

新闻热评

巩固党报党刊主阵地

○ 晋 言

核心观点:党报党刊是我们党意识形态工作的主阵地,对统一全市干部群众思想认识、推动各项工作落实有着不可或缺、不可取代的重要作用。越是困难重重,越要攻坚克难,确保党报党刊发行力度不减。

又到报刊“发行季”。日前,市委书记李建明致信各县市区党委书记,要求全市各级党委把党报党刊发行作为一项重要政治任务,纳入主体责任来抓,确保圆满完成重点党报党刊发行任务。

党报党刊发行是每年一次的“规定动作”,但与往年不同的是,当前传统纸媒面临前所未有的挑战,党报党刊发行工作遇到了很多困难——

最显而易见的困难是,新媒体如雨后天春笋般涌现,逐渐改变了读者的阅读习惯。当传统媒体与新媒体融合风云际会之时,纸媒生存空间受到了挤压,党报党刊的发行首当其冲受到冲击。

其次是心理畏难。党报党刊发行牵涉到上上下下、方方面面,需要层层动员、分解任务,需要各方协调,费心费力。虽然各级宣传部门想尽千方百计

宣讲沟通,仍有很多发行“盲区”和发行“困难户”,一些单位对党报党刊发行不理解甚至抵制。

再次是客观上的困难。一些地方,特别是贫困落后镇村,由于经费不足,脱贫任务艰巨,势必影响党报党刊的征订工作。

党报党刊是我们党意识形态工作的主阵地,既是治国理政的重要资源和重要思想舆论工具,也肩负着为加强党的建设、推动改革发展提供强大精神动力、思想保证和舆论支持的重要任务,

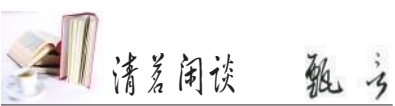
对统一全市干部群众思想认识、推动各项工作落实有着不可或缺、不可取代的重要作用。所以,越是困难重重,越要攻坚克难,确保抓党报党刊发行力度不减。

党报党刊发行是一项严肃的政治任务,是各级党政机关履行职责的体现,也是对各级领导工作能力、水平的一个考验。在信息多元和碎片化传播的今天,党报党刊作为新闻宣传主阵地的特殊地位更加凸显。确保党报党刊发行,就是要保证将党的声音及时传递

到千家万户。党报党刊的这种政治特殊性,就决定着它的发行并不能完全依靠市场手段,需要各级党委政府高度重视、强力推进。

越是困难重重,越要创新办法。对党报党刊发行不作为,就是对党的工作的不负责任。各级各地,要进一步增强政治意识、忧患意识、阵地意识,从巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位、巩固宣传思想文化阵地,巩固党的执政基础的政治高度,把党报党刊发行工作作为当前的一项突击任务。要明明确口径、明确任务、明确纪律、决战胜战;要提倡和鼓励企业和个人自费订阅党报党刊;要有令必行、有禁必止,确保党报党刊良好的发行秩序;要创新发行模式,千方百计扩大发行量,千方百计提高党报党刊覆盖面,确保发行量稳中有升。

精准扶贫的「四点」定位



最近,全市各级扶贫工作队都已奔赴贫困村,精准扶贫现场推进会也于近日在通山县召开,我市精准扶贫攻坚战全面打响。市委书记李建明强调,要决战决胜扶贫攻坚,同步建成小康社会。

打赢这场史无前例、世所罕见的扶贫战争,完全彻底消除绝对贫困,是中国共产党对人民的庄严承诺,对世界的郑重宣示,任务无比艰巨,责任无比重大。每一名党员干部特别是身在前线的各级扶贫工作队队员,对正在展开的扶贫攻坚战如何定位,事关对中央、省委和市委战略部署的全面理解和思想认同,事关精准扶贫的内生力量和行为自觉,事关最终工作成效的群众认同和后续效应。所以有必要深入学习习近平总书记关于摆脱贫困和精准扶贫的一系列重要讲话精神,全面把握精准扶贫的“四点”定位。

精准扶贫是中国经济新的增长点。精准扶贫的过程,正在释放巨大的政策红利、投资红利、人口红利、开放红利,全面强化、扩大着广大农村特别是贫困地区长期以来缺乏的要素投入,直接拉动经济的增长。精准扶贫的结果,使7000多万贫困群众全部脱贫,全体人民全面实现小康。这必将大大提高农村人口的消费能力,补齐农村购买力不足的短板,从而有力地扩大国内消费对经济增长的拉动作用,使“三驾马车”更加均衡。新华全媒头条断言,精准扶贫将成为中国经济下一个“风口”。

精准扶贫是中国社会的转折点。7000万贫困人口全部脱贫,意味着这一庞大群体生存状况发生根本转变。实施精准扶贫的每一个细节,都在释放着人间大爱、大善,都在修复着贫富失衡的社会生态,都是为中国社会增加正能量。减少贫困,消除贫穷,整体脱贫,中国的基尼系数和恩格尔系数会大大缩小,必将极大地促进社会公平、人的平等和人的全面发展,从根本上保持社会稳定,促进社会和谐,为跨越中等收入陷阱提供物质保障和精神支撑。从这个意义上说,精准扶贫的实现,正是中国社会转型的里程碑,对中华民族伟大复兴至关重要。

