

办了6年的众筹“村晚”

记者 赵晓丽

2月7日晚,崇阳县白霓镇石山村三组的小广场内,热闹非凡。全村老少齐聚一堂,唱歌、跳舞……自发上演一场“村晚”。

当天,该组村民在入夜后点起篝火,摆出桌椅,拿出瓜果。大家围坐相叙,谈笑风生。村民们还搬出自家的音响,放着音乐,让大家能够载歌载舞。一些人还特意用手机、相机,记录村晚场景。

当晚七时许,整齐划一的广场舞拉开村晚序幕。十来个身着漂亮服饰的中年大妈,伴随音乐,舞动身体,浑身洋溢着欢快的气息。

广场舞跳罢,音乐一转,节奏感强劲的街舞音乐响起。4个年轻人齐上阵,头转、倒立、弹跳、扭动……五花八门、创意十足的街舞动作让乡亲们大开眼界,掀起村晚的高潮。

村民丁旺宝抱着两岁多的小孙子,笑得合不拢嘴。正沉浸 在唱歌中的是她的儿子。她儿子在苏州打工,难得回家一趟。听说村里又要办“村晚”,想献歌一首,以表达对家乡父老乡亲的思念之情。为此,还特意花了一天时间练习歌曲。

“这里没有大明星,没有大导演,唱歌跳舞的也都是邻居,但我们要想跳就跳,想唱就唱,跑调也要跑出个乐呵来!”在旁边一边围观唱歌,一边与人聊天的古稀老人刘爹爹乐呵呵地说道。他还打算上场唱一曲《东方红》。

“村晚”组织者之一刘全文说,除了当天的篝火晚会,大年初一初二,还组织愿意参加的年轻人捡起以前的风俗——舞龙灯。“大家一起图个热闹。”

刘全文还说起筹办村晚的缘由:从年头到年尾,大家在外各忙各的,感情都生疏了,村晚是为拉近大家的感情。村民们自愿出钱,集资购买柴火、烟花、零食等,共筹资5000余元。这种群体性的互动活动,正成为该村群众交流感情的新平台。

据了解,这已是该村组第六年举办“村晚”了。村民们在自己的舞台上跳出了饱满的精神、舞出了前行的信心,唱出了内心的喜悦。在欢笑声中,一个生活和谐、乡风文明、村容整洁、经济发展的乡村呈现在大家的眼前。

各显神通的除夕年饭

记者 李婷

“今年过年该我做东主厨,备些什么菜好呢?”还在小年之前时,温泉市民李先生就开始琢磨菜谱。

老家在通城的李先生有五兄弟,早几年,父母还做得到的时候,四个哥嫂和爸妈,五家轮流做年饭,李先生小家三口只是回通城做客而已。这次过年之前,李先生主动请缨,要求一展厨艺,大家自然报以“热烈掌声”。

不过说归说,一向对李先生关爱有加的哥嫂们,哪儿忍心让他一个人操持将近30人的饭菜。这不,除夕当天,一大早,哥嫂每家各派一个代表来帮忙了,先报菜谱:

“我的拿手菜是香煎桂鱼。”

“我来一个醋溜肥肠。”

“我负责炖腊猪脚粉条汤和土鸡汤。”

不一会儿,菜谱排位妥帖,大家各自忙开,但见厨房里外:洗刷备菜声,聊天询问声,声声入耳;牛羊肉香,大蒜等各色佐料香,丝丝入鼻。在家主厨的哥嫂们,全然没有平时做饭的劳累感,一个个仿佛都在展示手艺,有的哼着小曲,有的还拿着铁锅表演“颠”功。

厨房里里外外真是热闹啊,大家似乎在重温儿时过家家的乐趣。当然,大家交流最多的,还是厨艺心得:

牛肉要切成4公分长的块,不光搭配土豆,还要加些胡萝卜,比例合适口感才软糯咸香;炖汤要有耐心,看时间调整大小火,这样汤汁儿才浓淡适宜;洗螃蟹要先洒点儿白酒,让螃蟹晕乎乎的,不然会被夹手;煎鱼要先略放些盐,才不会粘锅,等等。

还在读大学的李先生女儿,拿着手机不断拍现场小视频,还配上了画外音——“如今的家宴,不仅讲究营养搭配,还讲究群策群力。

而此时此刻,我家的厨房,成为家人怡然自乐的大舞台……”

