

强化安全发展观念 提升全民安全素质

按照《湖北省安委会办公室关于开展2016年全省“安全生产月”和“安全生产楚天行”活动方案》文件精神,从6月1日起,我市开展“强化安全发展观念,提升全民安全素质”为主题的“安全生产月”活动。市安监局精心组织、全面部署、认真落实、注重实效。活动以宣传国家安全生产法律法规、安全生产知识,安全应急救援为重点,扩大“安全生产月”活动覆盖面,加大“安全生产月”活动影响,增强全体市民的安全意识和防范事故的能力。

全市各地、各部门积极开展形式多样、内容丰富的安全生产宣传活动。截止目前,全市共开展各类安全宣传13场次,接受群众咨询10万余次,开展各类应急救援演练3场;悬挂张贴安全标语及事故警示图片4000余条(幅),发放安全知识书籍、手册10多万册,发送安全公益短信110余万条。通过“安全生产月”活动的开展,强化了群众的安全认识,完善了安全管理机制,提高了安全生产管理水平和事故防范能力,取得了显著成效。

咸宁市“安全生产月”活动总结

上下联动 全面推进

全市各地认真落实全市“安全生产月”活动的总体安排部署,结合本地实际,在做好“规定动作”的同时,也展露了特点鲜明的“自选动作”。本辖区内六个县市区和咸宁高新区都根据本地区特点,通过开展了安全生产咨询日、知识竞赛、文艺演出、演讲比赛等群众喜闻乐见的各种形式,广泛开展各项安全生产宣传教育活动,全面营造安全生产的舆论氛围。如崇阳县开展了“安全发展忠诚卫士”演讲比赛,嘉鱼县开展了“安全生产·绿色发展,做合格党员、争模范先锋”演讲比赛,通过这种形式很好的宣传安全生产政策法规,传播安全知识,弘扬安全文化,启发和教育人们珍爱生命、遵章守纪。

6.16市政府广场安全咨询日现场



领导重视 部署严密

为了加强“安全生产月”活动组织领导,我市成立了“安全生产月”活动领导小组,负责督导全市“安全生产月”活动的开展。市直各单位、六个县(市、区)及咸宁高新区也成立了活动领导小组,制定了具体的活动方案,明确了“安全生产月”主题。全市从上到下建立起了发动、推动、督促工作体系,使“安全生产月”活动真正做到了责任明确、分级负责,使广大干部职工从思想上认识到安全生产重要性和必要性,形成人人关心安全、安全关系人人的良好氛围。

形式多样 效果明显

紧扣安全生产这根弦,我市精心组织,有序开展形式多样安全生产宣传活动,并取得明显成效。

6月7日,市安委会办公室召开全市“安全生产月”和“安全生产楚天行”工作会议,会上,市安委办主要领导对今年的“安全生产月”工作进行了部署并提出相关要求:要求各单位要按照全市统一部署,

在积极组织开展好全省、全市性活动的同时,扎实开展各具特色的安全生产宣传教育活动,做到“规定动作不走样,自选动作有特色”。要求全市各地、各部门要以此次活动为契机,以进一步压减事故总量为目标,扎实推进安全生产宣传教育行动、安全生产治理行动,切实加强安全生产法制体制机制建设、安全生产保障能力建设、安全生产监管队伍建设,强化监督管理,消除安全隐患,弘扬安全文化,不断提高安全保障能力,达到以月促年,以活动促工作的目的。

6月6日,组织开展了通过讲安全生产故事,谈安全生产发展在等形式多样的安全生产月演讲比赛。

6月16日,全市各地开展了“强化安全发展观念,提升全民安全素质”为主题的活动当天,针对实广大群众日常生活中的出行安全、用电安全、燃气安全、电梯安全等安全生产咨询日活动。多家行业部门和相关企业紧紧围绕本行业(领域)的安全知识为内容,通过设立展板,宣传咨询台,悬挂横幅,现场演示、发放宣传资料等方式,向现场群众宣传了人民群众生活息息相关的常识和法律法规,营造人人关爱生命,人人关爱安全的良好氛围。

组织各行业协会和各相关企业观看全国安全生产委员会推荐的《筑基——强化安全发展理念 提升全民安全素质》《阵痛》等警示教育宣传片,发放安全文化图书、资料等形式开展事故警示教育。特别要针对第三季度危险化学品事故易发特点,开展危险化学品事故警示教育,引导全社会深入吸取事故教训,

提高防范意识和能力,推动安全生产工作。开展了送安全生产法律法规和安全知识下基层活动。购买一批安全生产方面法律法规书籍千余册,送进社区、校园、企业。

“安全生产月”活动期间,咸宁日报、咸宁政务信息平台等媒体专版刊载安全生产相关的法律法规知识和全市安全生产月活动等相关内容;咸宁电视台、咸宁公共广播电台在每天黄金时段播报安全生产公益广告,宣传安全法律法规,传递安全常识,传播“安全生产、生命至上”的理念,营造良好社会氛围。咸宁电信公司、咸宁联通公司、咸宁移动公司,分别向各级安监人员、生产经营单位负责人及广大从业人员发送安全提示、祝福用语等公益短信,将“安全生产月”活动信息传达到广大市民。积极组织“湖北省第二届寻找最美基层安全卫士”和安全生产法律法规知识网络竞赛活动,并在全市重点生产经营单位以及人员密集场所、各居民社区宣传栏、社区活动中心要悬挂张贴安全旗帜、安全宣传画、安全标语及事故警示图片4000余条(幅)。

