

活力四射开门红

——我市春节旅游市场扫描

记者 王凡 通讯员 刘明 孔祥铁

春节黄金周,我市旅游市场“飘红”:全市共接待游客142.21万人次,旅游综合收入7.1亿元,各景区(点)门票收入7109.82万元,分别比上年同期增长20.5%、23.6%和26.62%。各项数据大幅攀升的背后,是我市瞄准消费升级的节拍,在市场培育上持续发力的结果。

1 环境变好了

“来的畅通,玩得愉快,令人流连。”24日在温泉谷泡完温泉后,来自山西的游客吴德智欣喜直言。与他呼应的是,春节期间良好的旅游秩序,引得众多网友点赞。

网友“@啸空城”说,“热汤白雪”异常火爆,各路人马相继涌人,泉都美誉名副其实。”网友“@爱你现在的时光”感慨,“在这座城市,没有一如既往的嘈杂与喧嚣,有的只是车子通行自如的畅快,加上涌沸的泉水,更是一种极致的感受。”

春节前夕,针对春节假日旅游市场特点,全市重点整治了春运期间游客客运市场、在线旅游经营和服务、旅游景区周边环境,对旅游包车、价格、合同、广告等重点环节开展了综合整治,严厉打击了行业垄断、非法经营、欺客宰客、强迫消费等违法行为。

不仅如此,市旅游局对全市旅游交通集散地、旅游住宿设施、旅游景区、旅游餐饮、大型游乐场所等开展了现场检查,督促经营单位加强对设施设备的日常维护管理、排查安全隐患。

环境变好了,游客的满意度提高了。

2 产品升级了

春节黄金周期间,除了传统的票价打折、买赠等优惠外,全市特色绿色项目层出不穷,各大景点竞相推出优惠措施,升级“产品套餐”,令游客直呼过瘾。

三江森林温泉度假区推出春节优惠套餐A、B、C、D、E五种,鱼疗、盐浴、黑泥、太空舱、保健按摩自由搭配,惊喜不

断。咸宁碧桂园凤凰温泉酒店推出“2015·中国湖北咸宁碧桂园凤凰温泉酒店泰国美食文化节”系列活动,包括自助晚宴、泰国民族舞蹈,还有精美礼品赠送。

崇阳浪口温泉推出买1送1活动(买1张门票送1张门票),同时与同程网合作开

3 人气更高了

探亲游和本地游成为今年春节小长假的主体和热点。

“以‘热汤白雪’为主打的冬季旅游产品持续火爆,客房床位在节前就被预订一空,同学会、联谊会等多形式的聚会应接不暇。”三江森林温泉相关负责人说。

春节期间,三江森林温泉、崇阳浪口温泉、嘉鱼山湖温泉、碧桂园温泉等“一城十二

泉”成为全省冬季温泉旅游的最大聚集地。

数据显示:21日至24日咸宁温泉每家日接待量均超过2000人,全市温泉旅游每天接待近2万人次,7天共接待游客近12万人次。

而且,来咸宁游客半径不断拓展。岳阳、九江、武汉、长沙、广州等地来咸宁旅游的游客明显激增。七天来,赤壁古战

展了团购促销活动。赤壁古战场推出优惠套票,住宿+门票300元。年前,全省“寻找湖北味道”启动仪式在咸宁嘉鱼举行,推进了以农家乐为主阵地的“乡村休闲游”。

“春节期间,各大农家乐纷纷举办以‘回归田园、亲近自然’为主题的系列迎新活动,迎接前来‘吃农家饭、住农家屋、购农家物、看田园景’的都市客人,这又成为一大特色。”市旅游局相关负责人表示。

