



# 小山村“网”住大市场

## ——通山县电子商务进农村工作纪实

通讯员 阮妹 朱忠诚



自2014年11月通山被列为全国56个电子商务进农村综合示范试点县和全省7个电子商务进农村综合示范试点县以来,该县抢抓“互联网+县城”的市场发展机遇,立足县情实际与优势资源,以电商进农村、电商促产业为重点,强力推进电商产业发展,鼓励“大众创业、万众创新”,有力地推动了县域经济的转型跨越发展。

目前,全县电商发展呈现五大亮点:发展氛围浓。全县上至领导干部、下至农村群众,积极投身电子商务,大量企业、经济组织及返乡青年积极开办网店,实现线上交易。体系建设快。创建了电子商务创业创新基地和

通山县电子商务公共服务中心;阿里、京东县级服务中心,一体化仓储物流中心建成;建设农村电商服务站60个,京东农村推广员260余人,农产品进城、工业品下乡格局初步形成。龙头牵引大。随着阿里、京东的顺利入驻,催生了耕聚地、通山包地网、通山购物网等本地电商平台,实现本地O2O服务,推动农村电商体验选点建店180多个。特色板块多。积极探索“互联网+精准扶贫”、“互联网+旅游产业”等模式,精心打造的智慧旅游、品牌农业、生态工业、电商扶贫等创业板块初见成效,线上日交易3000余单。电商发展效果好。去年,全县新增各类电商企业、网店300余家,发展电商网民1750人,实现线上交易3.26亿元,其中农村旅游网络销售2.03亿元,工业品网络销售1.2亿元,农产品网络销售800万元。

### A 立足县情,探索山区发展路径

“站在‘互联网+’的风口上,作为经济欠发达地区,我们认为,发展电子商务必须要有不我待、逆水行舟的前卫思维和敢试敢闯、弯道直追的超前魄力,否则就会坐失良机。”县商务局局长祝华突感慨道。

敢于尝试,强势推进。为了推进农村电商工作,县委、县政府多次召开常务会议专题研究部署,全县先后多次召开旅游信息化工作会议,县委书记、县长多次组织电商专家团队座谈商讨计策。同时,采取走出去、请进来的方式,县主要领导10余次带领相关部门外出浙江、江苏等地考察学习、对接项目,参加全国电子商务峰会、研讨会、培训会,大胆借鉴先行地区的先进经验和做法。

勇于谋划,创新模式。去年启动实施“十百千万”工程,即建成农村淘宝中国通山特色馆、京东中国通山特产馆、金聚唐等10个以上网购平台、电子商务进

农村服务网点100个,全县网商总量达到1000家、电子商务创业就业人员达到1万人。

同时,针对城乡差异和发展电商点多、面广、线长的特点,尝试采取“政府+电商服务中心+网商平台+电商企业+特色产业”和“政府+电商服务中心+网商平台+电商服务站+合作社+农户”为核心的电商发展模式,主攻旅游、石材、农特产等优势资源,以电商带动各行各业、千家万户的产品销售。

勤于创建,夯实平台。坚持网络平台和物流平台同重视,重点创建3个平台:即线上交易平台、一体化仓储物流平台和公共服务共享平台。与阿里巴巴集团、武汉京东世纪有限公司、湖北原通电子商务公司建立战略合作关系。依托京东电商运营的核心能力、电商人才及品牌影响,培育本土电商人才,实现线上渠道应用和电商企业的转型升级。

### B 立足资源,打造活力特色板块

打造“智慧旅游”板块。一方面,该县开展数字旅游示范景区创建,九宫山、隐水洞等主要旅游企业实现景区数字化管理。另一方面,开通“畅游通山”旅游官方微信平台,整体包装推介通山资源,开展“我的醉美乡愁·十大风情村湾”评选等活动,有效提升通山的知名度和美誉度,使通山旅游享誉华中。

