

习近平在会见第31届奥运会中国体育代表团时表示

中国队加油! 中国加油!

新华社北京8月25日体育专电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平25日下午在北京人民大会堂会见第31届奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员,欢迎我国体育健儿凯旋,代表党中央、国务院向中国体育代表团全体运动员、教练员、工作人员致以诚挚的问候和热烈的祝贺,向全国体育战线的同志们表示亲切的问候。

习近平强调,我国体育健儿在里约奥运会上的出色表现,生动诠释了奥林匹克精神和中华体育精神,为祖国争了光,为民族争了气,为奥运增了辉,为人添了彩,激发了全国人民的爱国热情和全世界中华儿女的民族自豪感,增强了中华民族的凝聚力、向心力、自信心,是中国精神的一个重要体现。

习近平表示,在刚刚结束的里约奥运会上,你们顽强拼搏、奋勇争先,出色完成了各项参赛任务,取得了26枚金牌、18枚银牌、26枚铜牌的优异成绩,位居金牌、奖牌榜前列,实现了运动成绩和精神文明双丰收,续写了中国体育新辉煌。

习近平指出,里约奥运会期间,全国人民时刻牵挂着你们,世界也关注着你们,为你们取得的每一个成绩感到高兴。你们敢于挑战和超越自我,表现出了高昂的斗志、顽强的作风、精湛的技能。你们同各国运动员、国际组织开展了广泛交流,成为中国人民的友好使者。在赛场上,你们遵守规则、尊重对手、尊重裁判、尊重观众,表现出了良好体育道德和文明素养。你们在赛场上的英姿、在赛场外的风范,展现了当代中国人特别是当代中国青年人的风采。这些成绩的取得,是党、国家、人民大力支持的结果,是全国体育战线团结奋斗的结果,也是你们刻苦训练、辛勤付出的结果。

习近平强调,我们讲道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。我们不以胜负论英雄,同时英雄就要敢于争先、敢于争第一。在奥运会这样高水平的竞争场合,争第一、拿金牌奖牌很不容易,拿到金牌奖牌的,值得尊敬和表扬。同时,只要勇于战胜自我、超越自我,即使没有拿到金牌奖牌,同样值得尊敬和表扬。所以我

要说,这次拿了金牌奖牌的队伍和运动员,都是好样的。这次没拿到金牌奖牌,但在比赛中做了最好的自己的队伍和运动员,也都是好样的。中国女排不畏强手、英勇顽强,打出了风格、打出了水平,时隔12年再夺奥运金牌,充分展现了女排精神,全国人民都很振奋。我国体育健儿在里约奥运会上的表现,展示了强大正能量,展示了“人生能有几回搏”的奋斗精神。实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,就需要这样的精神。要在全社会广泛宣传我国体育健儿在奥运会赛场上展现的拼搏精神,使之成为全党全国各族人民团结奋斗的强大精神力量。

习近平指出,体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和国家软实力的重要体现。“发展体育运动,增强人民体质”是我国体育工作的根本任务。希望同志们继续弘扬奥林匹克精神和中华体育精神,进一步提升我国竞技体育综合实力,把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强,提高在重大国际赛事中为国争光能

力,有力带动群众体育发展。希望同志们充分认识体育对提高人民健康水平的积极意义,落实全民健身国家战略,普及全民健身运动,促进健康中国建设。希望同志们加快推进体育改革创新步伐,更新体育理念,借鉴国外有益经验,更好发挥举国体制在攀登顶峰中的重要作用,更好发挥群众性体育在厚植体育基础中的重要作用,为我国体育事业发展注入新的活力和动力。希望同志们把筹办北京冬奥会、冬残奥会作为推动我国体育事业发展的重大机遇,全力筹办一届“精彩、非凡、卓越”的冬奥会、冬残奥会,加快我国冰雪运动普及发展。

习近平强调,体育界有句话:“走下领奖台,一切从零开始。”希望同志们牢记使命、戒骄戒躁、再接再厉,努力为祖国和人民赢得更大荣誉,让体育为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦增添强大中国力量。

最后,习近平用里约奥运会期间人们经常喊的口号结束了他的讲话:我们的运动员们加油! 中国队加油! 中国加油!

国家信访局微信公众号 9月1日开通

新华社北京8月25日电 记者25日获悉,国家信访局的官方微信公众账号将于9月1日开通运行。这是继7月“手机信访”APP上线后,国家信访局拓宽信访渠道、方便信访群众的又一重要举措。

据悉,国家信访局微信公众号设置有“信访资讯”“信访指南”和“网上信访”等功能。群众可通过在国家信访局门户网站扫描二维码,或在微信中查找“国家信访局”关注该微信号,并在“网上信访”通道中提交投诉请求、提出意见建议,或查询信访事项办理情况、进行满意度评价。

除了“网上信访”功能之外,微信公众号也将成为信访新闻发布、信息公开的重要平台。国家信访局将通过该公众号发布信访工作制度改革的最新进展,信访系统的重要会议,各地信访部门的新举措、新经验等,解读信访工作相关政策法规,并开设信访故事等栏目,讲述基层一线信访干部为群众排忧解难的案例。