场接待游客4.66万人次、九宫山接待游客1.9万人次。

“这是呈现出的新常态。一方面温泉旅游火爆,一方面随着区域合作渐入佳境,高铁沿线客源潜力初显,下一步全市旅游市场将更有作为。”市旅游局相关负责人说。



举办展览迎新春

12日,市博物馆“银宴—奥地利施瓦策瑙吉堡银器展”和“新中国第一女性与中国梦”两个新春展览同时开展,吸引了不少市民前来观看。

据了解,“银宴展”是首次在湖北省内展出,也是欧洲银器展在我市首次大规模亮相。“新中国第一女性与中国梦”,选取了从建国初期到改革开放以来60位杰出女性代表,展示她们在工作和生活中的珍贵照片。

记者 夏正锋 通讯员 彭禹希 摄

嘉鱼培育水产商标品牌

本报讯 记者王恬、通讯员王婷婷、孙杨模报道:12日,在嘉鱼县洪发水产食品有限公司的生产车间内,工人们身着统一工作服、戴着口罩,正忙着将各种鱼类进行分拣,一旁的大型烘烤机也在对半成品进行烘烤。

洪发水产食品有限公司成立于2008年,主要对各种鱼类、青虾、龙虾、美国斑点叉尾鮰进行加工,目前已注册拥有“鱼安”、“山古佬”等商标,产品远销东南亚、韩国、日本等国家。

“嘉鱼是水产大县,拥有丰富的水产资源,加上工商局在商标品牌这方面对我们的指导,如今我们的年产值能达到7500万元。”该公司负责人王柏树说。

通城加强商标品牌建设

本报讯 记者程慧、通讯员徐智慧报道:13日,记者在通城县双狮茶业有限责任公司茶树良种示范园内看到,新栽不久的茶苗整齐排列,在暖阳下散发着盎然春意。

双狮茶业已获加工产品有机认证和省著名商标。去年,该公司取得了食品出口企业资质,成为通城县首家农产品出口企业。

双狮茶业走向国际是该县大力推进品牌建设的一个缩影。

近年来,通城县充分发挥品牌战略在推动县域经济社会发展中的重要作用,不断提高企业自主创新能力核心竞争力,推动产业转型升级,做强做大。

为培育自身品牌,该县对省、市级著名商标企业,建立职能部门、培育对象双向定人联系机制及档案,定期组织企业进行参观考察,吸收外地先进理念,并鼓励出口企业开展境内商标、境外商标注册。同时,逐步健全完善品牌保护体制机制,营造品牌市场发展的良好环境。

多措并举确保了全县品牌建设健康有序的发展。截至目前,该县已拥有的有效注册商标共714件,其中,农产品商标130件,“中国驰名商标”2件,“湖北省著名商标”9件,“咸宁市知名商标”31件,地理标志证明商标1件。仅去年全年,该县就新发展注册商标80件。

教练,请您和善点!

近日,有市民向本报新闻热线反映,市现代驾校的教练脾气暴躁,特别爱爆粗口,“笨死了”、“你是猪吗?”、“真蠢”等词汇随处可见,让学车的学员们觉得很难堪。

该市民表示,希望教练们能和善一点,多鼓励少批评,这样,学员们学车的积极性也会更高。

记者 吴晓莹 绘



新鲜事 急难事 不平事 开心事
新闻热线
18907249111

春节期间

我市交通运输安全有序

本报讯 记者张敏、通讯员梁冕报道:春节期间,我市交通运输市场秩序良好,运力充足,未发生水陆交通安全责任事故。

截至24日,全市春运期间道路、水路运输共完成客运量228.85万人次,较去年上升2.5%。其中道路运输共投入客运车辆1672辆,发送104.6万台次,累计运送旅客214.21万人次(其中,春节期间共运送旅客50.41万人次),较去年上升3.1%;全市水路运输共投入船舶277艘,发送5871航次,累计运送旅客14.64万人次(其中,春节期间共运送旅客4.34万人次),较去年下降6%。

为保障春节期间交通运输安全,市交通局多部门联动、完善应急预案及制度,组建专业应急救援队伍25支,人员617人,共检查18家单位,查出隐患7处,现场整改4处,下达整改通知书3份。