打造“品牌农业”板块。引导农业龙头企业积极拓展农产品网上销售,引导传统企业依托产业优势进军电子商务,做强做大品牌产业。目前,大畈麻饼、野菜、茶叶、水果、茶油等通山地方特色产品,通过网络销往全国各地,月销售额达500余万元。

打造“生态工业”板块。利用互联网

数据计算安排工业产品的生产、配送、组装,满足消费者个性化需求。目前,全县已形成以石材装饰、竹木加工和机械制造为主体的生态工业产业集群,年实现工业总产值突破30亿元。

打造“电商扶贫”板块。一方面,通过教学培训、资源投入、市场对接等形式,帮助残疾人、城乡低保户等特殊人群开办网店。另一方面,通过从事电子商务经营的龙头企业、网商、电商协会与地方电商交易平台等,构建起面向电子商务的产业链,帮助和吸引贫困户参与进来。此外,通过农村电商服务站,免费为农户销售农副产品以促进农民增收。全县“电商扶贫”受益家庭已达4200余户,直接增收2100余万元。

### C 立足产业,构建高效保障机制

健全组织“导”。2015年,成立由县委书记杜文清任政委、县长胡娟任指挥长的电子商务进农村综合示范试点县创建工作、农村淘宝项目建设指挥部。2014年6月,成立了全省首个县级电商协会——通山县电子商务协会,坚持定期开展网商沙龙活动,搭建技术咨询平台,有效推动全县电子商务发展。

出台政策“促”。县委、县政府研究出台《通山县2015年电子商务进农村工作实施方案》、《通山县关于培育电子商务产业发展的实施意见》等相关政策,在税收、财政、经营范围等方面予以大力支持;设立电子商务发展专项资金,每年统筹不少于1000万元用于电子商务产业引导、企业(网店)扶持项目建设、奖励、

培训、贴息及相关服务支撑体系建设。

落实人才“引”。针对电商从业群体壮大和人才紧缺难题,整合人社、商务、扶贫等部门培训资金200万元,开展电商培训进机关、进乡村、进学校、进企业、进社区、进校园“六进”活动。同时,面向社会招聘12名电商专业人才组建电商公共服务中心,向社会免费提供电商创业服务,有效地扩大了城乡电商创业群体。

强化考核“推”。以县委、县政府文件形式,明确各乡镇、各部门在推进电子商务发展中的职责和任务,加强督办,将电子商务进农村示范县创建工作纳入县政府考核体系,作为年终考核目标,以销售业绩为主进行量化考核,并对工作成效明显的单位进行奖励。

## 县物价局 启动应急监测预案

本报讯 通讯员陈如东报道:为应对近期低温冰雪天气,确保市场保供稳价,近日,县物价局紧急启动应急监测预案。

该局价格监测中心迅速制定低温冰雪天气价格应急监测工作预案,加强肉、禽、蛋、奶、菜等居民生活必需品价格监测,密切关注市场价格异动情况,实行一日一报制度。并利用《通山周刊》、通山电视台及通山政府网、物价信息网等新闻媒介,每日发布与居民生活密切相关的重要商品和服务的市场供求和价格监测信息,及时作出分析预测。

该局成立了5人应急监测、巡视专班,每天安排专人对市场进行巡视,加强对趁机哄抬物价、串通合谋涨价等违法行为的提醒告诫和打击力度,落实24小时值班制度,按有情况报情况、无情况报平安的要求,及时报送巡视报告,确保问题早发现、早处理。

## 县供电公司 迎风战雪忙抢修

本报讯 通讯员孙志成报道:近日的雨雪天气给供电工作带来不小麻烦,至元月22日14时30分,该县因低温雨雪冰冻天气造成35千伏线路停运1条,10千伏线路停运29条,612个台区12798个用户停电,电网供应全线告急。

险情就是命令,针对恶劣天气对电力供应的影响,县供电公司第一时间启动应急响应,领导班组成员深入各抢修现场,靠前指挥,督导抢修现场安全。供电所员工全部力量,做好事故巡视、抢修及信息上报工作。