精准扶贫是密切党群关系的切入点。扶贫工作队进村住户,实实在在与群众同吃、同住、同劳动、同忧乐,拉家常,送温暖,治疾病,建住房,修道路,引净水,兴产业,急民之所急,忧民之所忧,帮民之所困,解民之所难,新时期党和群众的鱼水关系呈现新气象。特别是工作队员们以心换心,怀着亲人般的真诚,走进贫困,亲近群众,撬动贫困户的心,点燃他们的情,帮助群众升起生活的希望和信心,硬扶贫实现了软表达。同时,党员干部的靈魂得到新的洗礼,群众工作能力得到新的锻炼,克难攻坚的意志品质得到新的增强。

精准扶贫是人类命运的共同点。俗话说,人穷志短。“足寒伤心,民寒伤国”。贫困,影响人的基本生存,制约人的生活质量,也消解人的尊严和幸福。世界上还有10多亿人口处在极端贫困之中,消除贫困是人类共同使命。中国扶贫日、国际消除贫困日的设立,就是人类良知和道义呼唤。中国实现精准扶贫、整体脱贫,既是独善其身的责任,也是兼济天下的担当。

精准扶贫,不落一人,人间正道是沧桑,我们一定要胜利,一定能胜利。

依法严惩恶意欠薪

○ 王凯蕾

年终临近,农民工工资拖欠现象再次进入多发期,不少地方纷纷开展专项行动,帮助农民工维权讨薪。(据新华网)

近年来,国家相关部门对欠薪问题高度关切,并出重拳打击。劳动保障、司法等相关部门常常每年都开展联合督查、综合执法,及时提供法律援助,甚至推出失信企业“黑名单”,对黑名单企业实行行业禁入,并推动恶意欠薪、拒不支付劳动报酬入罪。这些规定和举措,为防范企业恶意欠薪、维护农民工合法权益起到了积极作用。

然而,在看到成效的同时,各地依然不时出现欠薪事件,甚至在某些行业领域大有增多之势。国家统计局今年5月公布的“2014年全国农民工监测调查报告”显示,建筑业仍是拖欠农民工工资的多发行业,批发和零售业的工资拖欠比重有所上升。这就表明,

已经出台的法律法规在这些行业没有引起足够的重视,也没有得到完全落实。

应该看到,欠薪损害劳资关系,恶化当地就业环境。维护劳动者合法权益,保证劳动者按照、足额拿到工钱,是相关部门的重要职责,也是维护社会公平正义的当务之急。

笔者以为,在根据法律法规及时追讨工钱的同时,对公司老板自己花天酒地却拒不支付农民工工钱的恶意欠薪行为,包括保证金支付不到位、实行工资卡支付工资的规定不落实等行为,都应加大执法力度,实行必要惩戒。

依法治国已经成为我国治国理政的基本方式,遵守法律规定和契约精神,按时足额支付工资,做诚信企业,是对企业法人代表、经营者的基本要求。而无视农民工基本权益、蔑视法律威严,就得付出沉重代价。



国务院推进职能转变协调小组20日在国务院政策例行吹风会上提出,年底前将对被社会上诟病的“奇葩证明”拿出解决办法,凡无法律法规依据的证明和盖章环节应一律取消。这一政策导向,不仅是对民意的顺应,也是对相关部门坚持法治思维、加快清理“奇葩证明”提出了明确要求。(据新华网)

加快清理“奇葩证明”

○ 郑昕 刘怀丕

出国旅游需要证明“你妈是你妈”,老人领养老金需要证明自己“还活着”,类似证明让办事群众颇感无奈。很多时候,这些问题完全可以由政府部门通过内部信息共享来解决,却偏偏要办事群众自己去“跑断腿”。而且,有些“奇葩证明”,常常找不到法律法规的硬性要求,多是办事部门出于自己的方便或者怕担责任而向办事群众提出的附加要求。诸如此类的“奇葩证明”,既体现出一些部门服务水平需要进一步提升,也与法治精神存在抵触。

党的十八届四中全会提出,“行

政机关要坚持法定职责必须为、法无授权不可为,勇于负责、敢于担当”“不得法外设定权力,没有法律法规依据不得作出减损公民、法人和其他组织合法权益或者增加其义务的决定”。

群众所办之事,应该提交什么证明材料,应该按照法律法规的要求,不得为图部门自己方便而增加办事群众的负担。此次政策吹风会提出,凡没有法律法规依据的证明和盖章环节应一律取消,正体现出对法治精神的遵循,也为加快清理“奇葩证明”提出了明确要求。

取消于法无据的证明和盖章环节,关乎群众信任和简政放权“最后一公里”。依照法律法规要求,加快梳理各类办事条件,废除于法无据、群众反映强烈的证明要求,不断简化群众办事条件,也是建设法治政府、创新政府、服务政府的客观要求。

社会发展一日千里,清理“奇葩证明”时不我待。加快涉及公共服务的户籍、教育、就业、医疗等信息共享衔接,打破“信息孤岛”,为清理“奇葩证明”打下基础,只有不断为群众提供优质、高效、便捷的公共服务,才能不断赢得群众肯定。

# 名口窖

名口窖是一款42°浓香型白酒，产源于安徽古井镇，现已进入湖北省咸宁市，全力打造咸宁市白酒行业一线品牌。诚招二级代理商、业务精英。

湖北皓萱商贸有限公司 电话：18372766563(方先生)

地址：咸安区文笔路综合市场人之初幼儿园旁。

26年原浆

16年原浆

10年原浆

入口柔 不烧喉 五粮造 不上头

传统工艺 五粮酿造