去年10月2日,全国大众锦标赛山东青岛站,来自通山的女孩荣获个人品势青少女子组第一名、王中王冠军。窦婉茹——

跆拳道的未来之星

记者 徐世聪 通讯员 陈斯

16岁的窦婉茹小名叫豆豆,老家在通山县大路乡吴田村,父亲是医生,母亲独立经商,自小家庭环境优越。

2012年7月1日,窦婉茹在父亲窦辉的带领下,来到通山一力跆拳道俱乐部报名暑假班。

“豆豆看起来乖巧、恬静。”总教练焦德良说,起初觉得豆豆会是娇生惯养的小孩,认为她报跆拳道是玩一玩,因此没有把她列入重点培养对象。

在随后的学习中,焦德良对她的印象逐渐改变。别的小朋友下课后玩,她自己主动加练;学到一些高深动作,别人因承受不住高强度而大哭,但豆豆从不哭,还一遍遍反复摸索学习。

当时,俱乐部里与豆豆年龄相仿的学员有5个人,他们经常以各种事由请假,唯有豆豆风雨无阻,从未请过假。

训练一年后,豆豆掌握了跆拳道回旋踢、转体空翻、卧踢等高难度动作,基本功越来越扎实。

一次,焦德良问豆豆为什么喜欢跆拳道。豆豆回答,她之前一直在补习班补习英语,觉得苦闷无趣。看到其他小朋友穿着跆拳道服时,很羡慕,真正穿上了道服后,越练越喜欢。“特别喜欢训练场上挥洒汗水的感觉。”

听到这回答,焦德良很欣喜,同时也开始思考,怎么才能给这个爱跆拳道的小女生一个更高、更好的训练平台。

机会终于来了。2014年7月,中国国家跆拳道示范团要在全国选拔学员入学,焦德良让她做好准备。

刚开始,豆豆父母极力反对,认为上学才是正业。豆豆再三请求去参加选拔考试,并保证考不上就回来好好念书。

父母终于答应了。在为期一个月的集训营中,面对全国各地优秀好手轮番挑战,豆豆不卑不亢,沉着应战,最后以优异成绩进入中国国家跆拳道示范团。

到跆拳道最高学府后,豆豆依旧每天刻苦训练,她说:“只有更努力才能不落下风。”

经过一年的系统化、专业化的跆拳

道训练,豆豆开始向全国赛进军。2015年10月,在全国大众跆拳道系列赛青岛站,全国各地近1800名跆拳道好手参赛,首次参赛的窦婉茹凭稳健的马步,标准的格挡,刚柔并进的姿势,力压群雄,获得个人品势青少女子组第一名及王中王冠军,一鸣惊人。

豆豆说,她的梦想是夺得世界冠军,为国家争光,为家乡争光。



社会广角

手机太旧速度慢
换个新机抢红包

本报讯 记者刘晖报道:这个年,温泉市民李胜亏大了。因为手机型号太老,速度太慢,在微信群抢红包,总是比别人慢一步。李胜发誓,年后一定换个新手机,好好享受一下抢红包的乐趣。

今年40岁的李胜是一个勤俭节约的人,对于年轻人频频换手机不以为然。他认为,手机有两个功能就足以,打电话,发短信。因此3年前买的手机,李胜还一直在用,无非是反应慢了点。

如今,流行玩微信,发红包抢红包成为同学聚会、亲人聚会时一种时尚的娱乐活动。今年过年,李胜却只能望红包兴叹,每每群里发红包,李胜一点开红包,手机上就出现一个转动的圈,转了几圈后,就会显示,“红包已抢完,你慢了一步”。看着抢到红包的人兴高采烈、手舞足蹈,李胜心里有点不是滋味。

一次,儿子看到李胜抢了半天红包,不是没抢到,就是抢的金额最少,提醒说:“老爸,你太落伍了,把手机换了吧。”“好,年后就去换,紧跟时代发展步伐。”李胜坚定地说。

记者感言:现代科技日新月异,不仅改善我们的生活,也影响着我们的交往方式,不盲从、不落伍,从容应对,才是正确的应对之道。

妈妈装嫩有招数
逼着女儿喊表嫂

本报讯 记者李婷报道:不知从何时开始,“装嫩一族”悄然兴起,且有大行其道的趋势。晓琳的妈妈就是其中一个,为了装嫩,她竟然逼着亲闺女喊其“表嫂”,听着也是醉了。

晓琳今年虚岁18,父亲在广州做生意,她和妈妈、还有一对8岁的龙凤胎弟弟妹妹在温泉居住。因为跟弟弟妹妹年岁相差较大,晓琳包揽了很多家务。“我感觉自己在家就是一个小保姆,这也就算了,最难过的的是,我妈还真恨不得我是真正的小保姆!”万分委屈的晓琳说,多做点家务无所谓,关键是妈妈还嘱咐她:出门在外,当着外人的面不能喊妈妈,要喊表嫂!