6月初,由市消防支队牵头,在咸安区组织了加气站压力容器泄漏事故应急救援演练。6月23日,在赤壁市开展了化学产品泄漏事故应急救援演练,市政府应急办和市安委办以及20家市安委会成员单位负责人出席并观摩演习。市政府拟于7月初在咸宁高新区昆仑燃气公司开展以燃气泄漏事故的应急救援演练,此项工作正在积极筹备之中。

通城

通城县按照《市安委会办公室关于印发<2016年“安全生产月”和“安全生产楚天行”活动方案>的通知》(咸安办发〔2016〕17号)要求,结合工作实际,统一部署,紧紧围绕“强化安全发展观念、提升全民安全素质”的活动主题,组织开展了系列安全生产宣传教育活动,取得了一定成效:

为扎实开展好“安全生产月”和“安全生产楚天行”活动,该县成立了以徐望副县长为组长,县安委会成员单位分管领导为成员的领导小组。。要求各乡镇、县安委会成员单位和各行业领域企业扎实根据会议精神,细化活动方案,落实各项工作要求,扎扎实实开展了安全发展主题宣讲、安全生产宣传咨询日、事故警示教育、安全生产网络知识竞赛、安全文化下乡、“安全生产楚天行”等一系列内容丰富、形式多样的宣传

教育活动。咨询日期间,各单位共悬挂标语、横幅等121条,制作各类宣传展板36块,发放宣传印制品5200余份。另外,县安办通过县电信、移动和联通公司平台向全县安全生产监管干部职工和社会群众发送了“侥幸大意是事故的导火索,加强防范是安全的铺路石。细小漏洞不补,事故洪流难堵”等安全提示和祝福用语短信5条,其他行业部门也向各自监管的企业员工发送了类似短信。6月份,全县各乡镇和部门的安全生产投诉举报和热线电话接听问题都得到了有效答复和妥善解决。

通过“安全生产月”活动的集中宣传教育,增强了民众安全生产意识,提高了民众的安全文化素质,推进安全生产形势稳定好转,确保人民安康、社会稳定。

崇阳

6月16日,崇阳县组织举办以“强化安全发展观念,提升全民安全素质”为主题的“安全生产月”宣传咨询日活动。



“安全宣传月”咨询活动现场



通山



6月16日,通山在全县范围内广泛开展“6·16”安全生产宣传咨询日活动。以贴近百姓生活为切入点,受到社会各界广泛好评。

针对广大群众日常生活中的出行安全、用电安全、燃气安全、电梯安全等实际需要,通山县安全生产委员会突出重点,组织相关职能部门和企业的工作人员,在县人民广场、中心客运站、水上码头、住宅小区等人员密集场所设置宣传栏,发放宣传资料,宣讲各类安全知识。

活动当天,县安监局局长江仁维同志还带队专程到景元生物科技有限公司,进行专项宣讲和隐患排查活动。据统计,全县共出动宣传车辆17台次,发放宣传资料2.9万份。县广播电视台、县电视台、报纸网络同步进行了宣传报道。

全市『安全生产月』活动剪影

咸安

今年6月是全国统一开展的第十五个“安全生产月”,咸宁市咸安区安全生产月活动以“强化安全发展观念,提升全民安全素质”为主题,重点组织,积极实施,扎实推进安全生产月活动的开展。

加强宣传 通过联通、电信、移动及枫丹公交公司和城顺、源通、强生3家出租车公司平台向各自用户发送安全提示、祝福用语等公益短信;由区委宣传部协调咸宁电视台、咸宁公共广播电台在每天黄金时段播报安全生产公益广告;制作安全生产月活动宣传车;组织安全生产法律知识讲座和安全生产法律法规知识网络竞赛等宣传活动。

加强警示 在南山、双鹤桥、十六潭公园、嫦娥广场等地4块LED显示屏上滚动播放公益宣传广告及警示教育片,用事故教训案例警示引导全社会深入吸取事故教训,提高防范意识和能力,推动安全生产工作。

加强督查 针对汛期大风、暴雨、洪水、泥石流、高温等偏多的不利因素影响,深化“打非治违”等专项行动,对检查中发现的各类安全隐患制订整改措施,明确



出租车显示屏安全宣传

嘉鱼

全生月”系列活动之一,开发区管委会将按照省、市、县安委会“安全生产月”活动部署,结合开发区安全生产工作实际情况,制定“安全生产月”活动清单,进一步组织开展丰富多彩的安全生产主题活动,加大安全生产宣传力度,切实通过传播安全知识,弘扬安全文化,不断提升职工的安全意识和安全素质,全面提高安全生产工作水平。



“安全生产”演讲比赛现场

赤壁

为应急救援提供了坚强有力的后援保障。通过这次演练,提高了民爆行业安全事故应急救援能力,为民爆行业积累了在突发安全事故后进行应急救援的实战经验。



应急救援演练