



展会现场



展区



购车现场



新颖别致的瓷器



琳琅满目的小商品



挑选特产



选购服装



名优产品展销

秋季车房展暨名优产品博览会落幕

文/记者 朱萍
图/记者 夏正峰



名优产品展销

选房
买车
购车
购房
真正实现折上折

彩球飘扬,人山人海。10月1日至12日,由本报组织举办的我市(2015)秋季车房展暨名优产品博览会,在咸宁桂花广场举行。一场“楼、车盛宴”盛大“开席”,众多知名楼盘、品牌汽车销售商及名优产品经销商在此汇集,正是消费者集中选房、买车、购物的绝佳时机。

此次博览会旨在利用中秋、国庆佳节外出务工返乡人员和节日游客这个高峰,为我们房产企业搭建一个沟通和服务的平台。多年来,本报一直致力于服务广大消费者和房地产开发企业,今年已是本报第九次举办年度秋季展会活动。在此次展会中,本报制定了前所未有的优惠政策,力争在服务社会的同时,推动我市房产市场健康发展。

博览会分为精品楼盘、品牌汽车、家装建材、服装及名优特产四大项。荟萃全国名优特产、旅游精品、服装服饰等数千个品牌产品参展,为游客和本市居民提供一个游景点、赏桂花、看车房展、购名品、泡温泉一条龙服务。

本报自2007年举办首届车房展以来,已经连续八年成功举办多场车房展活动。咸宁日报车房展已经成为国庆期间咸宁的一大品牌展会。此次秋季车房展是为丰富我市第七届国际温泉文化旅游节活动内容,活跃办节气氛,满足游客需求,充分展示咸宁市房地产业的丰硕成果,旨在集结力量打破车市楼市底价。

展会上房企参展品牌包括温泉谷·公园道、麓山温泉小镇、香泉映月、金诚·沃尔玛、畔山林语、不夜城等等。五菱宏光、江淮汽车、鑫途汽车、东风日产启辰、长城、五十铃等汽车销售商粉墨登场,数十款车型极大满足了中低档汽车消费者的多样性需求。

参展商竞相展新品

房交会上各个展位都是精心设计,力求突出楼盘特色。在金诚·沃尔玛的展区前早已排了长长的队伍,市民竞相咨询。

香城映月和麓山温泉小镇参加展会,并不仅仅是为了促销现有楼盘,而是借此展示品牌形象,向公众宣传自己的新盘项目。

记者在展场发现,各个楼盘在展会期间推出一系列优惠政策,有的打折,有的推特价房,最大限度刺激购房人群到场并促进成交。

开发商越来越细致的服务给予顾客的温馨是本次展会的亮点。他们在自己展位四周配备了旋转座椅和茶水,为疲劳的市民提供贴心的休憩场所。

家装建材展台前也不逊色,销售人员的热情介绍和新颖的装修设计,吸引了大批市民驻足。

百姓看房兴致高昂

价格多少、优惠政策、周边设施……这些老百姓最关心的问题都可以从各楼盘展位前详细了解。

“我是外地人,毕业两年后留在了咸宁,准备买房子,正赶上展会,

这是买房不可错过的好时机,不用跑遍城区的大街小巷。”市民李先生在接受采访时说,他属于有刚性需求的市民,婚期在即,10月份必须买下新房。他希望能在此次展会上买到价格优惠的房子。与李先生有相同情况的购房者非常多,他们都关注着展会期间楼盘行情,希望能够在展会上成功选房。

从县市区到温泉买房的老百姓也不少,有的是带孩子读书,有的是结婚用的,他们一边看,一边问,记者在采访中了解到,市民认为这次来参加房产会,感觉气氛非常好,为外地到咸宁工作的市民提供了很大的帮助。

买车、购房、装修、服装及名优特产一条龙

本次博览会除了精品楼盘、汽车、家装建材受消费者欢迎外,前来购买服装和特产的人群也络绎不绝。展会形成了买车、购房、装修、服装、特产一条龙的销售格局。

展会期间,各个品牌的经销商不仅纷纷推出新款车型,同时各显神通开展各种优惠活动,优惠幅度从数千元至上万元不等。如长城哈弗H1推出最优惠价格,还有许多车型都推出了直降10000元、20000元的优惠活动。此外,分期免息、3000元大礼包、5000元车险、玩游戏、发红包等形式多样的促销活动比比皆是,让消费者能够享受到一降再降的大实惠。

由于此次博览会实实在在的大幅度优惠,很多精品楼盘和汽车都受到了百姓的欢迎,而全国各地的特色产品、商品让老百姓不出家门即可买到,体现了举办展会的真正意义。活动还得到荣恩堂酒的大力支持,为本次活动提供了丰富的礼品。



挑选特产



选购服装