

精准扶贫 金融先行

——金融扶贫的“十堰样本”

荆楚行记者采访团 李德荣 周娜 全正 刘望舒

“咦,牛怎么不在牛棚里?”11月25日,当记者来到位于十堰市丹江口市官山镇铁炉村村民赵大洪家的牛棚时,300多平方米的牛棚内竟然没有一头牛。

“我们是放养牛,牛现在都在山坡上吃草。”赵大洪介绍,由于他的牛采用放养的方式,肉质鲜美,供不应求,仅11月他就卖掉了7头整牛。赵大洪今年刚找武当山农商行贷款了5万元用来养牛。看到一旁银行的工作人员来了,他高兴地打招呼:“我还要找小赵贷款啊,我要修青储池。”

赵大洪口中的小赵是谁?带着疑问,记者又驱车十多公里来到了铁炉村村部的武当山农商行金融服务网格化工作站。工作站内窗明几净,各类公示牌、办公桌摆放规整。而小赵,就是工作站的网格员赵德泽,他主要负责驻守铁炉村,建立信息档案,受理村民要求的事项。

在工作站里,武当山农商行纪委书记、监事长叶龙给记者翻开了两本档案:“这是工作人员走访入户调查后制作的档案。”档案内除了户主一家的基本信息外,还分析了致贫的原因、具体脱贫帮扶计划以及拟定金融帮扶方式。在一户的档案背后,小赵写到:该户经济条件差,居住环境不好,有病,按照“五个一批”计划,需大病救助与发展养殖,我行可给予捐赠帮扶。

今年10月27日,武当山农商行完成了对丹江口市官山镇6个村小组的走访和拍照。“铁炉村现有村民456户,精准扶贫户272户,需要108万扶贫资金。目前我们已经给13户发放了47万元。”说起铁炉村的情况,官山支行行长田桂兵如数家珍。

在整个武当山农商行的服务辖区,像铁炉村这样的网格服务站,目前已经建好了83个。而利用这些网格服务站,实施“金融1+

N”的精准扶贫模式,是武当山农商行结合自身业务所做的创举。

“金融1+N”精准扶贫模式,重点在“金融+产业+教育+文化+社会+生态”等五个方面。例如“金融+产业”,就是灵活运用多种信贷产品,以带动贫困户的能人大户、专业合作社、龙头企业为支持重点,加大对居民住房、水电、交通等基础设施建设和种植、养殖、农产品深加工等农业产业化项目的信贷投放力度。“金融+教育”就是支持村办学校的设施建设,设立爱心助学基金,定期划拨资金帮助贫困学子求学……

将网格服务站摸排到的情况与贷款户实际情况相结合,就能确定出最适合的金融扶贫模式,选择采用“贫农户小额贷款”还是“贫困生源地助学贷款”等贷款项目。仅武当山农商行一家,就根据“金融1+N”的模式,推出了十余种信贷产品。

以“农”为基 因“谷”而兴

——追寻荆门屈家岭“中国农谷”建设步伐

荆楚行记者采访团 韩亮 易木生 朱靖雯

荆门市屈家岭管理区,中国农谷建设核心区。远古农耕遗址、国有样板农场、农业高科技企业……穿越5000多年的时间长河,在此相互眺望。

屈家岭,以“农”为基,因“谷”而兴。11月18日,荆楚行记者走进屈家岭,探访遗址区,领略农业科技,感受到“农谷”建设的脉动。

车行农谷大道,玫瑰、黄桃、蓝莓、马铃薯、蔬菜以及水产、生猪、梅花鹿等“十大高效生态种养基地”沿着33公里的“九五线”拉开阵势。

华中水生蔬菜良种繁育中心,藕田里泥鳅游弋,稻田旁鸡鸭成群,一派和谐生态田园景象。坐落于此的荆门绿普旺高新农业公司依托原生态水土优势,延伸农产品种植、养殖、制种育苗,国内外贸易的产业链。“刚接了一个河北保定80多万斤的订单,过几天就要

发,每天走1万多斤,要一直采到春节呢。”生产部经理熊银光在藕田旁一边调试着采藕机一边说道。

一粒小小的土豆,也能撬动巨大的产业力量。从实验室到智能温室大棚,从标准化加工厂到包装袋里的各式产品,都在中国农谷马铃薯科技产业园完成一次次蜕变。凯瑞百合马铃薯科技产业园,占地3万平米,12栋联栋智能温室一字排开,气势恢宏。这个微型薯繁育中心年产原种5000万粒。

