

新闻热评

为绿色崛起汇聚舆论正能量

○ 曾 言

在“人人都有麦克风”的全媒体时代，各种海量信息形成纷繁喧嚣的新闻舆论，比任何时候都更加深刻地影响着每个人的思想观念和社会生活，因而更需要正确舆论的引领。

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”，习近平总书记把党的新闻舆论工作座谈会上，就推动新闻舆论工作适应形势发展、积极改革创新、切实提高党的新闻舆论工作能力水平作出了重要部署，殷切勉励新闻媒体和广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

党的新闻舆论工作事关前途命运，至关重要。正如市委书记李建明所言，习近平总书记把党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，深刻阐述了做好新闻舆论工作的重要意义和必须坚持的正确政

治方向、基本工作遵循、队伍建设要求。全市各级党委、党委宣传部门、新闻舆论战线要牢记习近平总书记的要求，全面系统领会，认真贯彻落实，为咸宁绿色崛起汇聚更加强大的舆论正能量。

绿色崛起需要新闻舆论的大力支持。习近平提出48字的职责使命：“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。48个字告诉了我们新闻舆论工作的职责和使命，告诉我们只有坚持唱响主旋律，传播正能量，才能扮演好社会进步推动者的角色，才能真正发挥新闻宣传工作对于建设文明和谐社会的舆论引导作用，为咸宁绿色崛起调动一切可以调动的积极因素，形成推动咸宁科学发展、和谐发展、持续发展的强大力量。

绿色崛起需要新闻舆论的强力护

航。我们正进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。在这样重要的历史节点，新闻舆论的支持既集中表现为正面宣传，同时也包含着必要的监督。习近平总书记指出团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。只有这样，我们的新闻舆论才能既激励斗志、振奋精神，又激浊扬清、催人奋进。

绿色崛起需要新闻舆论的奋力创新。绿色崛起本身就是遵循发展规律立足咸宁实际的创新发展。这一生动而宏伟的社会实践为新闻舆论的创新提供了丰富的素材与广阔的舞台。绿色崛起需要新闻媒体的管理者建设者参与者进行在舆论引导上的综合创新、融合发展下的新媒体实践创新、对外传播中的创新，以此推进新闻舆论工作理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，推动纸质媒体、电视媒体、新兴媒体、网络媒体围绕绿色崛起开展协同作战，形成强大的舆论氛围，切实做到尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

潮平两岸阔，风正一帆悬。我们要一以贯之习近平重要讲话精神，切实让新闻舆论工作48字在新闻舆论传播实践中落地生根、开花结果，为咸宁崛起的实现提供强大精神力量。

观点PK

孔明灯该不该放？

元宵节刚过，十六潭公园就“挂了彩”：各种孔明灯残片挂在公园树梢，既有碍观瞻，也造成了安全隐患。市消防队有关负责人呼吁市民，孔明灯引发安全隐患的隐蔽性很大，建议尽量不要燃放。（2月28日咸宁新闻网）

应该控制燃放

○ 玫昆仑

孔明灯，又称“许愿灯”、“平安灯”，每逢元宵节，一些市民习惯于放孔明灯，放飞祝福与心愿。问题是，孔明灯属于高空明火飞行器，落到树林、草坪、草堆、液化气站以及加油站等重点防火地方，极易引发火灾。何况，一般的纸张可燃温度仅130℃，普遍木材的可燃温度也只在250℃至300℃之间；而孔明灯属于明火，外焰温度高达300℃，上升后如果随大风飘荡，直接威胁飞行器、高压供电设备、山林的安全。

鉴于放孔明灯是传统民俗，应该允许燃放，但要进行控制。有条件的地方应该加强技术攻关，通过对传统工艺进行改造和提升，控制灯内燃料量，降低飞行高度，确保孔明灯在放飞过程中受人控制，让人们像放风筝一样来放孔明灯，确保不造成公共安全事故。

不如一禁了之

○ 汪昌莲

近些年，由孔明灯、风筝、气球等引发的安全事故时有发生。2007年，温州和重庆两市就发生过受孔明灯影响，民航飞机被迫改变航向、紧急避让的事件。

到底该不该禁放孔明灯？有网友认为：群众放飞个希望，有何不可？还有网友认为，放还是可以放的，但要想办法控制一下它，比如减少灯内燃料量，减少孔明灯的飞行高度和距离。

依笔者之见，虽然燃放孔明灯是中华民族的传统习俗，但当其与公共安全发生矛盾和冲突时，群众的生命财产安全高于一切。对于孔明灯，不如一禁了之。孔明灯属于危险的游戏，我省武汉等城市，均已明令禁止销售、燃放孔明灯。因此，应出台统一规定，禁止销售、燃放孔明灯。同时，一些爱玩孔明灯的市民更应“忍痛割爱”，自觉远离孔明灯，切莫因图一时之快，而酿终身之痛。

