

众筹种油茶

——黄袍山绿色产品公司纪事

特约记者 刘建平

“黄袍山油茶基地众筹生态游，不仅让我领略到了通城油茶林原生态风光，还拿到了绿色油产品，更增加了我众筹的信心。”昨日，福建厦门一投资公司老总徐建斌边说，边忙着又追加认购了3亩油茶。

据悉，已有来自全国各地的1200名市民，认购黄袍山公司油茶基地1500亩。

“看这来势，众筹会员明年要突破1万户。”黄袍山绿色产品公司总经理方大兵

忙得连轴转，前来参加黄袍山油茶基地众筹生态游的会员来了一拨又一拨，公司已接待来自武汉、鄂州、荆州、汉川、上海、福建、山东、江西等地会员上千人次。

位居鄂南深山的黄袍山绿色产品公司是如何吸引这么多人纷纷掏腰包的？

董事长晏金自豪地说，历经8年发展，公司跻身“全国油茶产业重点企业”、“国家放心粮油示范企业”，并开始积极尝

试“互联网+生态农业”的模式。今年上半年，公司和深圳私募平台“云筹”联手，针对黄袍山绿色油茶拿出一个众筹项目，让城里人也过了一把“地主瘾”。

晏金说：“原来是客户购买我们的产品，现在是农户、公司、客户三方共同建设一块基地，让客户以更优惠的价格，更长久更安全地得到产品。”

同时，通过“互联网+生态农业”，完成

了由经营产品到经营用户的转变，通过“农户+基地+公司+用户”，实现产地直供，实现公司、创客、消费者的共赢。

据了解，该众筹项目已在一期拿出1万亩油茶地进行众筹。市民们只要一次性拿出3899元就可以认购1亩油茶地，在以后的20年里，和认购人分享公司生产的茶油。前4年每年10斤，中间3年每年20斤，后13年每年30斤，一共490斤，算下来每斤茶油只合8块钱，众筹会员每年还可以分享公司每年净利润3%的分红。

黄袍山油茶基地众筹项目9月29日正式启动，线上线下认购持续火爆。在10月24日贵阳召开的世界众筹大会上，黄袍山油茶基地众筹项目成功当选50强。

为让众筹会员真实了解黄袍山公司，现场考察体验自己认购的油茶基地，公司从11月初开始，分3期组织了茶油基地众筹生态体验游活动，吸引大家前来参观。

关爱特困学生

11日，通山县私立育才学校老师在为特困家庭学生上课。

为解决全县特困家庭子女上学难题，今年，该校创新帮扶模式，集中接收特困家庭学生103人，免收学杂费、食宿生活费、平安医疗保险等费用，让他们快乐健康成长。

记者 袁灿 摄



187个驻村工作组征集6500个“微心愿”

通山精准扶贫求实效

本报讯 通讯员焦元德、朱静报道：“新房快建好了，您时不时还送钱送东西，让我怎么感谢呢？”3日，通山县黄沙铺镇新屋村困难农妇陈水花感动地说。

陈水花说的，是县教育局局长陈朝庆，新屋村是县教育局精准扶贫驻村点，陈水花是陈朝庆的结对帮扶对象。

自精准扶贫工作开展以来，该县要求

县直驻村单位充分发挥驻村工作组“访民情、惠民生、聚民心”的作用，了解群众所需所求，帮助群众解难。

全县有129个县直单位承担了驻村任务，连同省、市驻村工作组，覆盖了全县187个行政村。”县农办主任、精准扶贫指挥部办公室主任刘来鹏介绍，该县要求县

直驻村工作组落实“三个一”，即设置一个“心愿栏”，在村委会宣传栏中，公开精准扶贫作战图；发放一张“心愿卡”，机关干部与困难农户一对一对接帮扶；携带一本“心愿簿”，随时记下群众所需。在此基础上，集中征集村民在生产生活中最直接、最需要、最迫切实现的“微心愿”，按照先急后缓、先易后难原则，逐步落实协调，点亮群众“微心愿”。

目前，全县驻村工作组共征集村民在产业发展、就业培训、医疗救助、危房改造等方面的“微心愿”6500多个，已解决5400多个，其余的正在积极协调中。

中心，改造了村卫生室；投资数万元，新建200多米长的村文化墙，购置健身器材；争取水利部门支持和库区移民补添资金120万元，为全村703家农户安装上自来水。

“作为村支书，群众的冷暖必须时刻放在心上。”得知本村72岁的老支书李汉泽患病在床的消息，李德忠立即自掏1000元前去探望。两年来，他累计为贫困家庭和贫困大学生捐款近万元，让困难群众真正体会到党组织的温暖和关怀。

