

境外游到底有多热?

韩国:总人数还是第一

多年以来,韩国一直雄踞中国大陆公民出境游首选目的地。根据韩国旅游发展局的数据,2014年中国大陆赴韩游客人数高达612万,比2013年上涨41.6%。
不过,在今年,由于夏天韩国受到MERS影响,中国大陆赴韩旅行的人数从5月开始骤降,6月中国大陆赴韩旅游人数与去年同期相比下降49.57%。韩国也从中国大陆游客出境游第一位目的地国家,一度跌落至第三十几位。但在所有到韩

国旅游的外国游客中,中国大陆游客的人数仍然排在了第一位,且远远多于其他国家。
一直以来,对于中国游客而言,“购物”是韩国旅游的代名词。数据显示,2012年,中国游客在韩国的人均消费达到了约14800元人民币,在所有到韩国旅游的外国游客中占据了最大的比重。其中,中国游客花在购物上的费用是人均约9000元人民币,而在住宿上的支出仅为约2000元人民币。

俄罗斯:每五位外国游客就有一个来自中国

随着卢布的持续贬值,俄罗斯成为今年中国大陆游客出境游的热门选择。今年10月,俄罗斯旅游协会发布数据,自2015年年初至今,赴俄旅游的中国游客数量与2014年相比,增加51%。
据俄旅游局统计,2014年,共有41万中国大陆游客前往俄罗斯旅游,比2013年增长10%。同年,中国大陆赴俄旅游人数首次超过德国,占据首位。
而仅仅今年上半年,赴俄的中

国大陆游客已经比去年增加51%,增长近20万人次。如今每五位来俄罗斯的外国游客中,就有一位是中国人。
“世界无国界”旅游协会介绍,中国大陆游客赴俄旅游跳跃式增长始于2012年,俄中旅游年期间,中国政府曾大力开展俄罗斯旅游推广活动。
在消费额上,每位中国游客在俄平均每次旅游花费约为1.5万元人民币。2014年中国游客共在俄消费约65亿元人民币。

美国:90%的中国游客都会购物

根据美国商务部的统计数据,2014年,中国赴美游客218.8万人次,同比增长21%,与2007年仅有39.7万人次中国游客访美相比,足足增长了5倍。2014年,中国大陆游客在各国赴美游客数量中排名第六,巴西则排名第五。
不过今年,中国很有可能超过巴西,在赴美游客总数中上升至第五位。据中国国家旅游局预计,2015年中美双向旅游交流将突破500万人次。
2014年,中国游客在美国总共消费1521亿元人民币。据美国国

家旅游办公室统计,90%的中国游客在美国都有购物,平均每人花费近7万元人民币。去年访美游客人数最多的国家为加拿大,达到2300万人次,比中国游客多10倍;但加拿大总计旅游花费仅为1740亿元人民币,仅仅比中国游客多了不到约220亿元人民币。
但随着美元的持续升值,各国赴美游客人数增长趋于平缓。以巴西为例,巴西官方预计,今年巴西赴美游客人数最大增幅将不超过4%。如果巴西经济持续下滑,甚至可能出现5%的负增长。

澳大利亚:中国游客为澳贡献近7%GDP

根据澳旅游局网站公布的数据,2013年中国大陆游客71.5万人次赴澳,同比增长14.2%;2014年,这一人数达到78.4万人次,稳居澳大利亚第二大游客来源市场,仅次于新西兰。
2015年,中国游客赴澳人数仍然保持强烈的增长趋势,预计将过百万人次。据澳旅游研究机构表示,数据表明,来自中国的游客人数增长最快,今年来澳旅游的中国游

客人数与去年相比较增加了22%。他们在澳消费也猛增32%。
截至今年6月中国游客在澳累计消费已达近70亿澳元。该机构还称中国人每次赴澳旅游基本上平均居住6周,花费7769澳元。而节省的新西兰游客则居住2周,平均花费2172澳元。澳新银行预计,截至6月30日的过去1年里,中国游客为澳大利亚经济增长贡献了7%。

日本:赴日游客将破500万

日本政府观光厅统计,2014年赴日中国大陆游客达到了240万人次,比2013年增长将近80%。而这一数据在今年无疑又将创下新高。
根据日本观光厅发布的数据,仅今年前10个月,中国大陆赴日游客达到428.37万人次,较去年同期增加一倍,中国也成为了日本最大的旅游客源,占到了全部外国游客人数1631.69万人次的26%。也就是说,每四个到访日本的外国游客,就有一个来自中国大陆。
据日本观光厅估计,今年,中国