“谷之心”,在萌动。近两年,屈家岭推进以鲜果、蔬菜、特种水产、畜牧养殖和有机循环农业为重点的农业科技种养板块基地建设,提升了农业综合竞争力。

这些成果的转化离不开科技的支撑。屈家岭与中国农科院、华农等科研院所和高校

合作,建立了10个以上产学研基地和科技成果转化园,同时依托中国农谷院士村,打造院士村品牌经济。

当茅草屋与动漫科技馆建在一起,又会碰撞出怎样的火花呢?屈家岭依托农谷底蕴,为青少年教育打开了一扇窗。

投资1.7亿元的金色农谷青少年实践基地,集青少年学生实践体验、国防军事教育、家庭亲子游、团队拓展培训为一体。项目负责人朱振辉介绍,这将是农谷人气最旺、最具活力的项目。基地下月就可以试运行,到时将请学生过来体验课程。

现代农业、文化旅游、素质教育……屈家岭的中国农谷建设蹄疾步稳、创新无限,正向着“产业之谷、绿色之谷、创新之谷、富民之谷、文化之谷”的方向迈进。

茶圣故里 茶香四溢

——感悟天门茶文化的魅力

荆楚行记者采访团 后勤 冯家园 朱霞 刘子川

11月18日,当记者行至天门,仍然还能感受到“茶圣节”的余温雅韵,人们还在谈论着“茶圣节”的点点滴滴。

天门,古称竟陵,是茶圣陆羽的故里。陆羽用毕生精力撰写完成世界上第一部研究茶叶的专著《茶经》,让东方的神奇树叶——茶走向了全球。这不,在今年的茶圣节上,被翻译成英、俄、西班牙、葡萄牙、阿拉伯等五国文字的《茶经》,面向全球首发。

近年来,天门市围绕“擦亮陆羽品牌,传承陆羽精神,弘扬陆羽茶文化”的工作思路,致力营造市民品茶爱茶的文化生活氛围,加快建设茶科技产业园、茶观光体验园、茶文化旅游区、茶产品交易中心,大力培养茶产业人才队伍,着力打造中国茶文化之城。

11月1日,“2015中国(天门)茶圣节开幕式暨拜谒茶圣陆羽大典”在天门举行。敬茶、谒拜。来自全国20多个省市茶界同仁、专家学者以及来自印度、俄罗斯、匈牙利、德国、

意大利、坦桑尼亚、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、越南、缅甸等“一带一路”沿线沿岸国家共计500余人寻根茶圣故里。

专家学者们认为,天门作为茶圣故里,理应担当起弘扬茶文化的重任,将茶文化与当地的旅游、产业发展相结合,打造茶叶品牌,把天门建成中国茶业的交易中心、展示中心,为“一带一路”助力。

“茶圣节”向世界推介了天门,推介了中国的茶文化。而天门也苦练内功,建基地、兴旅游、创品牌,在全市营造茶圣故里的气氛。

记者穿梭于天门的大街小巷,茶楼、茶市等门店众多,时不时能看到市民端坐喝茶。据介绍,短短的4、5年间,天门已拥有三家知名的茶集团公司,着重推介陆羽茶文化,小的茶楼达到100多家,爱喝茶、爱品茶的人越来越多。

每年的农历“谷雨”,是天门的全民饮茶日,累计参与的市民达40余万人次。不定

期开展茶文化进机关、进学校、进企业、进社区、进家庭等活动,将茶的精髓融入文艺表演中,营造浓厚的茶文化氛围。目前,天门职业学院还开设了茶艺班,专门培养茶艺人才。

在天门的西湖湖心,一座高九层的茶经楼成为城市地标,是世界茶文化第一楼。在此周边,陆羽的点滴得以彰显,成为外地人到天门的必游之地。而茶文化也成为天门招商引资的橄榄枝,今年茶圣节上,18个项目集中签约。

