

古代孩子都玩些什么玩具

核心提示

“六一”儿童节将至,不少孩子都希望家长给自己买点玩具当礼物。古代孩子们有玩具玩吗?据考古发现和古籍记载,古人最早管玩具叫“玩物”,距今约5000年的湖北北京山屈家岭遗址出土的“陶响球”是最早的“声响玩具”,汉代已出现“泥车”、“瓦狗”等玩具。但真正的玩具市场则出现在公元十世纪,与现代玩具芭比娃娃颇为相似的宋代泥塑玩具“土偶儿”穿“红背心”、“系”青纱裙儿,可以搭配不同服饰,甚至还出现了节令玩具“黄胖”、“布老虎”以及益智类玩具“燕几图”……



原始声响玩具“陶响球”

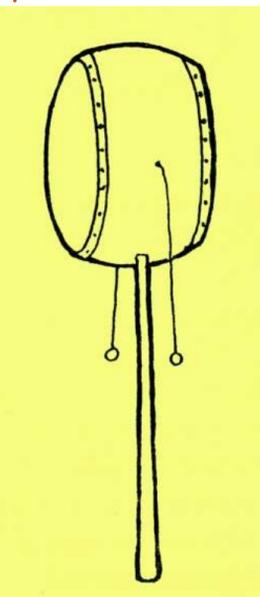
最早的声响玩具“陶响球”出现在5000年前

东汉郑玄《周礼注》:“拨浪鼓”持其柄摇之,旁耳还击”

古代家长如何给孩子买玩具?如果是低幼儿,带声响的玩具是首选,“拨浪鼓”、“哨子”、“竹喇叭”,都属于这一类。声响玩具是中国出现最早的儿童玩具种类之一,从考古发现来看,原始社会的孩子已玩这类玩具了。20世纪50年代,在距今约5000年的湖北北京山屈家岭遗址上就曾出土过被定名为“陶响球”的声响玩具。

陶响球较大,内部中空,里面装有弹丸或石粒,摇动时沙沙作响。一直到汉魏时,陶响球都是古代孩子喜欢的玩具,后来出现的“哗唧棒”、“花棒锤”,便是在陶响球基础上发展出来的。

拨浪鼓是一种装有手柄的小鼓,鼓两侧缀有弹丸,转动鼓柄,便能甩动弹丸,击打鼓面,发出声响来。南方人称拨浪鼓为“摇咕咚”,北方人叫作“小鼓”,先秦人称为“鼗”(táo)。鼗本是先秦时与鼓、祝、箫等一起演奏的乐器,东汉郑玄《周礼注》称,鼗“持其柄摇之,旁耳还击”。由于摇动拨浪鼓可以发出特殊的声响,过去货郎走街串巷时一般都会拿着它边走边摇。如南宋李嵩绘《货郎图》中的货郎,便手拿一只拨浪鼓,货担上则挂满了各种儿童玩具和杂货。



古代低幼儿玩具“拨浪鼓”

玩具“玩物”最早出现于汉代

东汉王符《潜夫论》:“或取好土,作丸卖之”“或做泥车、瓦狗”戏弄小儿

古人最早管玩具叫“玩物”,汉代已出现。东汉王符《潜夫论·浮侈篇》在评述当时的社会现象时,有这么个说法:“或取好土,作丸卖之”、“或做泥车、瓦狗、马骑、倡俳戏弄小儿之具以巧诈。”但由于在早期,玩具业并没有得到社会的承认,制作玩具也非“正业”,玩具消费被视为“浮侈”行为,故王符认为“此皆无益也”。可见,在这样的社会背景下,家长给孩子买玩具自然免不了气候。

中国古代的玩具市场到公元十世纪时的宋朝才真正形成,不仅生产和销售规模都是空前的,而且出现了“玩具专卖店”、“玩具一条街”,制售玩具已成宋朝手工艺人的谋生手段和发财之道。北宋京城汴梁(今河南开封)的玩具市场最兴旺。据孟元老《东京梦华录》:“潘楼街东宋门外瓦子”、“州西梁门外瓦子”、“北门外”、“南宋雀门外街”,都是当时的玩具一条街;另外,在城内的“马行街”一带也有卖玩具的。南宋时,大量北方玩具艺人南渡,以都城临安(今浙江杭州)为中心的南方玩具市场也非常红火。

