

# 咸宁日报

XIANNING RIBAO  
中共咸宁市委机关报  
www.xnnews.com.cn

2015年8月12日 星期三 乙未年六月廿八(今日8版)

第10968期 国内统一刊号:CN42-0039 代号:37-25

鄂高·书香门第二期即将开盘(一期售罄)

VIP认筹 一万抵二万  
认筹截止:2015年8月15日  
0首付 无忧置业计划  
15年安心陪读 一辈子安逸收租  
下楼下课 上楼回家  
项目地址:咸宁书台街鄂高后门 书香热线:0715-82333333

抢红包 抵房款

## 推动共建一体化无障碍旅游区 我市旅游对接“中三角”大战略

本报讯 记者朱哲、通讯员孔祥轶、宛克文报道:9日,市旅游委与江西上饶市旅游委正式签订战略合作协议,将实现旅游资源共享、优势互补、客源互动,标志着我市旅游产业对接“中三角”大战略取得新成效。

“咸宁和上饶同处长江中游城市群核心区域,两地开展合作,可以打造‘咸宁—上饶’地域和人文特色旅游经济带,推动两地旅游升温。”上饶康辉国际旅行社总经理张贤斌说,非

常看好咸宁旅游资源,将引导两地更多旅行社开展交流与合作。

今年4月,国务院正式批复《长江中游城市群发展规划》,给我市旅游发展带来新机遇。“长江中游城市群一体化,旅游业既是最大的受益行业之一,也是突破口之一。”市旅游委主任郑华成表示,咸宁旅游部门将主动对接,推动共建一体化无障碍旅游区。

近年来,市旅游部门先后与九

江、岳阳旅游部门签署区域旅游合作框架协议,三地以“名山(庐山)、名楼(岳阳楼)、古战场(赤壁)”为重点,推进文化旅游深度对接融合。2013年5月,三地旅游局又签订赣湘鄂区域旅游“全链式”合作协议,打破区域壁垒,联手打造无障碍旅游示范区。

区域合作,市民受惠。如今,我市市民持咸宁旅游一卡通,去湖南岳阳楼、君山、江西西海温泉旅游可享不同程度的优惠。

区域合作,推动旅游升温。如今,咸宁的游客源源不断地输往湖南、江西景区;中三角、武汉城市圈、咸岳九、高铁沿线城市游客来咸旅游人数大幅增长。今年上半年,我市接待游客2100万人次,其中来自“中三角”地区的游客占一半以上。

下一步,我市将以“游香城泉都·赏嫦娥奔月”为主题,开展系列推介活动,继续拓展旅游市场,放大“香城泉都”品牌效应。

## 搭建融资平台 赤壁为产业发展注入“源头活水”

本报讯 特约记者童金健、通讯员郑星报道:“政府牵线搭桥,通过融资平台,为我们企业发展注入了发展后劲。”4日,羊楼洞茶业股份有限公司董事长刘建军说,今年该公司先后与赤壁市农行、邮政银行、农商行等金融机构,签订信贷协议近1.3亿元。

今年3月,为支持新兴绿色产业发展,赤壁市举办“四个基地”建设政银企对接会,11家金融机构与74家企业成功签约,签订信贷协议15.61亿元。

今年初,该市金融、经信等部门对企业融资需求进行了上门摸底调查,

健全和完善了全市255家企业32.25亿元的融资需求信息库。并及时将企业融资需求信息反馈到有关金融机构,进行银企对接。

同时,积极引导规范民间融资健康发展,成立了赤壁市民间资本融资登记服务中心,引导民间融资规范化、

阳光化发展。推进金融产品和服务创新,引导和鼓励金融机构开展“一行一品”金融产品和服务创新。

截至6月份,该市社会融资规模存量为103.97亿元,比年初增加13.29亿元,其中对实体经济发放的银行业贷款余额为97.22亿元。

## 坚定信心 竞进提质

### 扩规增效

10日,湖北精华集团天成麻业有限公司工人在加班生产。

该公司位于咸安经济开发区,是当地苎麻纺织重点生产企业。近年来,公司不断扩大生产规模,先后投入4.3亿元,建成6万锭纯麻纺纱和全自动纺织生产线,预计今年可实现产值3亿元,税收800万元。