中日高级别政治对话 在北京举行

新华社北京8月25日电 国务委员杨洁篪同日本国家安全保障部长谷内正太郎25日在北京共同主持第三次中日高级别政治对话。

杨洁篪表示,当前中日关系改善进程仍不断受到各种问题干扰,特别是最近涉海问题比较突出,这不符合双方利益。希望日方言行一致,切实奉行积极友善的对华政策,在合作共赢上多做“加法”,在矛盾分歧上多做“减法”,为两国关系改善发展积极创造条件,创造有利条件。明年是中日邦交正常化45周年,后年是《中日和平友好条约》缔结40周年,希望双方把握机遇,继续坚守四个政治文件和四点原则共识,保持政治外交接触,慎重妥善处理重大问题,加强务实交流合作,营造有利民意氛围,推动中日关系稳步前行。

意大利地震死亡人数 升至120人

新华社意大利阿特里切8月25日电 意大利总理伦齐24日在地震灾区列蒂省召开的新闻发布会上说,发生在意大利中部的6.0级地震已造成至少120人死亡。

据安莎社报道,在受灾最严重的列蒂省阿特里切市就有64人已确认遇难。

意大利民防局说,由于此次地震的强度堪比2009年的拉奎拉地震,灾害“非常严重”。目前,民防局正协调来自全国的上百支队伍开展救援行动。民防局表示,死亡人数还可能进一步上升。

当地时间24日凌晨3时36分,意大利中部地区发生6.0级地震,震中位于佩鲁贾省诺尔恰,震源深度4.2公里。目前,震区仍时有余震发生。

2009年,意大利中部拉奎拉省发生5.9级地震,造成300多人死亡。

全国大学生 机器人决赛

8月25日,来自中国矿业大学的参赛选手在备战区调试机器人。

当天,RoboMasters全国大学生机器人大赛总决赛在深圳开赛,32支大学生机器人战队将在4天时间里展开对抗,争夺冠军。Robomasters采用对战形式,双方的基地机器人位于战场两端,而“英雄机器人”、“步兵机器人”和无人机等不同类型的机器人在篮球场大小的“战场”上四处游走,在复杂地形中发射“弹丸”进行对战,在7分钟比赛时间内,率先攻破对方基地,或者比赛结束时血量较多一方获胜。

据新华社



深耕寿险产业链 筑就泰康百年基业

“92派”企业家陈东升关于企业的成长,曾有过一段精辟的总结:“一个企业的成长,三年决定生死,五年打下基础,八年站稳脚跟,十年小有品牌,二十年才能成长为参天大树。”

自1996年泰康人寿获批成立,成为《保险法》颁布后国内首批股份制人寿保险公司至今,正好是20年。经过近20年专业创新驱动、稳健发展,泰康已成长为中国大型保险金融服务集团,管理资产超9000亿元,总资产超5600亿元,连续12年荣登“中国企业500强”;形成保险、资管、医养三大核心业务体系;在全国设有北京、上海、湖北、广东、山东、河南等36家分公司及286家中心支公司,各级机构超过4200家。

20年的成长,泰康人寿牢牢把握住每一个战略机遇,实现了“快速发展不失稳健,稳健经营不乏创新”的超常规跨越式发展;20年的发展,泰康人寿“因时而生、因市而兴、因势而变”,脱胎换骨成长为中国保险业一棵枝繁叶茂的参天大树。

20年,泰康人寿从弱到强,从小到大,由弱变强;业务范围从保险扩展至资管、医养;保费规模从开业初期的1.5亿元增加至2015年底的1050亿元,增长709倍,年复合增长率达到39%;业务队伍也从个险营销的一枝独秀,几百人的销售队伍,发展成为包含5支风采各异、叱咤市场的销售队伍、43万销售将士在内的销售大军;经营地域也从开业初期的北京辐射至全国。

专业稳健 业务发展一脉相承

1996年就提出的“专业化”是泰康20年间坚持最行之有效的核心理念。陈东升曾说:“我对专业化有宗教般的顶礼膜拜感,我是用一种虔诚的宗教心态来对待专业化。”同样,“稳健经营”也是泰康的核心理念。在“专业稳健”核心理念的指引下,从

1996年到2016年,20年走来,泰康人寿经历了“初创期”、“快速发展自主创新期”、“超常规跨越式发展期”和“深耕寿险产业链期”,已迈向创新型保险金融服务集团,向着“百年老店”稳步前进。

1996年到2000年是泰康人寿保险业务发展的初创期。伴随着《保险法》的颁布,泰康的保险业务秉承“专业化、规范化和国际化”理念一路前行。从1996年北京营业总部的成立,到1998年武汉、广州区域总部的开业,再到沈阳、成都、上海区域总部的建设,泰康人寿用四年的时间完成六大区域布局,轻松度过三年“生死关”。随后,2000年和2001年面对WTO浪潮,公司沉着应对,提出沿海发展战略,开启全国网点的布局。截至2001年,泰康人寿用5年的时间开业11家机构,完成从区域总部到沿海经济发达地区的推进,保费快速跨越至5亿平台,全国性公司雏形初显。

