

“网上招亲”“代相亲”现象盛行

# 亚洲父母为儿女婚事操碎心

## 核心提示

近几年,随着城市人婚恋年龄的上升,国内各大城市都出现了“父母代相亲”的现象,甚至引起了外国媒体的关注。殊不知,随着日韩等国的不婚率持续上升,这两国的“相亲家长会”比起中国有过之而无不及。



父母代相亲之韩国画面



父母代相亲之日本画面



父母代相亲之印度画面

韩国的父母在儿女婚事上依然拥有很大的话语权。究其原因,一方面“父母之命不可违”在韩国仍被视为基本道德;另一方面,父母支付大部分结婚费用恐怕也是一个原

因。

韩国今年9月发布的数据显示,子女结婚时,男方父母平均花费约为8000万韩元(约合43.7万元人民币),女方父母平均花费约6000万韩元

(32.8万元人民币)。

而韩国父母的一般更喜欢儿女们通过“媒妁之言”的形式相识结婚,认为这样“知根知底”,而且比较看重对方家庭的社会地位。

## 韩国:盛行父母之命媒妁之言

在日本,随着经济发展,社会观念转变,“父母相亲”的形式本已被抛弃了几十年,但随着日本年轻人的单身率越来越高——数据显示,25岁至29岁的日本男性单身比例为71.1%;25岁至29岁的单身女性将近60%——“父母相亲会”在最近10年间“重出江湖”并且需求越来越旺盛。

据日本媒体报道,日本通过父母包办的婚姻比率已大幅上升,不少适龄男女们也不再抗拒照一张“相亲照”

交给父母。焦急的父母拿着孩子的相亲照和孩子的兴趣爱好、工作等信息,在同事、朋友、邻里间相互传递。当他们认为某两个年轻人的条件大体相配时,双方母亲会陪着子女在约定的地方见面。

婚恋机构在酒店举办的“父母相亲会”也越来越受欢迎。通常,有独生子女的家长在交纳一定费用(约1000元人民币)后,就可以带上儿女的资料参加相亲,父母看中对方的资料后,可

持编号交换资料和照片。在一场比赛“父母相亲会”上,一名80高龄的老父亲前来为40多岁的儿子物色对象,“就算只有1%的机会,也值得试试。”他说。

但“父母相亲会”的组织者也不讳言,撮合成功率其实不高,仅约10%的父母能通过类似活动成功为子女找到伴侣。或许,“父母相亲会”的最大作用是减轻单身子女母亲的忧虑,对她们来说是另一种帮助。

## 日本:父母“相亲”安抚自己

与日韩不同的是,印度人的结婚年龄普遍还算比较早,不少年轻人都已是大学或硕士毕业后就成家。但因制度仍然存在,大部分印度人还是以亲友介绍,父母相亲的方式步入结婚恋爱。多数情况下,在男女见面之前,双方父母早已把对方个人和家庭了解清楚。甚至连在美国硅谷工作的IT白领可都是成群结队回印度相亲结婚的。

当然,不少印度年轻人也信奉自由恋爱,有了新潮的儿女自然也会有新潮的父母。最近,23岁的印度女子皮尔莱就因为啼笑皆非的原因成了网络红人——心焦于女儿23岁未

婚,其父母为她在交友网站上注册了一个账号,公开了她的姓名、职业和照片。皮尔莱一气之下“将计就计”,撤下了父母代劳的资料,把自己的真实爱好、婚恋态度全盘托出——“我不是很有女人味。我绝对不是个结婚的料……如果你讨厌小孩,可以考虑适当加分……最好先把我的条件给你的父母看,如果你仍不死心,试着想象一下与我这种人在一起生活。”虽然皮尔莱的父母看到女儿的简历一定要气疯了,但考虑到现在连远在加拿大的人都认识了皮尔莱,相亲的目的恐怕也达到了?

(本报综合)



## 印度:父母逼女儿成“网红”

强化联合督查,直面突出问题

一是联合督办常态化。为了确保政务服务“四风”整治工作取得实效,区政务服务中心将“四风”整治与体系建设紧密结合起来,联合区审改办、法制办、纪监局、财政局等单位组成联合督查组,对各乡镇办场实施“一月一暗访、一月一督办、一月一通报”,对存在的问题点名道姓、不留情面,定期编发《政务服务体系建设督查通报》;对区直单位实施“四查一督”工作,即查安排部署、查审批服务、查非税票据、查审批档案、督问题整改,“四查一督”的作法得到了省政务办的认可,并在《湖北政务服务网》第四期予以刊载。

二是会议督办常态化。2015年,我区将“加强政务服务体系建设,打通服务群众最后一公里”纳入区政府“十件实事”。为了把实事办好,年初召开专题会议进行安排部署,明确了目标任务和工作要求;每月召开一次窗口工作例会,通报窗口情况、督促整改问题,每季度召开一次乡镇办政务服务体系建设督办会,通报工作进度,分析存在问题,强化工作举措。通过强有力的督办,“四风”整治工作与全区政务服务体系建设工作齐头并进,各项工作顺利开展,为年底建硬仗奠定了坚实的基础。

