

# 咸宁日报

XIANNING RIBAO  
中共咸宁市委机关报  
www.xnnews.com.cn

2015年3月20日 星期五 乙未年二月初一(今日8版)

第10844期 国内统一刊号:CN42-0039 代号:37-25



引领新常态 实现开门红

## 赤壁32个项目集中开工

总投资约43.38亿元

本报讯 记者刘子川、特约记者董金健、通讯员王红云报道:17日,记者在赤壁市赤马港工业园、车埠工业园、斋公岭工业园看到,华舟应急交通产业园项目(一期)、恒瑞非织造(二期)、人福康华全自动胶囊生产线、澳森木业纤维板等32个新开工项目,正在火热建设中。

据华舟应急交通产业园项目负责人周学峰介绍,该项目计划投资15亿元,一期投资5.6亿元,占地250亩,主要从事应急交通工程及救援装备、专用车辆、专用设备的设计、制造、销

售、安装及服务和工程承包,将建成华中最大应急交通生产基地。

震扬汽车减震项目,总投资1亿元,占地面积50亩,主要生产汽车及摩托车减震器,年生产各类型减震器100万套,项目建成达产后可年上缴税收500万元。

今年,赤壁市按照“转型升级、绿色发展”总体思路,紧紧围绕工业崛起“六大工程”及大园区、大产业、大企业战略,抓好项目、确保全年落地、投产企业数量和质量显著提升,确保全年工业在建项目在2014年基础上

增加50%。

该市抓住经济开发区获批省级高新技术产业开发区的机遇,促进经济结构的转型升级。大力培育市场主体,力争到2016年底,园区内企业达到200家,重点建好华润电力循环产业园、消防安全产业园、应急交通产业园、食品药品产业园、电子信息产业园,同步推进园区规划、项目布局、基础设施配套及公共服务,力争经济开发区进入全省20强。

该市一改传统招商观念,不再仅

靠优惠政策引商安商,更加注重以提升服务、创新机制来优化发展环境。将建立与中国商业联合会常态化联系机制,运用市场力量、市场办法解决工作中的问题;积极向省里争取县域调度资金8700万元,以及调剂8000万元财政配套资金,开展银企对接,帮助企业落实贷款。

2015年,该市实行大员招商、产业链招商、专业化招商和园区招商、以商招商,力争全年招商引资到位资金突破300亿元。其中,一季度已开工项目32个,总投资约43.38亿元。

## 全市外贸出口来势看好

元至2月出口总额同比增长33.8%

本报讯 记者朱哲、通讯员徐亮报道:18日,走进湖北三环方向机有限公司的生产车间,只见一片繁忙景象。公司负责人介绍,三环今年元至2月份,产品出口同比增长43%。

今年,该公司自主研发的新产品——电动助力转向系统进入批量生产,伊朗、印度等东南亚国家出口

订单大幅增加,目前公司正在加班加点赶订单。

市商务局外贸科科长王建成介绍,今年我市出口主体进一步壮大。全市出口过百万企业有17家,同比增长5家,合计出口总额占全市73.9%。元至2月,新批出口企业10家,新增出口企业4家,实现外贸出口总额47.6

万美元。

骨干企业重点产品增势明显。骨干企业中,东森贸易、恒帆、精华、天成线业、汇美达等企业增长迅猛。其中,东森贸易出口增长238.9%。重点产品中,机电、轻工和纺织服装产品增势较大,医保产品止跌回升。

主要出口市场稳定增长。除拉美

洲下降10.4%外,各大洲均稳定增长。

据最新海关数据统计,1至2月,全市实现外贸出口总额5090.3万美元,同比增长33.8%,高于全省平均增幅1.6个百分点。

市商务局表示,预计一季度,全市将实现外贸出口6800万美元,同比增长20%,实现一季度“开门红”。

## 通城净化农资市场

本报讯 通讯员程懿君、徐智慧报道:“假种子都被收缴了,再不用担心一年白干了。”16日,在通城县城旭红桥农资批发市场,围观的农民为县农业执法部门当场没收一批不合格种子拍手称快。

据悉,从3月2日起,该县农业部门组织执法力量,对全县的种子、农药、肥料经营门店进行拉网式检查,从源头上净化农资市场,维护农民利益,杜绝假冒伪劣农资产品进入销售市场。

“我们这次主要查验经营户证件是否齐全,产品是否备案;查产品的外包装、合格证、质量标签等是否规范;查产品是否存在以次充好,以假充真现象,并对新品种全部进行抽样送检,确保非法农资不上市、假劣农资不下田、农民群众不受损。”执法人员介绍。

截至目前,该县已检查农资经营门店60个,签订责任状60份,抽查种子品种50个,农药品种50个,肥料品种40个,发放宣传资料2000余份,有力地维护了农资市场秩序。



昨日,咸安区农民在横沟桥镇农资仓库搬运化肥。春耕在即,该区农业部门提前准备,从外地购回一批优质种子、化肥、农药等春耕物资,确保农民用上“放心农资”。  
记者 袁灿 通讯员 张运汉 摄

## 王俊:诚信经营赢声誉

记者 王恬 通讯员 魏明明

15日,记者见到全友家居嘉鱼店总经理王俊时,他正在耐心地向顾客解释货物还没有送达的原因。原来,有一个买家中午订的货,40分钟还没送到就投诉到王俊这里来了。

“先安抚顾客的心情,再处理顾客

的问题。”这是记者在王俊办公室第一眼看到的标语。王俊说,这是他多年经商总结的信条。他从1993年开始下海经商,从最初做针棉纺织品出口生意,到后来做家具生意,再到现在经营品牌家俱,他始终坚守诚信经营、顾客为先的理念。