在九宫山山脚下的中港村,山高路陡,林间小路上全是泥泞和积雪,异常湿滑,给横石供电所检修小队的巡障工作带来不少困难。在主任朱雄鹰的带领下,检修小队背着工具,踏着厚厚的积雪在竹林间艰难前行。作业中,雪花不断地飘落在检修师傅的安全帽上,融化后与额头的汗水交织,沿着脸颊向下流,很快浸透衣服,但他们全然不顾,手冻僵了就用劲搓搓,又继续作业,清障工作有条不紊地进行着。

## 县住建局 全力以赴抗寒潮

本报讯 通讯员胡佳乐报道:1月20日,通山普降入冬以来首场冰雪。面对突至的寒潮和冰雪,县住建局周密部署,迅速行动,全力做好城区道路通行、城市供水、供气工作及建筑领域安全生产工作。

该局组织环卫、市政、建筑业股、燃气办、自来水公司等有关股室、单位召开专题紧急工作会议,启动寒潮及极端雨雪冰冻应急预案。并组织人工机械,按照包保责任分工,对城区重点区域、主次干道陡坡地段全力开展撒盐、除雪保畅通工作。

该局主要负责同志、分管负责同志及业务股室全力靠上,深入供气、供水企业生产一线进行督查,督促相关单位加强值班值守、设备检修,保障人员和技术力量,确保城区供水供气安全。同时,组织安全站、监督站、检测站等单位加强一线巡查,对施工现场及工地宿舍进行隐患排查,确保建设领域安全生产。

## 通山两家合作社 荣登全省“休闲农业示范榜”

本报讯 通讯员焦元德报道:近日,笔者从县农业局获悉,该县祥祥果业、大畈枇杷荣登全省“休闲农业示范榜”。

从去年10月开始,省农业厅、省旅游局为推进现代农业观光园发展进程,组织专家成员,对全省休闲农业企业进行摸底调查,并经市县推荐,主要对休闲体验项目、资产规模、接待能力、管理水平、带动农民增收等方面进行严格评审,最终拟定全省79家农业企业列为全省首批“休闲农业示范点”。其中,咸宁市有7家农业园区上榜。

该县祥祥果业合作社是从事砂梨、葡萄种植20多年的水果种植企业,拥有高标准水果基地1380亩,建起了300多亩水果大棚和储藏保鲜20万斤的库房,申报了绿色食品标志和“九重松”牌知名商标。大畈枇杷合作社引进优良枇杷品种改良野生枇杷,实行错峰销售,已开发标准化枇杷基地600亩,带动150多家果农加盟合作社,建起了优质枇杷基地3500亩,申报了绿色食品标志和“隐水”牌商标。两家企业均实行“合作社+基地+农户”发展模式,推进“水果采摘+休闲观光+农游生活”机制,每年水果开花和采摘季节,园区生意红红火火。

## 大路乡 信访接待规范化

本报讯 记者徐世聪、通讯员杨毅、卢志强报道:23日,大路乡党委班子成员放弃周末休息,坚守岗位,集中接待群众上访。

近年来,该乡把接待群众来访作为提高党的执政能力,完善乡党政领导信访接待日制度。该乡实行综治、信访、大调解联合办公,室内配备办公桌、椅、档案柜、接待记录簿等办公设施和暖瓶、茶杯等接待用品;张贴“乡领导干部接待日程安排表”等工作制度;配备专职信访接待员负责日常信访工作。每月的第二周星期三为乡主要领导干部接待日,由乡党委主要领导干部负责接待;乡信访工作领导小组定期、不定期召开信访会议,相关村、部门、单位负责同志参加,会同办理群众来信来访问题;并按照“属地原则,分级负责”的原则,村、部门、单位认真做好本辖区、本单位信访苗头的排查化解工作,把问题处理在基层,消灭在萌芽状态。

2015年以来,该乡共接待群众来访200余人次,接待32人次,积案化解13件,受理信访件124件,办结121件,办结率达到98%。



## 消防演练 保平安

为规范消防管理,确保消防安全,县人民医院于1月成立了微型消防站。1月13、14日,该院邀请咸宁市消防支队、通山县消防大队前来院对消防站工作人员进行培训,同时在院内开展消防大演练活动。