大陆赴日游客总数有望达到创纪录的500万人次。
在消费额方面,61%的赴日中国游客选择团体游,人均在日消费额1.2万元人民币。根据日本观光厅7-9月数据,访日游客消费额同比增加82%,增至1.0009万亿日元,作为季度数据首次突破1万亿日元大关。中国游客无疑是消费的主力。
根据日媒2015年1-9月份的消费数据,中国大陆游客消费总额约为575亿元人民币,增长165%,占有海外消费额的一半。



疯狂的中国游客

核心提示

即将过去的2015年,“中国游客”在全球范围内成为一个热门话题。中国旅游研究院数据显示,中国大陆出境游人数和购买力已连续3年居世界第一;2015年,中国大陆公民出境游人次预计将实现16%的增长,首次突破1.2亿。
中国游客“疯狂境外游”的背后,无疑为旅游目的地国家带来了丰厚的经济效益。为了吸引中国游客,各国正使出浑身解数。对比日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯、美国等五个国家的旅游数据,中国游客的“疯狂”仍将继续。

境外游,可以怎么看?

境外游正在降温?

记者调查发现,最新数据显示,中国游客海外游的花费从9月份的250亿美元下跌到了10月份的190亿美元。虽然仍高于去年同期的160亿美元,但年增速已经从上半年的超过60%下降到了约20%。
瑞士银行的一项调查显示,截至10月份,中等偏上收入的中国人计划明年出国旅行的次数平均为2.1次,少于去年春天的2.6次。瑞士银行预计,今年境外游的增长可能放慢至15%左右,虽然仍比较高,但却低于

过去几年平均18%的增长。
购买力以及奢侈品的购买力与中国人选择的旅游目的地有很大的关系。由于高关税和其他一些因素,手提包、化妆品和手表等奢侈品在中国国内依然很昂贵。日本和欧元区货币的贬值能够解释为什么这些地方会击败货币盯住美元的中国香港等地。
不过,近来人民币也在贬值。但分析人士认为,人民币的贬值并不会扼杀中国人到全世界旅游的欲望。

境外购何时回归国内?

国内外商品大幅度的价差导致了国内购买力的严重外流。如今,不少尝到境外旅游购物甜头的人,已不再光顾国内的商场。他们更愿意亲自扛回大箱小包,或者通过代购的电商和个人,把大部分的家庭消费都贡献给了境外。
但不得不承认,境外游的背后,其实是

中国国内大规模的财富转移,如果中国政府不能有效地将这一部分消费留在国内,对国内消费的提升将产生严重的负面效应。
而这一问题也已经引起了有关部门的重视。商务部部长高虎城在今年的两会期间就表示,商务部将采取相应措施引导国外采购回流。(本报综合)

世间万象

金婚纪念



中国农民顾全平患有晚期胃癌,与老伴吕爱平都年过古稀,即便如此,他们仍然做出了一个惊人的“金婚”纪念仪式——在澳大利亚大堡礁跳伞!
11月,两人于儿子来到澳大利亚后,决定进行“一生难忘”的旅行——跳伞庆祝金婚。顾全平给自己写了一个心愿清单,其中之一就是跳伞。

圣诞礼物



还不到圣诞节,英国普利茅斯的孩子却提前收到了一份最温馨的圣诞礼物——从战场回来的爸爸。
据当地媒体报道,海军爸爸把自己“打包”成圣诞礼物,让两个萌娃又哭又笑惊喜万分,这段温馨视频在脸谱上获得超过300万的点击率。

再破纪录



世界排名第二的美国大胃王切斯特纳特日前打破了自己保持的世界纪录,在8分钟内吞下了重达5.56公斤的酱蘸虾。据报道,32岁的切斯特纳特在美国印第安纳波利斯举行的美食赛事中,打破自己去年创下的狂吞4.73公斤虾的旧纪录。他赛后表示:“这是我参加的最健康比赛之一。”

