

2016年咸宁旅游看点系列解读之三

# 丰富载体加快新发展



九宫山

**加快拓展旅游市场。**充分利用一套旅游攻略、一张旅游地图、一个旅游咨询网站、一个旅游微信公共平台、一部旅游宣传片的“五个一”宣传资源,大力推进“南下北上、东扩西进、中部支撑、重点突破”的市场拓展战略,围绕中三角城市群及周边高铁沿线城市,在巩固好武汉城市圈、中三角、咸岳九等旅游客源市场的同时,主攻高铁旅游市场,形成多元化的客源市场格局。加快推动咸宁旅游宣传资料进客源市场重要酒店、重点旅行社门市、重点景区游客中心、重点高校,打造针对性强、覆盖面广的旅游品牌营销网络。

**实施旅游多元营销。**认真做好全年度旅游营销方案对外发布工作,借助“灵秀湖北”旅游形象宣传和品牌推广平台,参加省旅发委2016年电视媒体品牌推广工作,在央视、凤凰卫视等栏目投放“香城泉都·浪漫咸宁”旅游形象广告宣传。开展咸宁旅游微博、微信及12301公益宣传活动,策划“浪漫咸宁·缤纷四季”事件营销活动,筹备做好全市性重大节会活动营销,支持旅游企业谋划举办参与性、体验性、互动性促销活动。加大与同程网、携程网等知名网站的合作力度,扩大咸宁对外知名度、美誉度。

**打造智慧旅游服务平台。**创建一批技术含量高、关

联带动强的智慧旅游项目,实现旅游者享受便捷智能的旅游服务、旅游企业智能化运营、旅游政务管理智能运行的智慧旅游格局。筹备做好武汉“1+8”城市圈智慧旅游一体化现场会在咸宁召开相关工作,加快智慧旅游公共服务平台、智慧旅游基于随身导软件平台、智慧旅游数据中心和旅游数据库等各项基础建设,筹建智慧旅游体验中心。认真做好去哪儿、携程、同程、途牛等网站的咸宁旅游资讯内容更新填充,形成咨询服务网络全覆盖,逐步推动旅游景区、星级饭店、旅游资讯中心免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送全覆盖,让游客真正体验全方位、零距离服务,全面构建具有咸宁特色的智慧旅游体系。

**合理把握旅游市场需求走势。**按照旅游市场需求走势要求,支持一批实力较强的旅游企业集团和全国百强旅行社入驻咸宁旅游,开发具有市场竞争力旅游项目和推广精品旅游线路,实现资本与资源最佳组合;加快旅游与互联网、云计算、大数据等线上线下互联网平台多元发展,促进旅游市场主体壮大。积极推动《咸宁市职工带薪年休假条例》贯彻落实和探索弹性休假2.5天,营造、宣传、引导旅游全民消费,加快培育旅游消费新的增长点。

这里山清水秀,人杰地灵,有一碧万顷的金桂湖,有历史悠久的刘家桥。  
咸安区,一个历史与现代完美重叠的地方。

# 亲近钟灵毓秀的咸安

## 汀泗桥北伐战役遗址

现陵园主体建筑有纪念碑、六柱亭、烈士墓、纪念馆等,占地2500平方米。汀泗桥北伐战役遗址为全国重点文物保护单位,成为湖北省中学生爱国主义教育基地。

地址:咸安区汀泗桥镇

## 星星竹海风景区

星星竹海风景区现有竹林面积万余亩,覆盖率达90%左右,既是联合园林业考察基地,又是湖北省最大的竹林风景区,总面积10万亩,也称“万亩竹海”。

这里林茂、竹秀、松奇、石怪,环境优雅,气候宜人。现划分为五大景区:即万橡园、迷你园、留芳园、情人岛、石龙景区,各种景点星罗棋布,各显千秋。

地址:咸安区汀泗桥镇花坟乡

## 鸣水泉风景区

景区地下是多层次、多类型的岩溶洞穴,具有350万年历史,有9个支洞3个出口68个景点,有3座小山、100亩水面的地下湖和地下水库闸门。风景区内山青、水碧、竹幽、石怪、峰妙、洞奇,气候温润,景色宜人。

地址:咸安区桂花镇鸣水泉境内

## 刘家桥风景区

刘家桥古民居始建于明崇祯3年,是汉高祖刘邦的同父异母小弟彭城王刘交后裔刘元牙始建。刘家桥4处居民村落建筑总面积35000平方米,共有大小房屋740间,楼道38条,天井54个,建筑风格为明清古庄园建筑雏形,其建筑规模庞大,民风淳朴,古朴秀丽。此外,刘家桥还是历史上远近闻名的书香门户,素有“墨庄世第”之称。

地址:咸安区桂花镇

## 金桂湖

金桂湖又名南川水库,水面8000多亩,99个岛屿星罗棋布,群山林深竹茂,景色秀美如画。

地址:咸安区桂花镇

## 太乙洞风景区

道教文化圣地——“太乙洞”,是咸宁地区历史悠久的旅游圣地之一,相传太乙真人为治理水患,造福民众掘凿而成。主洞全长2200余米,以“秀、奇、精”为主要特点,新开发的龙宫支洞,曲径通幽,峰回路转,美蛇化石,恐龙巢穴,石破天惊,一线通天,神蛙伴龙,景点奇特。其自然造化堪称鬼斧神工,被誉为“楚天第一洞”,太乙洞出口便直接上太乙观!

