



# 通山借力互联网发展智慧农业

农产品电商企业达60多家



本报讯 通讯员焦元德、朱静报道:“自从建立了电商平台和销售网页,几乎每天通过网上订单,将麻饼销往全国各地。”5月21日,通山县阳春园食品有限公司老板章建说。

与阳春园一样,大畈枇杷种植专业合作社理事长袁观强说:“因提高绿色种植技术,枇杷还没成熟就在网上订销了。”

这是该县运用电子商务平台,发展“智慧农业”的缩影。

“智慧农业”就是将物联网技术运用到传统农业中去,运用传感器和软件通过移动平台、电脑平台,对农业生产进行控制,使传统农业更具有“智慧”。

去年以来,县委、县政府积极启动电子商务试点,相继成立了电子商务服务中心和政府大数据中心。在推进现代农业进程中,逐步建成农业服务热线、农作物病虫害远程视频诊断、农产品电子商务、农产品质量安全追溯、农产品质量安全监管、农业物联网、信息化大数据等服务平台。

“为推进智慧农业发展,我县农业系统先后启动了气象气候、防灾减灾、农业种养技术、动植物保护、农产品质量监管、农业信息数据、农企电子商务、农村便民等服务平台。”县农办主任刘来鹏说。

据了解,该县将通山政务网、中国通山网、通山包坨网等与农业系统网站进行整合,建立了手机报、语音电话、短信咨询、电商信息、视频诊断等五大载体,实现平台间信息互通、农民与专家互动、服务功能互补。依托“阿里巴巴”等知名互联网+,建立起了统一供货、线上线下分销结算模式。

目前,全县发展农产品电商企业达60多家,日均交易额近10万元。同时,县政府在建立“两大中心”上给予政策上倾斜、人财物上支持,扶持龙头企业和示范基地建立农产品质量安全追溯平台,涵盖了粮油、食品、茶叶、水果、蔬菜、畜禽、水产等七大产业。农业部门建立了农产品质量安全监管平台,逐步实现生产信息可查询、产品流向可追踪、产品质量可追溯、主体责任可追究的发展机制。同时,积极争取省市支持,启动农业物联网试点项目建设,通过“党群通”、“智慧通”发展手机用户3500多人,培训农民1.2万人次。



## 麻饼“触电” 效益可观

近日,通山县大畈镇板桥工业园区内,阳春园食品有限公司的工人们正在生产麻饼。

该公司主营麻饼、糕点、饼干系列产品,总投资3500万元,采取“企业+基地+农户”经营模式,利用网上销售平台,进一步拓展了产品销路,公司效益可观。

通讯员 焦元德 摄

# 让地产品搭上“网络快车” ——通山大力推动电子商务发展综述

通讯员 阮姝 朱忠诚

2014年11月,通山县被省商务厅确定为湖北省全国电子商务进农村7个综合示范试点县之一。通山县委、县政府高度重视,将电子商务发展作为新兴产业打造,积极推进试点工作。目前,该县全国电子商务进农村综合示范试点县创建工作正全面深入推进。

### 建立电商创业基地

通山县电子商务进农村工作以“政府引导、企业参与、市场运作”为思路,成立了电子商务进农村综合示范试点县工作领导小组,由县长胡娟担任领导小组组长,县委常委、县政府办等部门及各乡镇人民政府主要负责人为成员。

为全力推进全县电子商务工作,县委、县政府专门建立了电商创业创新基地,作为全县电子商务公共服务中心、培训中心、电商产业孵化中心和一体化

仓储中心,凡入驻基地的电商企业免除三年房租,并在相关政策上给予支持。

目前,县委、县政府决定将老一中步行街打造成全县“一店双铺”电子商务示范街。

### 引进电商专业人才

2014年6月,我省首个县级电子商务协会——通山县电子商务协会成立。至今,会员已达100余个。

该县邀请汪向东等国内电商专家来县内调研、指导电商工作,举办电商座谈会,并聘请为该县电商发展顾问,把脉电商发展。面向社会招聘了10名电商专业人才,组建电子商务公共服务中心,助推农村电商发展。

一年来,该县在县城区域及5个重点乡镇共开展10余次农村电商培训,培训人次2000余人。为鼓励“大众创业,万

众创新”,近期,县电子商务公共服务中心举办“百店千人”电商培训班2期,培训自开网店人员120余人。

### 完善线下物流体系

为大力发展电子商务,通山县实施政策聚焦,研究制订了电子商务进农村工作实施方案,在财政、税收、人才引进和电商培训,政府监管等方面在政策上予以支持。

同时,县政府召开联系会议,审议出台了“助商贷”、“助电商贷”,为全县电商从业者提供资金支持,解决电商发展资金瓶颈。

为加快该县物流产业发展,解决农村物流最后一公里问题,该县已与省邮政局联系,争取到物流体系建设支持。目前双方已达成合作意向,初步计划在该县农村建设村邮所30个,将该县农村电商网点和村邮所有机结合起来。

