

新闻部主办 责任编辑:王莉敏 组稿:叶勃 宋必龙 黄富清
电话:15727150566 邮箱:jrcbxw@163.com



赤壁茶香飘万里

中华合作时报茶周刊记者 赵光辉

坚持创新驱动,打造百亿茶业

按照“一脉文化传承、一个规划指导、一套政策扶持、一套专班协调、一个团队运作、一个品牌对外”的思路,赤壁成立了茶产业发展领导小组,在全省率先成立茶产业发展局,编制了茶叶产业五年发展规划,制定了加快推进茶产业发展实施意见、奖励办法,设立了7500万元茶产业发展专项基金,全面整合涉农资金,优先用于茶原料基地开发建设。

推行“园区+公司+基地+农户”的发展模式,扩大基地规模,培育壮大企业,带动农民增收。目前,全市茶叶加工企业达32家,其中规模企业18家。赤壁(砖茶)农业产业化示范园区被评为省级农业产业化示范园区;投资10亿元的羊楼洞茶

生态文化产业园一期工程已经竣工投产;规划建设1000亩的赵李桥砖茶产业园一期实现企业满园。

加强茶产品质量安全管理,参与起草并颁布实施了省级地方标准《青砖茶》、《青砖茶生产加工技术规程》、《老青茶生产技术规程》,配套制定了赤壁市《茶叶水泥晒场建设标准》、《茶叶初制加工厂建设标准》等系列生产建设标准,新建标准化原料晒场5万平方米。赵李桥茶厂和羊楼洞茶业公司正在起草新的砖茶国家标准。

依托国家茶叶产业技术体系建设项目,赤壁在全国率先建成2万亩高品质砖茶原料生产示范基地。与华中科技大学

开展校企合作,提高了砖茶生产自动化水平。推广以生物导弹为核心的绿色防控技术,所有产品达到欧盟出口检测标准。鼓励企业开展产品创新,多元化开发和精深加工,目前共研发新产品110个。

对积极开展品牌创建的企业,赤壁市给予2—20万元的资金奖励。一次性向国家工商总局注册申请保护原有羊楼洞茶文化历史品牌46个,目前赤壁拥有驰名商标2件、著名商标3件、知名商标6件。“羊楼洞砖茶”荣获国家地理标志保护产品,申报“赤壁青砖茶、赤壁米砖茶”国家地理标志保护产品通过公示。“川”字牌低氟青砖茶荣获第四届中国国际茶业及茶艺博览会黑茶金奖。

坚持市场导向,重振万里茶道

近年来,赤壁人积极走出去,海外布点、健全网络。在全国大中城市设立直销展示窗口100多处,巩固发展国内砖茶销售市场的同时,努力开拓万里茶道经济带沿线国家和地区销售市场,先后与20多个国家和地区、省市开展交流合作,设立砖茶销售跨国公司2家,产品进入当地1000多家超市和销售网点。积极参加省委、省政府组织的“丝绸之路经济带”系列活动,签订战略合作协议1.3亿美元。青砖茶成为外交国礼。

该市还采取节俭会搭台、经贸唱戏的办法,以建设中国绿色生态产业展览交易基

地为契机,创新商业模式,成功举办了第二届“中国有机农产品展销会暨青(米)砖茶交易会”,先后邀请到俄罗斯、蒙古国和中国20多个省市的900多家参展商、200余家采购商齐聚赤壁;两届展会间签约项目100多个,签约总金额43.2亿元,青(米)砖茶现场交易额达637.8万元。

万里茶道的精髓是交流合作、区域联动。赤壁抢抓国家实施“一带一路”建设重大战略机遇,加强沿线城市联系,推动务实交流合作,在中俄万里茶道申遗活动中主动作为,走在前列,形成了《赤壁宣言》等纲领性文件,共同打造“万里茶道”经济带。

赤壁市将按照省委、省政府振兴茶产业的战略部署,全力推动赤壁茶产业科学发展、跨越发展。力争用5年时间,将全市茶园面积发展到30万亩,茶叶全产业链总值达到100亿元,把赤壁打造成全国乃至全世界知名的砖茶生产、加工、销售、展示中心,让赤壁茶香再次传遍世界,谱写超越先辈的辉煌篇章。



坚持文化为魂 挖掘千年茶史

赤壁人十分珍惜自己的文化,想方设法延续历史文脉,广泛收集流失民间、有价值的茶文化传说、历史典故,并邀请学者、作家深入挖掘、考证和整理,撰写文章和剧本。与省社科院合作开展羊楼洞茶文化课题研究,出版了洞茶系列书籍和文化纪录片。

1843年,世界上第一块青砖茶在赵李桥羊楼洞问世,成为中国黑茶之鼻祖。赤壁人致力于传承青砖茶工艺,不断创新生产技术,让古老的青砖茶焕发出青春活力。赵李桥青砖茶制作技艺通过国家非物质文化遗产认证,赵李桥茶厂获得中华老字号企业称号,羊楼洞茶文化系统成为全省首个“中国重要农业文化遗产”。

