

“互联网+”引爆通山赏花游

胡娟

核心阅读:近年来,通山立足本地丰富旅游资源,紧跟时代步伐,不断推进旅游产业创新发展,在咸宁率先引入“互联网+”模式,以“畅游通山”微信号为旅游网络营销平台,着力对“大幕赏花”进行推介营销,成功实现“大幕赏花”由“藏在深山人未识”到“客如潮”的华丽转身,成为全省春季旅游市场关注的焦点。

3至4月份,大幕山每天车辆排起长龙,最高峰时日达近千辆。据统计,今年上山赏花游客日均近3000人,总数超过10万人次。截至4月底,全县旅游总收入12.15亿元,其中赏花游贡献收入1.5亿元;接待游客181.49万人次,其中乡村旅游赏花游35万人次。旅游信息化成为通山赏花游火爆的强力助推。

一、适时推介造势,打响“大幕赏花”品牌。抢抓大幕山成功入选湖北“春季赏花地图”重点推介对象契机,对大幕赏花游适时推介造势,一举打响“大幕赏花”品牌。一是提前策划预热。早在3月17日,“畅游

通山”微信号就开始铺垫春季大幕山乡村旅游赏花游,推出大幕山赏花游线路,至4月底共上传游玩图文10余篇(幅),点击阅读量累计达5万余人次。协助县旅游局提前制定《通山县春季赏花活动方案》,推出《【荐】通山推介春季乡村旅游线路》,将大幕山赏花与九宫山、隐水洞景区相结合,与参观特色民居、山歌山鼓等民俗节目相结合,与品尝农家美食相结合,设计出两条精品赏花游线路:一是王明璠古民居—隐水洞—大幕山—曾家山;二是九宫山—闯王陵—宝石古民居。此外,为了不使游客错过这场原生态盛宴,首次推出“赏樱花·探溶洞”自驾游线路,吸引大量游客到通山踏青游玩。二是凸显差异宣传。“畅游通山”紧紧围绕大幕山樱花、杜鹃花在野生品种和万余亩连片面积这一特色做文章,开展差异性宣传,助推“大幕赏花”在各地风起云涌的赏花游大潮中脱颖而出。三是联合媒体造势。实行网络宣传营销与传统媒体宣传相结合,在大幕山赏花游前期宣传中,先后邀请省内外30余家主流媒体记者和10余位知名作家、画家参观游玩,累计刊发和转载赏花宣传图文300余篇(幅/次)。

二、活动体验推波,炒热“大幕赏花”人气。3月份以来,“畅游通山”通过网上报名征集,与有关部门精心合作,一系列丰富多彩、形式活泼的活动成功引入大幕山,既带来了人流,也为大幕赏花游炒热了人气。一是烧烤露营体验。发挥“畅游通山”营销平台功能,采取“线上报名、线下活动”模式,3月初发布《通山大幕山烧烤露营活动正式拉开帷幕》以来,连续组织每周一次的周末大幕山烧烤露营活动,共举办活动20余期,每期报名人数爆满,参与活动累计达5000人。二是野外亲子体验。与湖北电视台合作,通过“畅游通山”报名征集,4月21日,湖北电视台专栏节目《成长吧少年》走进大幕山赏花景区,100余名青少年与家长畅游大幕山,不但拉开了大幕赏杜鹃序幕,也进一步提升了大幕杜鹃知名度。“畅游通山”以图文并茂的方式,对活动进行全程跟踪报道。三是徒步赏花体验。选择在大幕山樱花、杜鹃花盛开“黄金期”期间,利用“畅游通山”平台,面向社会广大登山运动爱好者发出邀请,采取网上自愿报名、旅行社组织、AA制消费模式,先后累计组织徒步攀爬大幕山赏樱花、杜鹃花等

活动5次,吸引登山爱好者400余人次参与。

三、多举联动助潮,引爆“大幕赏花”市场。以服务保障为目的,坚持多举联动,有效推动大幕赏花游持续火爆。一是强化自驾游信息发送。针对大幕赏花游客中绝大多数是自驾游游客,发挥“畅游通山”平台信息即时传播功能,不断发布赏花游自助攻略,对怎么玩怎么吃,会遇到哪些问题,如何安排行程,以及交通路况、天气变化等,及时为游客提供全天候、全方位信息咨询。二是利用朋友圈扩散宣传。“畅游通山”微信平台累计发布赏花游活动信息短文10余篇、图片200余幅,点击阅读量突破15万人次,近3万人在微信朋友圈中分享转载。此外,不少赏花游客在赏花过程中将自拍图片上传到朋友圈中分享,大幕赏花宣传信息得以快速扩散,吸引大批游客前来赏花。三是加强旅行社团合作。利用互联网扩大宣传推广,精准定位目标人群,积极尝试与省内外旅行社横向联系,成功组织团体游客70余批、1万余人次,为大幕山赏花游注入了活力。
(作者系通山县人民政府县长)



