

『与党和人民同呼吸，与时代共进步』

——习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并到人民日报社、新华社、中央电视台调研侧记

农历丙申年春节刚过,2月19日,雨水节气。春风化雨,万物生辉。对全国新闻舆论工作者来说,这是个喜庆热烈、振奋人心的好日子。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平用整整一天时间,主持召开党的新闻舆论工作座谈会,并前往人民日报社、新华社、中央电视台实地调研,看望慰问一线采编播人员,向全国新闻舆论工作者致以亲切问候,对党的新闻舆论工作提出要求、寄予厚望。

“必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作,做到思想上高度重视、工作上精准有力”

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作。

从2013年出席全国宣传思想工作会议、发表重要讲话,到去年底视察解放军报社,习近平总书记多次对新闻舆论工作作出重要部署,强调要把党的新闻舆论工作做得更好,坚持正确导向,勇于改革创新,以正确的舆论引导人,激发全党全国各族人民团结奋斗的强大力量。

人民日报、新华社、中央电视台是重要的舆论阵地。一件件实物、一张张图片、一个个短片……习近平参观展览、听取介绍,对3家中央新闻单位近年来取得的发展进步给予充分肯定。

人民日报总编室夜班编辑平台是报纸的编辑中心、出版枢纽。习近平总书记来到这里看望一线编辑,“夜班到几点?”“每天最后谁定版?”“现在一共多少个版?”……习近平总书记认真了解有关情况。总书记对围拢过来的编辑记者说,人民日报是党的重要舆论阵地,适应变化、不断壮大,关键是要不忘初衷,坚定信念,在坚守新闻舆论阵地的同时坚持与时俱进,同时要加强人才队伍建设,永远朝着新的目标不断努力。

参观新华社“历史与发展”主题展览时,听说新华社建立了180多个海外分社,看到新华社已经用海事卫星、无人机等现代装备武装记者,总书记点头表示赞赏。他接过工作人员递过的手持视频直播终端,拿在手里试拍,体验新华社记者的工作状态。看完展览,总书记边走边说,直观感受真是不一样,新华社事业取得了很大发展。

《新闻联播》已经创办38年,是中央电视台历史最为悠久的栏目。习近平走进联播演播室、导播间,同播出团队互动交流。编辑部主任李风告诉总书记,《新闻联播》是“字字千钧、秒秒政治、天天考试”,传播党的声音容不得一丝一毫疏漏。演播室里,播音员坐的椅子已显陈旧,但大家说,舍不得换。因为,几位联播播音员都是坐在这张椅子上播音,已成为优良传统的象征。总书记点头表示肯定。

下午座谈会上,习近平总书记强调,党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。

19日上午,习近平来到负责采编内参稿件的新华社参编部。桌子上,摆放着各种内参刊物,习近平在听取基本情况介绍后对新华社编辑记者说,内参工作非常重要,做好内参工作要客观真实,要有高度责任心、使命感。我在地方工作时就比较重视内参工作,到中央工作后尤其重视,希望大家再接再厉。

座谈会上,习近平总书记再次对全国新闻工作者提出殷切期望:要深入开展马克思主义新闻观教育,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

人民日报编规范正伟以《让主流声音更加响亮有力》为题发言。他说,新闻舆论处于意识形态最前沿,在一些大是大非问题上,党报评论必须旗帜鲜明、激浊扬清,敢于交锋、勇于亮剑,总书记引用过陕北的一句话,“不要听喇喇咕叫就不种庄稼了”。总书记插话说:“这个话,不光是陕北说,河北也这么说,很生动。”

“基层干部要接地气,记者调研也要接地气”

无论是召开座谈会还是在3家中央媒体实地调研,新闻工作者深入群众、深入实际开展调查研究,是总书记尤为关心的话题。

人民网演播室里气氛热烈。习近平同正在福建宁德福鼎市磻溪镇赤溪村采访的记者连线,并同村里干部群众在线交流。

赤溪村有“中国扶贫第一村”之称,习近平任宁德地委书记期间,高度重视扶贫工作。出版于1992年的《摆脱贫困》一书,留下了习近平围绕闽东地区如何脱贫致富、加快发展进行的实践与思考。去年1月,习近平对当地脱贫工作又作出重要批示。