### 打造电商特色品牌

“5月13日,市委副书记、市长丁小强到通山调研时,在电子商务公共服务中心用手机现场网购了我县的土特产。”县商务局局长祝华奕高兴地说。

据介绍,县商务局将与阿里巴巴集团、京东商城联系,争取农村淘宝、京东通山山地方特色馆项目早日落地通山。即建立京东通山县地方特色馆及通山县农产品展示中心,将具有通山特色的农产品打包上线营销。建立京东村级合作点,从乡镇开始,结合“万村千乡工程”示范店、农资店、邮政快递点等,分级逐步实施建设农村电商服务站。

同时,创建“政府+电商服务中心+农户+合作社+溯源系统”的多方负责的品控机制,由政府为通山农特产品做背书,实现农产品在售前、售中、售后三个环节的全方位品质控制。

通山县委统战部

## 倾情帮扶驻点村

本报讯 记者徐世聪、通讯员蔡崇录报道:5月20日,通山县闯王镇界牌村石门水塘前,该村正组织劳力和机械整修拦水大坝,清理淤泥,疏通水塘的溢洪道。

该村是县委统战部、县台办三万活动驻点村,为了使村里的农耕防汛工作做到有备无患,该部和县台办一方面整合帮扶资金2万元,加固村里的蓄水塘,一方面利用资源优势,与省委统战部“千企帮千村”项目对接沟通,与金马凯旋等在汉企业结成爱心帮扶团队,发动企业老板捐资购买农机、种子、肥料等农资送到该村,并准备帮助该村建立一个竹木加工厂,壮大集体经济。该项目正在筹划之中,有望年底前启动。

通山县慈口乡

## 倡议农村党员争做“五种人”

本报讯 通讯员张远杰、李芳报道:今年来,为提高乡村党员的先锋模范作用,通山县慈口乡倡议乡、村党员争做“五种人”,有效密切了党群关系。

做品德高尚的好人。农村党员带头遵纪守法,不断提高自身道德水平,保持党员先进性、纯洁性,努力为群众做表率;做带头致富的能人。农村党员带头创业致富,引进新技术、新品种,整产业结构,引导群众走出一条适合本地特色的经济发展路子,使党员成为群众身边的能人。

做引领发展的强人。农村党员积极参与村务管理,带领广大群众一同推进本村新农村建设进程;做服务群众的亲人。农村党员把群众的困难当做家事,每年至少为群众办一件实事;做化解邻里矛盾的贴心人。农村党员主动了解农村邻里小纠纷,帮助他们排忧解难,全力营造人人践行家庭美德和社会公德的浓厚氛围。

“唐老农”粮油

## 获食品质量安全认证

本报讯 通讯员叶娅报道:日前,从通山县杨芳林乡唐老农生态粮油开发有限公司获得全国食品QS认证(全国食品安全生产许可证),成为咸宁市第四个通过国家QS认证的生产食用油企业。这意味着该公司生产的产品可通过超市、商场等实体店在全国范围内销售。

该公司位于杨芳林幕府山旅游公路旁,由大学生唐国安2013年返乡创业筹建,是集种植、生产、销售山茶籽系列高档食用植物油于一体的现代化民营企业,是咸宁市农业产业化龙头企业,也是通山县电子商务协会发起单位和理事单位。获得QS认证,表明该公司在原材料、生产设备、工艺流程、检验设备与能力等10个方面达到了国家质检总局对食品质量安全标准所规定的严格要求。

深圳义工

## 2000册图书捐山村学校

本报讯 通讯员阮华容报道:“我们有书看啦……”15日,通山县杨芳林乡遂庄联校的130名师生收到了一份特殊的礼物——深圳市横岗镇六约学校师生送来了37箱图书,共计2000多本。

该活动发起人是该乡籍创业人员程道顺,一个月前,他注册深圳横岗义工联,在横岗团委、义工联的支持下,他走进横岗六约学校发起募捐图书活动,并将募捐的2000多本书整理分类,再把这批满载着深圳爱心的图书发往自己的母校——遂庄联校。

今年以来,遂庄联校最近陆续收到从全国各地发来的十几个包裹,包括各种中小学生读物、辅导资料等书籍,这些图书是北京“天缘阅读”慈善项目捐赠人从各大图书网站订购后直接发来的,总价值近万元。