记者 袁灿 摄



## 小岗位上的严实之举

通山县燕厦乡北冲村党支部书记 成纯保

穿于生活、工作、为人的全过程。我认为作为一名村支书,一定要锤炼好四种气质,切实践行“三严三实”。

一、始终保持敢于担当的勇气。1999年,在外打拼多年的我受当时乡党委和村支部邀请,从外地回村任村委会主任。回乡任职,不仅意味着我的待遇从每月1500元下降到150元,更要面对村里比想象更糟的状况——村级集体经济空白,连个办公场所也没有,开会只能是“晴天大树下,雨天支书家”。村级负债四十多万元。虽然北冲村山水资源丰富,但

村民只能坐山观水吃穷饭,住的土坯房,吃的救济粮。村干部走马灯似地换,当时全村34个党员,14个担任过村主职,27人当过村干部,干群离心离德,工作举步维艰。为了逃避债主追债,支书、主任不敢在家吃年饭。第一年,我几次因村级负债被法院传唤,坐被告席,现实的残酷常常使我满腔热血凉到了冰点。父母妻子也

多次劝我打退堂鼓,让我撂下这个吃力不讨好的担子。但是我常常提醒自己不能抱怨,更不能放弃,回村任职,就是一种责任和担当,就是来啃硬骨头的!

个人力量薄弱,那就打造一支特别过硬特别能战斗的队伍。于是,我健全了以财务、议事决策为主的相关制度,自己带头遵守。2001年北冲村在全乡第一个自发成立民主理财小组,争取乡党委支持,说服村两委班子,精减村组干部,村干部由8人减至5人,村民小组由13个减至8个。一支精干的队伍在大家的互相信赖和支持下慢慢形成。(下转第4版)

### 践行三严三实 全面从严治党

## 热烈祝贺东顺“拨吧O2O”登陆咸宁

商家快占市场的神器

东顺“拨吧O2O”是咸宁市东顺文化传媒有限公司依托湖南拨吧通信科技有限公司开发的拨吧平台,客户可享受免费通话,并借助报纸、电视、广播、网络、微信、微博等媒体,而构建的“O2O”绿色营销平台。该平台并借助“拨吧群”、“网络论坛”、“QQ群”、“微信群”、“微博群”等庞大的客户消费群体和强大的购买群体,为商家开辟一条快速抢占市场的绿色通道,实现商家和客户的无缝对接,解决了商家愁客户进店、愁产品销售、愁广告费昂贵等诸多烦恼。

现面向温泉、永安城区招商以及全市招聘县级代理商,诚邀广大商户踊跃加盟。招商简章详见本公司网站([www.xcds365.com](http://www.xcds365.com))

加盟电话:0715-8260808、15871951510、13886527221、15907247068

让商家省心、省力、省时、省钱

代理商快速赢利的平台

通过东顺“拨吧O2O”营销平台一站式服务,实现传统媒体和新型媒体的立体覆盖,避免商家为产品的推广和销售,而四奔波之苦,为商家省心、省力、省时、省钱,从而实现商家成本最小化和利润最大化的目标。同时,代理商依托东顺“拨吧O2O”营销模式牢牢“吸住”商家,在商家获得最大利益的同时,实现代理商利益最大化。

扫二维码

赢“拨吧”话费

(详见本公司网站)



咸宁市东顺文化传媒有限公司

联系人:汪女士、唐女士

## 贫困,在咸宁 版图上退缩

今年7月,我市召开扶贫攻坚誓师大会,吹响“精准扶贫、不落一人”扶贫攻坚冲锋号。

扶贫工作贵在精准。近年来,我市积极探索和创新扶贫开发的新方式、新方法,扶贫工作取得长足进步,绝对贫困大幅减少,贫困地区面貌发生了显著变化。

日前,本报记者深入部分脱贫典型村采访,由点及面记录这些村整村脱贫经验。(详见第六版)