环保最需要行动

孩子大了,儿童餐椅没用了,找了家可以“以物换物”的闲置物品网站,让餐椅有了新的“小主人”。“绿色共享”理念正以无损生活质量、让资源最大化利用的方式,成为越来越多人的选择。

今年的世界环境日,我国确定的主题是“践行绿色生活”。其实,今天的“绿色生活”,不再只是传统的节水、节电或是骑自行车上班,更多体现在资源的循环与共享。作为理念先行的事业,环保能在多大程度上改变社会面貌,一定程度上取决于人们在衣食住行等方面的绿色选择多不多、绿色理念是否先进。与其焦虑、愤怒于“资源浪费”,不如建一些闲置物品交换站,为资源利用的最大化提供便捷途径;与其让孩子们学习抽象的环保理念,不如给他们换上采用环保材料和工艺的绿色环保教科书,更能入脑入心、形成自觉。

环保是一种赢得未来的理念,它需要拥抱现实,与生活需求连在一起。随着环保理念的深入人心,相信会有更多人愿意改变生活方式和消费模式,推动社会绿色转身。

江流中守望生命

“东方之星”沉没,长江上的救援,牵动着亿万人的心。

船体翻扣,水流湍急,救援困难重重。然而,有一线希望,尽百倍努力。微博上,一组救援潜水员满眼血丝、举手敬礼的照片,得到无数转发和点赞。大雨中,潜水员们已经连续几十个小时高强度工作没合眼。

更多人在守望生命。来自武警、海事、长航、消防等部门的海巡艇、航标艇、冲锋舟及渔船,正在积极开展搜寻营救。14名专家组成国家医疗救治专家组赶赴当地,从武汉调集200余专家及医护人员在现场和医院进行救治,荆州市卫生机构已腾空500张床位用于接收沉船事件伤员。两天来,媒体传递的每一条信息,都凝聚着强大的力量;网友深情的留言,代表着所有人的心声。

搜救的范围,已经扩大到了下游200多公里。有专家分析,时间紧迫、空气稀薄、水温较低,是搜救的“三大敌人”。但不管多么困难,搜救仍会继续。现场,失事船舶正准备起吊,让我们一起为救援加油、为生命守候。

莫让热线变“冷线”

某行业主管部门,要求本行业省、市、县各级部门建立服务热线,方便群众进行监督举报和投诉咨询。可是,层层发文、开会,任务一级压一级,却只是要求购买设备、开通电话。至于人员从哪来、经费由哪出,没个说法。下级部门被逼得紧了,只好拆兑几十万,腾房子、装设备,招几名临时工,总算是服务热线开通了,检查通过了,任务完成了。

效果怎样呢?服务热线是个系统工程,地方部门解决不了编制、人员和经费问题,就不敢向社会公布电话号码。结果,群众投诉、举报、咨询、求助,仍是到处跑也找不到门、见不到人,服务热线成了“冷线”。

建服务热线,初衷是好的。之所以出现劳民伤财的尴尬局面,还是因为上级拍脑门决策不讲效果、下级应付上级抓而不实。调研清楚了、考虑周密了、规划合理了,上级下级齐心协力,才能办一件事成一件事。

更名岂能也“山寨”

近日到某地出差,发现当地的“微企孵化园”摇身一变成了“某市第一家互联网创客空间”,入驻企业并没有什么实际变化。原来,孵化园的发展不大理想,相关负责人觉得当前国家提倡互联网创新和创业,更名“创客空间”显得前卫新潮,说不定可以争取到新的优惠政策,吸引更多创业者。

产业园区跟着政策风向“更名换姓”,现象耐人寻味。大众创业、万众创新,主要是通过简政放权释放市场上的创新能量,鼓励群众中的创业精神。把改革创新简化为更换门牌、包装门面,有违政策初衷,也很难有什么实际效果。