如今,茶文化成为天门经济、城市建设、旅游等各方面发展的新引擎。天门市委书记柯俊表示,天门高度重视茶文化的发掘、传承和弘扬,秉持“茶和天下”的理念,主动融入国家“一带一路”战略,科学规划茶文化产业布局,加快建设茶文化产业基础设施,大力培养茶产业人才队伍,广泛开展茶事交流活动,加快建设“中国茶文化之城”。

境卫生监督,全镇产生文明卫生户5100户。

“闻果香,听鸟鸣,争创十星文明户;用沼气,保生态,集水源头风景好。”马镇高峰村支书吴兵自创的对联,描绘出他们攀登生态文明建设的“十星级农户样板村”的“高峰”。

村里2000多人生活在集水源头,担负着保护通城、崇阳、赤壁、嘉鱼四县水源洁净的使命。为永保一汪清水,高峰村借争创十星级农户活动,出台村规民约,禁止乱倒垃圾污染源和乱砍乱伐山林树木。全村红白喜事禁用一次性餐具,村委会统一配送永久性餐具。村民用上了太阳能热水器,村里建起了垃圾焚烧炉。该村十星级农户达到70%。

“一五一十”工程丰饶村民精神生活。近年来,全县各村都设立了道德讲堂,举办“五讲”活动518场,共评选出各类道德模范1390人次。

日”、经典诵读、“中国梦”宣传教育等活动,大力培育和践行社会主义核心价值观。

“十星级”创建源于竹山县,是农村精神文明建设的有效载体,现已成为全国精神文明建设的一面旗帜。“十二五”以来,十堰在坚持“十星”根本不动摇的基础上,支持各地因地制宜实践创新,培育了竹山县十星级文明户、竹溪县新农家训进万家、房县文化墙(院)、郧西县新乡贤、丹江口市乡风文明理事会、“十城市”“四立”工作法等一县一品文化品牌,构筑了大创大建工作格局。

两年多来,十堰大力推进“外修生态、内修人文”,生态文明理念深入人心,城乡面貌日新月异,文明素养不断提升,发展环境持续优化,创新活力得到释放,助推该市生态文明建设和转型跨越发展走在全省前列。

宣传贯彻十八届五中全会精神·荆楚行

孝感：“小善微孝”聚大爱

荆楚行记者采访团 杨章池 董利 韦丽勇 李飞霞

“爹爹们,婆婆们,我们又来看你们了!”11月17日上午,孝感供电公司客服中心职工高智和同事们提着大米、牛奶、食用油等走进孝南区福利院,激起一片欢声笑语。

高智是孝感供电公司“孝心志愿服务队”队员。1983年,“孝心志愿服务队”在孝南区城区供电所诞生,辖区156名孤寡老人的住址、身体状况等被建档制成“孝心联络图”,12位“红马甲”成了老人们没有血缘关系的儿女。

32年间,“孝心联络图”接力传承,“孝心志愿服务队”队员从12人扩展到现在的1436人,仅2014年就帮助孤老335人,同时还帮扶贫困留守儿童473人,捐款捐物36万余元。

孝感是我国唯一以“孝”命名的城市。近年来,孝感市充分发挥丰厚的孝文化资源优势,以孝文化涵养社会主义核心价值观,着力打造孝廉机关、孝德校园、孝亲社区、孝诚企业等“四孝”品牌。

“弟子规,圣人训,首孝悌,次谨信……”在孝感市玉泉小学,一大早就传来学生们诵读《弟子规》、《曾广贤文》、《千字文》的声音。孝德文化已融入该校文化建设一点一滴中,从宣传橱窗、文化墙,到教室走廊,从

孝德故事,名篇名句,到宣传画,形式多样,内容丰富。

“给父母做一次体检,带父母看一场电影,给父母添置一套新衣,给父母做一次饭、每月给父母一次零花钱、关爱一个留守儿童、结一个空巢老人帮扶对子”,在孝南区城西社区,“七个一”孝亲实践活动深受欢迎,备受好评。

“家庭有孝,其情融融;单位有孝,尽智竭诚。”在总结32年志愿服务经验的基础上,去年底以来,孝感供电公司又以“小善微孝”为主题,开展“善待生命、感悟孝源”、“善待法纪、传播孝廉”、“善待岗位、弘扬孝理”等“十善十孝”活动,将行善尽孝延伸到安全管理、电网建设、供电服务、队伍建设等10个方面。全市以孝命名的企业达205家,注册与孝文化相关的商标284件。