既要处罚高速“随便”又要提供“方便”出口

○ 徐大发

近日，一司机因在高速公路应急车道停车小便，被高警扣6分罚款200元。（2月25日《香城都市报》）

高速“随便”被罚已不是什么新闻，但这问题始终没有改观恰恰是个大问题。要知道，高速“随便”已经很多次造成重大安全事故了。

高速应急车道专门供工程救险、消防救援、医疗救护或民警执行紧急公务等处理应急事务的车辆使用，任何社会车辆不得驶入或者以各种理由在车道内停留。行驶车辆一旦遇到特殊情况，一方面要报警求助，另一方面要放置三角形警示牌并打双闪光灯警示来车。在应急车道“随地小便”则是违法行为，理所当然要被罚。

高速“随便”折射一部分驾驶员的法律意识和安全意识淡薄，另一方面也折射许多人的“随便”惯性没有“刹车”。在普通公路旁，在风景区，在大街边，随地小便的现象屡见不鲜。有的人是从小随地大小便惯了，有的人是从众心理使然，还有的人是廉耻感荡然无存。

高警部门不仅要处罚高速“随便”等不文明行为，也要加强文明宣传教育。同时，要完善高速公路的服务设施，譬如增加一些供司乘“方便”的出口。

微言万象

天价救护车

背景：近日，山东泰安市民王女士的父亲因为消化系统出血需要转到济南接受治疗，80公里的路程，救护车竟要价3600元。涉事的济南森特医院表示，这3600元是在发车之前就协商好的，打算退回1500元。（据人民网）

③朱永华：在这种价格“协商”中，患者一方出于对救命的迫切心理，往往只能满足救护车一方提出的价格，这也就给某些救护车乘人之危索取高价创造了机会。如果说救护车索取天价是道德上的乘人之危，那么所在单位甚至主管部门对其行为态度的暧昧，就着实让人难以理解。

④丁永勋：天价救护车屡屡出现，与一些医院借此创收以弥补诊疗收入不足有关。也有一些民营资本和机构，看到了其中的巨大需求，借此谋取商业利益。很多地方急救站点被转让，救护车也能私人承包，都增加了管理难度。

其 他

⑤胡波：出现“16岁夫妻”，表面是农村落后思想观念的问题，我觉得这也反映一点教育问题。农村很多孩子读到初中就不再继续念书了，只能去各大建筑工地、工厂。都工作了，那成家也就提上了“日程”。他们虽是技术工人，却是低收入、低技能、低学历。产业转型升级也是人才的升级，职业教育在一些地方的农村并没有发挥“最后一公里”的作用。

⑥我爱沂蒙山水：现实中“家人合葬”也是存在的，比如在我的家乡，夫妻合葬就非常普遍，甚至是一种民俗，也是夫妻感情的归宿。但要将会合葬范围扩大到“全家人”就让人难以接受了，尤其是隔代异性合葬等，从感情上难以接受，最终或许会流于形式。

漫评天下



监管须跟上二手房交易发展速度

○ 李建国 萧海川

消费者通过中介买房，原本图个省心。谁料支付了七成首付后，房子却接连被三家法院查封。担心首付款“血本无归”，又不得不抵押父母名下资产作为信用担保，接受中介提供的110万元贷款。黄先生的遭遇，不免让人发出疑问，房产中介“欺瞒房产抵押和房东个人信誉情况”的违规行为为何没有得到有效监管？中介进入房地产消费金融市场从事资金业务，是否合规、如何监管？

目前，北京、上海和深圳的二手房市

场规模已远超一手住房。2015年，京沪二手房成交量同比分别上涨80%、105%，深圳二手房成交面积是一手房的1.4倍。在一些二线城市，二手房的成交也较明显。面对如此庞大的市场，中介公司竞争激烈，不断发展增值业务。然而，与二手房市场发展速度相比，相应的监管显得乏力。房产中介行业虚标房价、隐瞒房产真实信息等屡禁不止。上海市消保委最近调查显示，有高达八成的消费者在购买房产中介服务时遇到不同纠纷。而权益受侵的消费者

大多选择“忍气吞声”，这与一些部门监管职责不清、推诿扯皮和惩处不严不无关系。这种监管滞后的局面若不改变，维护消费者权益无从谈起。

通过中介买卖房屋，当事人最担心的就是经纪机构隐瞒或者不充分披露信息。净化二手房市场，不让消费者吃哑巴亏，有关部门应加大行业监管力度，创新公共服务，彻底铲除侵害消费者的土壤。中介行业，也应加强自律，珍惜信誉，自觉维护市场秩序，赢得长远利益和发展空间。

湖北手机报

咸宁版 Xianning

掌阅天下，心知咸宁

订阅方式：

移动用户编辑短信xn到10658567

电信、联通用户编辑短信xn到10622766