塘村穷得叮当响,垃圾靠风吹,污水靠蒸发。数年后,黄荆塘村的面貌发生了剧变,村容整洁,村民富足。1日,记者走进黄荆塘村,探秘——

茶叶“品”出的全国示范村

图/文 记者 甘青 通讯员 孙鹏 陈仁

一村一品 是指在一定区域范围内,以村为基本单位,按照国内外市场需求,充分发挥本地资源优势、传统优势和区位优势,通过大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设,使一个村(或几个村)拥有一个(或几个)市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品和产业,从而大幅度提升农村经济整体实力和综合竞争力的农村经济发展模式。

黄荆塘村 是一个有16个村民小组,420户农户,1813人的小村。该村占据了天时和地利的优势,京广线与武广客运专线穿境而过,犹如两道彩虹。另外,咸嘉公路贯穿全村,进城仅需10分钟。红、黄壤的土质,使全村10200亩山林焕发出勃勃生机,桂花、茶叶又给黄荆塘村带来新的希望。去年,黄荆塘村还被评为湖北省绿色示范乡村。



1日,村支书陈学友带领村民在茶叶基地采茶。

1日,制茶师傅万正佳在茶车间清理茶渣。

黄荆塘村的一品,其实就两个字:茶叶。村委会的一份资料显示:黄荆塘村以剑春茶业公司、黄荆塘村茶叶专业合作社和柏庄茶业公司为依托,采取“公司+合作社+农户”的模式建设茶叶村,全村已发展茶园面积6000余亩。走进村湾,几乎户户都在谈茶。“你家茶叶种得好啊,是不是下了什么新肥啊?”“你家茶叶上的什么品种啊,制茶效果怎样?”“你家茶叶味道不错啊,是怎样弄的。”茶叶成为黄荆塘村民口中出现最频繁的词汇。而种茶歌谣“一晨采一壶酒,一天采一身绸,一月采一头牛,一年采一

栋房。”在村头巷尾唱响,映证了村民对茶叶的喜爱之情。漫步茶山,只见茶山连绵蜿蜒,半人高的茶树,将大山渲染成绿色的海洋。清凉的空气,清静风景,清香的茶叶。让人仿佛全身心都空灵轻盈起来。黄荆塘的茶园,除了远观,还可近玩。你可以头戴草帽,背上茶篓,置身茶海,过一把采茶瘾,尔后将这组照片放上微博,定会让人羡慕不已;你还能在茶园员工的指导下,把片片嫩芽从茶树摘下,再在技师的帮助下,亲手把茶芽翻炒制成茶叶。当你品尝自制的香茶时,一份满足感油然而生。

走进茶企,工人们正对制茶机械进行保养。当天,虽然没有制茶,但整个车间内散发出一个浓浓的茶香。制茶师傅万正佳在30米长的生产线上清理茶渣,他说:我们的春茶在市场畅销,机械一直满负荷生产,如今马上又要上秋茶,我们要抓紧时间做好准备。万正佳不仅在茶企制茶,还承包了10多亩茶山。而在4年前,他守着2亩耕地,拿着不到2000元的收入嚷穷。自从村里号召种茶,他随大流种起了茶,年收入突破2余万元。像万正佳这样的种茶户,全村还有358户。全村种茶农户的参与率达85%。

420户的村庄
359户在种茶
全村种茶农户的
参与率达85%

“有形的手”握
“无形的手”
种茶农户亩纯
收入6000多元

品牌力量的驱动
茶产业占比农业总
收入达82%

新闻观察

种茶制茶在黄荆塘村已成为一种时髦,但在数年前,村民们却是守着金山讨饭吃。村支书陈学友回忆道:在2012年前,村里1800口人主要在6380亩耕地、10200亩山林里刨食,导致青壮年大量外出打工。出路在哪?怎样致富?是黄荆塘村留守村民讨论得最多,最激烈的问题。“靠山吃山,靠水吃水,我们要在山水上做文章。”陈学友与村民们一合计,定下方向。村里请来专家考察论证,发现黄荆塘村山坡土质肥沃,富含有机质,加之气候温暖湿润,特别适合茶树的生长。村委会最终绘出发展蓝图:打造茶叶专业村。

全国专业种茶的行政村有不少,黄荆塘村能成为全国示范村,还有一个关键词——品牌。50岁的熊荣华说:品牌就像我们穿衣服一样,既要有好里子还要有好面子,才会得到人们的认可。剑春茶、生牲川品牌就是我们村的衣服,我们要像呵护眼睛一样呵护它们。这番话,令人不禁感慨:一位在田地中多年刨食的老农,怎会有这般品牌意识?答案是利益。同样是采摘鲜叶,采摘杂牌,甚至是没品牌的茶叶,一斤鲜叶的收购价是15元。但采摘剑春茶的鲜叶,却能达到20至30元一斤。这是因为,采摘鲜叶的价