明清时期,玩具被称为“耍货”,以苏州生产的耍货质量最好,也最有名。因为玩具市场集中在城北虎丘一带,故苏州产玩具又称“虎丘耍货”,外地家长到苏州,都会买虎丘耍货带回去给孩子。

清顾禄《桐桥倚棹录》中记述了“虎丘耍货”的情况:“虽俱为孩童玩物,然纸泥木治之皆成形质。盖手工艺之巧有迁地不能为良者,外省州县多覆于是,又游人来之虎丘者,亦必买之归,以悦儿曹,谓之‘土宜’。”

明清时的家长给孩子买玩具,就如给孩子添新衣裳一样。除到固定的玩具市场上去买,还会“赶集”或“赶会”,到定期或不定期的集市或庙会上逛逛,那里总少不了玩具摊。

泥塑玩具“摩罗”在宋代最为流行

宋《西湖老人繁胜录》:“多着乾红背心,系青纱裙儿”

如果长大点,拨浪鼓显然是哄不了孩子的。这时,家长大多会给孩子买些泥塑玩具。

泥塑玩具,古人称作“泥货”,人型的则叫“土偶儿”,也叫“土宜”,是中国的传统玩具。汉朝时,民间艺人就开始制作泥塑玩具出售,到唐宋时已相当普及,特别是宋朝,泥塑玩具成为民间艺人最拿手的一种作品。

宋朝最为流行的时尚泥塑玩具是“磨喝乐”。“磨喝乐”系梵文音译,也写作“摩罗”。宋金盈之《醉翁谈录》记载:“京师是日多博泥孩儿,端正细腻,京语谓之‘摩罗’。大小不一,价亦不廉。或加饰以男女衣服,有及于华奢者,南人目为巧儿。”

磨喝乐是从西域传来的玩偶,本是佛教之物,唐时多用蜡制作,宋多泥质。其与现代玩具芭比娃娃颇为相似,有服装穿戴,且有不同搭配,可调换变化。南宋《西湖老人繁胜录》称:“御前扑卖摩罗,多着乾红背心,系青纱裙儿;亦有着背儿,戴帽儿者。”

由于磨喝乐的广为流行,宋朝孩子们都喜欢模仿其动作造型。吴自牧《梦粱录》记载,当年的南宋临安,“市井儿童,手执新荷叶,效‘摩罗’之状。”吴自牧还特地说明,“此东都流传,至今不改”,说明在北宋时就出现了。家长买磨喝乐,还有另外的意思。对已婚女性来说,有祈子的愿望,《唐岁时纪事》记载,“(磨喝乐)为妇人宜子之祥,谓之化生。”

明清时泥塑玩具更多,北京、天津、杭州、苏州、无锡、郟州等许多地方,都出现了“泥塑之乡”,至今不衰。



购买磨喝乐(古代风俗画)

古代最流行的益智类玩具“九连环”

《丹铅总录》:九连环“闺妇孩童以为玩具”

益智类玩具,也是古代家长最青睐的一类玩具。古代最流行的益智玩具以拼板(图)类和环类为代表。源流最早的“重排九宫”,就是一种拼板玩具,是在古老的“河图洛书”,即九宫图上发展出来的,欧洲人称之为“幻方”。根据《三国演义》中“诸葛亮智算华容”故事发明的“华容道”,也是有类似原理的拼板游戏。

古代拼板玩具中,在现代最流行的当是“七巧板”。七巧板有“智慧板”之称,是清朝家长常买给孩子的益智玩具,其源于宋朝的“燕几图”。清嘉庆年间养拙居士著《七巧图》刊行,让

七巧板玩具从此流行天下。

在环类益智玩具中,“九连环”最受古代家长和孩子的青睐。九连环被外国人称为“中国环”,明朝时已是流行益智玩具。明杨慎《丹铅总录》称:“九连环之制,玉人之功者为之,两环互相贯为一,得其关键解之为二,又合而为一。今有此器,谓之九连环,以铜铁为之,以代玉,闺妇孩童以为玩具。”

最后需要强调的是,古代儿童玩具也不便宜,如宋朝的磨喝乐“价亦不廉”。所以,很多家长都自己动手制作玩具送给孩子,这一点现代家长不妨学学。

宋代出现“节令玩具”“黄胖”“布老虎”“兔儿爷”