“小善微孝”,汇聚大爱。如今的孝感,孝道文化被赋予新的时代内涵,“小孝持家,中孝敬业,大孝爱国”的现代孝德孝义深入人心。近年来,该市先后被评为全国未成年人思想道德建设先进城市、中国优秀旅游城市、全国最具幸福感城市、中国最具魅力节庆城市、中国孝文化之乡。

宜昌：城市公交提档升级

荆楚行记者采访团 朱靖雯 韩亮 易木生

公交车站设置在马路中间?还有专用车道?初入宜昌,记者就被城市快速公交BRT所吸引。不仅如此,记者还发现BRT全线贯通了人行步道,划定了专用自行车道,建设了公共自行车系统,实现了“人车分流、各行其道、规范有序、快速平稳无噪音。”11月20日,记者体验了BRT快速公交。

记者通过人行横道,进入王家河站,在站台入口处投币后,由现金通道进入到候车区。站台四周设有玻璃护栏,两侧玻璃护栏之前设有6组安全门,供乘客上下车。站台内设置有乘客信息服务显示屏,可看到BRT公交车到站信息。

乘车途中,可听到语音报站,看到即将到达的站台。在途经6个站点后,记者在运河公园站下了车。行车过程中,公交车开得快而平稳,每个站台上下车秩序井然,记者没有感到乘坐普通公交车时的摇晃、轰鸣等不适感;全程没有等候红绿灯,十分畅快。

“方便快捷,出行时间缩短了不少!”BRT快速公交开通后,彭婷婷很开心。她是三峡大学一名大二女生,每月都要搭乘BRT

公交去宜昌东站,再坐火车回家。她告诉记者,以往从宜昌东站到学校,要换乘2趟公交,上下车特别不方便,遇到出行高峰期,还会经常堵车。BRT开通后,“花在路上的时间少了,还可免费换乘,很棒。”她说。

据介绍,BRT车辆全部使用天然气,14条BRT线路同站台内可免费换乘,全程运行时间可缩短40%,公交日运营里程总数减少6%,这减少了空气污染。

公交优先,绿色出行。宜昌市委、市政府精心谋划,不是简单地在东山大道上新添BRT站台,而是实施BRT+,集城市道路改造、交通管理、环境整治、民生改善等多功能于一体,对整条道路实施立体改造和综合治理,涵盖道路综合改造、地下管线改造、BRT运营系统、智能交通、车辆购置及保养、沿线环境整治“六大系统”。

BRT开通运行以来,20%的公交乘客由之前小汽车及出租车出行转换而来,相当于每天减少5万次机动车出行,步行、自行车出行增加了50%,低碳环保、绿色出行、顺畅通达的效应充分释放。

恩施：富硒产业成新增长极

荆楚行记者采访团 韩亮 易木生 朱靖雯

11月23日,恩施“中国硒谷规划展示馆”,工作人员为荆楚行记者详解龙凤生态城项目多达十几项的绿色建筑技术。这些节能、节水、节材技术将在恩施乃至华中率先使用,开启绿色人居时代。

物以“硒”为贵。恩施州拥有世界唯一探明的0.88平方公里独立硒矿床和近3万平方公里全球最大天然富硒生物圈,被誉为“世界硒都”。

经省政府批准,《湖北省富硒产业发展规划(2014-2020)》正式发布,这是我省出台的首个富硒产业规划。《规划》提出将湖北富硒的资源优势转化为资本优势和产业优势,到2020年将富硒产业打造成产值过千亿元的富民产业。

如今,“世界硒都”“硒”事不断,硒产业发展日新月异。

11月15日,中国恩施硒谷富硒产业联盟总部落户恩施市巨鑫现代农业有限公司科研楼并投入运营。

潜江：让龙虾“蹦”得更高更远

荆楚行记者采访团 李德荣 全正 周娜 刘望舒

11月26日下午5点,中国虾谷网后台接到来自陕西省西安市凤六龙虾餐饮公司订单,订购的25公斤冻虾即刻上路,次日下午5点之前,来自潜江的小龙虾便能“爬”上西安市民的餐桌。