格与茶叶市场价挂钩,剑春茶因为在品质好,品牌响,在市场畅销,这也导致了鲜叶价格上涨。在品牌力量的驱动下,黄荆塘村从里到外精心呵护着茶叶。茶叶选种上,精选了“中茶108号”“金观音”“黄金芽”“安吉白茶”“平阳早”“千岛1号”等优质品种,实行名优茶、黑毛茶高中低有机搭配。茶叶种植上,严格实施有机种植标准。以黄金芽种植为例,每天要监测气温,当气温超过36摄氏度就要搭棚遮阴;每天要浇灌一水,保证茶树根部湿润;每天要人巡手工捉虫,严禁使用农药;每三个月要施一次有机肥,严禁使用化肥。

打造茶叶专业村得到咸安区政府高度重视,并结合“全市百亿茶产业”计划,将其作为茶叶村进行打造。咸安区农业局、汀泗桥镇、村委会成立工作专班,制定了工作计划,配套了奖励政策。“小农意识”却成为了执行计划的最大障碍。“农民习惯看到摆在眼前的利益。你跟他讲破了天说种茶好,也不为所动。”打瞌睡找不到枕头时,2012年12月,在外创业的村民万正洪,却看好“百亿茶产业”,决定回乡投资成立万山红剑春茶叶生态园,并计划建成万亩茶叶基地。政府“有形的手”与市场“无形的手”紧紧的握在一起,爆发出巨大的能量。不

到一年,生态园一期2000余亩茶园就建成。随后,区政府还组织农户到浙江、江西、福建、河南等地考察。村民们看到当地种植茶叶的农户是红墙白瓦,没有种植茶叶的农户陋巷破瓦时,保守的思路被打开。村民廖德贵回村后,立马种上了120亩茶叶。他说,老百姓现在种茶叶主要是担心销路,卖不出好价钱,现在由政府牵头,还有剑春茶业及镇里其他茶企作保障,还有什么好担心的。数据显示,短短4年,茶产业已成为黄荆塘村的主导产业,发展种茶面积6000余亩,农户种一百茶叶年产值在1万元左右,亩纯收入在6000元以上。

茶叶制造上,严控质量。制作茶叶质量的好坏关键在控温上,杀青温度控制在420摄氏度;揉捻温度控制在280摄氏度;压制温度控制在125摄氏度;风干控制在120摄氏度。努力与用心在市场有了回报:剑春茶业有限公司生产的中茶108卖到了800元一斤,黄金芽卖出了3000元一斤。柏庄茶业生产的“生牲川”砖茶,除销往上海、广州、北京、洛阳、香港等地外,还出口销售。目前,黄荆塘村所主导的茶产业,已经获得省名牌产品、省著名商标、无公害农产品、有机农产品。产业种植加工销售收入达1600万元,占农业经济总收入比重达82%。

“小富婆”成长记

记者 马丽

29岁的张玲是温泉某企业职员,月薪四千多元。目前,她是个没有孩子的结婚一族。说起她的理财经历,她笑称自己从“月光族”变成了“小富婆”。婚前,张玲属于月光族。2009年,张玲大学毕业后,回温泉上班。当时,月薪三千元左右。从小被父母宠大,花钱没有节制的她,拿到工资后,一分不剩地全部花光了。“给父母各买了一件衣服后,其余的全部用于吃喝玩乐了。”慢慢地,张玲发现,自己的购物欲望不断膨胀,每个月的工资完全不够用,有

时候还需要父母的资助。父母多次提醒张玲,不要大手大脚,要节约。张玲对此充耳不闻。可是,自从2013年结婚后,她就秒变“守财奴”了。“当时的年收入在4万元左右,但我基本是零储蓄嫁到夫家。婆婆总是冷眼对我,言语间常流露出对我大手大脚的不满。这让我倍感不爽,决定用实际行动告诉婆婆。我能花我也能省,我是一个‘能伸能屈’的人。”张玲说。此后,张玲一下班就回家做家务、看书、看电影,再不去街上闲逛,也不进购物

网站。她要戒掉爱购物的习惯。“我和老公的收入都不算特别高,家庭年收入在15万元左右,结婚时,积蓄近十万元,但是经过两年多积累,积蓄基本达到了16万。”张玲说,她现在还是常常跑银行,了解银行投资产品的信息,最常买的是浮动收益型的理财产品,也配置一些基金定投产品。张玲夫妻俩的家庭账户属于分“管”又不分开,平常开销都是自顾自的,但是到投资的时候会并到一起,交给张玲去打理。双方父母,尤其是婆婆看他们理财有