当年担任《闽东日报》总编辑的王绍据通过连线向总书记汇报了当地干部群众脱贫致富的最新情况。习近平深情回忆起当年两人一起下乡入户的情景,对王绍据作为新闻工作者深入基层、秉笔直书的工作作风给予肯定。

在新华社全媒体报道平台,习近平通过远程指挥系统同正在河南兰考县谷营镇瓜营四村进行基层干部作风调查的记者视频连线,向记者调研了多长时间、采访了什么体会、县里群众对干部作风满意度有没有大的提升。记者告诉总书记,当地干部精神面貌给她留下深刻印象,这是基层干部作风转变的真实写照。

习近平说:“你们开展的这次调研很有意义,通过调研了解干部特别是基层干部队伍情况,提供真实情况,以利于我们就加强干部队伍建设和转变作风采取更有针对性的措施,使我们的工作更有实效。”

调研过程中,总书记十分关心年轻编辑记者工作情况。

在人民日报编辑平台,总书记看到不少年轻编辑长年上夜班,从事版面编辑工作,关切地问道,年轻同志还有时间去基层吗?还对报社负责同志说,要给大家创造这样的机会,去采访调研,去基层挂职。新华社国内部年轻记者孙铁翔向总书记汇报了刚到河北正定塔元庄村“走基层”的情况。习近平在正定工作期间多次去过那里。总书记向记者详细了解村子现在的发展情况。当记者拿出一张村民照的全家福照片时,总书记仔细看照片,回忆当年在基层工作的情景。

“基层跑遍,跑深、跑透了,我们的本领就会大起来。”这是习近平曾经讲过的话。

调研中,总书记语重心长对采编人员说:“基层干部要接地气,记者调研也要接地气。”座谈会上,新华社记者李柯勇结合党的十八大以来参加13次基层调研的经历说,好新闻是用脚走出来的,新闻记者只有深入调研,才能跟上时代潮流,走在时代前列。当谈到新华社组织的“会所中的歪风”蹲点调研时,总书记说:“看到这组报道后,我当即作了批示,要求严肃处理其中的违规行为。”

习近平强调,新闻舆论工作者要转变作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

“适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局”

“总书记今天到央媒调研,报道速度真是太快了,瞬间刷屏!”一位记者在自己微信朋友圈上感慨。

新媒体,已经成为新闻竞争的主战场,也是党的舆论工作的新阵地。

调研中,人民日报社、新华社、中央电视台不约而同向总书记展示了开展新媒体报道、推进媒体融合的最新成果。

19日上午,习近平来到人民日报社新媒体中心,调研微博、微信、客户端等新媒体运营情况。“现在群众用微信的多吧?”总书记问。

“很多。报纸做内容是根本。同时要通过新媒体传播才会产生更大的影响力。”一位编辑答道。

调研期间,习近平通过人民日报客户端向全国人民致以元宵节祝福。坐在电脑前,总书记对着麦克风亲切地说:“大家好!在中华民族的传统节日元宵节即将到来之际,我向大家致以节日问候,祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福!”随后,总书记亲手点击键盘,在“两微一端”发布了问候语音。很快,屏幕上显示,网民点击量迅速攀升。网友纷纷留言“总书记来电话了”“简直不敢相信自己的耳朵”……一位编辑拿出手机,习近平仔细倾听这段音频,现场响起热烈掌声。

座谈会上,总书记专门就推动融合发展、借助新媒体传播优势提出要求,强调要从“相加”到“相融”,着力打造新型主流媒体。

实现传统报道形式与新媒体深度融合,是新华社事业发展的一个着力点。特别是新华社客户端首创的“现场新闻”报道形式,受到读者欢迎,很多网民在手机上给记者点赞。

总书记听了介绍,接过编辑递上的手机,在“为全国新闻工作者点赞”页面上点击,现场大屏幕立即闪现“点赞+1”。采编人员对总书记说,您的鼓励就是我们的动力。在场的200多名采编人员报以热烈掌声。

习近平还饶有兴趣地观看了新华社的机器人写稿系统“快笔小新”、新华社丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统、海外社交媒体等特色产品和服务,对新华社着力发展新媒体业务,创新表达形式,增强新闻传播力影响力给予肯定。

国际传播能力建设是加快构建舆论引导新格局的重要组成部分。调研途中,习近平多次强调要讲好中国故事。19日中午,习近平来到中央电视台,听取电视板块业务、媒体融合等情况介绍,到控制中心观看电视传播能力建设视频展示。得知中央电视台海外业务发展很快,已形成全球化的采编和传播网络,习近平通过视频同位于华盛顿中心的北美分台采编播人员进行了连线。

