

开场片《紫气东来》 30秒 《万事俱备》 3分钟

现场播放格式 让我们犯难

时长仅30秒的开场片《紫气东来》虽然短暂,但却让人感到了恢弘与震撼。然而人们却不知中国奥运代表团却因为现场大屏幕的格式问题,曾经愁眉不展。

申冬奥宣传片总监制王惠事后感慨道:“这次北京申办冬奥会不像1993年在洛桑陈述时那样,宣传片用太多的说明文,这次我们要学会用画面来展示北京城的魅力。”

类似这样意想不到的困难还有很多,事后王惠感叹道:当时工作人员经常半夜起来工作,有的人在压力之下甚至都急哭了,但最终我们的团队还是将最棒的画面和音乐呈现给了奥委会委员们以及全世界。



“的确,我一直在站着”,杨扬这句与姚明幽默的打趣话成为陈述会的第一个高潮,他们让会场气氛一下子轻松起来,而这次杨扬还特别在美国给姚明订制了巨大冰鞋,用于姚明拍摄宣传片用,只可惜最终姚明没能穿上。

IOC委员感受到中国人的冰雪热情。姚明是很有影响力的国际巨星,他的出场肯定会引人关注。影片中,一群孩子打冰球,随后出现的守门员却是身材高大的姚明,但小男孩仍然勇敢地破门得分。

儿和姚明比起来又太矮了,把他们放在一个画面里,虽然能形成强烈对比,但拍摄难度却大极了。一拍孩子,就没姚明脑袋了,反之也一样。最终反复试验,我们终于成功了。

片子,杨扬在美国特意给姚明定做了一双巨大的冰鞋。孟庆知说:“冰鞋和花样滑冰鞋不同,姚明身材太高,重心过高,冰鞋不太适合他站在冰面上,花样滑冰鞋相比之下站得稳一些,因此杨扬定做的是花样滑冰鞋。

怎样炼成 10分56秒



北京申冬奥成功之后,国内外对北京申冬奥的宣传片印象深刻,总共10分56秒时长的宣传片信息量巨大,情绪饱满感人,其中浓缩了制作人的巨大心血,幕后故事令人回味。



杨扬给姚明订制巨大冰鞋

《江山代有才人出》 2分50秒

《不虚此行》 3分06秒

4天5小时4000多段 浓缩3分06秒

第二部片子《万事俱备》时长3分钟,这部分内容主要介绍了场馆和规划,目的是得到委员们的认可与信任。人们听到了非常醇厚的英国伦敦音,配音者是这次负责工程规划的张利。王惠说:“我们找了很多英语播音非常出色的人士,说这段内容既要有感情,还要专业,要对冬奥会项目非常了解,音色也要动听。

这次申冬奥宣传片讲述了一部很完整的故事,在此开展宣传内容,节奏流畅亲切。中央电视台体育频道负责体育素材的提供,北京电视台负责北京风光素材的采集,水晶石公司是2008年北京奥运会和2012年伦敦奥运会提供商,动漫专业性很强。总之这次北京申冬奥的宣传片显得从容不迫,流畅自然。

宣传片《不虚此行》的导演田园说:“我们根据这些素材进行剪辑整合,同时又进行了补充拍摄,最后一部必须打动人心,突出北京的特色。我们为此拍摄了5小时素材,然后从中精挑细选,直到7月24日夜里才完成,让代表团25日上午飞往吉隆坡带上了成型的作品。”

《不虚此行》里突出了中国文化和冰雪文化的完美结合,田园说:“京剧里翻跟头带出的是自由式滑雪空中技巧,花式调酒带出的是单板滑雪U形槽,书法带出的是速度滑冰,太极拳带出的是冰壶,两个外国朋友用筷子夹饺子带出的是冰球,这都是创意。”

(本报综合)

咸安区国有建设用地使用权出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》的有关规定,经咸宁市咸安区人民政府批准,咸安区国土资源局以挂牌方式公开出让G(2015)30号国有建设用地使用权,现就有关事项公告如下:

Table with 2 columns: Item and Value. Includes details like plot number G(2015)30, location 咸安区107国道旁, area 13595.51(20.4亩), and other technical specifications.