清《帝京岁时纪胜》:“京师以黄沙土作白玉兔”



南宋苏汉臣绘《秋庭戏婴图》(局部),两儿童正在玩玩具,后面桌子上、地上都有玩具。

古代逢年过节,家长也会送玩具给孩子图个高兴,由此还形成了最有中国特色的“节令玩具”。古代的节令玩具很多,如春节有“花炮”,元宵节有“花灯”、清明有“黄胖”、端午有“布老虎”、中秋有“兔儿爷”等。

“黄胖”是宋朝清明节时,家长爱给孩子买的玩具,成人还将之作为“劝酒工具”用。“布老虎”作为一种端午玩具,源流更早。古人认为,端午节所在的阴历五月初五,是一年中最为毒月份里最毒的日子,而老虎“性食鬼魅”,可以辟邪。端午节的布老虎玩具造型很多,有单头虎、双头虎、四头虎,还有的做成虎枕、虎套,造型多是“三大一小”,即头大、眼大、嘴大,身小。在端午节时,古代家长除了送布老虎玩具给孩子,还常

用雄黄在孩子的额头画虎脸,书“王”字。

明清两朝,中秋节流行送孩子“兔儿爷”。“兔儿爷”与“黄胖”一样,也是一种泥塑玩具。据清富察敦崇《燕京岁时记》“兔儿爷”条,“每届中秋,市人之巧者用黄土抟成蟾兔之像以出售,谓之兔儿爷。”清潘荣陛《帝京岁时纪胜·八月》“彩兔”条称:“京师以黄沙土作白玉兔,饰以五彩妆颜,千奇百状,集聚天街月下,市而易之。”兔儿爷玩具与嫦娥奔月和玉兔的传说有直接关系,是古人崇月遗俗的反映。明纪坤《花王阁剩稿》记载:“京师(北京)中秋节多以泥抟兔形,衣冠踞坐如人状,儿女祀而拜之。”可见,兔儿爷原是孩子祭月时的“月神”象征物。

(本报综合)

世间万象

家有爱宠



俄罗斯一个家庭饲养了一头名为斯杰潘的熊,重达140公斤。

斯杰潘3个月时就开始在这个家中生活,现在已经23岁了。它晚上会和主人一起坐在沙发上看电视,还经常在花园里帮忙干活,如给植物浇水等。斯杰潘最喜欢吃甜食,如炼乳,午餐时还会吃25公斤的鱼、蔬菜和鸡蛋。它还是足球爱好者,喜欢拥人,而且从来没有咬过人。

互不相让



近日,英国网友上传的一段网络视频记录下了两只澳大利亚笑翠鸟争食时紧张又可爱的画面:为争夺一小块肉,两只笑翠鸟嘴对嘴咬住肉,并僵持了数小时。一旁的观察者为打破僵局,试图用多种方法干扰它们,然而两只鸟均不为所动,场面令人捧腹。

笑翠鸟原产于澳大利亚及新几内亚,是食肉类鸟,通常会捕食老鼠、蛇及小型爬虫类动物,也因经常偷吃人类的肉食而闻名。

拥你入眠



在泰国清迈的大象自然公园里,有一位名为利柯的女职工,她可以通过轻吟摇篮曲让一头名为法眉的大象安心入眠。

最近,利柯哄小象入睡的视频被发布到网上后,获得大量点击和评论,网友纷纷表示被人与象之间的亲密关系所感动。

胖墩减肥



日前,一只患有肥胖症的雄性刺猬在英国一家公园被路人发现,目前正在野生动物医院接受节食治疗。

这只刺猬被发现时体重超过1.8千克,是普通刺猬的2倍。野生动物医院的负责人猜测,这只刺猬可能是吃了过多的狗粮才会胖成这样。现在,小刺猬正在节食,每天的食量是一汤勺饼干,同时做些运动。它得努力减到1千克以下才能回归野外生活。

尽责水手



俄罗斯一只猫咪在游轮上生活了8年,与船长和船员朝夕相处,俨然成了船上的明星。而人类船长见它“任劳任怨”,还给它找了一位“猫下属”。据报道,猫咪“水手”自2008年起便开始在“车尔尼雪夫斯基”游轮上,与船长科廷一起“工作”。每天,“水手”整装完毕,便会在午夜至凌晨时分到船长室巡视。此外,它还要担当旅游大使的职责。(本报综合)