地址:咸安区太乙洞村

## 131军事工程风景区

131工程现正式名称为咸宁市澄水洞旅游区,为国内独具军事特色和国防教育的国家AAA级旅游风景区。

地址:咸安区高桥镇

## 实景剧《嫦娥》剧场

湖北香泉映月生态旅游发展有限公司斥资3亿元人民币打造的《嫦娥》实景神话音乐剧,依托清丽实景山水、集合顶尖创制团队、独特创意策划、前沿科技舞美、宏大演出阵容,呈现出声光电科技的梦幻视觉胜境。

地址:咸安区旅游新城嫦娥大道888号

# 闲游咸宁



北伐战役遗址



鸣水泉地下溶洞

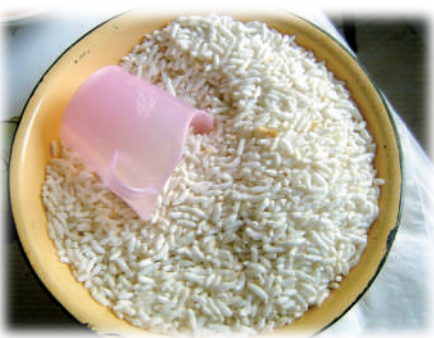


金桂湖



## 仙桃炒米

记者 马丽



亲戚朋友上门,先泡一碗炒米。这是仙桃人的礼性。

炒米是仙桃人以备不时之需的一种方便食品。炒米的制作工序较为复杂,首先是制作“阴米”(仙桃称之饭米),把加工好的糯米浸泡二三天,清水淘洗沥干,放入木甑中蒸熟,趁热将糯米饭摊到晒垫晾干,叫“堂屋里晒饭米——阴干”,并用手将晾干的饭米搓成一颗一颗的。最后将饭米放太阳底下晒“焦”,这样,饭米就做好了。

接着就要炒炒米了。炒炒米仙桃叫“炒辣锅”,而“炒辣锅”必须用土灶。炒炒米,不是用锅铲,而是用一米左右长的蕹麻梗数根,绑成一把帚子(俗称“炒锅帚子”);还有一桩工具就是篾匠做的“沙撮子”,铺有金属的罗纱,主要作用是把锅里炒熟的炒米捞起来,初步筛干净炒米中的热沙。

炒炒米时,先把河沙倒入预热的铁锅,再把“阴米”倒入烧热的沙中,用“炒锅帚子”反复快速炒动,不一会儿,“阴米”被炒爆膨胀,变成雪白的“炒米”。这时,要立即用“沙撮子”将炒米起锅,“沙撮子”在“炒锅帚子”上边磕边筛,随后将炒米倒在簸箕上冷却。最后用“亮筛子”把炒米中裹着的沙完全筛干净,就可以放入密封的器具中保存,随时取用。

时常在咸宁街头看到有人卖米泡,与炒米很相似。但米泡是用机器做成的,味道远远不如炒米美味。在超市也看到有炒米买,吃过后也觉得少了点什么,或许是少了木甑、土灶、河沙的独特味道吧。

仙桃人以炒米敬待客人。客人进门先“喝茶”,吃炒米垫垫肚子后,再烧正餐;仙桃酒席宴请上有炒米,宴席早上一餐为吃桌盒碟子,有面条,也有米饭,客人在吃面条时,主人就拿炒米出来给客人加。

我爱吃炒米。小时候,早上用开水泡一碗炒米,加些猪油和细盐当早餐,吃完了上学校时,还不忘抓几把放在荷包里带到学校去吃。

现在,用传统方式炒炒米的人越来越少了,我们也只能怀念那最纯正的炒米的味道了。



## 旅游省钱秘籍(一)

有了下面这8招,身为月光族,你的出国游也可以说走就走。

**第一招:买五折机票。**首先,放弃昂贵的直飞机票。其次,如果你的目的地是大城市,那你可以试着去周边小城市看看。这不仅能为你节省很大一笔开销,而且也能顺便游览一下你可能永远不会关注的小地方。

**第二招:让自己在城市中“迷路”。**与其一个景点串着一个景点的游览,还不如抛开地图,随性而为。旅行本身就是休闲放松的一件事情,住在一个富有当地特色的民宿里,睡到自然醒,端着相机,迎着清晨的阳光,漫无目的地走街串巷,发现那些没人关注的咖啡店或者酒吧,和当地人聊聊,在他们的推荐下,去吃一顿地道的小吃。不仅省下了一笔可观的门票,你也会发现当地那不为人知的一面。

