

美食大观

小龙虾有大滋味

程文敏



入夏以来,小龙虾可谓风靡大街小巷,餐桌上到处是红彤彤的,就连星级酒店也坐不住了,打出巨幅广告:雅座订餐送大份小龙虾——麻辣、清蒸任选。

成品虾红亮干净,黄满肉肥,口感鲜嫩甘美,连三节大蟹都可以啃,从头塞到尾的弹牙雪肌,简直要把手指吃进去。开吃后就停不下来,虾美汁浓,麻辣鲜香,不一会儿,满桌满盘都是虾壳,食客呼气打嗝都带着虾子香,直叫人大呼过瘾,吃的就是那个味儿!

吃货味道哪家强?当然在潜江。满大街的新老虾店,从虾源到秘方,无不打“潜江”的金字招牌。潜江不愧是楚文化的发祥地之一,真有不屈周的精神,仅用一个五年计划,硬是把一只小龙虾,做成百亿元大产业。

我就是这么被勾引过去的。在潜江“撮虾子”,吃的不光是味道,还有心灵震撼!倒不是说,那个史前巨兽一般的小龙虾雕塑惊人,而是上百家虾店鳞次栉比,甭管叫什么店名儿,居然家家生意红火,停车位都很难找到。

我们吃的这家店,名叫“有俩虾”,谐音“有两下子”,让人会心一笑。各家门口,或有歌手弹吉他,或有乐手吹萨克斯。进得店来,室内装潢考究,窗明几净,杯箸巧新,虾香诱人,清静甚惬。

吃虾的场面蔚为壮观,大厅有十二方桌一溜儿连排,整个旅游团几十号人同时大快朵颐。没有小盘子,都是大盆大钵,油焖大虾、卤香虾、口味虾、清蒸虾、蒜蓉虾、茶叶焗龙虾等等,另外添加辅助材制作的,我都叫不出菜名儿。好家伙,这可是全虾宴!

也就是这回吃小龙虾,让我学到“七字真经”——吃虾之趣尽在一抓、一吮、一拉、一剥、一嚼、一戳、一咬之中。吃小龙虾别在乎什么吃相,戴薄膜手套多碍事,赶紧伸出你的手去抓啊。抓到手后,首先要将汤汁尽吮下肚;现在,左手捏虾头,右手扯虾尾,用力一拉,将多黄的虾头和多肉的虾尾分离;然后,将虾头下部轻轻一揭,金灿灿的虾黄就呈现出来,用嘴吸、用筷夹,别提多好吃;既然吃的是稻田清水虾,吃完虾黄,鳃部也不可弃之,送入口中略加咀嚼,汁液奇鲜无比;食完虾头,开始吃虾肉,剥去虾尾坚硬的外壳,用筷子从虾尾一戳,出来的肉很完整,虾球蘸酱醋,别提多美味;吃完了虾身,最后攻克虾蟹,趁人凶蛮,个个铁齿铜牙,将虾蟹咬裂,从裂缝里吸取虾肉和汁液……

出行贴士

旅游如何选鞋子



有一句俗语曾说到:“阻碍我们前进的往往不是身上的千斤重担,而是脚下那双不合脚的鞋子。”由此可见,鞋子在旅途中起着何等举足轻重的作用。在出游前,我们不妨在本季大热的鞋子中寻出最合适旅游的鞋:

选择1:轻型旅游鞋:

多数为厚实发泡棉加橡胶鞋底,尼龙或少许牛皮的鞋面,不具高防水性,但最好有防水包边条,只适合平日健行、爬山或一般性的旅行。

选择2:四季适用的旅游鞋:

较轻型鞋,鞋底材质较佳,抓地力强,鞋尖部位可大弧度弯曲,鞋底多置入加强脚跟稳定性的定型铁片,鞋面以防水透气布制成最佳;鞋身柔软,即使首次穿上它,也可立即上山纵走不会磨脚。

选择3:船跟鞋

船跟鞋跟一般的松糕鞋不同,它的前掌与后跟的高度差距相对较小,底面均较宽,不会夹脚,走路不累。

选择4:平底凉鞋

平底凉鞋所需的面料要够柔软,尽量避免选择塑料面料的,因为塑料材质僵硬,路走多后,容易摩擦皮肤。软皮的凉鞋是比较合适的选择。(本报综合)

汀泗桥

1926年5月,国民革命军在北伐战争的征途中在汀泗桥与直系军阀吴佩孚的军队进行过激烈战斗。为了打开通往武汉的道路,肃清湖北境内的军阀,国民革命军分几路军向武汉进逼,其中以共产党人叶挺率领的独立团所在国民革命军第四军,从湖南进入湖北后,从蒲圻中伙铺、官塘驿一带追敌至咸宁汀泗桥,与敌人展开了激战,史称汀泗桥战役。汀泗桥战役威震中外,闻名寰宇,在中国现代史上留下光辉的一页。

汀泗桥位于咸安区汀泗桥镇。负山襟湖,山青水秀,风光旖旎,陆路、水路发达。自古以来,为鄂、湘、赣交通之要道,素有“九县通衢”之美誉,故有“小汉口”之称,水陆两便,交通便利,战略位置十分重要。

一九二九年,国民革命政府在此修了烈士墓、纪念碑和纪念亭等来纪念。汀泗桥北伐战役遗址成为湖北中学生爱国主义教育基地。

当年的繁盛已不复存在,街巷的青石板路犹存,曲曲弯弯,如烟如梦。时至今日,当我们看到这些先烈留下的物品、路线图,依然能感受到北伐战争的缕缕硝烟。



罗荣桓革命纪念馆

1927年7月下旬,中共湖北省委派罗荣桓到通城黄袍山发展农民起义运动,组织农民自卫军。罗荣桓根据“八·七会议”精神,同通城县农民军一道,于8月20日在通城黄袍山发动了通城县农民暴动,夺取了县城,拉开了湘鄂赣边区和鄂南秋收暴动的序幕,成立了通城、崇阳农民革命军总指挥部,建立了我国历史上第一个县级红色政权——通城劳农政府。