一些地方执行上级政策时,看似跟得紧转得快,内瓢子却安常守故,骨子里是一种投机心态。在创新问题上搞跟风,本质上是在走“山寨”路线,期望坐等政策红利。加强督查、严格考核,遏制类似的不实作风、懒政怠政,创新之花才会真正开放。

守纪律讲规矩须心正言正行正身正

漆胜保

核心阅读:“欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩。”纪律和规矩都是规范社会运行的行动指南和准则。习近平总书记特别强调,党员干部要严守党的政治纪律和政治规矩,把守纪律、讲规矩摆在更加突出的位置。作为一名党员干部,在守纪律讲规矩上,做到心诚脑清、眼明耳灵、言慎笃行、腿长手短、学恒逸度。

一、守纪律讲规矩,要心诚脑清。心诚,就是对党忠诚,这是党员干部的生命线。忠诚尤如人之心脏,心脏跳动则身体鲜活,否则,就是行尸走肉。因此,党员干部首要的是对党忠诚,严守入党时候的铮铮誓言,永不叛党。这是首要的政治清醒。脑清,就是头脑清醒、思路清晰,这样

才能保证行为端正,方向正确。党员干部必须把党的政治方向、政治立场、政治言论、政治行动装进大脑,入脑入心,并作为行动指南,作为刚性约束。

二、守纪律讲规矩,要眼明耳灵。党员是党组织的细胞,要始终把政治纪律政治规矩象保护自己眼睛一样加以呵护,做政治纪律政治规矩的清醒人、明白人、局中人。要擦亮眼睛,对一切损害、沾染党的形象的语言、行为必须火眼金睛,坚决校正,坚决制止,坚决打击,敢于亮剑,善于亮剑,及时亮剑。耳灵,就是党员干部要善于听取和收集民意,为党的组织传递基层和人民群众的声音,这样才能更好地服务人民,信仰人民,我们党才能行稳致远。

三、守纪律讲规矩,要言慎笃行。《党章》明确规定,党员必须严守党的秘密,这

是基本的要求。随着改革开放的深入推进,言论自由、信仰自由似乎成为一种“时尚”,信口开河,传播谣言,想说就说,想怎么说就怎么说,口无遮拦的现象十分普遍。言论自由不等于自由言论,共产党员不能把自己混同于一般群众,随意自由言论。信仰自由对于共产党员是禁区。共产党员只有一个信仰,那就是共产主义。要为共产主义奋斗终身,始终不渝。

四、守纪律讲规矩,要腿长手短。党员干部要迈开双腿,脚踏实地,经常深入基层、社区、厂矿、农村,深入人民群众,倾听基层心声,体察群众疾苦,帮助解决实际困难和问题,多为群众办实事、办好事。以实实在在的实际行动取得人民群众的信任。要铭记“手莫伸,伸手必被捉”的训诫。做到不拿、不要,清白为官,干净做事。

五、守纪律讲规矩,要学恒逸度。党员

的职责是通过自身的能量释放,去启迪、启发、启动周围的群众,而这种能量的取得主要来自于学习和实践。因此,党员干部首先就要成为勤于学习、善于学习的典范,成为学以致用、用有所成的典范。始终把学习作为一种渴望、一种修养、一种觉悟、一种境界、一种需求,树立终身学习的理念。通过学习,达到武装头脑、指导实践、解决问题、提高效率的目的。党员干部要树立正确的生活观,要带头参加健康有益、积极向上的社会活动,拒绝和打击各类社会丑恶现象,做好良好社会环境的营造者、引导者、参与者。

总之,严守党的政治纪律、政治规矩,要求党员干部从自身做起,从细节做起,从点滴做起,在工作和生活中,切实做到心正、言正、行正、身正。

(作者系咸宁市人大农村委员会主任委员)

找准职责定位 强化责任担当

钱仕忠

核心阅读:党风廉政建设主体责任和监督责任,是党章赋予的重要职责,是推进党风廉政建设和反腐败工作的“牛鼻子”。强势推进党风廉政建设“两个责任”落实,有力地推动了赤壁港办事处各个重点项目的征地、拆迁、协调工作,在全处上下形成了一种风清气正的工作新常态。我们主要是抓好了四个“主”字,确保四项责任落实到位。

