

四个农民  
的心里话

记者 赵晓丽

王波 26岁  
崇阳县石城镇 北京务工有了技术  
才会吃香

现在政府对农民工很好,冬送温暖,夏送清凉,每次送来我们也很感动,但现在打工的,其实不缺毛巾和香皂,需要的是更深层次的关怀。

现在农民工需要的是职业教育和技能培训。农民工有了技术,走出去才吃香。

王凤英 46岁  
赤壁市蒲圻办事处 长沙务工有了保障  
才能安心

我们在外地,最担心老人和孩子。担心老人是否有人照顾,孩子是否能读好书。

我希望基层的社团组织,多开展些农民工身心方面的关爱关心,让广大农民工少一些郁闷,多一些欢乐。还希望政府多办好学校,学校多招好老师,让孩子在老家就能接受更好的教育。

周德贵 43岁  
咸安区汀泗镇 浙江务工有了平台  
才可保障

政府可以搭建一个平台,综合咸宁农民工资源,大家能在维权的同时,也能通过这个平台为家乡发展做贡献。

我们咸宁有50多务工人员,如果每个人都提点建议意见,那么就有50万条,就算是万分之一有价值,也有50条真知灼见,这50条建议没准也能带回50个项目、50家企业。

对于工程款或者专门的农民工工资,业主或施工单位能否每两个月到政府有关部门提交一次清单,这样政府能够及时监管,农民工心里也有数。

朱忠德 48岁  
通山县燕夏乡 厦门务工有了信息  
才有就业

我们很多工友缺乏法律方面的意识,走出去很吃亏。农民工在签劳务合同时,不要忘了在法律条款上多注意。

不少农民工并不了解从什么渠道获得就业信息,很多人的工作还都是靠熟人介绍,有很大的局限性。希望政府能加强在就业上的指导,让农民工能在城里找到自己喜欢的工作,增强幸福感。

核心阅读:大力发展劳务经济,促进农村剩余劳动力向二、三产业和发达地区转移,是解决农村剩余劳动力就业的有效途径,是变劳动力压力为人力资源优势的现实选择,也是欠发达地区广大农民脱贫致富、增加收入的必然选择,大批量农民工外出务工将常态化。

2014年,我市各级有关政府部门主动适应经济发展新常态,继续加大对外出人员的管理力度,鼓励农村剩余劳动力外出就业创收,加强职业技能培训,提供就业信息,加强“农民工维权站”工作职能,千方百计为农民工提供服务,全市农村劳动力外出务工人员继续保持增长势头,并且从业环境明显改善,社会保障水平显著提高,劳务总收入大幅增长,全市务工人员为发展鄂南经济、建设社会主义新农村发挥着越来越重要的作用。

2013-2014年外出务工人员月收入对比图



2013-2014年外出务工人员省内外分布图



## 去年全市近53万人外出务工

文/记者 马丽 制图/记者 王莉 通讯员 张学锋

2014年,全市农村人口219.94万人,其中男性人口115.78万人,占农村总人口的51.16%,比上年提高1.5个百分点。

根据农村劳动力转移统计情况显示,2014年全市外出务工人员52.94万人,占全市农村人口的24.1%,占全市农村从业人员的46.6%,外出从业人员占农村人口比上年提高0.7个百分点,占农村从业人员比上年下降0.1个百分点。外出从业人员中,男性外出从业人员29.88万人,占外出从业人员56.44%,外出男性从业人员比上年增加1.26万人,占比提高0.7个百分点。男性仍然是外出从业人员的主力军。

## 我市农村劳动力转移呈现八大特点

## 非农产业转移明显

第一产业将释放出更多的劳动力。在乡镇内从业人员中,仅有37.56万人从事第一产业工作,占乡镇内从业人员62.4%,占农村从业人员的33.1%,占比分别比上年下降1.3%和1.1%,在乡镇内从事二、三产业人员比例逐年提高。