赤壁不断强化青砖、米砖茶的对外宣传。组织国内知名专家和权威机构,对青砖茶养生保健功效进行系统研究,并将研究成果汇编成书、印发宣传。通过电视、报刊杂志、户外广告以及新媒体,推广赤壁茶文化,宣传赤壁茶品牌。

赤壁工业上演“加速跑”

税收同比增长43%

本报讯 通讯员冯朝报道:今年以来,赤壁市坚持政府“输血施肥”,助力企业“茁壮成长”,产能节节攀升,订单与日俱增,工业税收大幅增长。元至9月,赤壁市规模以上工业总产值达到365.7亿元,同比增长8.2%;累计实现工业税6.04亿元,同比增长43%。

该市本着“抓大不放小”的要求,不断加大对困难企业的扶植力度,分门别类,一企一策盘活困难企业,对列入困难企业盘活工程的21家企业,逐一将目标责任落实到位,实行盘活任务与年终目标责任考核挂钩。

同时,按照“税源515”培植工程要求,对进入该工程的企业逐户调查,制定培植计划,并将45家骨干企业列入重点培植对象,其中,5000万元税收收入企业5家、1000万元税收收入企业15家、500万元以上税收收入企业25家。

赤壁市营造浓厚氛围

再创全国双拥模范城

本报讯 通讯员陈艺夫报道:自2012年以来,赤壁市连续三年被授予全国双拥模范城荣誉称号。今年,该市仍坚持把国防教育和双拥宣传作为提高双拥工作水平的基础性工作,通过不断拓宽宣传教育的渠道,丰富活动内容,营造出浓厚的双拥创建氛围。

为确保创建工作顺利进行,赤壁市在迎宾大道、发展大道、107国道等路段设立大型双拥标识牌7块,在陆水湖大道隔离带和地名标牌设立双拥宣传标识35块,在赤壁电视台、赤壁市政府网等媒体开设专栏,进行全方位、多层次、广覆盖的宣传。各乡镇、各部门和企业利用墙报、简报、电子显示屏等,广泛宣传国防知识和拥军优属先进典型事迹。火车站、客运站、医院、主要旅游景点也设置了“军人优先”、军车免费等服务标志牌。

规范收入分配秩序

赤壁市开展专项整治

本报讯 通讯员冯朝报道:今年以来,赤壁市对违规发放津补贴和福利问题进行专项整治,进一步严明财经纪律,坚决纠正“四风”突出问题,锲而不舍抓好作风建设。

该市成立专项整治工作专班,对各单位2014年6月份至今年6月违规发放津补贴或福利问题进行专项检查,严格规范津补贴或福利发放有关规定,进一步规范津补贴或福利发放具体措施和办法,堵塞漏洞,推动形成从源头上防治违规发放津补贴或福利问题的长效机制。

今年以来,该市共查处12家单位存在违规发放津补贴问题,对涉及问题的12名当事人进行了处理。

赤壁农商行推广公务卡

方便公务支出和财务报销

本报讯 通讯员陈鹏飞报道:10月28日,余家桥乡政府宋会计拿着公务卡,在POS机上刷卡缴完水电费后高兴地说:“农商行的公务卡真是好用!再也不用拿现金缴费了。”

余家桥乡政府是赤壁农商行最早一批的公务卡客户,10月18日已开始使用公务卡支付结算。9月份,赤壁农商银行通过与赤壁市政府对接、合作,正式成为代理国库集中支付业务的金融机构。日前,该行公务卡发行超过200张,惠及20多家预算单位。

农商行公务卡是具有透支额度与透支免息期的信用卡(贷记卡),主要用于预算单位日常公务支出和财务报销。具有免费开卡、免收年费、免担保、免开存款账户,到期免费换卡的优惠和便利。

完善基础设施建设

羊楼洞古镇显新韵

本报讯 通讯员袁野、余庆报道:连日来,赤壁市住建局积极组织施工单位对羊楼洞的市政基础设施进行建设和修复,使茶香古镇借助2015国际茶业大会东风重新焕发新机。

羊楼洞古镇是湖北产茶最早、最重要的区域,自唐代羊楼洞周边就开始培植、加工茶叶。明清年间,羊楼洞因制茶业而发达、兴旺,不仅是湖北最大的茶叶集散地,也是国内著名的边销茶区、出口茶区,吸引中外商贾蜂拥而至,一时间羊楼洞有“小汉口”之誉。

今年以来,按照总体规划要求,赤壁市住建局对羊楼洞原镇区9栋住房立面进行改造升级,6座桥进行翻新改造,对镇区三个节点近1000平方米进行绿化施工,对近4000平方米的下水道、人行道进行铺设改造。