三是逐月消号常态化。“四风”治理以来,区乡两级便民服务机构及区直窗口单位将征求意见的意见、自查的意见及“四风”整治工作领导小组办公室下发的问题清单,逐一收集整理,逐一建立台账。针对存在的问题,每个问题制定整改措施,实行逐月销号制度,每个月30日前向区政务服务“四风”问题专项整治工作领导小组办公室报送一次整改落实情况。截至目前,通过各单位梳理归纳,区直单位共查找存在四风问题107条,已整改103

条;乡镇查找问题76条,已整改71条;中心查找问题33条,已经整改31条,整改及时率和有效率达95%。

坚持问题导向,力求取得实效

在问题整改上,咸安区政务服务大厅始终坚持问题导向,积极主动作为,既完成“规定动作”,又创新“自选动作”,取得了一定的成效:

1、加强体系建设,致力解决可及性问题。全面推进镇村两级政务服务体系建设,是打通联系服务群众“最后一公里”的主阵地和主抓手,也是解决“门难进脸难看事难办”的有效途径,主要做了以下三个方面的工作:

一是攻坚克难建平台。平台建设是镇村两级政务服务体系建设的基础,是先决条件。通年初部署动员,每月深入实际督办,各乡镇办思想高度重视,行动十分迅速,工作推进很快,今年已新建成乡镇便民服务大厅4个并投入使用,截至目前,已有8个乡镇办场所达标,5个正在新建,1个正在进行规划、土地审批,明年年初,镇级平台建设有望实现100%达标。

二是部门合力清事项。今年以来,区政务服务中心联合区审改办、法制办对镇村(社区)两级便民服务事项进行清理,通过部门上报、乡镇调研、四核对,最终确定全区乡镇一级便民服务事项为113项,村(社区)一级便民服务事项为101项,并在全区范围内进行公布。与此同时,编制了《村(社区)便民服务指南》下发到每个村、社区,让群众知道镇村两级政务服务机构能办哪些事、事情怎么办。

三是坚定不移抓进驻。以区委区政府名义下发了《咸安区镇村两级政务服务体系建设指导意见》,明确要求工商、食药、国土、财政、人社、民政、卫计、规划、司法、农业、林业、畜牧、水产、农机、经管、广电等单位乡镇延伸

事项必须全部进驻乡镇便民服务大厅,有关部门积极响应,创新工作方法,有效推进了镇直部门事项进驻:

一是完善服务设备。在广泛征求意见的基础上,中心进一步完善相关服务设施,增加大厅免费取水点3个,交通指示牌3块,大厅布局指示牌2块,新增3台排队叫号机,极大的方便了群众办事。

二是提升服务功能。“四风”治理期间,中心要求昆仑燃气公司增加窗口、人员及设备;要求枫丹公交公司添置了制卡设备。以上问题已于8月份整改到位,燃气报装、缴费实现了“一条龙”,65岁以上老人办理免费乘车卡由原来的一个星期变为立等可取。

三是完善管理制度。为了规范全区镇村两级服务平台建设,确保全区一个标准,出台了《镇村两级政务服务阵地建设规范》,从标示悬挂、大厅布局、制度建设、事项公示、流程固定等方面进行了统一明确,较好地指导了基层政务服务工作的开展。

四是加强人员培训。为了提升窗口人员素质,今年来,组织开展了三次窗口人员培训,重点进行了“守纪律、讲规矩”、公务员职业道德教育、窗口人员工作礼仪等方面的学习;结合网格化管理,对全区村(社区)代办员进行了业务培训,人社、民政、计生、财政、公安等8个部门分别就相关业务办理作了详细的讲解,有效提升了村级代办员的业务水平。

五是强化工作考评。为确保问题整改不走样,不变味,进一步强化了工作考评,将政务服务“四风”问题专项治理纳入了区直窗口和乡镇办年终考核内容,通过目标责任制考核,切实增强各单位做好政务服务工作的责任感和紧迫感。

(记者 黄柱 通讯员 王先柏 戴莹)

# 直面问题动真格 做优服务惠民生

——咸安区开展政务服务“四风”专项治理工作纪实

查找问题18条。

强化联合督查,直面突出问题

一是联合督办常态化。为了确保政务服务“四风”整治工作取得实效,区政务服务中心将“四风”整治与体系建设紧密结合起来,联合区审改办、法制办、纪监局、财政局等单位组成联合督查组,对各乡镇办场实施“一月一暗访、一月一督办、一月一通报”,对存在的问题点名道姓、不留情面,定期编发《政务服务体系建设督查通报》;对区直单位实施“四查一督”工作,即查安排部署、查审批服务、查非税票据、查审批档案、督问题整改,“四查一督”的作法得到了省政务办的认可,并在《湖北政务服务网》第四期予以刊载。