二、竞买人资格 中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外,均可参加竞买,竞买人可以独立竞买,也可以联合竞买(联合竞买应明确联合竞买所涉及的企业出资比例、签订《国有建设用地使用权出让合同》的受让人)参加竞买须提出竞买申请,并提供《竞买须知》中要求提供的相应文件资料。

有意竞买者请于2015年8月6日至2015年9月7日到咸安区国土资源局土地交易中心报名登记、交纳竞买保证金(以到账为准),索取有关竞买资料。报名截止时间为2015年9月7日16时整。经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,咸安区国土资源局土地交易中心将在2015年9月7日17时前确认其竞买资格,发给她竞买资格确认书。

五、现场踏勘和地块情况介绍: 咸安区国土资源局土地交易中心对本次挂牌出让不另行组织现场踏勘和地块情况介绍,竞买人可在公告期间自行踏勘现场。

七、其他需要公告的事项 挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。八、本公告如有不详之处见咸安区国有建设用地使用权G(2015)30号挂牌出让文件。 联系人:周主任 联系电话:13907248777 0715-8386569 开户单位:咸宁市咸安区财政局非税收入汇缴结算户 开户行:咸宁农商银行双泉支行 帐号:82010000000150995 咸安区国土资源局 2015年8月6日

市公安局献血



经过暴雨洗礼、大风吹刮,香城京都咸宁这几天的天空湛蓝。“咸宁蓝”下,炎炎烈日烘烤着大地,阵阵热浪扑面而来。街头少有行人走动,无偿献血人数骤减,临床用血不容

乐观。市公安局机关党委李书记得知这一情况,立刻与血站联系,并组织全局公安干警参加无偿献血。

“奉献爱心,血液于水”,这次无偿献血活动充分展示了咸宁市公安干警们强烈的社会责任感和无私奉献的精神,他们对能为社会做一点力所能及的事而感到满足和自豪,纷纷表示要在以后的工作和生活中,继续发扬博爱、奉献精神,用自己的实际行动传递更多的爱心。



陈玲莉供稿

无偿献血光荣 利国利民利己 献血热线:8265078 18995311036 18971815018 献血地址:市中心血站(温泉幸福路1号)、中国信合(大商城对面) 市中心血站热忱欢迎广大市民踊跃参加无偿献血,奉献爱心!

“少儿暑期安全教育”公益实践活动走进十六潭水上乐园



“下水游泳前应该注意什么?游泳的“七步教育”是什么?为什么不能在深水池里蹦跳?为什么下暴雨、雷电时不宜游泳……”这些看似不起眼的小知识,却时刻关系着安全过暑期的大问题。7月是中小学放暑假,儿童外出游玩的高峰期。少年儿童的安全问题再次成为了社会广泛关注的焦点。

水冲浪的同时,也能学习到防溺水、防暑等安全问题小常识。咸宁市十六潭水上乐园联合善缘公益联合会,咸宁小小践行家共同发起《咸宁首届少儿安全教育公益实践活动》。善缘志愿者、小小践行家们深入到活动的现场,为小朋友及家长普及日常生活中的六大安全主题知识。

充分考虑了安全教育的娱乐性、趣味性和可持续性,借鉴了团队游戏如奔跑吧兄弟等流行元素,设计了集趣味寻宝、水上闯关、励志感恩等环节的团队游戏,既新颖又刺激,既安全又公益。一方面让小朋友从游戏中深入学习安全主题知识,一方面锻炼孩子的社会责任感和感恩意识。活动现场小小践行家、奥非特健身会所、爱婴商行、韩溢山自助烤肉店的志愿者等还向参加活动的贫困家庭、听障儿童等赠送了红牛、娃哈哈饮料、电影票等小礼品,让活动现场的孩子们惊喜不断。

乐园履行企业社会责任的重要举措,充分发挥了十六潭水上乐园作为该行业领导企业的专业优势,“十六潭水上乐园”这样说道。“更重要的是,每位十六潭水上乐园员工都有机会以志愿者的身份参与其中,并将其作为员工日常公益行为的重要组成部分。”

咸宁市房地产管理局补发房屋权属证书公告

咸房公字(2015)52号 房屋所有权人谭金龙声称,其座落于咸宁市咸安区永安大道63号的房屋,证号为2183-2号《房屋所有权证》,因不慎遗失,现向本局产权交易所申请补发。依据《房屋登记办法》,我局已受理补发申请,若有异议者请自本公告之日起2个月内以书面的形式向本局提出,否则期限届满该房屋所有权证作废,并按有关规定办理补发手续。特此公告 咸宁市房地产管理局 2015年8月6日

寻找弃婴(弃儿)生父母公告

王亿于2014年4月8日6时在崇阳县路口镇白羊村19组自家门口捡到一名身体健康女婴,估约年龄2个月。随身携带有一张注明弃婴出生年月日的生辰纸。请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与王亿联系。自本公告发布之日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。 联系电话:13972855703 联系地址:崇阳县路口镇白羊村19组 2015年8月4日

Advertisement for Aier floor products. Text: 爱尔地板 地板/木门/墙板/玉石/木尊 地址:咸安经济开发区 0715-8317178