北美分台台长麻静向总书记介绍,分台成立4年,每天提供5小时、全自制的节目,90%的工作人员来自当地。习近平对这个国际化的团队给予肯定,希望他们客观、真实、全面介绍中国经济社会发展情况,讲好中国故事,传播中国文化,搭建与所在地区友谊的桥梁。

座谈会上,中央电视台主持人康辉以《心有党 言有物 人有格》为题发言,回忆起总书记在坦桑尼亚发表演讲时引用在当地热播中国电视剧《媳妇的美好时代》拉近同听众距离的故事。习近平说:“据说后来这部电视剧在当地重播了。”听了总书记的话,会场上人们会意地笑了起来。习近平总书记接着说,要善于表达,深刻道理要通过讲故事来打动人、说服人。

习近平指出,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。

“在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”

“要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。”……

总书记同采编人员的真诚交流、对党的新闻舆论工作的殷切期盼,为新形势下党的新闻宣传工作指明了方向、注入了新动力。

(新华社北京2月20日电)

刘云山在中央宣传文化单位领导干部专题会议上强调

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 认真履行党的新闻舆论工作的职责使命

新华社北京2月21日电

中央宣传文化单位领导干部学习贯彻习近平总书记重要讲话精神专题会议21日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话,强调要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务,坚持党性原则,坚持以人民为中心的工作导向,认真履行党的新闻舆论工作的职责使命,为协调推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会提供思想舆论支撑。

会议传达了习近平总书记重要讲话精神,11家中央宣传文化单位负责同志作了发言。大家一致认为,习近平总书记重要讲话精神深刻回答了党的新闻事业发展一系列重大问题,丰富和发展了党的新闻舆论工作理论,是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献,对整个宣传思想工作具有重要指导意义,要切实将思想和行动统一到讲话精神上来。

刘云山在讲话中指出,学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,要联系

实际抓好落实。各级宣传部门和新闻单位要抓紧制定落实的具体方案。要组织好讲话精神的学习研讨和集中培训,深入开展马克思主义新闻观教育,深化“走转改”活动;要带着问题学习贯彻,弄清差距在哪里,采取切实措施加以解决。各级党委要加强对新闻舆论工作的领导,推动讲话精神落到实处。

刘云山强调,做好党的新闻舆论和宣传思想工作,关键是强化宣传文化单位领导班子思想政治建设,做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己。

要增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致,主动自觉地向党中央看齐,维护党中央权威。要认真践行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则,把正确导向要求体现在工作各个方面。要切实担负起巩固壮大主流思想舆论的责任,落实好抓党建、带队伍的责任。要以改革创新精神破解难题,把握宣传思想工作规律,贯彻好时度效的要求,提高工作科学化水

平。要按照“三严三实”改进作风,有针对性地排查廉政风险点,树立宣传文化单位良好形象。

刘延东在讲话中指出,中央宣传文化单位作为宣传思想战线的“排头兵”,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,把思想政治建设放在首位,坚决维护党中央权威。要围绕党和国家工作大局,主动服务稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险,创新方式方法,提高舆论引导水平,做好正面宣传,回应社会关切,合理引导预期,弘扬主旋律,传播正能量。

刘奇葆主持会议,强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,充分认识新闻舆论工作的极端重要性,牢牢坚持党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向,坚持正面宣传为主,遵循新闻传播规律,创新方法手段,提高新闻舆论工作的能力和水平。要把宣传文化单位领导班子思想政治建设摆在更加突出的位置,坚定政治方向,强化责任担当,严明管理要求,提升能力素质,使领导班子强

从全局出发把握新闻舆论工作

——一论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

人民日报评论员

唱响主旋律,传播正能量,在全面建成小康社会进入决胜阶段之际,中央召开的新闻舆论工作座谈会,充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视。会上,习近平总书记从党和国家全局的高度,深刻阐述了做好新闻舆论工作的重要意义和必须坚持的正确政治方向、基本工作遵循、队伍建设要求,强调要切实加强与改善党对新闻舆论工作的领导。现在,摆在新闻舆论战线面前的一项重要政治任务,就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,努力把新闻舆论工作做得更好。