## 精准扶贫见实效

通讯员 袁德令 徐洁

“真不一样了!农民的田地变成了基地,家家都规划建新房了,绿化、路灯都有,跟小区一样。”5月22日,来自武汉的吴先生再次来到九宫山镇横石村感叹说。

借助扶贫开发整村推进政策,横石村发展油茶、药材、西瓜基地8个,扶持“基地+农户”合作社养殖项目5个。顺华肉牛养殖专业合作社就是其中一个。走进基地,只见钢架牛棚、料房和办公场所已建成,基础设施正在完善。负责人陈新朝介绍:“2014年带领12户建档立卡贫困户在扶贫资金的帮助下成立合作社,投入资金160余万元发展肉牛养殖。”

横石村原来是难点村,全村34.2%的人口处于贫困线以下,基础设施滞后,产业结构单一,效益低下,农民增收渠道窄,因灾、因病、因学返贫率高。2014年,作为省定点扶贫开发整村推进重点村,横石村狠抓扶贫开发整村推进机遇,创新扶贫机制,结合村情民意,依托资源制订规划、选项目,积极主动向上级争取资金,狠抓项目推进落实,使村内产业、基础设施、村民生活、农村面貌有了明显变化。

横石村只是通山县九宫山镇创新扶贫发展的一个缩影。“精准扶贫,关键是要找准发力点,不仅要改善村民的居住环境,增加村民的钱袋子,而且更重要的是通过扶贫实现脱贫,切实解决扶贫真问题,为长远发展生津造血。”该镇党委书记阮志刚表示。

目前,全镇争取上级扶贫政策,投入近350万元用于产业发展、基础设施和扶贫到户项目,其中80%带动产业发展。全镇实施差别式扶贫到户项目25个,收益农户达326户,扶贫搬迁45户。实施整村推进的重点村80%以上的农户有了稳定增收的项目。

# 通山干群合力战“三夏”

全县完成粮油收种面积30余万亩

本报讯 通讯员焦元德、夏有杰报道:5月20日,笔者在通山县大路乡寺下村看到:田畈上6台耕田机、插秧机正在忙碌,大片田块已栽上了绿油油的稻苗。

正在田畈上带领党员“助耕队”帮助三缺户(缺劳动力、缺技术、缺资金)翻地整田插秧的村支书吴望江说:“这是72岁王老汉的稻田,因其儿子媳妇都在外打工,才组织助耕队前来帮忙。现在田畈上基本不用耕牛整田和人工插秧了,全部由机械耕种。”

这是该县发动县、乡(镇)、村党员干部服务农民、帮助农户,抓好夏种、夏收、夏管农业生产的一个缩影。

“农夫四十九天忙,一日要办九日粮。”这是山区流传的民间俗语。自春耕生产以来,该县采取有力举措,确保“三夏”生产顺利开展,为实现全年粮油丰产丰收打好基础。

“我局成立了‘三夏’生产领导小组,制定了春耕生产实施方案,层层落实了责任主体,与乡镇农技服务中心签订了目标责任书。”县农业局局长徐赐阳说。

据了解,县直150个驻村工作组、100多名农技人员已分赴各乡镇,通过召开村干部和村民会议、印发宣传资料、张贴宣传标语等多种方式,大力宣传“三夏”

抢收抢种抢管和安全生产的重要性,提升广大群众的安全生产意识,营造出“抢时间、赶进度、抓三夏、保平安”的浓厚氛围。全县县、乡、村三级干部走访慰问“三缺”困难户及移民户2500多户,发放慰问金、农资等共计65万元,让这些农户面临春耕生产的困境得以化解。

县气象局密切关注天气动态,及时发布气象信息,指导农户有效规避暴风雨等灾害性天气的不利影响,督促广大农户根据气候变化,适时抢收油菜、小麦,确保颗粒归仓。同时,组织农民抢抓墒情,种足种好秋收作物,做到成熟一块

收割一块,腾茬一块安种一块。

县水利局安排技术人员和项目补助资金,组织村民抢修塘、库、渠、堰、站,搞好蓄水和水资源的调配,确保大面积稻田插秧用水。

目前,全县4万余名劳力已积极投入到“三夏”生产中来,全县完成粮油收种面积30余万亩。其中,已收割油菜5.3万亩、小麦0.7万亩,已播种面积包括玉米、早中水稻、红薯、豆类、花生、蔬菜等,共占年计划的95%,仅部分山垅田中稻和山坡旱地红薯正在加紧抢种之中,其它农作物已进入抢管之季。