## 高学历人数快速增加

外出务工人员文化程度以初中为主,但高学历人数快速增加,外出从业人员将逐步实现从体力劳动向智力劳动转变。2014年全市外出务工人员中,小学及以下文化程度人员6.47万人,比上年下降4.6%,占外出务工人员比重同比下降1个百分点;初中文化程度人员30.85万人,下降0.3%,占外出务工人员比重同比下降1.9个百分点;高中及以上文化程度人员15.62万人,增长14.1%,占外出务工人员比重同比提高3个百分点。

## 年轻化程度明显

外出务工人员年龄结构以中青年为主,年轻化程度明显。从外出务工人员年龄状况看,外出务工人员主要集中在20-50岁之间,这一阶段正是一个人劳动能力最强盛时期,外出就业有较强优势。统计数据显示,2014年20岁以下外出务工人员9.95万人,比上年增加0.14万人,增长1.4%,占外出务工人员的18.8%,比重比上年下降0.3%;21岁至49岁务工人员36.20万人,比上年增加0.76万人,增长2.1%,占外出务工人员的68.4%,比重与上年基本持平;50岁以上务工人员6.79万人,增长10.4%,占外出务工人员的12.8%,比重比上年提高1%。

## 有组织性外出务工增多

务工人员以自发性外出为主,有组织性外

出务工人员增多。2014年自发性外出务工人员38.3万人,增长2.5%,比重下降0.3个百分点;政府、中介等组织性外出务工人员8.5万人,增长13.2%,比重上升1.4个百分点,其中政府组织外出务工人员同比增长15.1%,中介组织外出务工增长10.7%;企业招收6.1万人,下降5.9%。其原因是政府加强对农民工外出务工组织管理,与发达地区建立劳务输出联系制度,为农民工提供劳务信息,积极帮助农民工外出就业。

## 省内务工增幅较大

省外务工仍占主导地位,但增幅下降明显,省内务工呈较大增幅。与上年相比,今年到省外务工人员增长1.2%,幅度较上年下降2.9个百分点。统计数据显示,2014年省外务工人员达到32.2万人,较上年增加0.38万人;省内务工人员20.6万人,比上年同期增加1.14万人,增长5.9%,增幅提高4.8个百分点,其中县内乡外务工人员增长4.9%,省内县外务工人员增长6.5%。近年来,湖北省在构建中部崛起战略支点建设过程中,省内经济发展迅速,用工需求急增;咸宁市充分挖掘自身潜力,加快鄂南经济强市建设,一大批企业相继落地开工,工业经济迅速崛起,为本地农村劳动力转移创造了条件。

## 外出务工更加职业化

外出务工更加职业化,“离土”现象更加明显。从外出务工时间看,外出务工人员中,6个月以上人员有39.28万人,增长4.6%,增幅提高2.4个百分点;4-6个月务工人员9.68万人,增长3.7%,增幅提高1.2个百分点,3个月以下短期务工人员仅为3.98万人,下降12.1%。务工时间在半年以上人员,属离乡离土人员,他们基本上脱离土地,从农业生产中解放出来,转战城市、转战二、三产业,这一部分人不仅职业稳定,而且是城镇化的潜在力量。务工时间在半年以下特别3个月以下的,属打零工未脱离土地和农业生产的人员,

