

爱我咸宁 从我做起

——共同助力咸宁旅游发展



郑场豆豉

记者 马丽



在仙桃郑场镇有这样一句话:“朋友来了有豆豉。”这句话蕴含着郑场人对当地特产豆豉的深深自信和骄傲。

郑场镇是著名的六月曝豆豉之乡。郑场豆豉其色红润,其味香醇,其质富含独特营养。仙桃人爱吃郑场豆豉。你若走进仙桃人家,你会发现,很多家庭的餐桌上都放着一个碟,碟子里放着豆豉。吃饭时蘸一点,吃面条时蘸一点,有的家庭炒菜都用豆豉调味。

在这炎炎夏日,不少家庭的女主人早起煮一锅稀饭,中午下班回家,来一碗凉稀饭,拌一点豆豉,那感觉真是美妙。

郑场豆豉可谓历史悠久,从明朝起至今已有一百多年历史。郑场豆豉的出现,也是被“逼”出来的。

地处江汉淤积地带的郑场镇,自古以来就有种植黄豆的历史。江汉平原在古代一直是十年淹九水的地方,每年水灾过后,由于蔬菜类作物来不及生长,老百姓的菜篮子供应成了问题,豆豉也就成了餐桌上的应急菜。

郑场的黄豆生长环境有个特点,是油沙混合地,特别肥沃;而且郑场的田地白天是干的,夜晚是湿的,便于黄豆的快速健康成长。在这样环境中长出来的黄豆最适合腌制豆豉,它蛋白质和微量元素的含量不是其他豆类可比拟的。

上世纪70年代,郑场镇就办起了豆豉厂。走进标准化的生产车间,你会看见晒着豆豉的大缸和地窖,缸里、地窖里都躺着豆豉,或者萝卜、洋姜……打开一看,可以见到仅封口就有四层,中间层铺着厚厚的一层盐,这是用于防止细菌、灰尘等有害物质进入的隔离层。

郑场豆豉采用传统的酱制工艺,大体包括人工筛选、簸簸箕、浸泡、蒸制、发酵、晾晒、腌制等多个环节,整个过程约需半年时间,全部采用人工操作和自然发酵,不添加发酵粉、防腐剂和色素,标准的绿色食品。“六月曝”、“襄江春”、“汉水源”等一系列豆豉品牌,频频获奖,驰名中外。

如此,你不难理解郑场人为何那样自信和骄傲了吧!那一缕缕香辣的味道的里,蕴含着乡土气息,更蕴含着一种荣耀。

出行贴士

避暑注意误区(一)

误区一:冰镇啤酒能消暑

许多人认为,夏天喝冰镇啤酒营养丰富,不仅可以凉爽解渴,还可代替主食。而“冰镇啤酒能美容养颜”一说,也让不少爱美女士高温天气下加入到畅饮行列。

其实,多喝冰镇啤酒不但不会使人感到口干咽燥、全身发热,更主要的是,过量饮用啤酒,会造成营养过剩,形成“啤酒肚”,使身体素质下降,容易引起痛风等。

误区二:空调保持恒温状

由于近期天气高温不退,一些人为了使居室内一直处于恒温状态,常常将空调开起后,一整天不去理会。

其实,不时调节居室温度,可以使人体的生理体温调节机制经常处于“紧张状态”,提高人的适应能力和自我保护能力,还可避免引起感冒或“空调病”等发生。



▲国家旅游局李金早局长指出,当前中国旅游业正在迎来一个大调整、大变革、大跨越的新阶段,正在经历从量变到质变、从数量增长到质效提升、从粗放经营到集约发展的新变化,正在迈向一个社会化、全球化、现代化发展的新时代。



▲全国人大代表、咸宁市委书记李建成说到:“咸宁去年年底被确定为首批国家级旅游业改革创新先行区,在旅游业发展的标准化、改革创新先行先试方面,我们感到更多的责任和要求。”



▲现今咸宁市旅游业已进入“十三五”发展规划。全国人大代表、咸宁市市长丁小强曾提到:咸宁拥有“万里茶道”、月桂文化、三国古战场、汀泗桥北伐战役遗址等厚重的历史文化资源,为咸宁市旅游行业进一步发展提供了强大的后劲支撑。

近年来,在咸宁市委、市政府的高度重视和科学指导下,市旅游委围绕全市中心工作,结合我市旅游市场实际,以旅游信息化为重点,明确目标市场定位,强化宣传推广手段,拓展市场营销渠道,启动了一系列智慧旅游项目。

启动“五位一体”智慧旅游项目(即“一个中心、四个平台”。一个中心是指建设智慧旅游云数据中心,四个平台是指智慧旅游行业运行监管平台、智慧旅游公共服务平台、智慧旅游营销平台、智慧旅游体验平台),旨在推进旅游行业运行监管向数字化、网络化、自动化、标准化迈进。

斥资建设“咸宁旅游资讯网”(www.txianning.com)、“咸宁闲游”微信公众平台(xnslty)、咸宁旅游官方微博(@咸宁旅游局官方微博),咸宁旅游“智慧导览图”等等,旨在利用微博、微信、资讯网等网络新媒体宣传推广咸宁旅游,更好地为游客服务、更直接深入地与游客互动,进一步促进咸宁市旅游经济发展。