超级棋迷



日前,两名俄罗斯男子泡在叶卡捷琳堡市境内已冰冻的沙塔什湖中下国际象棋,让人们再次对这个战斗民族充满了钦佩。时值冬季,沙塔什湖已结冰,但这并不能阻止结实耐寒的俄罗斯人。他们脱得只剩内裤,跳进冰水之中进行棋盘上的“厮杀”,没有丝毫的犹豫。(本报综合)

新豪天地月星家居建材广场 咸宁家居一站式购物首选地

新豪天地位于咸安商贸物流区内,占地258亩,拥有得天独厚的市场区位优势。该项目以家居建材为核心,涵盖市场、商业、办公、居住、交通等多元功能,打造顶级泛家居城市综合体。
项目分为两期开发,一期建筑面积12万㎡,包含月星家居、建材广场、精品公寓三大产品,是鄂南地区首个顶级品牌、顶级规划、顶级运营的家居住宅项目。其中,建筑面积5万平方米的家居广场完全采取自主经营模式,引进中国民营500强企业上海月星家居集团负责运营管理,通过品牌效应和聚集作用带动市场的繁荣。
★多层立体商业街
新豪天地采用三层楼的物业设计,打造“多层+立体商业街”模式。每一层都能通车、停车,客车、货车可直接开上每一个楼层,平均8米双向车行道,4.2米人行道,人流车流都能畅行。每个铺子都有通道,连廊互相连接起来,铺铺都是临街旺铺,快速导入客流,没有经营死角。并且层高均达到5.4米,买一层可当两层使用,居家办公皆可轻松实现。
在业态规划上,新豪天地·月星家居建材广场依据装修流程规划业态布局,一层布局陶瓷卫浴、五金水暖、板材、石材等

基础建材,二层布局厨卫厨电、地板、吊顶等业态,三层布局门、灯饰照明、窗帘布艺等软装材料,并且各业态分区明确,布局在不同楼层,保障了层层人流的互通。
★顶级的品牌组合
新豪天地在开发之初,就与中国家居业超级航母——月星家居达成合作协议,由双方共同规划、招商、推广、运营,打造鄂南地区顶级的家居建材广场,一站式购物首选地。
月星家居,来自上海,中国家居业超级航母,属于中国民营企业500强——月星集团旗下,在全国已布局60余家大型一站式家居广场,在湖北省拥有三家连锁商场,是华中地区家居流通行业的“领头羊”。月星家居品牌为4万平方,由月星家居自主招商,自主运营,预计明年8月开业。
月星家居入驻咸宁将提升咸宁家居建材行业的整体发展水平,为鄂南地区的家居业发展注入新的活力。同时,月星家居作为新豪天地项目的主力商户,将汇聚人流,提升项目品牌形象,助力新豪天地成为我市家居建材的标杆
★五星级运营管理
新豪天地确定了五大核心运营策略,包含运营前置、银企合作、智能平台、专业客服、营销助力五大运营。目前,新豪天

新豪天地·月星家居 鄂南顶级家装建材旺铺 财富热线:0715-8878888

基金会透明指数排行榜发布 安利公益基金会满分并列排名榜首

2015年12月,基金会中心网发布中国基金会透明指数排行榜,在全国4740家基金会中,安利公益基金会以100分满分并列排名第一。本榜单是目前权威的第三方基金会透明度评价体系,由清华大学廉政与治理研究中心提供咨询,由41个综合指标构成中基透明指数,以公开标准对全国基金会透明度进行全方位评价,目前全国基金会的平均得分47分。
安利公益基金会成立于2011年,是国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景的非公募基金会,重点从营养和教育两方面帮扶中国贫困儿童,“春苗营养计划”等公益项目的受益儿童已经超过253万。安利公益基金会的成立被誉为跨国企业在华从事公益慈善的

重大制度创新,同时也标志着安利在中国长期倾力耕耘的公益慈善事业迈上了新台阶。4年多来,安利公益基金会曾两度入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”,并荣获民政部4A级基金会认证。2015年国家重点图书《中国基金会透明度发展研究报告》将安利公益基金会作为优秀案例,总结出基金会透明度建设的四大特色:以客户为导向创新信息披露方式,以公益绩效评估提升信息披露质量,以“双审计”保障高标准国际化的财务信息披露质量,与基金会中心网沟通改善信息披露质量。
安利公益基金会从成立之初便从受益者、关联方等方面考虑,加强向公众披露运营情况力度,努