## 创建国家森林城市

全媒体 全区域 全覆盖

## 我市扩大创森知晓面

本报讯 记者闻骏毅、通讯员李武报道:4日,记者从市创森工作领导小组办公室获悉,为提高广大市民对创森工作的知晓率、支持率和参与度,我市将加大创森宣传力度,确保创森工作市民知晓率、支持率达到90%以上,实现创森宣传“全媒体、全区域、全覆盖”。

根据部署,我市已通过各种媒介渠道,发布创森工作的相关知识。重点发布创建国家森林城市的重大意义、基本原则、工作要求、创建成效等。创森期间,还将重点关注工作中涌现的

先进典型,特别是广大群众和各地各部门积极参与的生动事例、关心的热点和难点。

目前,我市主要媒体都已开设创森新闻专栏和知识专栏,并将结合创森工作进展情况,及时发布相关动态信息。同时,我市已通过一些新媒体,定期向微博、微信公众号每天推送一条创森信息。

此外,市电信、移动、联通运营商将每周至少对本市各自手机用户发送创森公益短信,在各自手机运营平台广告、资讯等节目中插入创森标语。

## 咸安实施乡村绿化工程

完成绿色示范乡村建设84个

本报讯 记者黄柱、特约记者胡剑芳、通讯员吴翔、刘志广报道:5日,记者来到咸安区汀泗桥镇古塘村一组北面的小山坡,这里绿树成荫、鸟语花香,亭台楼阁优雅别致,宛然一个小公园。

“几年前,这里还是一个荒坡,各种生活垃圾和禽畜粪便堆积成山。”当地村民告诉记者,近些年,在驻村工作队的帮助下,古塘村先后投入资金80余万元,对山坡进行了绿化美化,其中植树1万余棵。如今,这里成为村民们休闲的好去处。

据了解,在咸安区,还有很多村庄发生了“古塘村”似的变化。近三年来,该区以创

建绿色示范乡村为载体,大力实施乡村绿化工程建设。以各行政村为主体,以农户为单元,对房前屋后、进村道路、环村林带及村庄周边荒山进行绿化,全面提高乡村居民点的绿化覆盖率。

截至目前,已完成绿色示范乡村建设84个,占全区138个村的60%。全区乡村绿化已投入资金3000多万元,栽植各类大规格苗木97万余株。去年底,在首届中国湖北生态论坛上,该区汀泗桥镇黄荆塘、向阳湖镇铁铺、桂花镇刘家桥和横沟桥镇凉亭坳4个村被省绿化委、省林业厅授予首批“湖北省绿色示范乡村”奖牌。

## 以发展论英雄用实绩比高低

——论领导干部的主体责任

湖北日报评论员

抓经济工作的主体责任谁负?无疑是各级领导干部。

领导工作千头万绪,经济工作是中心。发展是第一要务,是解决一切问题的关键,没有发展,一切无从谈起。作为第一责任人,一把手天经地义要抓第一要务、抓发展。以发展论英雄,用实绩比高低,契合时代主题,是主体责任的严肃体现。

经济发展诸要素中,人是决定要素,关键是主要领导干部。百舸争流,各地硬件设施已相当接近,同样面对复杂多变的外部环境,同样身负经济下行的压力,为什么有的地方发展快,有的发展慢?关键在于人的担当、人的作为、人的创造。一把手是领头雁,领导干部是标杆。一把手尽职尽责,迎难而上,干部群众就激情迸发,干劲十足,新办法频出,发展就逆势向好。领导

干部当“溜肩膀”,就没了主心骨,队伍松松垮垮,失去战斗力,发展就停滞不前,甚至一团糟。

直面新的形势,应对下行压力,必须强化领导干部抓经济工作的主体责任、第一责任。需要正视的是,一些领导干部,或无视主体责任,摆出一副“不腐败也不干事”的架势,不求有功,但求无过,消极对待“力度统一论”;或不尽主体责任,以新常态为托词,精力不集中,发展不聚力,“当一天和尚撞一天钟”;或放弃主体责任,以不唯GDP为借口,信心不坚定,发展不作为。这种现象虽是少数,但为发展有害,非常危险,必须猛醒。困难和问题面前,各级领导干部都必须调整好姿态,把发展的主体责任真正扛在肩上、落实在行动上。

(下转第二版)