# 学生服质量监管法治化迈开新步伐

湖北省纤维检验局咸宁分局负责人就《纤维制品质量监督管理办法》答本报记者问

《纤维制品质量监督管理办法》(以下简称新《办法》)已经由国家质检总局正式发布,并于3月31日起实施。新《办法》填补了目前国内纺织品,特别是学生服质量监管的专业性立法空白,是纤维制品质量监管法治化的重要依据,对加强絮用纤维制品、学生服、纺织面料的质量监管,更好地服务民生,实现纤维——纤维制品“全链条监管”格局,将起到重要推动作用。近日,本报记者针对新《办法》,专访了湖北省纤维检验局咸宁分局局长涂长茂,解读新《办法》带来的新变化。

**记者问(以下简称“问”):**新《办法》是在什么样的背景下颁布实施的?

**湖北省纤维检验局咸宁分局局长涂长茂答(以下简称“答”):**近年来,各地有关“毒校服”的新闻报道一次次成为社会关注的热点。学生问题无小事。全国人大代表、政协委员也先后多次对加强校园纺织品、学生服装质量监管工作提交提案议案。2015年7月13日,教育部、工商总局、质检总局、国家标准委发布了《关于进一步加强中小

学校服管理工作的意见》,从国家层面系统构建校服治理体系。据相关统计资料,我国每年平均生产纺织服装约250亿件,年产值达60000亿元以上。纺织面料是纺织产品的基础,为了从源头上抓纺织产品的质量监管,新颁布实施的《办法》还将纺织面料纳入到监管范围,有望实现从源头保证我国纺织服装产品的质量,提升国际竞争力。

**问:**新《办法》的实施在今后的市场监管中将发挥怎样作用?

**答:**新《办法》是在《絮用纤维制品质量监督管理办法》的基础上修订而成的,名称上的两字之差体现了更加全面的“全链条监管”思路。纺织面料、絮用纤维制品、学生服属于纤维——纤维产品链条的不同节点,在监管上存在一定的共性。开展纤维——纤维产品的“全链条监管”,是不同纤维产品内在属性的需要,也是质检部门内部职能调整和优化的需要。实行“全链条监管”后,质检部门内部按照“各有侧重”“发挥特长”的原则进行职能调整,中纤局组织实施日常监督检查、质检总局监督组织实施监督抽查,两种方式相互补充,形成合力,其质量监管及服务民生等方面效果会大幅提高。

**问:**新《办法》对解决现有质量问题有何突破?

**答:**新《办法》主要致力于解决目前存在的四大监管难题:一是保证质量安全。目前纤维制品存在甲醛超标、pH值不合格、可致染料等严重威胁消费者健康安全的质量问题。新《办法》通过引导生产者改善生产条件、建立原辅材料进货验收记录等,推动企业落实产品质量安全主体责任。二是防止质量欺诈。市场上存在一些不法生产者、销售者利用消费者缺乏鉴别知识的短板,采用欺诈手段,严重损害消费者利益。新《办法》对絮用纤维制品、学生服、纺织面料的标识内容提出具体要求,并规定了法律责任,对纤维制品的质量欺诈行为进行打击。三是整治标识乱象。新《办法》突出纤维制品标识的相关规定,发挥法律的引领和规范作用,提高纤维制品标识的规范化。四是加大生产过程的监管力度。新《办法》通过建立监督检查、重点区域产品质量提升、质量诚信、集团购买质量监控等多项制度,服务国家供给侧结构性改革。

**问:**针对新《办法》,结合目前实际,咸宁纤检分局下一步将如何有效开展工作?

**答:**近几年来,咸宁纤检分局按照有关规定和2015年国家四部委联合下发的《关于进一步加强中小

学校服管理工作的意见》,重点做实了三个环节的监督检查工作:一是开展校服生产销售企业在生产加工环节的监督检查;二是对学校集团采购发放环节的监督检查;三是联合市教育局、工商局等有关部门对辖区内校服生产供应企业资质条件和产品质量进行公开招投标遴选把关。此举,有效规范了我市校服生产销售行为,提升了校服产品质量。随着新《办法》的颁布实施,咸宁纤检分局将大力做好新《办法》的宣贯,进一步加大纤维制品特别是学生校服在生产、销售、经营性服务等环节的质量监督力度。严格按照办法要求加强对确定为重点区域场所的质量监督,增加监督检查频次,联合有关部门检查督促供需双方在学生校服购进时履行检查验收和双送检制度,采取日常监督检查与专项整治活动等措施,严厉打击在生产销售过程中的质量违法行为,并及时向社会公布通报产品质量检查结果,努力在促进我市纤维产业经济持续发展的同时,切实维护广大消费者的合法权益,确保学生的身心健康安全。