这是为什么?因为妈妈要装嫩啊!

原来,晓琳妈妈自从生了双胞胎孩子后,接触的都是一些年轻妈妈,装嫩的心思就开始浓厚起来,她对晓琳说,“要是别人知道我有你这么大一个闺女,肯定能猜到我的真实年龄。你就配合一下吧,喊我表嫂,反正你也没什么损失。”

刚开始,没心没肺的晓琳想,也是啊,不过是称呼而已,自己的确没有损失,但是渐渐的,她开始觉得不是滋味……

记者感言:装嫩作为一种不可阻挡的社会现象,也许是经济与社会发展的一种表象。但是,有人“嫩”得够可爱,有人却“嫩”得够糟心,像晓琳妈妈这样,以伤害孩子为代价的装嫩,不可取。

好心好意还钱包
失主无心出恶言

本报讯 记者甘青报道:14日,家住御龙花园的刘先生唏嘘道:“好人不好做。”

事情发生在清晨5点,刘先生照例出门锻炼身体。出家门约莫10分钟,他突然发现有一个疑似钱包的物品躺在人行道上。刘先生拾起物品一看,果然是钱包。钱包内有身份证、医保卡,还有2000多元现金,数张信用卡、银行卡。

拾起钱包后,刘先生的第一念头,就是寻失主。他四下张望,发现周边一个行人也没有。刘先生决定在捡钱包处“守株待兔”,待失主来认领。刘先生等了约莫20分钟,却没人来认领。刘先生急了。他打开钱包,试图找到联系线索。刘先生在一张纸条上,发现了一个联系方式。随后,他拨通了电话。

电话通了,刘先生却懵了。对方极不耐烦地说:“谁啊,有什么事啊。一大早没早事就瞎打电话。”刘先生问道:“你是不是掉了钱包啊。”对方回答:“没掉。”接着就把电话挂了。

刘先生还在捡包处又等了约莫10分钟,正准备将钱包交到附近派出所。这时,赶来一位中年男人,称自己丢了钱包。刘先生拿着身份证件对中年人信息,确定是失主。

当刘先生将钱包归还给失主时,失主对自己电话中的恶劣态度表示道歉,并掏出1000元钱,感谢刘先生。

刘先生拒绝了酬谢,说道:“我不看中钱,看中的是做好人带来的那份开心。希望你以后待人说话都客气些就行。”

记者感言:失主也许遇到啥烦心事,才对陌生人有此冷漠的态度。希望失主共勉一句歌词,只要人人献出一点爱,世界将变成美好的人间。

商家促销花样多
顾客消费需理性

本报讯 见习记者陈希子报道:“早知道是这样的促销,我就不参与啦。”近日,看着手里的一大叠优惠券,家住咸安的桂阿姨很懊恼。

年前,桂阿姨采购年货时,听说附近的超市有促销,很心动,一大早就赶至卖场。

“全场买300送150”,看到店里的大红色醒目标签,桂阿姨乐开了花:“300元买450元的东西,等于打七折,平时优惠幅度可没有这么大。”桂阿姨还特地询问了导购,得知商家是年终酬宾,且须一次性购满300元才能享受优惠。

桂阿姨本来只打算买些副食,为了凑足限额,硬是往购物车装进不少东西,连洗衣粉都拿了好几袋。“反正家里也要用,先囤着吧。”想着能省150元,桂阿姨觉得很满意。

到了收银台,营业员的话却让桂阿姨傻了眼:“阿姨,我们不是现送150元。是送您10张优惠券,每张抵15元,消费满68元可用,优惠券每次限用一张。”

“68减15,7.7折变成7.7折不说,才省十来块。而且至少还要再消费10次啊!”桂阿姨恍然大悟。“阿姨,以后总要买东西的,迟早能用上呀!”虽然感觉“中套了”,但桂阿姨觉得营业员的话也有道理,索性付了账,得到10张优惠券。

回到家,桂阿姨才发现优惠券背面印着小字:本券限3个月内使用,逾期无效。“唉,3个月哪逛得了10次超市,还是商家精明!”桂阿姨毅然决定,除了购买必需品,以后再也不盲目赶促销了。

记者感言:为了刺激消费,商家会以“打折”、“抽奖”、“换购”等促销形式吸引顾客。广大消费者一定要擦亮双眼,多咨询,多比价。避免盲目跟风,造成不必要的亏损。