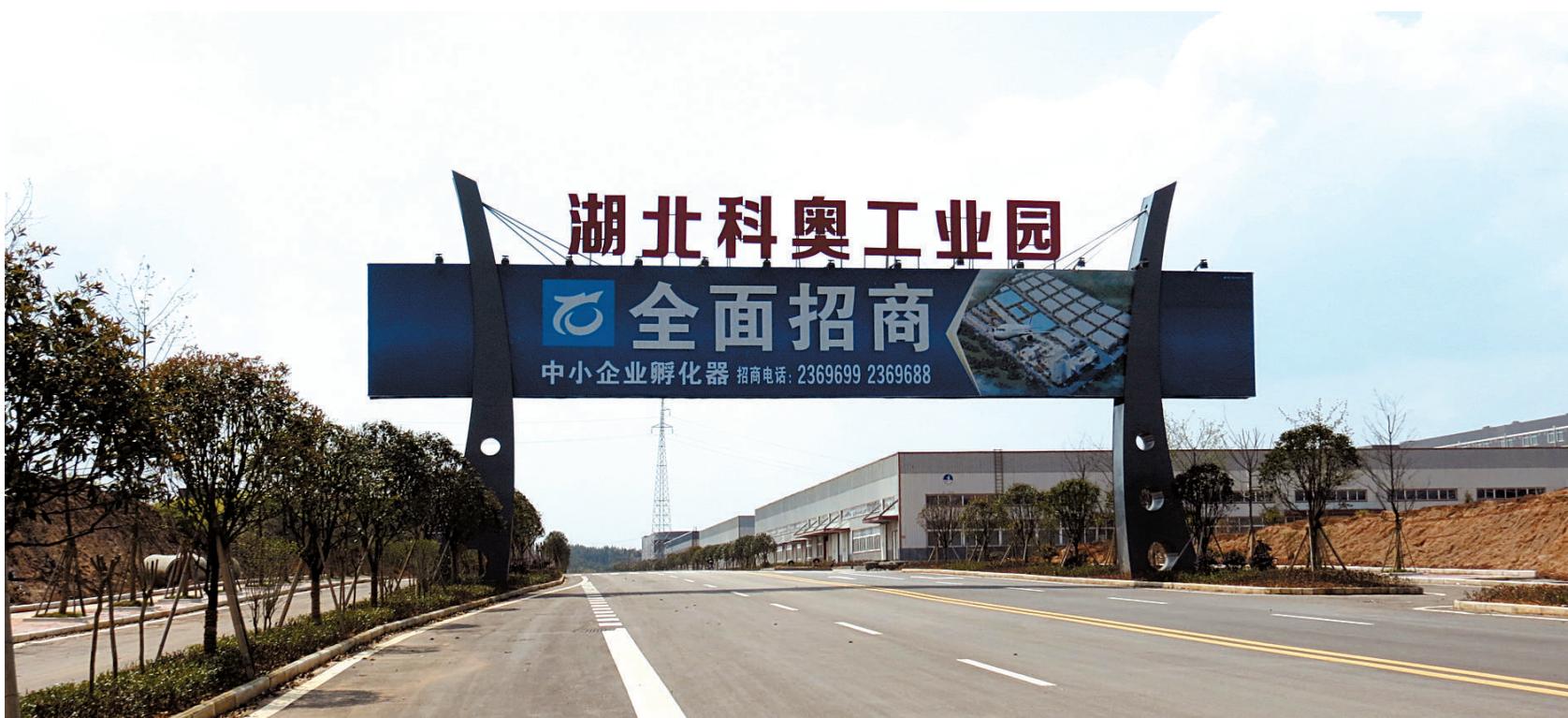


湖北科奥工业园: 通山经济开发区升起的新星

记者 贺春音



2015年4月1日,湖北省食品药品监督管理局一行人来到湖北科奥工业园,对湖北文康医疗器械有限公司进行质量体系考核。该公司顺利通过考核,5月初将拿到生产许可证并正式投产。这是湖北科奥工业园引进的医疗器械生产企业二类产品首次投产,至此,该工业园引入的专业医疗器械公司达到两家,招商目前正如火如荼地进行中。

招商引资重点项目

说起科奥,通山人耳熟能详。2010年,作为通山县招商引资重点项目,湖北科奥在通山经济开发区内的吴田村破土动工,这也是该县唯一的一个工业园区。该园区总开发用地2000亩,开发总投资20亿元。项目分三期开发,第一期500亩,投资5亿元;第二三期分别开发750亩,投资15亿元。该项目建成后,预计可安置就业5000余人,年产值将超过20亿元,税收将超过4000万元。这么大手笔的投资,对一个集山区、老区、库区、苏区于一体的省级贫困县来说,无疑是一件振奋人心的事情。