全市交警系统

开展“三学三明”教育活动

本报讯 记者闻期俊、通讯员陆映蓉、房利蓉报道:26日,市公安局交警支队在全市交警系统启动“三学三明”专题教育活动。

据了解,“三学三明”专题教育活动,即“学政治、明方向,学业务、明短板,学法纪、明教训”,活动分动员部署、学习查摆、整改总结三个步骤进行。

在学习查摆阶段,各单位结合将交警实际,突出重难点,采取集中学习与个人自学相结合,专题辅导与座谈讨论相结合,警示教育与正面引导相结合等方法,重点抓好政治学习、业务学习和法纪学习。在整改总结阶段,各单位将针对查找出的问题,认真制定整改方案,明确整改重点,落实整改责任。

结束春节休假模式

我市快递恢复递送服务

本报讯 记者刘丁维、通讯员胡海森报道:昨日,记者从市邮政管理局了解到,顺丰速递、EMS、申通快递、圆通速递等快递公司已于26日起陆续恢复正常运作及揽收派送服务,结束春节休假模式。

据了解,尽管邮政管理部门要求快递公司在春节期间不歇业,但由于“四通一达”快递公司多数都是加盟店,快递员春节返乡过年,因此形成了事实上的快递公司歇业。春节期间,只有采取直营的“顺丰”和“邮政EMS”在运行,由于快递员人数减少,送达时间也无法保障。

据了解,自25日起顺丰将结束春节模式,春节期间每单额外收取的10元服务费也将停收。从26日起,“邮政EMS”开始对积压的快递进行集中派送,“四通一达”快递公司全面派收件。

咸安区纪检监察机关

突出五大重点打击“四风”

本报讯 记者黄柱、通讯员李志、程帅报道:25日一上班,咸安区纪检监察机关就纷纷出动,通过明察暗访等方式,杜绝“节前紧、节后松”等工作作风不彻底的表现。该区纪委监委组成多个检查小组,分别对区政府大楼各机关、政务服务大厅等上班纪律、工作状态等情况,开展了全覆盖的明察暗访。

截至目前,该区纪律总体良好,各单位党员干部按时到岗履职,窗口服务人员态度较好,外出请假人员的报备手续完备,暂未发现违反工作纪律的情况。

据悉,这是该区保持高压态势打击“四风”的一个重点,今年该区将突出五个重点,严肃查处违反党的政治纪律、组织纪律、保密纪律的行为。

赤壁工商局

为困难群众送温暖

本报讯 通讯员唐春洪、赵春林报道:10日,赤壁市工商局党组书记、局长张建武带领40名机关干部,来到车埠镇黄土村,开展新一轮“三万”活动,走访慰问困难群众。

此次共慰问了40户生活困难群众,详细向他们征求新一轮“三万”活动的意见建议,并送上万余元的大米、食用油等慰问物资。

在黄土村一组,张建武分别走访了3户困难群众,与他们促膝谈心,嘘寒问暖,详细询问他们的家庭、身体、生产及生活等情况,并送上慰问物资。

畈湖工业园

多举措抓好春节招工

本报讯 通讯员汪中昌、周嘉报道:“一直在深圳打工,没时间照顾家里,今年小孩读书了,希望能在家门口找到合适的工作。”日前,畈湖村村民游大群仔细地看着村委会的招工告示说。

据了解,为全面做好2015年畈湖工业园企业招聘工作,切实缓解园区企业用工短缺问题,潘家湾镇抓住春节外出务工人员大量回乡过年的有利时机,提前做好春节招工宣传培训工作,积极引导本地农村劳动力就地择业。

“有了政府的支持和帮助,我们招聘人才更加方便快捷。”武汉椿岭科技有限公司负责人谢文勇说。

据统计,此次招聘共有20多家园区企业参加,提供岗位约450个,涉及财务、化工、销售等多个岗位。