农忙季节回乡务农,农闲季节返城务工,既保证了农业生产又增加了家庭收入,务工形式较为灵活。

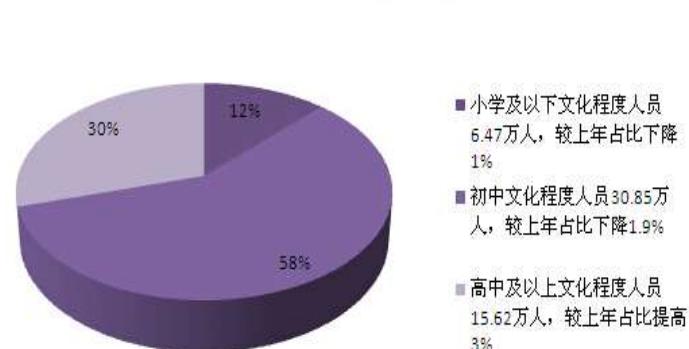
## 劳务总收入增加

“打工”经济成果继续扩大,劳务经济发质量提升。全市劳务经济总收入在2012年首次突破100亿后,2014年达到118.6亿元,增长6.1%。其中:高收入群体快速增加,低收入人群快速下降。月收入在2000元以下务工人员占外出务工人员总数比例下降明显,由上年48.9%下降到41.0%;月收入在2000元以上务工人员比例相应上升。月收入水平的提高成为务工总收入增加的主要因素,一是经济的持续发展、最低工资标准的不断提高有力推动了外出务工人员收入的增加;二是劳动者文化素质的提高,特别是80、90后劳动者加入,成为高收入的主要群体;三是政府等有关部门的有力组织,对外出务工人员职业技能的培训增强了劳动者就业竞争能力。

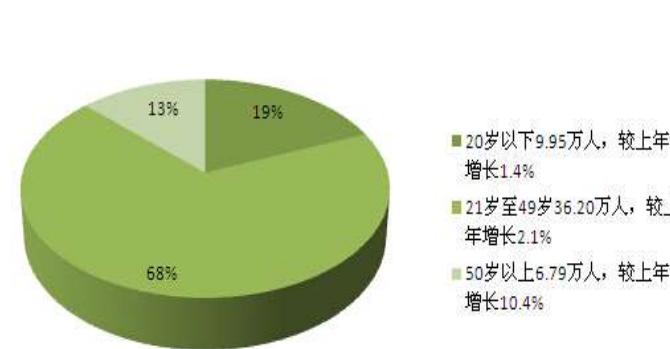
## 就业环境改善

外出务工人员就业环境改善,社会保障水平明显提高。2014年,有关职能部门创新工作方式,加大对外出务工人员帮扶力度,强化“农民工维权站”职能,为农民工提供专项服务,确保农民工合法权益。综合数据表明,全年外出务工人员无论是就业环境还是社会保障水平均有较大改变。企业雇主拖欠工资现象下降19.6%,享受劳动补贴人数增长2.6%,与雇主签订劳动合同人数增长15.9%,在企业参加医疗保险人数增长0.6%,参加生育保险人数增长14.6%,参加工伤保险人数增长23.1%,参加失业保险人数下降1.6%。

2014年全市外出务工人员文化程度比例图



2014年全市外出务工人员年龄结构图



## 生财有道

## 养生姐的养生店

记者 马丽

康晓芳看起来真年轻,容颜姣好,身材苗条,很难想象她已是一个快10岁孩子的妈。见到她的人都感叹:“为何岁月不曾对她侵袭?”2月26日,康晓芳笑言:“多吃。”

生在咸宁长在咸宁的康晓芳很爱“吃”,每日必吃三粒枣和适量的水果蔬菜;喝足够的白开水和蜂蜜水;用五谷杂粮煮粥吃……因此,她被称作“养生姐”。

康晓芳对养生食品很感兴趣,一直有开养生店的念头。去年上半年,她的一位朋友在北京开了一家五谷杂粮店,现配现磨,磨出的粉用开水冲泡,就能食用。不久,康晓芳特地跑到北京,观摩朋友的店,品尝五谷杂粮粉。一吃,康晓芳就爱不释口了。康晓芳认为,这种现配现磨的营养粉很人性化,不同需求,有不同配方。如健脑益智宜食核桃、黑芝麻、南瓜子、杏仁磨成的;准妈妈宜食红枣、核桃、黑芝麻、南瓜子、阿胶磨成的。

“到咸宁去开一家。”康晓芳决定。家人反对称:“城区几家大型超市里有这样的,现在都撤销了,肯定是做不下去才撤的。”康晓芳坚定想法,认为:“现在人们养生意识增强,不可能做不下去。”家人劝她,不要因为自己爱养生,就认为大家都爱养生。康晓芳“固执己见”。