今年4月,当记者一行踏进湖北科奥工业园时,展现在我们眼前的是这样一幅场景:一条新修的宽阔的沥青大道穿园而过;横跨大道的一座巨型钢结构门楼高耸立,上书的“湖北科奥工业园”格外醒目;十六幢规划有序、错落有致的巨大厂房排列大道两旁,尤其那四幢巨型钢构厂房,大的面积足有一万多平方米;十六幢设计时尚,风格迥异的宿舍楼,分为职工集体宿舍楼和职工单元楼两种,形成一个颇具规模的职工居住小区;还有两层的综合大楼,一楼职工餐厅足可容纳上千人用餐,二楼规划建设中的是职工休闲娱乐设施和小包房;颇为气派的六层办公楼,总面积达8000多平方米。最美人间四月天,连工业园也不例外。园区绿化带绿茵如织,繁花似锦,再加上现代化的厂房,给我们带来巨大的视觉冲击力。

中部最有特色的工业园

园区发展的真正希望在于招商、引进企业。为此,我们特地采访了湖北科奥工业园招商经理李贤明。这位多年从事医疗器械行业的技术人员,到科奥后改行搞招商工作,他感到压力挺大的。

但他的专业出身也为他的招商工作提供了更专业、精细的服务,获得了企业很高的评价。

李贤明告诉记者,目前已入驻园区的企业共5家:湖北北美邦医疗用品有限公司、湖北文康医疗器械有限公司、六王千香调味品有限公司、宝佳日用品有限公司、通山县安康精神病医院,另外意向入驻的有4家。

这些企业为什么选择落户科奥工业园?湖北北美邦医疗用品有限公司负责人骆剑波告诉记者,公司老板是咸宁人,从事医疗行业多年,在完成经验和财富积累后,选择了回乡创业。在考察了咸宁全市后,老板看中了科奥工业园,这是因为科奥工业园提供了完备的专业配套,这是其他工业园无法比拟的。

这里的“专业”与湖北科奥工业园的定位有关。湖北科奥工业园定位为“中部地区最有特色的工业园”,采用“一业为主、多业并举”的入驻模式。

“一业为主”,打造10万平方米的医疗器械生产基地,以满足中部医疗器械行业快速发展和整合需要为出发点,以引进生产中高档一次性医疗器械、常规设备企业为主体,打造我国中部地区医疗器械、药品和物流中心。重点发展未来热点医疗器械高新技术产业。

“多业并存”,湖北科奥工业园的建设和发展目标是通过构建多层次、多元化的企业形态,引进朝阳型、环保型、科技型企业,形成产业、产品和人才集聚的特色工业园,促进企业和区域经济效益的提升。

为做好主业,科奥花500万元装修了一栋厂房,面积一万平方米,装修了医疗器械生产十万级净化车间,添置了中央空调、消防、专用货梯等配套设施,和精装修房屋的“拎包入住”一样,创业者来科奥只要带着工人和专业设备就可以开工了。

这样做有两个好处,一个是减少了企业的投入成本,企业不用盖厂房,不用

装修,来了就可开工;第二个好处是减少了企业的时间成本,如果从自己盖厂房到投产,最少需要两年的时间,现在市场竞争激烈,新品迭出,只有抓住时机、把握市场先机才能赚钱。时间就是金钱呀。”招商业经理李贤明对记者说。

选择科奥的好处还不仅如此。湖北北美邦医疗用品有限公司负责人骆剑波告诉记者:“科奥公司还为我们提供了各种专项服务。从公司注册、产品注册到拿生产许可证,科奥都是全程参与服务,另外还自己打广告帮我们招聘工人,请专家为我们培训工人,真的是无微不至呀!”骆剑波激动地说。

湖北北美邦医疗用品有限公司的首批产品医用胶片已于去年七月份投产,以后还将生产壳聚糖创面敷贴、壳聚糖喷剂、藻酸盐医用敷料等系列产品,属于新型的生物制品,具有很大的市场前景。“我们今年的目标是产值1000万元,明年5000万元。”骆剑波信心满满。

“省时,省钱,省力,少走弯路”,湖北文康医疗器械有限公司负责人成晓伟认为这是选择科奥工业园的好处。该公司主要生产一次性手术用品、切口固定器、口咽通气管等,都是选用医用高分子材料制成,具有一定的科技含量。公司总部位于无锡,选择科奥,也是看中了这里的配套和华中地区巨大的市场。

打造金融+产业的模式

“科奥工业园是奥信集团的全资子公司,我们建设以金融跟产业相结合的大型产业园,通过产业带动创业,通过产业园带动地方经济的发展。现在国家提倡‘大众创业,万众创新’,我们响应这个政策,只要你有好的项目,来我们工业园‘孵化’,我们既提供厂房,又提供资金,帮助新兴的小企业迅速壮大形成规模,为社会培养成功的企业和企业家,为幕阜山