在演练活动中,该院配备齐全的消防器材、工作人员强烈的防火意识、熟练的消防技能得到了消防官兵的高度评价。该院领导表示,今后将继续把消防安全放在首位,增加消防设施建设,进一步提高工作人员消防意识,将火灾隐患消除在萌芽状态,切实保障人民群众的生命财产安全。

通讯员 沈宗苗 徐燕飞 摄

编织网络 建档管理

## 大畈镇为流动人口设“阳光驿站”

本报讯 通讯员王能朗、伍仪武、朱镛报道:“鼠标一点,就能在电脑上查到本镇流动人口的动向。”通山县大畈镇党委书记金大德说,利用网络管理流动人口,人来登记、人走注销,这样既方便又快捷。

近年来,大畈镇在抓计生工作中舍得人、财、物三方投资,镇、村(居)都建起微机室,将全镇流动人口纳入网络化管理服务,为计生对象建起“阳光驿站”,并做好三方面服务。

该镇从流动人口育龄夫妇流入的第一天开始就进行登记建档,检验流动人口《婚育证明》,做到心中有数。镇计生办与集镇街道居民签订租房主计生责任书,要求其与其流动人口签订计生合同,做到每月一清查、半年大排查、每年一核

对,实行“人来登记,人走注销”。

为使流动人口享受到家的关怀,镇计生办专门配置专室,建立“阳光驿站”,设立培训室、活动室、聊天室、图书阅览室,配备电视、桌椅,制作了《日常健康知识》、《流动人口须知》及《办理各种证件程序》等宣传展板,免费为流动人口发放避孕药具和宣传资料,进行生殖健康检查,免费为他们提供各种类型的再就业培训,使他们享受到城里人的待遇。

元月以来,该镇已在全镇范围内开展“五个一”宣传服务活动,即主办一期计生宣传专刊,登门发放一次避孕药具,提供一次咨询服务,发放一份计生宣传资料,组织一次外来务工子女“共享阳光”爱心活动,帮助他们解决困难,让广大外来务工人员享受家一般的温馨。

吸纳61户农民加盟合作社

## 九宫山镇建设千亩水产养殖基地

本报讯 通讯员焦元德、方名俊报道:9日上午,通山县九宫山镇堰中村官堰堰上,热闹非凡,彩旗飘扬,该县最大的精准扶贫水产养殖基地——通山洪茂生态养殖专业合作社正式挂牌运营。

“为充分利用官堰堰冷浸田资源,通过村组与农户二次土地流转,引进外地客商老板投资开发水产养殖场,从而达到村里管理得利润、农户土地入股得分红、贫困户人社和政府扶贫投资得工资和股金。”该村党支部书记全斌介绍。

据了解,该合作社法人代表章文兵是浙江客商,通过多次考察,认为官堰堰土质肥沃、地势低洼,且水源来自九宫山,为优质山泉水,是养殖鲈鱼、南美白对虾、罗氏沼虾的理想养殖基地。自去年10月与镇、村签订合作开发协议后,仅

用3个来月平整土地、挖掘改造,建成了精养鱼塘500亩、虾塘500亩,生产和办公用房500平方米,完成项目总投资1948万元,形成了路网相通、排灌方便、大小一致的40多个养殖池塘。

目前,合作社注册资本1008万元,吸纳61户农民和部分贫困户加盟合作社。实行“四轮联动”模式,由合作社、技术员、养殖承包者、贫困户四方联动,以合作社社员资本和贫困户扶贫贷款入社为股东,直接享受项目收益与分红,优先安排贫困户劳动力入社就业,让20多家贫困户找到了快速脱贫致富之路。同时,辐射带动周边群众发展水产养殖,提供种苗、技术培训。据可行性分析,该基地可年养殖产量68万公斤,总收入2200万元,带动村组与农户年增收600余万元。