

以改革创新精神谱写“中国梦”的文化篇章

——党的十八大以来文化体制改革述评

人民日报记者 刘阳

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,没有文化的弘扬和繁荣,就没有中国梦的实现。习近平总书记指出:“中华民族创造了源远流长的中华文化,也一定能够创造出中华文化新的辉煌。”

党的十八大以来,伴随全面深化改革的大潮,文化体制改革在新的起点上破浪前行,短短几年间,改革成果已经赫然在目。无论是保障力度加大的文化惠民,还是日益丰富繁荣的文化市场,无论是在传承中得以弘扬的中华传统文化,还是在开放中唱响世界的中国故事,都彰显了改革为社会主义文化建设注入的新动力、带来的新局面。

加强顶层设计,明确新一轮改革的路线图、时间表、任务书

党的十八大之前,文化体制改革已经走过了10年历程。完成了阶段性改革任务,文化创造活力得到释放,文化整体实力显著提升,我国文化的“家底”较改革前殷实了很多。但制约文化繁荣发展的体制性障碍和结构性问题仍然存在,人民群众日益增长的精神文化需求还不能完全满足,文化软实力与我国文化资源大国和文明古国的地位还不相匹配。

面对新形势、立足新起点、着眼新目标,继续深化文化体制改革的顶层设计呼之欲出。

2013年8月19日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调,要在继续大胆推进改革、推动文化产业全面发展繁荣和文化产业快速发展、建设社会主义文化强国的同时,把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系,始终坚持社会主义先进文化前进方向,始终把社会效益放在首位。这为新形势下深化文化体制改革指明了前进方向、提供了根本遵循。

2014年3月,《深化文化体制改革实施方案》正式出台,这是中央全面深化改革领导小组审议通过的第一个专项小组改革方案。《实施方案》明确了改革的指导思想、目标任务和政策保障,为今后一个时期的文化改革发展规划了路线图、确立了时间表、布置了任务书。

总的思路和布局是,紧紧围绕一个核心目标,着力抓住两个关键环节,加快构建五个体系。“一个核心目标”,即培育和弘扬社会主义核心价值观、建设社会主义文化强国;“两个关键环节”,即完善文化管理体制、深化国有文化单位改革;“五个体系”,即构建现代公共文化服务体系、现代文化市场体系、优秀传统文化传承体系、对外文化传播和对外话语体系、文化政策法规体系。

改革起于科学谋划,成于落细抓实。根据中央关于落实十八届三中全会《决定》重要举措分工要求,由文化体制改革专项小组负责协调25项重点工作,据此列出《重要改革举措及工作项目》,细化为104个工作项目。在此基础上,建立年度任务台账和联系跟踪机制,重点任务进展一月一反馈、一季一督查,全力推进、逐一销号。目前,明确应于2015年完成的有50项,现已基本完成;应于2017年完成的39项,现已完成9项;应于2020年完成的15项长期性任务也在积极落实,改革正按照既定目标稳妥有序推进。

聚焦“四梁八柱”,着力健全文化领域重大基础性制度体系

习近平总书记强调,要把具有“四梁八柱”性质的改革明确标注出来,排出优先顺序,重点推进,发挥好支撑作用。

何谓“四梁八柱”?主要指那些具有基础性、引领性、标志性的重大改革举措,那些管根本、管长远、管全局的

制度设计安排。对于文化领域来说,就是紧紧围绕使中国特色社会主义文化制度更加成熟更加定型的核心目标,努力健全有利于加强和改进党对意识形态工作领导、坚持正确方向导向的体制机制,有利于确保把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制,有利于激发全社会文化创造活力、增强国家文化软实力的体制机制。

在这一总体思路指引下:

——一批重要改革文件陆续制定下发。经中央审议批准,印发一系列指导意见。《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》等。

——一批重大政策措施相继出台实施。措施充分考虑文化特殊属性和功能定位,涉及经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展,推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展、加快发展对外文化贸易、支持戏曲传承发展、支持电影发展、推动特色文化产业等方面。