“村支书一年工资只有万把多块钱，但看到村民家门前栽上风景树，户户吃上自来水，村庄环境大变样，我比在外做生意赚几十万还开心。”李德忠说。

心系群众的带头人

通讯员 吕新林

在嘉鱼县官桥镇白湖寺村，有这样一个人，放弃赚钱的生意回村当支书，他就是李德忠。

长期以来，白湖寺村村民靠着沿山栽树、伴湖养鱼的传统农业模式，温饱无忧但致富无门。2013年，村里老党员和驻村镇干部找到李德忠，请他回村担任支书。

当时，李德忠创办的石头加工厂和木

材加工厂每年有30多万元的纯收入。

作土生土长的白湖寺村人，他割舍不下乡亲的感情；作为一名党员，他感觉到了沉甸甸的责任。思前想后，李德忠最终毅然挑起了这副重担。

回村后，李德忠提出了“既要金山银山，又要绿水青山，既要发展村级经济，又要保护生态家园”的理念，带领村民改造

残次林170多亩，种植了近百亩风景、花卉苗木，使村级残次林得到了充分开发利用和有效发展。

“村民信任，我就要为大家办实事、做好事。”李德忠说。

李德忠把改善村民生活条件和环境作为工作重心。去年11月，他争取项目资金25万元，在全镇率先建成居家养老活动

是名不见经传的“小不点”，目前公司年销售额收入逾10亿元，税收近亿元，变身为国家产业“航母”，凭借的是出口之“帆”。

这家诞生于“十一五”末的通城回归企业，“十二五”期间，相继通过了ISO9001国际质量体系、ISO14001国际环保体系、SONY-GP产品环保体系、RoHS产品环保体系以及产品3C等认证，产品畅销美、日、英、德等国，外贸出口占到销售收入60%以上，目前已成为全国耳机线材行业规模最大的企业。

瀛通电子是我市136家外贸型企业之一。目前，我市机电、纺织服装、医保卫材、轻工产品已形成稳定的出口市场。

2015年上半年，以精华、天成线业、赤壁九天、柯玛、凯尔等为主的纺织服装出口同比增长14.3%，占全市出口总量的17.5%；以中健、爱科等为主的卫生材料出口同比增长26.9%。

近年来，为寻找外向型经济提速发展新动力，“政府之手”在对接国家大战略上用足了劲。

随着中央“一带一路”战略实施和省里开辟汉新通道，我市积极组织本地企业参加国内外各类展会，与中亚、东欧等地贸易交流日益频繁。去年，我市对“一带一路”沿线国家出口达15360.9万美元，同比增长34.7%，占全市出口总额的38.7%。赤壁茶企与俄罗斯、蒙古国、哈萨克斯坦等国签订战略合作协议1.3亿美元，在俄罗斯、蒙古国设立砖茶销售跨国公司，产品进入当地1000多家超市和销售网点。

百亿茶业显端倪，万里茶道重放异彩，昭示着开放的咸宁，正在阔步走向世界，拥抱蓝色的明天。

设培育消费新热点。

“十二五”期间，国家实施养老健康家政、信息、旅游休闲、住房、绿色、教育文化体育等6大领域消费工程。市委市政府以此为契机，加速推进中心城区商业网点和县级商业网点建设。一方面，加快新世界、大润发等商业品牌的引进落地，推动中百仓储、武商量贩等在咸企业升级扩规。另一方面，大力支持推动“双进工程”和“万村千乡市场工程”，推动农超对接，农批对接，直供直销。

截至2014年底，全市拥有各类商业网点5.12万多个，各类集贸市场230个，建成日用品农家庭、农资农家庭、村级综合服务社等共计1620个，新建和改造大中型市场、超市和配送中心44个。2015年，全市社会消费品零售总额是2010年的2倍。

随着近年电子商务异军突起，市委市政府的眼光及时投向了“线上消费市场”，顺势出台了《关于积极推进电子商务发展的实施意见》和《咸宁市现代物流发展规划（2015-2030）》，每年安排1000万元电子商务发展专项资金。

目前，阿里巴巴、淘宝网、京东、1号店、百度、金螳螂电商、居无忧等一批国内外知名的电子商务企业已入驻咸宁。

本土电子商务快速成长。绿色产品电子商务平台——绿购网，茶产业营销平台——2015国际茶叶大会网站等一批电商平台上线；微商、移动电商等大众创业人群不断增多。其中，绿购网申报成为全省电子商务示范创建企业，去年9月上线运营一年间，营业额超过4000多万元，销售产品均为咸宁本地的绿色农产品。

农村电商率先试点。嘉鱼、赤壁、通

山三县市成为阿里巴巴“农村淘宝”项目湖北首批试点示范县，三县市共78个农村淘宝村级服务站于9月份先后开业，其中嘉鱼25个农村淘宝村级服务站开业当天实现电销收入140多万元。

电商产业集聚发展。集办公、培训、运营管理等功能于一体的市电子商务公共服务中心，以及市电子商务协会建设的电子商务产业基地正稳步推进。其中，广东工业园电子商务产业园于9月25日举行揭牌暨入园签约仪式，天助网、本地宝等16家互联网企业入驻，总投资达19.74亿元。