美国有“硅谷”,武汉有“光谷”,潜江有“虾谷”。

中国虾谷网于2015年初开始建设,从7月投入运营以来,已经完成交易6324笔、1581万元,为拓展潜江龙虾销售渠道、传播潜江龙虾品牌文化、推动潜江龙虾产业转型发挥了积极作用。

湖北虾谷电子商务有限公司总经理邹开封说:“小龙虾是潜江城市名片和最大的特色产业,随着国家‘互联网+’战略实施,依靠互联网推动潜江龙虾产业转型是大势所趋”。

打开中国虾谷网,记者发现,这里汇聚了小龙虾产业链上的所有产品和品牌:鲜活龙虾、熟食龙虾、龙虾种苗、特色虾稻等一系列产品一目了然,地笼虾网、小龙虾饲料、养

殖检测酸碱性仪器、水质测试仪等养殖农资一应俱全,味道工厂、利荣等知名虾店的加盟页面赫然在目……

“我们要理直气壮地做互联网时代的虾贩子,打造中国最大的龙虾电商平台!”邹开封告诉记者:“今年初公司提出了‘给龙虾插上电商翅膀,让世界分享潜江美味’的电商理念,实施‘线上平台订购、线下市场配送’,让小龙虾迅速走向全国。”

中国虾谷平台的灵魂是口碑。该公司把“五星服务”作为打造口碑和虾谷品牌的生命线。通过与物流企业签订战略合作协议,形成了航空、高铁、公路的立体物流体系,创造了“省内订单当日达、省外订单次日达”的“虾谷速度”。

从7月21日正式网上交易,截止10月25日,中国虾谷共计销售小龙虾31.7万公斤,金额1581万元。预计今年销售额可达2000万元以上。数据显示,中国虾谷网已成为国内最大的小龙虾垂直电商平台。

山乡绽放文明花

(上接第一版)“以前,我们父子俩上台唱,如今20多人同台献艺。”集水镇油坊村提琴戏剧团负责人张志学说,他和儿子的提琴戏演出远近有名,去年以来“家庭作坊”变身大型商演剧团,既出演传统节目,又把县里新农村建设的做好事搬上舞台,每年送戏进村、进社区、进企业、进学校演出达1000余场次。“一五一十”工程丰富了群众文化生活。全县村(社区)已组建了40多个文体协会、200多支文体活动队伍,每天参与活动的群众达3万多人次。五里镇大坪坳村元宵篝火晚会、石镇镇海港村赛锣鼓赛、大坪乡拍打舞

等文化精品,多次被中央、省、市媒体播报。

文明创建成为新常态

“通城山水多娇丽,花木成林沐天光;推广科技助贫困,点亮希望向富强……”眼下,道德讲堂开讲,十星级文明户创建,“一五一十”工程建设好戏连台

石南镇是十星级文明户创建重点乡镇之一。4月初以来,该镇启动了“干净石南”环境卫生整治和“最清洁村庄”评比活动,3.3万群众开展清洁卫生大整治和农户庭院大清扫。每个村都建有垃圾池,设有专职保洁员,聘有环

十堰：“内外兼修”促转型

(上接第一版)生态旅游风生水起近年来,十堰充分依托得天独厚的生态资源优势,在加快实施旅游产业化战略进程中,大力推进特色生态游、近郊休闲游、乡村农家乐、库区亲水游等新兴旅游方式,重点打造了汉江生态经济带、竹房城镇带、城郊游憩带等精品生态旅游线路。2010年至2014年,十堰旅游总人数由1477.11万人次增长到3435.4万人次,旅游总收入由89.3亿元增长到242.73亿元。

内修人文,凝铸魂魄

今年2月28日,在京召开的全国精神文

明建设表彰暨学雷锋志愿服务大会上,十堰荣获全国文明城市提名城市,这是继2011年十堰被授予全国文明城市提名资格之后,再度获此殊荣。

十堰市把为民、利民、惠民、乐民作为创建文明城市的出发点和落脚点,突出公共环境、公共秩序、公共服务、公共关系等重点,扎实推进学雷锋志愿服务、道德模范学习宣传、“讲文明树新风”公益广告、社会诚信体系建设、净化社会文化环境等工作,持续实施文明礼仪、文明餐桌、文明旅游、文明交通、文明传播专项行动,广泛开展道德讲堂、“我们的节