精细化服务国际茶业大会

赤壁华美达酒店试营业

本报讯 通讯员李瑞丰报道:“我们有责任、有信心圆满完成这次接待任务。”赤壁华美达广场酒店是2015国际茶业大会主要活动场所之一,通过前期的精心准备和筹建,于26日正式进入试营业,酒店总经理黎蓉对此次接待任务更是信心满怀。

赤壁华美达广场酒店位于赤壁通大道与东洲大道交汇处,软硬件都是按五星级标准建造。2015国际茶业大会将在这里举办开幕式、国际茶业高峰论坛、长江文化论坛等重要活动。目前,酒店各项筹备工作已经完成,届时将以崭新的面貌和精致的服务迎接各方宾客莅临。

精准扶贫 拓富路

10月中旬,农行赤壁市支行扶贫工作专班为车埠镇枫桥村村民回兴才送去200多只雏鸡和6头仔猪,并帮他搭起了30平方米的圈舍。

回兴才是农行赤壁市支行精准扶贫对象,前几年他因车祸致残,加上长子在读高中期间患有重症,并休学治疗,如今不仅积蓄被掏空且债台高筑。针对这一情况,农行赤壁市支行根据他的身体状况和有一定禽畜养殖特点,帮助他在家禽养殖产业上打开脱贫致富之门。

通讯员 叶立清 摄



不漏一户 不落一人

赤壁环保局入户核查扶贫对象

本报讯 通讯员葛先汉、雷亚清、谢晏平报道:为确保精准扶贫做到精准到人,扶贫到户。10月10日—12日,赤壁市环保局驻村工作组分别深入山山镇凤凰村和赵李桥镇羊楼洞村开展“精准扶贫”入户核查,进一步开展扶贫对象精确

识别和动态管理工作,准确了解和掌握定点帮扶贫困户和困难群众的基本情况,增强帮扶工作的针对性。

此次调查,以驻村初报的贫困户名单为基础,按照“不漏一户、不落一人”的要求,通过进村入户与村干部及村

民代表及农户等多方面了解交流沟通,从农户的家庭成员信息、农户属性、住房情况、生活条件、生产条件、年收入(年人均纯收入)、致贫原因等方面进行逐项摸底调查。

该局识别出贫困户的贫困程度、致

贫原因,对不符合贫困户标准和已脱贫的农户从名单中删除,对因故返贫及特别困难的农户新增到此次帮扶名单,然后将识别出来的扶贫对象分类建档立卡,初步制订帮扶方式,形成精准的入户调查登记,确保帮扶工作取得实效。

下一步,该局将认真研究,制定切实可行的帮扶方案,建立完善帮扶工作档案,完善考评考核机制,落实责任包保,实施“一村一策、一户一措施、一人一方式”的精准扶贫。

“微”出千群真感情

记者 刘子川 通讯员 熊际

掏出手机,进入微信平台,搜索“茶庵岭上”,点击“最关注”选项。紧接着,下面跳出三个子选项“走基层”、“政府动态”、“茶庵风貌”。

按照自己的所需,在外创业的茶庵人潘长清通过“最关注”,查看《茶庵岭镇一周要闻》、《让你明白农村土地承包经营权确权登记!》、《看不见的文化乡愁》……

“通过微信公众号,让我们知晓茶庵

事,了解茶庵史,深化差庵情,触到茶庵根。”25日,常年在外经商的潘长清说,年龄渐长,有意回家乡发展事业,微信公众号给他提供了很大便利。

外面的故乡人,乡情渐浓;家里的原住民,爱家日切。前不久,村民龚程飞想要咨询土地确权登记方面的政策,看到微信中的子选项“瞄啥子”,里面可以留言,抱着试试看的心情,留下疑惑,静待解答。

3天后,村支书龚建成赶来龚程飞

家,捎来了镇里的“答案”,也带来了村委的“支持”,愿意代为“跑腿”服务。临走时,村支书说:“微信平台上3天前就答复了,镇里看你没有评价打分,就要我过来看看。”

原来,关于村民的咨询,镇里答复后,还会让村民对工作“评分”。这不,村支书临走时,叮嘱龚程飞一定别忘了“打分”。这下,老龚可乐了:“有了这微信,我们老百姓的距离越来越远,误解越来越少,感

情越来越深。”

今年年初,赤壁市茶庵岭镇建立了“茶庵岭上”微信,旨在拉近党群关系,切实为民服务,在这里,人们可通过微信,了解镇干部在干什么、茶庵岭镇有什么,老百姓们盼什么。

目前,“茶庵岭上”微信公众号已上线7个月,发布消息136条,图片1000多张,接受咨询50余条,答复率为100%,好评率达到了90%以上。

“通过这个平台,我们要紧抓一个‘微’,从小事做起,说到做到,持之以恒。”该镇镇长孟莎说,记者临走时,再次点开“茶庵岭上”,微信再次更新内容。此时,回望镇干部的“微”风貌,工作的“微”服务,正在不断积聚千群之间的“微”感情。