咸宁经济，正插上“互联网+”的翅膀迎风飞翔。

壮大出口主体 外向型经济成为夯实经济底盘新力量

我市有20家世界500强企业落户投资，与超过100个国家和地区建立直接贸易往来，出口总额年均增长19.7%，是“十一五”期间的3.1倍。

这份我市“十二五”壮大出口主体的成绩单沉甸甸。

沉甸甸的成绩背后是“政府之手”的强力推动。

作为中部后发城市，市委市政府高度重视外向型经济发展，强化外贸出口原动力。一方面，支持企业自主创新，加大产品研发，加强品牌建设，形成外贸竞争新优势；另一方面，对重点企业实行“一企一策”、定向培育、重点帮扶，培育出口主体。市县两级政府部门每年两度组织出口企业参加广交会，抱团闯市场。

偏居通城山区的瀛通电子几年前还

市农机局

组织农机维修培训

本报讯 记者吴晓莹、通讯员刘宇轩报道：17日至18日，市农机局组织40名农机维修人员，在咸安区横沟桥镇开展农机维修培训，切实提高维修人员的技能，加强农机检修保障能力。

参训人员来自各农机维修网点、乡镇农机服务中心和农机合作社。培训内容采用理论与实践相结合的形式，特邀专家讲解农机维修管理规定、职业道德和维修常识、专题培训油菜直播机的构造和维修、插秧机的故障诊断和排除等。

培训结束后，通山县东南农机合作社负责人余冬苟说：“这次培训学到了不少知识，对以后的常见故障修理，很有帮助。”

永安办事处

筑牢消防安全墙

本报讯 记者黄柱、通讯员沈心悦、李雄娟报道：年终将至，为增强广大干群的消防安全意识，21日，咸安区永安办事处联合区消防大队举办了一次消防知识培训和现场演练活动。办事处机关党员干部、各村、社区综合治理负责人和网格员共70余人参加。

区消防大队专家讲解了人员密集场所火灾的种类、扑救方法，实际生活中的火灾安全隐患自查及预防，遇到火灾时如何逃生、如何自救互救，各类灭火器材的使用等。

随后，参训人员到操场上观看学习了手提灭火器油盆灭火演练和煤气瓶灭火演练，并分组进行实践，保证每个人学以致用。

此次培训有效提升了参训人员的消防安全意识和消防安全管理能力，认清了消防安全网格化管理工作的的重要性，进一步筑牢了辖区消防安全“防火墙”。

爱心老板订购208份报纸

赠送汀泗桥镇农民

本报讯 特约记者胡剑芳报道：15日，咸安区邮政分局迎来一位特殊的客户，她拿出2万元要订208份《农村新报》，准备赠给汀泗桥镇古塘村和赛丰村的农家庭户、种养户和村民。

这位女士叫刘锋，是咸宁市新世界购物广场执行总监，了解到咸安区正大力推进精准扶贫，便想尽点力参与进来，以这种方式回馈社会。

“听朋友讲《农村新报》有国家三农政策、有农业技术、有文化、有信息，是农民的良师益友，想以送报的方式助贫困户脱贫。”刘锋笑道。

听说爱心老板为村里送来精神粮食，古塘村支书吴安意十分高兴，激动地说：“谢谢刘老板，将致富信息送到了村民心上。”表示一定按要求提供104户最需要的农户名单。古塘村种粮大户谭月波高兴地说：“有了《农村新报》，农业信息就更畅通了。”

武汉新港潘湾工业园污水处理厂

排江管网全线贯通

本报讯 通讯员潘志明报道：日前，武汉新港潘湾工业园污水处理厂排江管网全面竣工，结束了我市无排江管网的历史。

武汉新港潘湾工业园建设于2009年，前身是嘉鱼县畈湖工业园，规划区内有畈湖村、楠林畈、黄家新墩、霍明家等7个居民生活区、农产品基地及长江等环境敏感目标。因附近的金水河环境容量有限，园区污水处理厂尾水排放无出路，一直未投入运行，导致潘湾工业园内50多家企业正常生产受影响。

为彻底解决这个问题，我市多次与武汉江夏等地协调，决定投资1000万元，建设总长12公里的排江管网，彻底解决制约园区发展的环保问题。

我市举办财政所长培训班

本报讯 记者汪俊东、通讯员何四报道：“这次乡镇财政所长培训，讲授了财税新法规，让我们取到了‘真经’，如同及时雨。”16日，在全市财政所长培训讨论会上，赤壁市神山镇财政所所长刘亚斌说。

此次培训，阐述了财税新法新规和践行“明于大局、精于理财、乐于奉献、敢于担当”的咸宁财政精神。同时，结合当前基层财政党风廉政建设和农村违反财经法纪典型案例进行剖析，起到了警示作用；围绕财政所长必备知识、农村集体资产资源管理、招投标知识、基层财政热点难点问题，进行了针对性讲述。

全市各乡镇财政所长参加了培训，改进了乡镇财政干部知识结构，提高了应知应会、履职创新能力。



21日，咸安区宝塔大道和桥头路交叉路口，咸安区城乡管理执法局正在安装人行道护栏，安装长度约500米。该路口车流量大，摊贩乱摆、车辆乱停、行人随意穿行马路等问题突出，安装护栏可以实现人车分流，解决该路段拥堵等问题。

记者 陈红菊 通讯员 余明 摄