一、抓主动,确保领导责任落实到位。一是注重抓早。针对容易出现腐败的薄弱环节,办事处党委在年初的三级干部会上严格要求,坚决不准一名党员干部插手一分钱的工程,不准一名党员干部参与或支持小产权房开发,不准一名干部到社区拿一寸土地,不准一名机关干部到社区或企业报一分钱的发票。二是注重抓细。着力抓了党风廉政建设民意调查专项工作,调整了党委成员“一岗双责”责任

分工,进一步规范健全处、村(社区)、村(居)民小组三级财务管理制度,以及党务政务公开、重大事项请示报告等各项管理制度。三是注重抓常。坚持每个月办公例会会对党风廉政建设工作进行重点安排、重点督办;不定期召开党委会议,研究党风廉政建设;经常听取纪检监察纠风办公室的工作汇报,分析研究党风廉政建设和反腐败工作,及时解决存在的突出问题。

二、抓主职,确保推进责任落实到位。主职干部牢固树立“抓好党风廉政建设是本职,不抓是失职,抓不好是渎职”的强烈意识,牵头制定了办事处党风廉政建设工作计划,做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办。与15个村(社区)书记、8位处直单位党组书记签订了《党风廉政建设责任书》,对党风廉政建设专项工作形成了一级抓一级、层层抓落实的工作格局。坚持重大事情集体研究制度,议事

制度,加大对“三重一大”集体决策制度执行情况的监督检查;严格执行经济责任审计等制度,对有违法违规问题的,一律交有关部门查处。

三、抓主业,确保监督责任落实到位。办事处党委自觉接受纪委监督,全力支持纪委深化“三转”,积极为纪委查办案件“撑腰壮胆”。一方面,全面清理纪委书记兼职和分管其他业务工作,专司监督之职,进一步配强纪检干部队伍并抓好查办案件经费保障和协调工作。另一方面,要求纪委做到“眼睛亮一点”“耳朵长一点”“鼻子灵一点”,突出党风廉政建设和反腐败工作主业,攥紧查办案件和执纪监督的“两只拳头”。去年至今,办事处纪委完成自办案件6件,给予开除党籍处分1人,党内严重警告处分4人,党内警告处分1人;因上级纪检、司法机关查处,办事处党委给予纪律处分的案件5件,给予开除党籍处分3人,党内严重警告处分1人,留党察看一年1人。

四、抓主线,确保管理责任落实到位。

围绕“强化监督制约,规范权力运行”这条主线,从严教育管理监督干部。一是深入开展政治纪律和政治规矩教育培训和党风廉政建设宣教活动,教育全处党员干部正确对待改革发展中的利益调整和个体得失。二是大力推进廉政风险防控体系建设,加大对重点领域、重要环节和重要岗位的风险防控,对苗头性、倾向性问题及时发出廉政风险预警通知。三是畅通信访举报渠道,对群众反映的问题及时组织力量进行调查与核实,认真查处从中发现的问题。四是狠抓干部队伍作风建设,坚持以上率下,聚焦“四风”问题不手软,进行明察暗访不间断,开展专项整治不留情。五是抓好班子、带好队伍。按照“一岗双责”的要求,真正做到履行分管范围内党风廉政建设“第一责任人”的责任与落实上级组织的中心任务两手抓、两手硬、两不误、两促进,争做清廉为官、事业有为的好干部。
(作者系赤壁市赤壁港办事处党委书记)

锦绣香城
和远升集团一起赚钱
黄金钻铺28-85平米
年回报率8%
贵宾专线 0715-8279999
开发商:远升集团 项目地址:咸宁市温泉马柏大道(东外环交汇处)

畔山林语
VIP LINE 8827777
Duang!!!感恩回馈5·1大放价
大黄蜂空降畔山林语
积攒赢 IPhone6 买房还是买 iPhone
CS城市精英赛同期全城征集!

咸宁五金机电大市场
三期1月11日盛大开盘
销售热线 8825588/99
联系地址:咸宁武广高铁沿107国道向南800米

中亨国际
特价房来了
二期现房一口价2688元/m²
三期31#、32#楼不分楼层一口价2988元/m²
地址:温泉银桂路十六潭公园正对面 电话:8216666

看房送礼 买房送车
和江春
特价超值2200元/M²起
VIP LINE 834 4444
尊享热线:0715 887 9999
项目地址:咸宁火车站东200米(原区公路段)

阳光家园
20-100m²
稀缺街铺 荣耀现世
繁华商圈 黄金现铺
可租可售 欢迎洽谈
地址:咸安区渔水路阳光家园 租售热线:8388866 8368885