罗荣桓革命纪念馆位于旅游名村通城县塘湖镇获田村黄氏宗祠内,总建筑面积约600多平方米,为两层砖木结构的古屋。馆内有罗荣桓白玉雕像、老式雕花床、纺车、起义时用的刀枪等实物,还陈列了大量的文字图片资料。

馆内上方由中国人民解放军著名将领、上将钟期光亲题“缅怀先烈激励后人”八个大字。该馆是通城县重要的爱国主义教育基地、党史教育基地、党员干部廉政教育基地等。



羊楼洞烈士陵园

1951年,抗美援朝战争最紧张的时期,大量伤病员从前线转运到后方,急需救治。湖北省军区在羊楼洞筹建了中国人民解放军第六十七预备医院,承担起这一艰巨任务。5年间,这里先后救治了1200多名伤病员。

1956年,羊楼洞“野战医院”完成使命后撤销,142块墓碑就这样鲜为人知地遗落在青山绿野。



131军事工程

131工程是在特定历史背景下修建的。20世纪60年代初,中苏关系日趋紧张。面对战争威胁,为响应毛主席号召,中央军委决定在华中腹地修建一座长江南线作战指挥部,以备战时急需。时任中央军委总参谋长的黄永胜亲自选址,于1970年1月31日签署施工命令,并以批示日期作为该工程的代号,故称“131”工程。

131军事工程(原中国人民解放军“131”工程),位于咸安区高桥镇。该工程是我国国防工程的典型代表,分地下地面两大部分,由甲、乙、丙三个区域构成,原计划投资3亿元,后因“9.13”事件停建,实际完成投资仍高达1.3亿元。主体建筑由地面56亩的四合院和地下全长768米的作战指挥中心构成。

地面工程由彼此呼应、相映成趣的多幢房舍组成,构成一个大四合院。此外,还有警卫部队的宿舍和有关生活设施。建筑风格都是青砖灰瓦,外观朴实无华、淡雅庄重,内部装潢高档别致、工艺考究,在当时来说堪称国内一流。

131军事基地地下工程建筑面积3288㎡,由主道和通风、通信两条支道组成。每个进出洞口,均装有防核辐射、防毒、防冲击波的大铅门。内设各种不



同规格、用途的房间131间。包括一号首长毛泽东室、二号首长林彪室、总参谋长黄永胜室、作战指挥室、通信指挥室、机电设备房、发电配电房、生活服务区等。

131军事工程群山环抱,茂林修竹、风光旖旎、鸟语花香、空气清新、气候宜人。自对外开放以来,累计接待游客近千万人次。

鄂南八月,红色旅游看何处

闲游咸宁

旅游商品需“琢磨”

吴学安

旅游商品是一个大概念,不仅包括传统的旅游纪念品、食品、农副产品、工艺品,还包括轻工业产品,涉及人们生活需求的产品以及旅游装备品。随着旅游从传统的观光旅游转变为休闲度假游、深度游、主题游等多种形式,游客的购物需求也在发生变化。

旅游商品是一张“属地名片”,带有浓郁的地方特色,承载着满足旅游者购物需求和传播旅游形象的双重价值。

江苏无锡有个灵山,与佛祖的灵山同

名,无锡人就塑造出一个大佛,运作得很好。在灵山大佛建成后,无锡人用“灵山”品牌注册了100多种商品。10年前,无锡制定的发展目标为“10年实现10亿元产值,带动100亿元的产业,做活1000亿元的区域经济”;10年后,刚好实现10亿元产值。这是品牌集聚带来的效应。

近年来,旅游业作为扩内需、促就业、惠民生的优势产业,在政府强力主导和市场强劲拉动的双重作用下,与电商、物流一起成为发展最快的产业。但旅游业又

不同于电商、物流产业。电商、物流产业的品牌建设主要体现在平台搭建以后的线下服务上。

旅游的品牌主要体现在产品的文化品质上,旅游产品建设不能盲目追求快。旅游商品的良性发展格局应该是多品种、品质好、有个性。从国内外看,凡是有生命力和竞争力的旅游商品,都是精心打磨出来的,有的甚至经历了几代人、上百年的持续打造。但目前国内大多数景区景点往往受限于资金,不愿意承担产品研发

的经济与时间成本。

国内不缺制造企业,也不缺设计单位,但在旅游商品的创新、品质和推介方面却有欠缺。旅游商品的开发和推介,首先要可靠的品质保证,没有品质保证的旅游商品被大力推向游客,只能加快其灭亡。旅游商品的开发还应树立知识产权保护意识。最为重要的是,旅游商品必须不断创新,研发企业应当根据游客心理和旅游购物特点,从产品功效、价格、外观设计、包装规格等入手,将商品与景区人文有机结合起来,将艺术性与实用性结合起来,将传统技艺与高新技术结合起来,将传统工艺品与现代商品结合起来。这样才能把特色产品资源转化为特色商品品牌。任何品牌的打造都需要有一个过程,旅游商品尤其如此,需要经历不断琢磨才能最终赢得信赖。



关注咸宁新闻网微信 xnnews

更多精彩活动和免费礼品等你来



关注咸宁新闻网微信 xnnews

更多精彩活动和免费礼品等你来