家住“三湖春天”小区的住户涂先生3年前在全友家居购买了一套真皮沙发,因长期使用,沙发里一组弹簧包被压错位了,导致沙发有些凹陷。涂先生上门要求给予维修。按照购买协议沙发已过保修期,但王俊立即派人上门察看,并向公司总部订购了一套弹簧包,很快就将沙发的凹陷问题彻底维修

好。当涂先生以为要收取高额维修费时,王俊却分文不取。

“好的品牌就是高质量和优服务的标志,我们要赢得顾客,必须以质量和信誉作保障。”王俊说,这些年他没有卖过一件杂牌家具,同时在经营中对顾客的要求也全力满足。

2014年,家住嘉鱼国土局小区的熊女士看中了一套沙发,但当新品送到家后,她觉得沙发的颜色跟自己认为的有色差,要求再换一套。公司立即向总部重新订购了一套,并很快送到她家。哪知换好后,熊女士又觉得沙发有一小处有色差。王俊解释她不满意后,请来总部专业师傅前来察看,总部师傅按照

熊女士的要求进行了3次调色后,熊女士才不好意思地说:“其实也没什么大问题,搞得你们跑了几趟,你们的服务让我无法可说。”

致富后的王俊,还始终不忘身边的困难乡亲。他为村里建学校捐款,参加政协组织的捐资助学活动,还连续3年资助一名贫困高中生。每逢过年过节他还到福利院或老年公寓看望孤寡老人,近10年他已先后捐款捐物20余万元。

多年的努力,让王俊赢得了良好的社会声誉,先后荣获“百家A级诚信经营户”、“湖北省家具行业优秀工作者卓越奖”、“南鄂楷模”等。

丁小强与国家部委领导和部分企业家会谈  
深化合作 共谋发展

本报讯 记者闻期骏报道:日前,受市委书记任振鹤委托,市委副书记、市长丁小强率相关部门主要负责人,在北京全国“两会”休会期间,就我市改革发展的有关事项,向国家有关部委领导汇报商谈,与部分企业家衔接洽谈,并就进一步加大支持力度、深化双方合作达成广泛共识。

在与国家文物局副局长顾玉才交谈时,丁小强首先感谢国家文物局一直以来对我市的大力支持,并汇报了我市文物保护和开发工作,详细介绍了赤壁两处国家文物保护规划立项、羊楼洞传统古村落保护等情况。顾玉才对赤壁市羊楼洞古村落保护与文物安全工作给予高度肯定,他表示,将会在政策范围内继续加大对咸宁文保工作的支持力度,并希望我市要在科学规划的基础上,做好保护与开发工作,形成全民参与保护文化遗产的良好氛围,保障古村落保护利用工作持续健康发展。

在会见科技部副部长曹健林时,丁小强就咸宁经济开发区升级国家高新技术产业开发区等事项进行了洽谈。他说,经过多年努力,我市已着手创建国家高新技术产业开发区,目前省政府已同意咸宁启动创建工作。曹健林充分肯定了咸宁市科技取得的成果,他强调,要突出咸宁科技自身发展特色,差异化发展。在升级国家高新技术产业开发区上,要注重申报程序,突出申报资料的特色,做好高新产业发展规划,提高土地集约节约用地率。希望咸宁以升促建,不断提升科技产业发展水平。

丁小强在与商务部部长助理、党组成员童道驰会面时,双方就2015年国际茶业大会筹备事宜进行了洽谈。  
(下转第二版)

市委组织部开展“三抓一促”活动

## 提升组工干部综合素质

本报讯 记者饶红斌、通讯员成西报道:记者昨从市委组织部获悉,市委组织部正掀起开展“三抓一促”活动的热潮。

市直机关“三抓一促”活动动员会后,市委组织部迅速制定活动实施方案,倡导大兴学习之风,大兴务实之风,大兴从严治党之风,学理论以武装头脑,学业务以强能力水平,结合“严明政治纪律,严守政治规矩”集中教育活动,落实好党建责任、从严治党要求和依法治

国要求,建设“讲政治、重公道、业务精、作风好”模范部门。

据悉,为深入开展“三抓一促”活动,市委组织部搭建了部机关“理论学堂、实践课堂、组工论坛、青年讲坛”等研学平台,制订了中心组和机关干部集中学习计划,部署开展“五个一”(日读一文,周学一次,月讲一课,季访一回,年评一次)读书活动和“三学”(学党章、学宪法、学条例)知识竞赛活动,着力“铸魂补钙”,不断提升组工干部业务水平和综合素质。

赤壁青砖茶

## 成为地理标志保护产品

本报讯 特约记者童金健报道:昨日,记者从赤壁市质监局获悉,赤壁青砖茶已通过国家质检总局形式审查、公示,成为国家地理标志保护产品。

青砖茶以老青茶为原料,经压制而成,呈长方形,色泽青褐、香气纯正、汤色红黄、滋味香浓,距今已有100多年的历史。近年来,赤壁市把茶产业发展作为实现“转型升级、绿色崛起”的突破口来抓,确立了“擦亮百年品牌、延续

百年茶香、打造百亿产业”战略思路,相继出台了一系列振兴茶产业发展的措施,定规划,壮龙头,树品牌,拓市场,建基地,倾力打造“赤壁青砖茶”公共品牌,茶产业发展风生水起。

同时该市还注重加强品牌保护,一次性向国家工商总局注册申请保护原有羊楼洞茶文化历史品牌46个,目前拥有驰名商标2件,著名商标3件,知名商标6件。

## 今日导读

两省5家媒体联合 三地公安部门联手 三级民政部门联动

## 婆婆的户口有着落了 爹爹的户口有眉目了

(详见第四版)

## 春耕生产步入新常态

(详见第六版)