——一批重点改革任务迅速推进落地。比如,健全文化宏观管理体制,理顺内外宣和互联网管理体制,完成中央和省级新闻出版广电机构整合,推动政府职能转变。完善意识形态工作责任制,在党的历史上第一次以党内法规形式对党委(党组)意识形态工作责任制作出制度规定,明确了责任约束。推动传统媒体与新媒体融合发展,主动借助新媒体传播优势,完善运用新媒体的体制机制,着力打造全媒体形态的新型主流媒体。截至2016年3月,人民日报客户端下载量1.15亿、新华社客户端装机量1.3亿、“央视新闻”客户端下载量3250.4万,3家中央主要媒体的官方微博“粉丝”总量均过亿。规范传播秩序,建立新闻道德委员会,撤并中央新闻单位驻地方机构1181个,查处216家违规报刊……

此外,围绕重点难点问题,稳妥有序开展新闻出版传媒领域特殊管理股试点、公共博物馆等建立理事会制度试点、国有控股上市文化企业股权激励试点等改革试点。

着眼文化小康,努力提高公共文化服务标准化、均等化水平

习近平总书记强调,构建现代公共文化服务体系是一项民心工程,是保障人民群众基本文化权益、建设社会主义文化强国的重要制度设计。

实现文化小康,是全面建成小康社会的题中应有之义。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》强调,按照全面建成小康社会新的目标要求,到2020年基本建成现代公共文化服务体系。

中央和有关部门加强总体规划,坚持政府主导、社会参与、共建共享,以标准化、均等化为主线,以农村和基层为重点,加快形成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。建立统筹协调机制,成立由文化部牵头、25个部门参加的公共文化服务体系建设协调组。

深入推进重点文化惠民工程。出台《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》,在乡镇(街道)和村(社区)建立基层综合性公共文化设施和场所。全国文化信息资源共享工程各级资源总量达到412.46TB,数字

图书馆资源总量达到1024TB。已全面完成广播电视台通工程盲村覆盖任务,直播卫星“户户通”达到5059万户。建成乡镇综合文化站4万多个,边远地区卫星数字农家书屋2.2万家。2780个博物馆、纪念馆和43510个公共图书馆、美术馆、文化馆,及有条件的科技馆实现了免费开放。

加强贫困地区公共文化建设。与国家脱贫攻坚战略相衔接,制定出台《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》。目前,已启动百县万村综合文化服务中心示范工程,即在全国贫困县每个乡镇确定一个村作为示范点,2017年前达到“七个一”标准,即建成一个文化活动广场、一个文化活动室、一个简易戏台、一面宣传展示墙,配备一套文化器材、一套广播器材、一套体育活动器材。

完善财政保障机制,创新服务运行方式。2015年,中央财政安排209.8亿元用于重点文化惠民项目;安排74.5亿元用于国家重点文物保护,6.63亿元用于国家非物质文化遗产保护,27亿元用于中国传统村落保护。在加大财政投入的同时,积极引入市场机制,采取政府采购、项目补贴、定向资助等措施向社会购买,鼓励和支持社会力量参与,推动公共文化供给从文化系统的“内循环”转变为市场的“大循环”。

改善文化供给,以优秀文化产品活跃繁荣文化市场

习近平总书记在文艺工作座谈会上指出,在文艺创作方面,存在着有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象。这一判断直指文化创作生产领域的要害问题。

总的来看,文化领域既有供给总量不够的问题,也有供给结构不合理的问题。低端文化产品存在过剩,中高端优质文化产品相对缺乏;传统文化产业比重较高,新型文化业态发展不足。解决这些问题,需要在供给侧用力,推进文化领域结构性改革,提高文化发展质量效益,提供更多优质文化产品。

创作是文化生产的源头,有好作品才能有好市场。

文化战线全面贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,高扬以人民为中心的创作导向,广泛开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,文艺创作体裁题材、形式手段日益丰富,文学、艺术、电影、电视等各个艺术门类百花竞放、异彩纷呈。