扶贫攻坚战略作出应有的贡献。”湖北科奥工业园总经理李吉洲侃侃而谈。

奥信集团成立于2009年,是在2003年成立的武汉奥信投资担保有限公司基础上发展壮大起来的金融产业集团。集团目前已形成以投资银行、创投基金、融资担保、互联网金融、典当与小额贷款等金融服务链条为依托;以楚商传媒及湖北省中小企业投资促进会为宣传和文化载体;以装备制造、电液伺服科技、光电信息产业、医疗器械产业、绿色生态农业为产业支撑的综合性企业集团。集团管理总部位于湖北省武汉市。2012年,在北京奥信创新产业投资公司、湖南轻工产业园发展有限公司等企业的基础上,成立了奥信控股有限公司,管理总部位于北京商务中心区内的万达广场,形成了武汉、北京“双总部”格局。

奥信集团以金融和产业双轮驱动,在资本和实业之间牵线搭桥,创新产业综合体模式,是促进中小企业发展、推动我国产业转型升级和结构调整的良好平台。这一模式目前已在全国各地成功复制。

奥信集团基于对市场发展的精准判断,对中国经济的敏锐洞悉,在企业经营理念上,坚持投资于中国成长之根本动力——中小企业,致力于做中小企业成长的加速器,并矢志向“以互联网金融为增速的综合金融服务”与“以转型升级为导向的产业投资运营”双轮驱动的中国一流投资集团大步迈进。

“我国医疗器械行业集中在东、南部沿海地区。市场占有率居前六位的省份占全国市场80%的份额,显示了医疗器械行业较高的地域集中度。可以预见,随着中部区域经济的崛起和强大的政策吸引力,众多医疗器械厂商急速向中部转移,占领中部市场的战略制高点,位于通山的湖北科奥工业园将成为中部承接医疗器械行业转移的第一首选!”李吉洲语调铿锵有力,充满了自信。

湖北科奥工业园全面招商



湖北科奥工业园位于湖北通山县经济开发区,是由湖北奥信科技集团有限公司投资建设的特色工业园。工业园占地总面积2000亩,总投资20亿元,一期开发500亩,投资5亿元。园区经过几年不懈的努力,现已初步建成,配套设施完善。已建成标准厂房16栋,配套办公楼1栋、综合楼1栋、员工宿舍楼3栋、住宅楼13栋,建筑面积达到28万m²。

项目定位

该工业园定位于“中部地区最有特色的工业园”,采用“一业为主,多业并存”入驻模式。

“一业为主”打造10万m²的医疗器械生产基地,以满足中部医疗器械行业快速发展和整合需要为出发点,以引进生产中高档一次性医疗器械、常规设备企业为主体,打造我国中部地区医疗器械、药品和物流中心,重点发展未来热点医疗器械高新技术产业。

“多业并存”,湖北科奥工业园的建设和发展目标是通过构建多层次、多元化的

企业形态,引进朝阳型、环保型、科技型企业;形成产业、产品和人才集聚的特色工业园,促进企业和区域经济效益的提升。

入驻条件

(1) 招商企业为国内外医疗器械生产企业和同行业的销售精英;

(2) 主体为一次性医疗器械用品、常规设备的中大型企业,有较强的带动和吸附能力;

(3) 规模中等,销售渠道广泛的医疗器械精英企业,或者部分投资型经营项目;

(4) 医疗器械行业及其他行业创业者;

(5) 医疗器械相关企业或者具有发展前景的环保型、高科技企业;

(6) 有医疗器械行业相关技术的人才,进行技术入股。

入驻方式

工业园入驻方式灵活,可租可售,其中预留10万平方米厂房面积供投资者选择定制,由工业园负责建设。技术入股的根据国家成立的评估部门出具评估报告,折

价入股与项目对接方合作。

优惠政策

税收减免: 凡入驻企业已缴纳的企业所得税按比例享受三年免减。

租金减免: 医疗器械入驻企业租用厂房和经营场所者减免第一年租金,免收第一年物业管理费用,免费按比例赠送展厅一年使用权。

购置优惠: 入驻企业购买厂房和经营场所一切手续按政府的优惠政策减免。

产业扶持: 对上市公司、大集团公司和医疗器械三类产品入驻园区,按一定比例给予厂房补贴。

渠道共享: 凡入驻企业享受湖北科奥工业园的统一销售平台。

审批简化: 协助入驻企业办理相关证件,费用由入驻企业承担。

资源共享: 湖北科奥工业园全力协助入驻企业招聘员工,免费享受市场网络和信息。

管理配套: 不定期免费为入驻企业培训管理人员和相关技术人员。