一番考察后,她选定是吴孟达代言的今磨房五谷山珍现配现磨营养粉。地址选在市实验小学旁,一是这里人流量大,店面费稍便宜,二是可以陪孩子上学。

去年10月,店面开张。康晓芳开养生店的梦想终于实现了,只是接下来的路有些难走。店开张初期,进店咨询的人不少,但磨粉带回家的人并不多,买礼品包的人就更少了。店里卖得最好的是饮品系列,一杯两块钱到十块钱不等。

好在康晓芳心态乐观,坚信自己的店会慢慢被认可。“身体是革命的本钱,养生不仅可以让身体机能得到有效的补充,还能让大家养成良好的生活习惯。”康晓芳说。

几个月下来,店里有了几名固定客源。老顾客还不断带来新顾客。康晓芳说:“养生很重要,我的路走对了。”

崇阳农商银行

## 存贷业务开门红

本报讯 通讯员郑永和、王习和报道:2月1日,从崇阳农商银行传来捷报,该行存贷业务迎来“开门红”。截至元月31日,各项存款余额达28.4亿元,占计划的74.7%;各项贷款余额达15亿元,累计投放各项贷款2.25亿元,实现净投放6920万元。

今年以来,崇阳农商银行以“春天行动”为抓手,制定多种有效举措,深化服务水平,开展深耕四区普惠金融活动,全力打造“崇阳人自己的银行”。进行多层次宣传,营造浓厚工作氛围;推行多层次营销,形成资金组织合力;实施多角度督导,增强客户拓展后劲。

同时,该行组织员工深入社区、市场及居民家中开展“过新年、换新钱、换零钱”的“零距离”金融服务进农区、社区、商区,在送去服务的同时,宣介业务产品,拉近客户距离,巩固鱼水关系。

## 流动的“名片”

通讯员 吴鹏

2月25日,新年上班第一天。一大早,笔者随通城农商行办公室汪主任到通城县关刀镇“进村入户”。

到达关刀支行时,关刀支行行长和一名信贷员正在整理宣传单和购物袋。这时,一个人拎着沾了泥水和尘土的雨衣走进来,关切地说道:“小伙子们,多穿件衣服啊,今天有点冷!”原来是该行的客户经理老彭。

约十分钟后,我们便开起“进村入户”的第一站——新建村。

同行的五人中,当属老彭对这一片最熟悉。据他介绍,今年是他做客户经理的第40个年头,在乡村大多数人都认得他这张脸。

走访的第一户是一罗姓人家,见到农商行老彭来了,十分热情。几番寒暄过后,老彭进入“正题”。“我们那儿办事还方便吧!”“钱都存农商行没有啊?”“子女寄钱回来没有?”……在一旁的信贷员早已将信息采集表填好了。

在另一家农户走访时,我们看到疾步走来的新建村村长。罗村长领我们来到潘老汉家,开门的是潘老汉的外地媳妇,初次见到我们的她一脸茫然。待罗村长介绍我们后,她还是带着几分疑惑,以公婆不在家为由将我们拒之门外。老彭走上前操着一口半生不熟的普通话说道:“侄媳妇,跟你说一下,我是你公公以前的老熟人,这次来呢,主要是拜访、问候他的,如果方便的话请你帮我拨个电话给他,我在电话里跟他说一下。”说罢,这位外地媳妇转身拿出手机,拨通电话“求证”后才释怀,开门热情招呼了我们。

在走访的路上,时不时有老彭的熟人经过,老彭都会热情地打声招呼,然后迎上前去。碰到种田地的,谈谈农事;做买卖的,聊一下市场行情;遇上玩耍的孩童,会逗逗他们……

一天下来,我们就在老彭这种轻松愉悦的“唠嗑”中收集到了30多位农户的基本信息。