目前,“咸宁闲游”官方微信公众账号粉丝量已超过107360,日均阅读量达20000,成为咸宁最具影响力的微信公众账号之一,也是最优秀的政务微信公众账号。

咸宁市旅游局官方微博粉丝数已经超过93000个,日均博文阅读量达到30000,在人民日报发布的微博政务指数排行榜中,咸宁市旅游委官方微博在全市政务微博中排名高居第一。

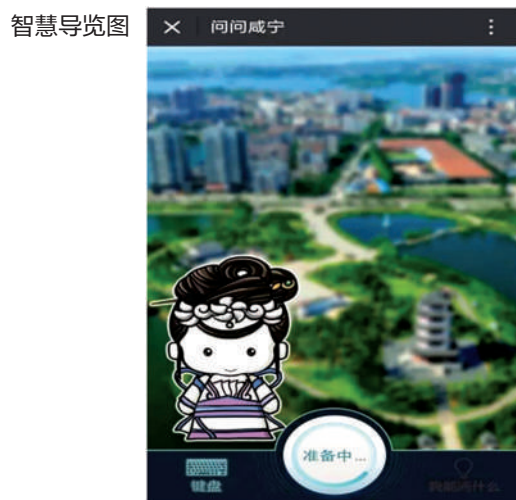
“咸宁闲游”粉丝已过10万



咸宁旅游资讯网百度权重达到排名3



咸宁旅游“智慧导览图”兼具手动输入和语音识别功能,包括详细的旅游攻略以及视频音频资料的辅助结合,可以深入各个景点的详细介绍。



咸宁市旅游官方微博



现在已初步联系到122家湖北省内旅游官方自媒体平台合作进行推广,这122家官方媒体包括十堰旅游和爱上宜昌这种阅读量6000+的市级自媒体,英山旅游和罗田旅游这样阅读量3000+的县级自媒体,还有荆州古城、三峡车溪这种阅读量4000+的景区自媒体等。

已经完成知名OTA网站录入工作



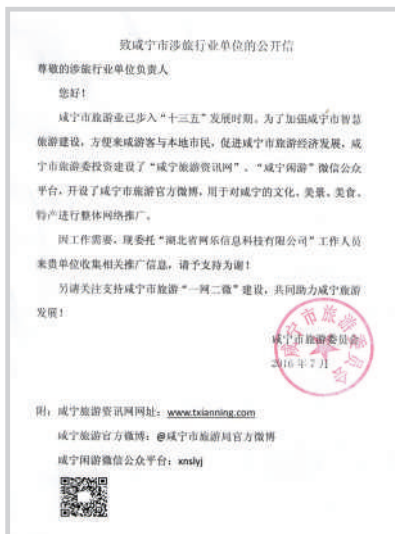
已完成咸宁旅游百度平台录入工作



这些工作对于咸宁旅游业的发展起着不可忽视的作用。有利于进一步推广咸宁及其旅游资源的有效推广。为了更好的把咸宁的文化、美景、美食、特产展现出去,现呼吁:咸宁涉旅企业,能够积极提供经营信息、活动信息、各种美图、游记、旅游攻略等等助力于咸宁市旅游推广宣传。

作为爱咸宁的我们,对于推广咸宁旅游资源、宣传咸宁旅游文化更是有义不容辞的责任。热烈欢迎各位达人能够积极建言献策,将自己在旅途中的所想所感,以及自己的旅游路线分享给我们的平台,感谢您的分享,又为家乡的旅游事业奉献了自己的一份力,让大家对咸宁又多一份了解!

(附:致咸宁市涉旅行业单位的公开信)



爱我咸宁,从我做起。因为热爱,所以牵动我们的心;因为对家乡的爱,所以大家能够团结一致。“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”个人的力量是渺小的,但是,倘若我们能够团结一心,每一个人都能够为咸宁旅游业发展贡献出自己的一份力量,那么我们的力量最终将是无穷的!

旅游推广平台运营单位:湖北省网乐信息科技有限公司 地址:湖北省咸宁市温泉路18-3号 邮箱:wxn@yj1914.com 服务热线:400-8921-808 0715-8109666 8109777 8109888

“零点”抢修恢复居民供电

——国网咸宁供电公司检修分公司工作掠影

○王秉政 朱江

7月25日23时,因用电负荷过大导致咸宁温泉10千伏行署一回茶花路公变出线电缆过热,出现护套融化现象。

为保障附近居民供电,咸宁供电公司检修分公司配电抢修一班于26日0时紧急出动12名抢修人员,在高温下连夜奋战3个多小时,更换变压器主电缆8m,低压柜出线电缆15m,于3时40分完成抢修工作,恢复送电。

据悉,由于近期气温过高,电力报修工单数量急剧上升,仅25日22时至26日6时,该班4个抢修小组就受理低压抢修工单70份并完成全部抢修复电工作。



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来