二是会议督办常态化。2015年,我区将“加强政务服务体系建设,打通服务群众最后一公里”纳入区政府“十件实事”。为了把实事办好,年初召开专题会议进行安排部署,明确了目标任务和工作要求;每月召开一次窗口工作例会,通报窗口情况、督促整改问题,每季度召开一次乡镇办政务服务体系建设督办会,通报工作进度,分析存在问题,强化工作举措。通过强有力的督办,“四风”整治工作与全区政务服务体系建设工作齐头并进,各项工作顺利开展,为年底建硬仗奠定了坚实的基础。

三是逐月消号常态化。“四风”治理以来,区乡两级便民服务机构及区直窗口单位将征求意见的意见、自查的意见及“四风”整治工作领导小组办公室下发的问题清单,逐一收集整理,逐一建立台账。针对存在的问题,每个问题制定整改措施,实行逐月销号制度,每个月30日前向区政务服务“四风”问题专项整治工作领导小组办公室报送一次整改落实情况。截至目前,通过各单位梳理归纳,区直单位共查找存在四风问题107条,已整改103

条;乡镇查找问题76条,已整改71条;中心查找问题33条,已经整改31条,整改及时率和有效率达95%。

坚持问题导向,力求取得实效

在问题整改上,咸安区政务服务大厅始终坚持问题导向,积极主动作为,既完成“规定动作”,又创新“自选动作”,取得了一定的成效:

1、加强体系建设,致力解决可及性问题。

全面推进镇村两级政务服务体系建设,是打通联系服务群众“最后一公里”的主阵地和主抓手,也是解决“门难进脸难看事难办”的有效途径,主要做了以下三个方面的工

作:

一是攻坚克难建平台。平台建设是镇村

两级政务服务体系建设的基础,是先决条件。通年初部署动员,每月深入实际督办,各乡镇办思想高度重视,行动十分迅速,工作推

进很快,今年已新建成乡镇便民服务大厅4个并投入使用,截至目前,已有8个乡镇办场

所达标,5个正在新建,1个正在进行规划、土地审批,明年年初,镇级平台建设有望实现

100%达标。

二是会议督办常态化。2015年,我区将“加

强政务服务体系建设,打通服务群众最后一公

里”纳入区政府“十件实事”。为了把实事办

好,年初召开专题会议进行安排部署,明确了目

标任务和工作要求;每月召开一次窗口工作

例会,通报窗口情况、督促整改问题,每季度召

开一次乡镇办政务服务体系建设督办会,通

报工作进度,分析存在问题,强化工作举措。

通过强有力的督办,“四风”整治工作与全

区政务服务体系建设工作齐头并进,各项工作顺利开展,为年底建硬仗奠定了坚实的基础。

三是逐月消号常态化。“四风”治理以来,

区乡两级便民服务机构及区直窗口单位将

征求意见的意见、自查的意见及“四风”整治

工作领导小组办公室下发的问题清单,逐一收

集整理,逐一建立台账。针对存在的问题,每

个问题制定整改措施,实行逐月销号制度,每

个月30日前向区政务服务“四风”问题整治

工作领导小组办公室报送一次整改落实情

况。截至目前,通过各单位梳理归纳,区直单

位共查找存在四风问题107条,已整改103

条;乡镇查找问题76条,已整改71条;中心

查找问题33条,已经整改31条,整改及时率和

有效率达95%。

坚持问题导向,力求取得实效

在问题整改上,咸安区政务服务大厅坚持

问题导向,积极主动作为,既完成“规定动作”,又创新“自选动作”,取得了一定的成效:

1、加强体系建设,致力解决可及性问题。

全面推进镇村两级政务服务体系建设,是

打通联系服务群众“最后一公里”的主阵地

和主抓手,也是解决“门难进脸难看事难办”的

有效途径,主要做了以下三个方面的工

作:

一是攻坚克难建平台。平台建设是镇村

两级政务服务体系建设的基础,是先决条件。通

年初部署动员,每月深入实际督办,各乡镇办

思想高度重视,行动十分迅速,工作推

进很快,今年已新建成乡镇便民服务大厅4个

并投入使用,截至目前,已有8个乡镇办场

所达标,5个正在新建,1个正在进行规划、土

地审批,明年年初,镇级平台建设有望实现

100%达标。

二是会议督办常态化。2015年,我区将“加

强政务服务体系建设,打通服务群众最后一公

里”纳入区政府“十件实事”。为了把实事办

好,年初召开专题会议进行安排部署,明确了目

标任务和工作要求;每月召开一次窗口工作

例会,通报窗口情况、督促整改问题,每季度召

开一次乡镇办政务服务体系建设督办会,通

报工作进度,分析存在问题,强化工作举措。

通过强有力的督办,“四风”整治工作与全

区政务服务体系建设工作齐头并进,各项工作顺利开展,为年底建硬仗奠定了坚实的基础。

三是逐月消号常态化。“四风”治理以来,

区乡两级便民服务机构及区直窗口单位将

征求意见的意见、自查的意见及“四风”整治

工作领导小组办公室下发的问题清单,逐一收

集整理,逐一建立台账。针对存在的问题,每

个问题制定整改措施,实行逐月销号制度,每

个月30日前向区政务服务“四风”问题整治

</div