目前,我国电视剧和图书年产量居全球第一,电影产量全球第二。《历史转折中的邓小平》《平凡的世界》《永远的焦裕禄》《东方主战场》《记住乡愁》等一批爱国主义主题的精品力作相继涌现,《百团大战》《那场风来》《父母爱情》《大圣归来》等作品弘扬了积极向上的价值观,传承了中华民族的文化基因。尤其在文学创作方面,作家莫言获得诺贝尔文学奖,作家刘慈欣的《三体》获得被誉为“科幻界诺贝尔奖”的雨果奖最佳长篇小说奖,作家曹文轩获得世界儿童文学最高荣誉国际安徒生奖……

主动适应经济发展新常态,文化产业加速转型提档,规模化集约化专业化水平显著提高。据统计,我国目前文化企业总数达241万户,占全国企业总量的11%;2015年新增文化企业59.27万户,占全国当年新增企业总量的13.35%。骨干文化企业不断做大做强,中央和省级重点国有文化企业总资产已突破8000亿元。共有52家文化企业在A股上市融资,融资总额超过500亿元。

与之相应的是文化市场规模的迅速扩大。近年来,中国电影市场迅猛发展,让作为世界电影工业巨头的好莱坞也艳羡不已。2010年,全国电影票房突破100亿元,

而2015年这一数据已经突破440亿元,稳居世界第二大电影市场的地位。

在近年来整体经济增速放缓的背景下,文化产业始终连续保持两位数增速,2014年增加值达2.4万亿元,比2010年翻了一番,占GDP的比重为3.76%,彰显出改革带来的蓬勃生机和发展活力。

扩大文化走出去,向世界讲述生动精彩的中国故事

“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。”“文化交流是民心工程、未来工程。”“讲好中国故事,传播好中国声音。”这是习近平总书记对对外文化交流传播工作的精辟阐述。

党的十八大以来,在政府推动、民间参与、市场运作的合力推动下,中华文化走出去迈上新的台阶,对外传播的辐射力、文化交流的亲和力、文化贸易的竞争力显著增强。

2015年,中国图书在全世界刮起“中国风”。其中最引人瞩目的莫过于《习近平谈治国理政》。该书多语种版本自2014年10月在法兰克福国际书展首发以来,受到国际社会广泛关注,反响热烈,持续热销,目前已发行到100多个国家和地区,海外发行量达40多万册。

近年来,我国出版业先后实施了经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划、中外图书互译计划等八大工程,构建了内容生产、翻译出版、发行推广和资本运营等全流程、全领域的“走出去”格局,打开了190多个国家和地区出版物市场。我国图书版权贸易逆差大幅缩小,我国版权输出和引进品种比例,从2010年的1:2.9提高到2014年的1:1.66,成为重要的国际版权输出国。

结合“一带一路”建设,深化中外人文交流合作,感知中国、中国文化年、欢乐春节等品牌活动影响扩大、成效明显,丝绸之路影视桥、丝路书香工程深入推进。2015年,“中华文化讲堂”活动在法国、丹麦、意大利、美国等国家开展,“欢乐春节”活动在119个国家和地区的335座城市举行。截至目前,已建立孔子学院500所、中小学孔子课堂1000个,建成海外中国文化中心25个,海内外文化交流队伍建设也取得较大进展。

2016年春节,在全球四大洲、50座城市的主流院线,观众看到了与中国内地同步上映的春节贺岁档电影《西游记之孙悟空三打白骨精》。这是由国家新闻出版广电总局电影局策划指导、华人文化产业投资基金(CMC)和华狮电影公司执行的“普天同映”中国电影海外推广计划启动的第一步。此后,每月将有至少1部国产影片在这些城市主流院线与国内同步上映。

据统计,2015年我国文化出口实现大幅增长,其中,文化产品出口871.2亿美元,文化服务出口200.2亿美元,同比增长37.2%,高于我国服务出口增速22个百分点;文化体育和娱乐业对外直接投资13.6亿美元,同比增长257.9%,高于非金融类对外直接投资增速248个百分点。

习近平总书记深刻指出,提高国家文化软实力,关系我国在世界文化格局中的定位,关系我国国际地位和国际影响力,关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦的实现。“向世界说明中国”“讲述精彩的中国故事”,将向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国,传播当代中国价值观念,展示中华文化独特魅力。

(原载《人民日报》2016年5月11日1版)

治国理政新思想新实践



扫一扫



更多精彩活动和免费礼品等你来