方,反而常常想给他们一些资金上的补给,他们推脱不过也会另外找账户存起来。“作为年轻人,我觉得我们有自己的优势,像我常常会利用一些不错的银行金融工具进行资产管理,比如信用卡的关联账户,定存宝、活期宝产品、通知存款等,都能多一些收益。”张玲说。

居家理财

财经视窗

湖北银行咸宁分行 大力开展打假防骗活动

本报讯 记者朱亚平、通讯员乐曼报道:2日,记者从湖北银行咸宁分行获悉,该行全员出动,开展了以“金融知识在您身边”防范电信诈骗为主题的一系列宣传服务活动。活动中,温泉支行成功堵截一起利用虚假身份证开卡事件。“当天大厅客户不多,一位持广州口音的中年男子来到柜台开卡办业务。经联网核查系统显示,该客户提供的二代居民身份证证件真实有效,为异地证件。可他在核对客户身份信息时发现,客户相貌与身份证照片有出入,在办理业务时,该客户长时间低着头。”湖北银行温泉支行柜台一员服务人员说。经仔细辨认,其他柜员们也一致认为客户长相与照片存在较大差异。当再次提出客户为非身份证件本人时,该男子不再否认,迅速离开了网点。8月中旬以来,湖北银行咸宁分行结合监管部门要求,扎实开展以“金融知识在您身边”的宣传服务活动,采取在营业网点设置宣传区域,配备宣传员,摆放分放防骗宣传折页、手册;利用营业网点电视屏播放电信网络诈骗短片,向公众宣传如何防范电信网络诈骗等知识;该行辖内8家运行均成立宣传服务专班,深入街道、社区开展户外宣传,讲解电子银行、投资理财、存款贷款业务知识、银行卡防盗刷和用卡安全知识,告知市民不要随便听信陌生人转接警方或其他咨询电话,不要点击可疑网址提供的确认链接,增强居民防骗意识。

通山地税 提升信息化办税水平

本报讯 通讯员徐世聪、成恬报道:“现在缴税要带什么资料,只要扫一扫微信,就全知道了,真方便……”1日,通山市民方女士在县地税办税大厅感慨地说。方女士扫的是湖北地税微信公众号,进入公众号之后,所需的缴税清单、政策依据、程序指南等尽收眼底,一目了然,带来了很大便利。而在以前,方女士和其他纳税人一样,缴一次税,要排长长的队伍,费时又费力。近年来,通山地税进行科技优化升级,提升信息化办税服务水平,利用互联网和手机二维码功能,设计出了“网上预约、错峰申报、手机办税”等多种办税方式,供纳税人自我选择;同时,在办税服务厅开辟“简单业务快速办理通道”,全面提供“免填单”、一次性告知等服务,依托最新上线的金税三期系统,为纳税人提供高效便捷的服务。截至目前,该部门开辟了qq群、微信群等多种网上告知渠道,先后组织了12场网上办税及个税代扣代缴系统操作培训,辅导群众2000余人次受到纳税人一致好评。

通山农商行主动上门服务 代收1127万元学费

本报讯 通讯员汪丽娜报道:秋风又送爽,学子入读忙。在一年一度开学季,通山农商行抢抓机遇,主动对接,代收学费工作在县辖四处开花。仅9月1日一天,共代收学费1127多万元。据了解,为了扎实稳妥地做好学费代收工作,全行上下高度重视,抓早动手,周密部署,主动深入校内学校走访对接,做到全方位、全覆盖,不留盲区、不留死角,该行共与辖内25所学校达成代收学费协议,学校对接面达到100%,代收率达到80%以上。代收费代收,不仅为学校提供了便利,让老师在繁杂的报名事务中脱身而出,专心致致地投入到新学期的开课准备中。同时,也给该行带来了教师工资代发、开卡、手机银行、短信开通等电子银行业务。至目前,该行联动代发教师工资360户,开通短信300余户,手机银行开通300余户,网银开通300余户。通过上门代收学费服务工作,减轻了学校财务人员的工作压力,保证了学校资金的安全,同时该行凭借高效率、零差错、高质量服务为学生和家长带来便捷,赢得了学校师生的肯定和赞许。



咸宁农商行开展“健步走”活动

8月25日,咸宁农商行在十六潭公园开展员工秋季“健步走”活动,30余名乡镇网点员工参与活动。在愉快的氛围里,所有参加活动的员工都完成了2808米健身步道的快走。裁判评选出优秀选手,工会为获奖选手颁发了奖状。“热爱运动是一种健康的生活方式,今后我也会积极参加这样的活动。”获奖员工感言道。此次“健步走”活动不仅丰富了员工文化生活,缓解了员工工作压力,更挖掘了员工潜力,激发了员工的干事创业激情,彰显了农商行的人文关怀。通讯员 袁宏武 钟敏 摄

普惠金融 服务领航 咸宁农村商业银行