2001年到2005年是泰康人寿的快速发展自主创新期。在此期间,泰康人寿制定和实施了“一线巩固、二线崛起、三线决胜”的业务发展战略,以实施沿海发展战略为出发点,三线决胜战略为突破口。从2001年到2003年,公司陆续成立济南、郑州等分公司,开业分公司数量达到23家,全国机构布局初步完成,2003年总保费收入也首次突破100亿元,完成了向一个中大型保险公司的华丽过渡。

2006年到2009年是泰康人寿的超常规跨越式发展期。乘着保险业“国十条”颁布的东风,泰康人寿牢牢抓住资本市场回暖、全民理财时代到来和农村市场兴起的机遇,确定了“组织发展、县域保险和机构建设”的核心业务战略。从2006年到2009年,三年时间泰康人寿的总保费收入从200亿元平台增长至600亿元平台,核心经营指标全部翻倍,再造了一个泰康。

2009年至2013年是泰康人寿的深耕寿险产业链期。2010

年,泰康提出公司核心战略“大个险战略”:“以价值为导向,以营销为核心,发展大个险,建设大分公司”。从此,泰康人寿的保险业务走上了以价值为核心的康庄大道。2012年4月,泰康推出首个衔接养老社区的保险计划——“幸福有约终身养老计划”;同年6月,泰康养老社区旗舰店北京“燕园”破土动工,陈东升一直梦想和追求的泰康“苹果”瓜熟蒂落。

2014年至今,泰康已迈向创新型保险金融服务集团,泰康的业务领域越拓越宽,新的业务线和新的子公司不断向其核心寿险业务赋予新的外延和内涵。如何整合集团资源,为保险业务注入新的活力和发展动力,已成为这一时段以及未来相当长一段时间内泰康人寿要回答的问题。

截至目前,泰康的保险业务已确立了以核心寿险业务为主体,以养老金业务、财产险业务、资管业务、养老社区业务、健康管理业务为依托的全新业务体系,满足人们的全方位保险需求和财富管理需求。

自主创新

保险业务跨越发展

“创新就是率先模仿”。拿陈东升的话来说,就是先要“找最好的葫芦画最好的瓢”,找最优秀的榜样来模仿,少走弯路,发挥“后发优势”,最终实现“自主创新”。在泰康20年跨越式快速发展的历程中,自主创新起到了非常关键的作用。

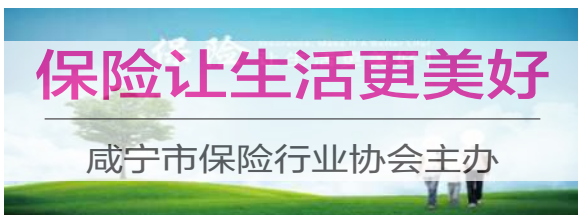
2002年,泰康人寿创新推出了中国第一种可以实现“一张保单保全家”的综合家庭保障计划“爱家之约”,为“大家庭”提供了省心省事更省心的家庭一站式保险服务。为了配合这一产品的推广,泰康人寿还率先在业内用“路演”的方式作为整合营销传播手段,在全国范围内掀起了一轮泰康的“爱家”旋风。

“爱家行动”之后,2004年泰康人寿进一步深化了“家”的概念,提出“买房、买车、买保险,新生活三大件”的“新生活”理念,

并再次以巡演的方式深度阐释这一家庭保险理念,陆续在上海、深圳、北京开展了“品质生活——中产人群在中国”巡演沙龙,“保险是中产人群品质生活的标志”这一理念也得到了广泛认同,提升了保险行业在中产人群中的认同感,提升了保险行业的社会与文化地位。

2012年4月25日,泰康人寿首个与养老社区相结合的综合养老计划——“幸福有约终身养老计划”成功签约,著名经济学家曹远征成为第一位签约客户。保险产品衔接养老社区,既是保险投资的延伸,又是保险产品和保险服务的延伸,生动地诠释了“老有所养、病有所医、住有所居”。

2014年,可以被视为是泰康人寿互联网创新的元年。当年2月28日,中国保险业推出微信社交型保险产品——“微互助”诞生,掀起了微信朋友圈“全民求爱”的热潮,“2.28”也被命名为泰康人自己的互联网日。同年4月,泰康人寿推出全民免费航空意外险,推出“飞常保”产品,免费提供每人每份保额100万元的航空保障;6月,泰康人寿再推全民免费的“铁定保”,免费提供每人每份保额50万元的高铁意外险保障,当年“飞铁保”用户数就突破2000万。2014年,泰康人寿还将互联网的创新精神融入传统保险服务,开创“左手抱右手”战略。2014年1月泰康人寿推出微信保险服务,公司客户只要关注“泰康人寿”官方微信,就可办理包括投保、理赔、保全、贷款、查询、回访等在内的多项保险服务,保险“触手可及”;同年4月泰康人寿推出可用微信投保的长期寿险产品——“泰康全能保障计划”,掀起了“指尖”上的投保风暴。(未完待续)



关注咸宁新闻网微信 xnnews



更多精彩活动和免费礼品等你来