舆论历来是影响社会发展的重要力量。做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。习近平总书记用五个“事关”来阐明党的新闻舆论工作的极端重要性,强调党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,必须从党的工作全局出发把握定位,做到思想上高度重视、工作上精

准有力。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“阵地意识”。新闻舆论处在意识形态工作的最前沿,好的舆论可以引领社会、凝聚人心、推动发展,不好的舆论则会撕裂社会、搞乱人心、破坏发展。历史和现实都证明,新闻舆论阵地没有真空,正确的思想舆论不去占领,必然被各种错误的思想舆论占领。党和人民如果不能掌握新闻舆论阵地,就可能犯颠覆性错误。对此,我们必须看得很清楚,必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,坚决打赢新闻舆论争夺战。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“引领意识”。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。新形势下,党要带领人民协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,带领人民实现两个一百年奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,就必须坚持以正确的舆论引导人,全面营造有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度、有利于推动改革发展、有利于增进全国各族人民团结、有利于维护社

会和谐稳定的舆论环境。这是全国各族人民的根本利益所在,也是最重要最根本的导向。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“创新意识”。这些年,党的新闻舆论工作反映人民伟大实践和精神风貌,有力激发了党和人民团结奋斗的强大力量,取得的成绩必须充分肯定,同时也面临新的挑战。如何适应媒体格局和舆论生态的深刻变化?如何应对新媒体带来的深刻改变?如何在“西强我弱”的国际舆论格局中更好地传播中国声音?找准方向才能把握航向,主动作为才能克难前行。在解决问题中不断改进,在迎接挑战中锐意创新,才能不断巩固壮大主流舆论,画出最大的同心圆。

重视党的新闻舆论工作,是我们党的优良传统和重要法宝。全党都要认真学习贯彻习近平总书记从党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,真正从全局出发把握新闻舆论工作,推动新闻舆论战线适应形势发展,积极改革创新,全面提高工作能力和水平,开创党的新闻舆论工作新局面。(据新华社北京2月20日电)

把坚持正确政治方向摆在首位

——二论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

人民日报评论员

体的原则必须得到全面贯彻,一切从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论功能的传播平台,都要纳入依法管理范围,这是事关国家意识形态安全、政治安全的大问题。

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。山无脊梁要塌方,人无脊梁会垮掉。党的新闻舆论工作必须挺起精神脊梁。“先立乎其大者,则其小者不能夺也。”这个“大”,就是马克思主义新闻观。新闻战线要深入开展马克思主义新闻观教育,把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作的定盘星,引导广大新闻工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

“文者,贯道之器也。”任何新闻报道都有导向,报什么、不报什么、怎么报,都包含着立场、观点、态度。党的新闻舆论工作要以传达正确的立场、观点、态度为己任,引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑,激发人们向上向善的精神力量。党报党刊、电台电视台要讲导向,都市报类刊、新媒体也要讲导向;新闻报道要讲导向,副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向;时政新

闻要讲导向,娱乐类、社会类新闻也要讲导向;国内新闻报道要讲导向,国际新闻报道也要讲导向,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要自觉坚持正确舆论导向。

团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作的基本方针。没有团结稳定,什么事情也办不成。一方面,我国社会正面的事物是主流,消极负面的东西是支流,坚持正面宣传为主才能真实反映我们社会的面貌,反映社会积极向上的本质;另一方面,我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面对的挑战和困难前所未有,必须激发全社会团结奋斗、攻坚克难的强大力量,调动各方面的积极性、主动性和创造性。舆论监督和正面宣传在本质上是统一的,而不是对立的,针砭时弊、激浊扬清,才能推动改进工作。

把坚持正确政治方向摆在首位,党的新闻舆论工作才能承担起时代赋予的职责使命,广大新闻工作者才能在风云变幻的历史进程中保持政治定力,始终以习近平为舆论引导人,唱响主旋律,传播正能量,推动党和人民事业蓬勃向前。(据新华社北京2月21日电)

习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神引起强烈反响

据新华社北京2月20日电 高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界——这48个字,概括了在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命。

“要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。”在19日举行的党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记着眼党的工作全局,为新形势下做好党的新闻舆

论工作明确要求,提出遵循。

习近平总书记的讲话,在广大新闻工作者和新闻院校师生中引起强烈反响,大家纷纷表示,要牢记总书记的嘱托,坚持正确的政治方向,履职尽责,担负起党的新闻舆论工作的职责和使命。